

Близнюк Тетяна Павлівна, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Майстренко Ольга Валентинівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

М

[h](#)

[i](#)

Кінас Ірина Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

[y](#)

К

[b](#)

[o](#)

[n](#)

[u](#)

[d](#)

[e](#)

[r](#)

[e](#)

[n](#)

[t](#)

[i](#)

[o](#)

[f](#)

[o](#)

[r](#)

[e](#)

[s](#)

[t](#)

[i](#)

[n](#)

[g](#)

[e](#)

[n](#)

[t](#)

[h](#)

[e](#)

[r](#)

[e](#)

[n](#)

[t](#)

[i](#)

[o](#)

[f](#)

[o](#)

Формування соціально-волонтерських проєктів з залученням PR-інвентів в сучасних умовах

У сучасних умовах ми стикаємося з численними соціальними проблемами, такими як бідність, безробіття, екологічні катастрофи, дискримінація, проблеми зі здоров'ям та освітою. Ці проблеми потребують негайного вирішення, оскільки вони впливають на якість життя мільйонів людей по всьому світу. Соціально-волонтерські проєкти стають ключовими ініціативами, спрямованими на подолання цих викликів, оскільки вони залучають громадян до активної участі у вирішенні проблем, які їх безпосередньо стосуються. Волонтерство є основою громадянського суспільства, оскільки воно сприяє розвитку соціальної інтегрованості, взаємопідтримки та солідарності. Волонтери відіграють важливу роль у наданні допомоги тим, хто її потребує, у створенні спільних проєктів та ініціатив, спрямованих на покращення умов життя в громадах. Волонтерські ініціативи також сприяють розвитку громадянської свідомості та активності, що надзвичайно важливим для побудови демократичного та справедливого

суспільства. PR-івенти є невід'ємною частиною успішної реалізації соціально-волонтерських проєктів. Вони дозволяють привернути увагу до проблем, які вирішуються в рамках проєкту, залучити нових волонтерів та партнерів, підвищити рівень обізнаності суспільства про проєкт та його мету, а також забезпечити підтримку з боку громадськості та медіа та отримання грантів.

-івенти допомагають привернути увагу до соціально-волонтерських проєктів та проблем, які вони вирішують. PR-івенти та взагалі івент-менеджмент в цілому є ефективним засобом для залучення нових волонтерів та партнерів до соціально-волонтерських проєктів. Завдяки таким заходам, як інформаційні кампанії, дні відкритих дверей, тренінги та семінари, організатори проєктів можуть представити свою діяльність, залучити нових учасників та забезпечити підтримку з боку бізнесу, громадських організацій та інших партнерів.

Цифрові технології відкривають нові можливості для проведення PR-івентів та залучення аудиторії до соціально-волонтерських проєктів. Соціальні мережі, мобільні додатки, онлайн-платформи дозволяють швидко та ефективно поширювати інформацію, залучати нових учасників, координувати діяльність волонтерів та підвищувати ефективність проєктів. Однак, це також вимагає від організаторів володіння новими навичками та знаннями у сфері цифрових комунікацій.

Сучасний світ постійно змінюється, і соціально-волонтерські проєкти повинні бути гнучкими та адаптованими до нових умов. Це включає врахування змін у суспільних потребах, технологічних новаціях, соціально-економічних умовах та інших чинниках. Важливо бути готовими до швидкої реакції на нові виклики та можливості, що з'являються у процесі реалізації проєктів.

Соціально-волонтерські проєкти із залученням PR-івентів мають великий потенціал для створення позитивних змін у суспільстві та покращення умов життя громади. Ефективне використання PR-інструментів дозволяє підвищити рівень обізнаності про проблеми, залучити більше учасників та ресурсів, а також забезпечити успішну реалізацію таких проєктів у сучасних умовах.

Ключові слова: проєкт, соціальний проєкт, волонтерство, PR-івенти, івенти, івент-менеджмент, гранти

Introduction

Social volunteer projects have become the subject of many studies and works of modern authors. Here are some directions and approaches that are considered in the literature. Thus, authors such as Robert Putnam in his work "Bowling Alone" [1], investigate how volunteer projects contribute to building social capital, increasing the level of trust in society and strengthening social ties. They emphasize that volunteer initiatives can help overcome social isolation and contribute to the development of civil society. Modern authors, such as Kelly J. Patrick and Mark A. Snyder [2], study the motivational factors that stimulate people to participate in volunteer activities. Their

work analyzes intrinsic and extrinsic motivations such as altruism, the desire to gain experience, social interaction, and recognition from society.

