

**Додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей

**22 листопада 2024 року
м. Харків, Україна**

**Харків
2024**

Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол №12 від 29.10.2024 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 10 від 28.10.2024 р.)

Рецензенти: **Кизим Микола Олександрович**, доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАН України, керівник відділення досліджень людського капіталу, завідувач відділу досліджень людського розвитку Інституту демографії та проблем якості життя НАН України (Київ, Україна);
Криворучко Оксана Миколаївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);
Назарова Галина Валентинівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри соціальної економіки Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна)

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22 листопада 2024 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2024. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто проблеми та перспективи розбудови економіки України, стратегічного управління конкурентоспроможністю підчас війни та повоєнної розбудови економіки України на основі інновацій, зокрема питання: сучасного стану використання пропозицій Овсія Лібермана щодо планування, зростання прибутку підприємств; управління розвитком міжнародної діяльності підприємств в умовах цифрової трансформації; розглянуто сучасні детермінанти забезпечення конкурентоспроможності та національної безпеки України; інноваційної трансформації промисловості України за різними галузями; перспективних напрямів розвитку циркулярної економіки в Україні.

Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції.

Представлений матеріал може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, практичній діяльності підприємств і організацій для підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій.

УДК 658.562

Розвиток системи управління якістю продукції на сучасному підприємстві

Пасько Марина Іванівна,

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту,
логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),
e-mail: maryna.pasko@hneu.net;

Терещук Дана Валеріївна,

здобувачка вищої освіти 4 курсу, навчально-науковий інститут
Менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),
e-mail: d20040914@gmail.com

Сучасна економіка вимагає від підприємств постійного оновлення усіх аспектів своєї діяльності, включаючи продукцію, яка повинна відповідати потребам споживачів, що постійно змінюються. У таких умовах конкуренція між підприємствами стає дедалі інтенсивнішою.

Тому питання розвитку системи управління якістю продукції набуває ключового значення для успіху підприємства. Якість продукції є не лише показником конкурентоспроможності, а й запорукою довгострокового розвитку, зміцнення репутації та довіри споживачів.

Від ефективності організації системи управління якістю на підприємстві залежить його здатність відповідати умовам ринку, забезпечувати стабільність виробничих процесів та задовольняти потреби споживачів.

За аналізом авторів Маховки В. М. та Вишовського В. М., системою управління якістю є сукупність взаємопов'язаних і взаємозалежних елементів, що дозволяють визначити політику, цілі та завдання.

Система управління якістю дозволяє спрямовувати та контролювати діяльність підприємств та організацій щодо якості. З практич-

ного боку система управління якістю є своєрідними управлінським інструментом, за допомогою якого підприємства можуть поліпшувати свою діяльність та якість продукції [1].

До основних наукових концепцій у сфері управління якістю відносяться такі:

- комплексне управління якістю – це загальне всеохоплююче управління якістю (TQM);
- система управління якістю, яка відповідає стандартам Міжнародної організації зі стандартизації (ISO);
- реінжиніринг бізнес-процесів (BPR);
- організація, що базується на сучасних знаннях, мисленні та інноваціях (навчальна організація);
- гнучкі виробничі системи [2].

Впровадження цих концепцій дозволяє підприємствам оптимізувати витрати, збільшити ефективність виробництва, забезпечити відповідність продукції вимогам споживачів та підвищити її конкурентоспроможність на ринку.

Успішне функціонування підприємств в умовах економіки знань вимагає постійного впровадження інноваційних рішень, спрямованих на покращення якості продукції.

Розвиток управління якістю продукції на сучасному підприємстві може бути забезпечено за рахунок використання автоматизованих систем управління якістю та цифрових технологій.

Вони сприятимуть оперативному виявленню проблем на ранніх етапах виробництва, що, своєю чергою, створить можливість мінімізувати витрати на усунення або виправлення дефектів і підвищити продуктивність.

Однією з найвідоміших автоматизованих систем управління якістю є Systemanalyse Programmentwicklung Quality Management

- розбудова ефективної системи вертикальних і горизонтальних управлінських взаємозв'язків на підприємстві;
- забезпечення систематизованого контролю за системним та оптимальним використанням всіх наявних кадрових, технічних, матеріальних, фінансових ресурсів.

Отже, розвиток системи управління якістю на сучасних підприємствах є ключовим елементом їхньої конкурентоспроможності та успішності.

Постійне вдосконалення процесів якості, впровадження інноваційних підходів, таких як автоматизовані системи SAP QM та технології Big Data, дозволяють підприємствам оперативно реагувати на зміни зовнішніх чинників, оптимізувати витрати та підвищувати продуктивність.

Література

1. Маховка В., Вишовський В. Формування системи управління якістю продукції підприємства в сучасних умовах господарювання. *Економічний форум*. 2016. № 2. С. 182–186. URL: <https://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/192>
2. Вовк М. В. Управління якістю продукції в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Herald of lviv university of trade and economics economic sciences*. 2021. № 63. С. 52–56.
DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1205-2021-63-08>
3. Quality management (QM) (SAP library – quality management (QM)). SAP Help Portal. URL: https://help.sap.com/doc/saphelp_nw70/7.0.12/ja-JP/a0/df293581dc1f79e10000009b38f889/content.htm?no_cache=true
4. Семененко Ю. Використання big data для підвищення ефективності діяльності компанії. *Наука і техніка сьогодні*. 2024. № 3(31).
DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-3\(31\)-403-415](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-3(31)-403-415)
5. Цимбалюк Г. Ключові аспекти системи управління якістю продукції на етапах її виробництва. *Економіка: реалії часу*. Науковий журнал. 2017. № 1 (29). С. 129–134. URL: <http://economics.opu.ua/files/archive/2017/No1/129.pdf>

Секція 1. Проблеми стратегічного управління конкурентоспроможністю на основі інновацій

=====

6. Кириченко О.С. Сучасні аспекти та технології управління розвитком підприємств. *Scientific notes of the University "KROK"*. 2022. С. 107–115.

DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-66-107-115>

Тези надійшли до редакції 19.10.2024 р.

