

ФАКТОРИ СТИМУЛЮВАННЯ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ**Погуда Н.В., к.е.н.***Харківський національний економічний університет
імені С. Кузнеця (ХНЕУ), м. Харків*

Туристична сфера вважалася однією із найбільш динамічних, до недавнього впливу подій пандемії, та такою, що швидко адаптується до умов внутрішнього та зовнішнього середовища. Для даної сфери притаманним було не лише отримання значних прибутків, але й разом з тим створення робочих місць, збільшення відрахувань до бюджетів та як можливий позитивний наслідок – розвиток регіону чи дестинації. За результатами досліджень [1, 2] можна зробити висновок, що чим краще розвинена туристична інфраструктура та є значна кількість туристичних атракцій, тим краще розвивається дана територія.

Розглядаючи туристичні потоки не лише України, але й інших держав [2], можна стверджувати, що на виїзні туристичні потоки впливає стан економіки, зокрема, ВВП, рівень доходів населення, курс валют, індекс споживчих цін. У той же час, в'їзні туристичні потоки залежать від ряду факторів, кожен з яких може мати як позитивний, так і негативний вплив.

Зокрема, транспортна інфраструктура, включаючи авіа, авто та залізничне сполучення (якість доріг, мережеве охоплення територій, швидкість пересування стають визначальними при виборі туристом місця відпочинку); кількість закладів розміщення та якість надання послуг (присутність на ринку мережевих, особливо світових, готелів покращують становище розвитку в'їзного туризму. Так само, як завищені ціни у літній сезон для зимового курорту, не стимулюватимуть туристичні потоки); кількість закладів харчування та якість їх послуг. Наявність автентичних закладів, зі своєю історією, унікальним меню покращують привабливість. Натомість завищені ціни, які по ціновій політиці відповідають європейським, а по якості – українським, будуть не лише відштовхувати туристів, але й формувати негативний образ); достатність на ринку суб'єктів туристичної діяльності (охоплення їх послугами території держави дозволить сформувати цілісний образ туристичної країни, а не окремих її регіонів чи міст); страхові послуги (безпека туристів та надійність перебування стають визначальними у виборі туриста); послуги перекладача. (однією із перепон, що заважають відвідувати деякі країни стає мовний бар'єр) та державна підтримка даної сфери.

Висновок. Розвиток в'їзного туризму є залежним від кількості туристів, для яких вирішальним стають наявність відповідної туристичної інфраструктури, туристичних атракцій та внутрішніх подій у країні.

Література:

1. Малик Л. Роль та місце туризму в економіці країни та розвиток туристичного бізнесу / Л. Малик // Молодь і ринок. – 2011. - № 3(74). – С. 67-72.
2. Погуда Н. Дослідження чутливості туристичних потоків до впливу світових та локальних чинників / Н.Погуда, Т. Прима, Л. Івченко // Вчені записки ТНУ. Серія: Економіка і управління. – 2020. – Том 31 (70). - № 2. – С. 124-132.