Authors such as Elizabeth Klock [3] investigate how participation in volunteer projects affects the personal development of volunteers. Her research shows that volunteering helps develop leadership skills, communication skills, emotional intelligence, and self-awareness. John F. Kennedy [4] and other researchers study the effectiveness of social and volunteer projects. Their work focuses on how to measure the success of such initiatives, what monitoring and evaluation methods are used, and what factors influence the achievement of the set goals.

Modern authors, such as Jane Craig [5], investigate the impact of digital technologies on the organization and implementation of volunteer initiatives. They analyze how social networks, mobile applications and online platforms help to attract volunteers, coordinate their activities and increase the effectiveness of social projects.

P

PR events help draw attention to social volunteer projects and the problems they solve. For example, holding press conferences, charity events, concerts, exhibitions or flash mobs allows you to spread information about the project among a wide audience, attract new participants and partners, and also raise the level of public awareness of the problem. PR events and event management in general are an effective means of attracting new volunteers and partners to social and volunteer projects. Through events such as information campaigns, open days, trainings and seminars, project organizers can present their activities, attract new participants and secure support from businesses, public organizations and other partners. i

The Russian-Ukrainian war quite rallied the nation in the fight against a common enemy and gave a new impetus to the volunteer movement. Today, many countries of the world talk about him with admiration, calling this phenomenon unique.

Thousands of people in Ukraine have partially or completely changed their peaceful professions since the beginning of the war. From marketers, PR managers, architects, lawyers, teachers, restaurateurs, businessmen, they became volunteers and are doing what is needed right now - they are looking for and sorting humanitarian workers, helping military personnel, forced migrants and all people who are left without food, medicine and housing, deal with logistics, functioning of the information front and providing psychological support. i

The formation of social volunteer projects with the involvement of PR events in modern conditions is an important aspect of public activity and social development. It

helps to attract resources, raise awareness of social issues and motivate people to actively participate in public life. In Table. 1 depicts the key aspects and steps for effectively creating such projects.

Table. 1

T

	social volunteer projects	
Determination of the purpose and goals of the project	The first stage includes a clear definition of the purpose and goals of the project. They should be specific, measurable, achievable, realistic and time-bound (SMART).	It is important to start with a clear definition of the goal and objectives, which should be specific, measurable, achievable, realistic and time-bound. This ensures clarity and focus of all participants on achieving the desired results.
Study of needs and analysis of the situation	Conducting research to understand the needs of a community or target group. This may include surveys, focus groups, statistical analysis and expert consultations.	Carrying out a detailed analysis and studying the needs of the target audience helps to understand exactly what problems need to be solved and how best to organize the project. This includes the use of various methods of information gathering and consultation with experts.
Development of the project concept	Creation of a detailed project plan, including a description of activities, action plan, budget, time frame and expected results. It is also important to identify key participants and partners.	Creating a detailed plan with a description of the activities, budget and time frame is critical for the successful implementation of the project. Identifying key actors and partners ensures coordination and support from all stakeholders.
Involvement of volunteers and partners	It is important to establish cooperation with organizations that can provide support (public organizations, business, mass media). Volunteers should also be actively involved through various communication channels.	Active involvement of volunteers and establishment of cooperation with various organizations creates necessary resources and support for the project. Volunteers and partners can provide valuable skills, resources and communication channels.
Development of a PR strategy	Creation of a communication strategy for project promotion. This includes determining the target audience, key messages, choosing communication channels (social networks, mass media, public events, etc.).	An effective PR strategy helps draw attention to the project and ensure its support from the public and the media. Determining the target audience and key messages, as well as choosing the appropriate communication channels, are critical.
Conducting PR events	Organization of various events to draw attention to the project. These can be press conferences, charity events, marathons, concerts, exhibitions, flash mobs. It is important to ensure coverage of these events in the mass media and social networks.	Organizing various events to promote the project ensures public attention and support. It is important to ensure coverage of these events in the mass media and social networks.
Performance evaluation	After the project is completed, its results and effectiveness should be evaluated. This may include	After the project is completed, it is important to evaluate its effectiveness and impact. Analyzing the achievement of

