

Ткаченко Ксенія Андріївна, здобувач вищої освіти факультету навчально-наукового інституту менеджменту і маркетингу
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна

Науковий керівник: Афанасьєва Олена Миколаївна, старший викладач кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ЕВОЛЮЦІЮ ЦИФРОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

У сучасному інформаційному просторі цифрові медіа займають одну із ключових позицій в поширенні інформації та формуванні впливу на аудиторію. Іншими словами, це не лише як джерело основної інформації для мільйонів користувачів, вони також функціонують як важливий інструмент для спілкування, діалогу та взаємодії.

Нові технологічні досягнення зробили новинні матеріали більш яскравими та привабливими. На веб-сайті видання аудиторія може отримати доступ до написаних статей, переглянути фотографії та відео. Для деяких подій найбільш ефективним є візуальне оповідання за допомогою фотографій, тоді як для інших краще читати глибокі статті. Інтерактивні функції стають все більш важливими у висвітленні подій [4]. Вони не тільки дозволяють журналістам спілкуватися з читачами та глядачами, але й сприяють спілкуванню між самими членами аудиторії. Це дає їм можливість не лише поділитися своїми думками про те, що повідомляють журналісти, а й створити власний контент — будь то текст, аудіо чи відео — і подати його на веб-сайт ЗМІ.

Виділяють такі основні і цінні аспекти цифрових медіа, що підкреслюють цифровий розвиток сучасності [1]:

1. Швидкість і доступність інформації: цифрові медіа дозволяють миттєво отримувати доступ до новин з будь-якої точки світу в будь-який час, дозволяючи користувачам залишатися в курсі подій у режимі реального часу;
2. Багатий вміст: користувачі можуть вибирати з різноманітних форматів вмісту, таких як текст, відео, аудіо, графіка тощо. Це робить інформацію більш доступною та привабливою для різних груп аудиторії;
3. Інтерактивність та залучення аудиторії: соціальні мережі, блоги та форуми дозволяють не лише споживати контент, а й активно з ним взаємодіяти, висловлювати свою думку, коментувати, лайкати та ретвітувати матеріали;
4. Персоналізація контенту: цифрові платформи дозволяють користувачам отримувати контент, адаптований до їхніх особистих інтересів, змінюючи спосіб збору, розповсюдження та споживання інформації;
5. Зміна медіа-бізнес-моделей: цифрові платформи змушують традиційні медіа переглядати свої бізнес-стратегії.

Цифрова журналістика започаткувала тенденцію новин кожен день 24/7. Це купує аудиторію, оскільки стрічку новин можна переглядати будь-коли та будь-де. Тепер новини публікуються в режимі реального часу й постійно оновлюються протягом дня. Ця безпосередність змінила журналістику, збільшивши швидкість, з якою можна було повідомляти та поширювати новини. Однак, як у ТСН Суспільне чи

інших новинних сайтах, користувач можете перерахувати багато джерел новин, і за допомогою цих платформ аудиторія зможе знайти цікавий для неї контент на будь-яку тему.

Цифрова трансформація несе виклики для журналістики, але також і нові можливості. Сучасні цифрові інструменти надають можливості для інновацій у написанні новин і репортажах, таких як інтерактивний контент, мультимедійні репортажі та дані новин. Ці досягнення можуть збільшити залучення аудиторії та надати нові способи аналізу та представлення інформації.

Цифрова журналістика та платформи соціальних медіа є одними з найвпливовіших сил у формуванні громадської думки в сучасну цифрову епоху. Вони служать потужними інструментами, здатними кардинально змінити те, як люди сприймають різні події, конфлікти чи ситуації. Основні переваги цифрової журналістики полягають у її здатності швидко поширювати інформацію та забезпечувати всебічне висвітлення різних аспектів подій, дозволяючи ширше розуміння та перспективу. Однак ці переваги супроводжуються певними обмеженнями, такими як можливість розповсюдження неправдивої інформації, створення так званих «інформаційних бульбашок», коли люди отримують доступ лише до вмісту, який зміцнює їхні існуючі погляди, а також підвищений ризик поглиблення внутрішніх конфліктів. через оманливе або неточне представлення подій [2].

Завдяки широкому охопленню та інтерактивності соціальні мережі значно вплинули на громадську думку, залучаючи широку аудиторію та сприяючи безпосередній взаємодії між користувачами. Ці платформи є не лише засобами розповсюдження інформації; вони також відіграють активну роль у створенні та формуванні певного сприйняття і розуміння інформації, що подається [2]. Хоча вони мають потенціал для підвищення обізнаності та інформування користувачів, їхній вплив також може мати негативні наслідки, коли вони стають каналом для дезінформації, маніпуляцій та поширення оманливого вмісту. У цьому випадку здатність цих платформ формувати суспільне сприйняття може призвести до викривленого розуміння реальності.

Проте також потрібно пам'ятати і не забувати етичні аспекти цифрової та медійної грамотності. Журналісти повинні усвідомлювати важливість конфіденційності, приватності та моральних принципів у сфері цифрової журналістики. Використання цифрових інструментів та доступність величезних обсягів інформації вимагають продуманого та відповідального підходу, особливо коли йдеться про захист персональних даних та дотримання прав журналістів [3, с. 71].

Отже, підсумовуючи все вищесказане, можна зробити висновок, що сучасна цифрова ера перетворила журналістику на більш динамічну та різноманітну сферу, яка дає можливість не лише надавати певну інформацію, а й допомагати людям, що потребують певної допомоги. Соціальні мережі допомагають залучити ще ширшу аудиторію та викликати інтерес до важливих питань. Саме ці якості відображають перспективи, зростання та складність нашого різноманітного інформаційного світу.

Список використаних джерел:

1. Патрикаракос Д. Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті. Yakaboo Publishing, 2019. 352 с.

2. Пуграшук В. І. Цифрова журналістика та вплив соціальних мереж на формування громадського уявлення про російсько-українську війну [Електронний ресурс] / В. І. Пуграшук, Г. І. Марчук, Т. М. Плеханова. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/2_2024/part_2/32.pdf.
3. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста : практичний посібник. Київ : Ін-т мас. інформації, 2016. 184 с.
4. Горчикова А. О. Конвергенція як передумова становлення інтернет-змі [Електронний ресурс] / А. О. Горчикова // Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука – Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.megu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/2542/1/%d0%93%d0%be%d1%80%d1%87%d0%b8%d0%ba%d0%be%d0%b2%d0%b0%20%d0%90.%20%d0%9e..pdf>.