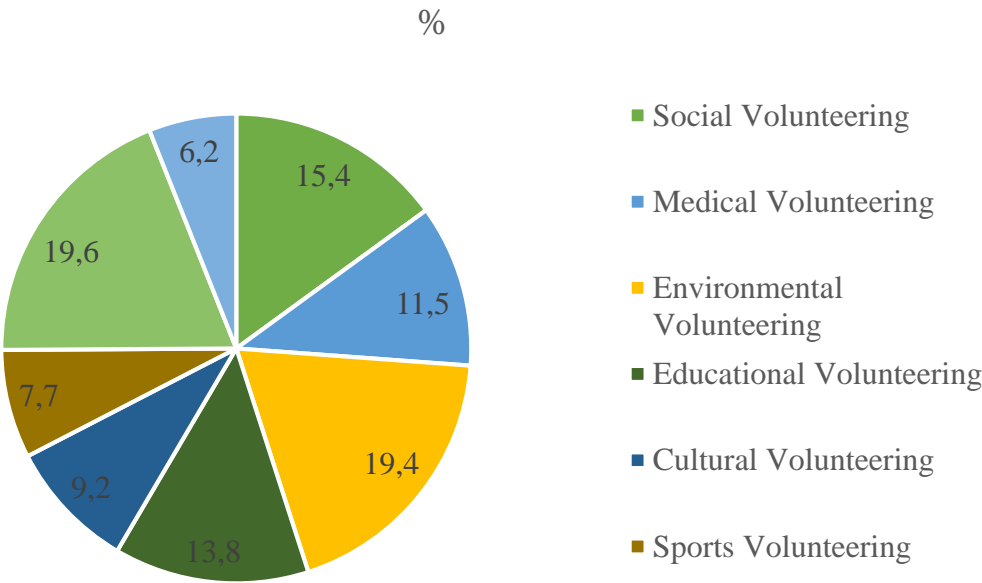
	analyzing the achievement of objectives, assessing the impact on the target audience and the community, and identifying lessons for future projects.	goals and the impact on the target audience helps to understand how successful the project was and what lessons can be learned for future initiatives.
--	--	--

Source: created by the author

Thus, after considering Table 1, we can conclude that the successful creation of social volunteer projects depends on a systematic approach and careful planning. Adherence to certain stages and taking into account key aspects ensures the achievement of goals and maximum efficiency of projects. The main aspects and stages

Thus, compliance with these stages and aspects ensures the successful creation and implementation of social volunteer projects, which contributes to the achievement of goals and a positive impact on the community.

Next, with the help of Fig. 1, we will conduct a more detailed study of the main directions of social and volunteer projects. Fig. 1 illustrates the main areas of volunteering and the number of volunteers in each of them.



. Main areas of volunteering

This diagram helps to visualize which areas of volunteering are the most popular and which of them may need additional support [6, 7]. So, social volunteering is aimed at helping vulnerable groups of the population, such as the elderly, homeless, orphans; medical volunteering includes providing medical assistance, supporting hospitals, participating in medical missions;

environmental volunteering is aimed at protecting the environment, includes cleaning territories, planting trees, educational programs on ecology;

educational volunteering is aimed at supporting educational initiatives, conducting lessons, trainings, helping schools and universities;

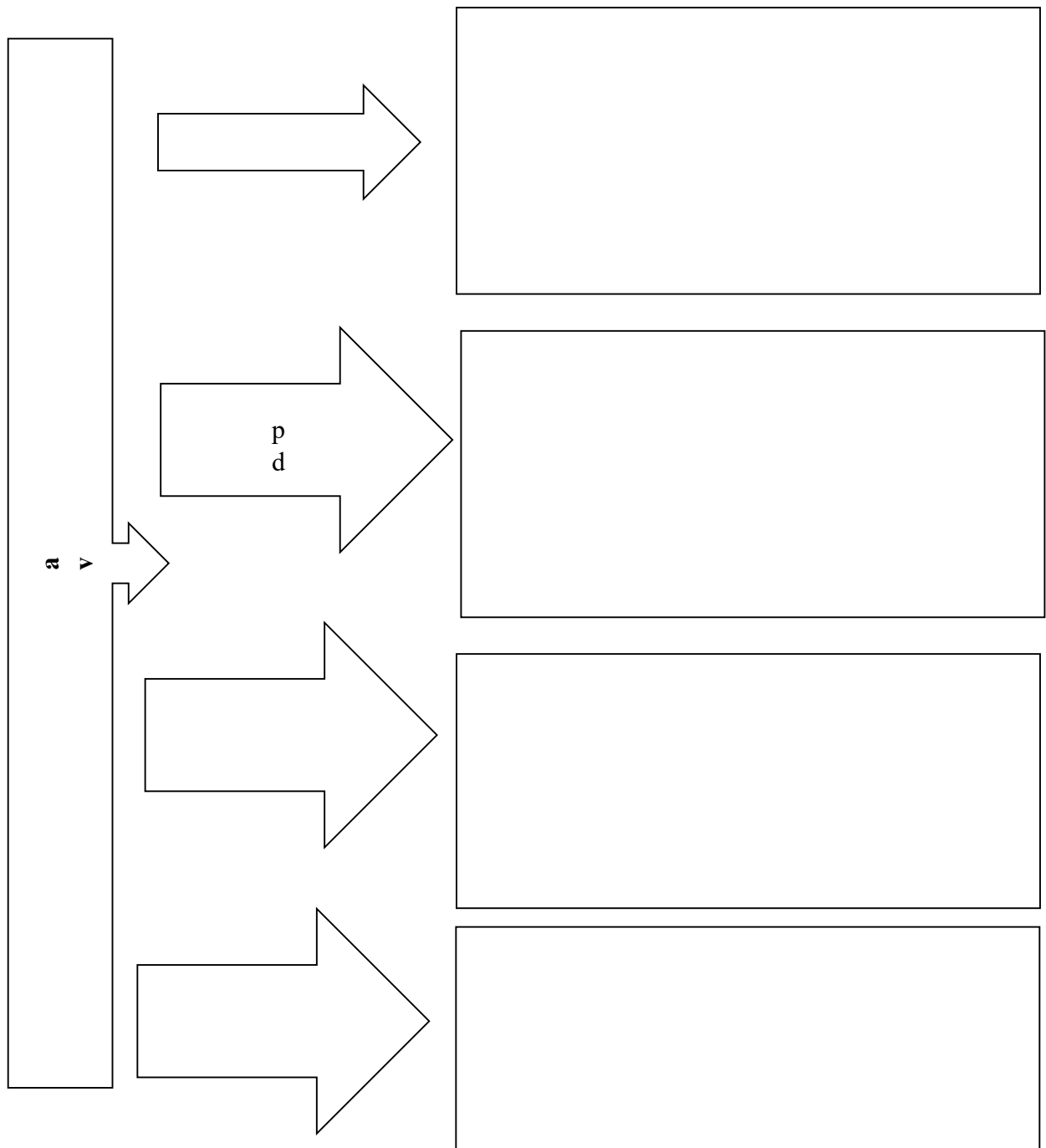
cultural volunteering includes the organization of cultural events, support of museums, libraries, art projects;

sports volunteering involves volunteers in organizing sports events, supporting sports clubs and teams;

crisis volunteering is aimed at providing assistance in crisis situations, such as natural disasters, wars, epidemics;

technical volunteering includes assistance in technical projects, software development, technical support of organizations.

a
v
i



F

a

Conclusions

The relevance of the formation of social and volunteer projects with the involvement of PR events in modern conditions is extremely high. These projects contribute to the solution of numerous social problems, the development of civil society, and the involvement of the public in active participation in community life. PR events play an important role in the successful implementation of these projects, as they allow attracting attention, attracting new volunteers and partners, increasing trust and support from the public.

Therefore, to ensure the success of social and volunteer projects involving PR events to attract the attention of investors and receive grants, it is recommended:

1. Develop a clear communication strategy, which includes defining the target audience, key messages, choosing communication channels and planning PR events.
2. Use digital technologies to increase the effectiveness of communications, attract new participants and coordinate volunteer activities.
3. To ensure transparency and openness of activities, to regularly inform the public about the results of work and achievements of the project.
4. Collaborate with media, business, community organizations and other partners to provide support and resources.
5. To be flexible and adaptable to changes and new conditions, to quickly respond to new challenges and opportunities.

Social volunteer projects involving PR events have great potential for creating positive changes in society and improving the living conditions of the community. Effective use of PR tools allows you to raise the level of awareness of problems, attract more participants and resources, as well as ensure the successful implementation of such projects in modern

References:

1. Putnam R. D. Bowling alone. *the 2000 ACM conference*, Philadelphia, Pennsylvania, United States. New York, New York, USA, 2000. URL: <https://doi.org/10.1145/358916.361990> (date of access: 06.07.2024).
2. Соціальне і правове забезпечення волонтерської діяльності в Україні в умовах безпекових викликів: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. / за

заг. ред. П. В. Горінова, Р. Г. Драпушка; Навчально-науковий інститут права УДУ імені Михайла Драгоманова (м. Київ, 27 квітня 2023 р.). Київ, 2023. 246 ст.

3. Горелов Д. М., Корнієвський О. А. Волонтерський рух: світовий досвід та українські громадянські практики : аналіт. доп. Київ : НІСД, 2015. 36 с.

4. Корнієнко Д. Д. Волонтерська діяльність як форма соціальної активності особи. Вісник студентського нау-кового товариства. 2021. Випуск 24. С. 71–73.

5. Боряк О. В. Інклюзивне волонтерство в Україні: реалії та перспективи. *Inclusion and Diversity*. 2023. С. 14–17. URL: <https://doi.org/10.32782/inclusion/2023.spec.3> (дата звернення: 06.07.2024).

6. Крапівіна Г. О. Світовий волонтерський рух: стан і статус. Вісник економічної науки України. 2012. No 1. С. 73–76.

7. Туболець І. І. Інноваційні соціальні проекти як концептуальний інструмент вирішення соціальних проблем. *Investytsiyi: praktyka ta dosvid*. 2024. № 12. С. 124–129. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.12.124> (дата звернення: 06.07.2024).

8. Крулько І. «Легалізувати» волонтерство або Коли Україна отримає якісний закон. URL: http://blogs.lb.ua/ivan_krulko.

References:

1. Putnam R. D. Bowling alone. *the 2000 ACM conference*, Philadelphia, Pennsylvania, United States. New York, New York, USA, 2000. URL: <https://doi.org/10.1145/358916.361990> (date of access: 06.07.2024).

2. Social and legal support of volunteering in Ukraine in the conditions of security challenges: materials of All-Ukrainian science and practice. conf. / for general ed. P. V. Horinova, R. G. Drapushka; Mykhailo Drahomanov Educational and Scientific Institute of Law of Ukrainian State University (Kyiv, April 27, 2023). Kyiv, 2023. 246 st.

3. Gorelov D. M., Kornievsky O. A. Volunteer movement: world experience and Ukrainian civil practices: analyst. add. Kyiv: NISD, 2015. 36 p.

4. Kornienko D. D. Volunteer activity as a form of social activity of a person. Herald of the student scientific society. 2021. Issue 24. P. 71–73.

5. Boryak O. V. Inclusive volunteering in Ukraine: realities and prospects. *Inclusion and Diversity*. 2023. P. 14–17. URL: <https://doi.org/10.32782/inclusion/2023.spec.3> (date of access: 07/06/2024).

6. Krapivina G. O. The world volunteer movement: state and status. Herald of economic science of Ukraine. 2012. No. 1. P. 73–76.

7. Tubolets I. I. Innovative social projects as a conceptual tool for solving social problems. *Investytsiyi: praktyka ta dosvid*. 2024. No. 12. P. 124–129. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.12.124> (date of access: 07/06/2024).

8. Krulko I. "Legalize" volunteering or When Ukraine will get a quality law. URL: http://blogs.lb.ua/ivan_krulko.