

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Кафедра міжнародної економіки
Європейська Асоціація Економістів
Всеукраїнська Асоціація економістів-міжнародників
Спілка підприємців малих, середніх та приватизованих
підприємств України

ЗБІРНИК ТЕЗ

Всеукраїнської науково-практичної конференції

«СУЧАСНІ ВИКЛИКИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: ГЛОБАЛЬНІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ»

4 грудня 2024 р.

Київ
2024

*Рекомендовано до друку Вченою радою факультету економіки та управління Київського
столичного університету імені Бориса Грінченка
(протокол № 1 від ____ січня 2025 р.)*

Редакційна колегія:

Іващенко О.А. – к.е.н., доцент, завідувачка кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Шлапак А.В. – д.е.н., доцент, професор кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Лойко В. В. – д.е.н., професор, професор кафедри міжнародної економіки, Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Ушенко Н.В. – д.е.н., професор, професор кафедри міжнародної економіки, Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Сундук А.М. - професор кафедри міжнародної економіки, доктор економічних наук, професор, Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Жукова Ю. М. – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Євтушевська О.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Юрченко О.А. – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Никонюк К. О. – викладач кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Бобер Л.П. – старший викладач кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти»
[Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 4 грудня 2024 р.) / Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2024. 199 с.

Викладено тези доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти», яка відбулася у м.Києві 4 грудня 2024 р.

Висловлені у тезах думки та пропозиції можуть не збігаються з точкою зору редакційної колегії. Відповідальність за достовірність інформації, точність назв, статистичних даних, прізвищ та цитат несуть автори. Матеріали опубліковані в авторській редакції. У випадках виявлення плагіату відповідальність несуть автори наданих матеріалів.

© Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024

**«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні
аспекти»**



СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ У СПРИЯННІ СТАЛОМУ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК	
Безлюдна К.Ю., Ушенко Н.В. РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У РОЗВИТКУ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ І ЕКОНОМІЧНИХ АСПЕКТІВ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ	8
Honchar D., Ivashchenko O. COMPETITION AS A DRIVING FORCE OF THE MARKET ECONOMY: ESSENCE AND FUNCTIONS	12
Huk D., Ivashchenko O. GEOECONOMICS AS A STRATEGIC TOOL FOR INTEGRATING NATIONAL ECONOMIES INTO THE GLOBAL SYSTEM	14
Дахно М.В. ЗМІНИ ЛОГІСТИЧНИХ ШЛЯХІВ МОРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ІЗ-ЗА ВІЙНИ В УКРАЇНІ	16
Дикой Р.О., Шлапак А. В. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ (FASHION СЕКТОРА) У СПРИЯННІ СТАЛОМУ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК	18
Жданов А.І., Лойко В.В. МІГРАЦІЯ НАСЕЛЕННЯ З УКРАЇНИ ТА ВТРАТА ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ	21
Крещенко А.О., Жукова Ю.М. ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	24
Кузьменко Д.С., Шлапак А.В. ВПЛИВ ДЕТЕРМІНАНТ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	28
Курочка О.М., Шлапак А.В. ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	31
Ніколаєнко Я., Жукова Ю.М. СПОСОБИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ (НА ПРИКЛАДІ ПРАТ «КМПГ АУДИТ»	33
Новіков А.В. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ ПРОЄКТІВ ВІДНОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ ВІД ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИТОРІВ ФІЗИЧНИХ ОСІБ	38
Ожиганов Д. І. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ	42

«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти»

Tsymbal V., Pozdieieva K. DEVELOPMENT OF FRANCHISING IN THE US: HISTORY, FEATURES AND IMPACT ON THE ECONOMY	44
Shpachuk V., Pozdieieva K. CHARACTERIZATION OF THE PRINCIPLES OF ENERGY SECURITY OF THE COUNTRY	48
Shulzhenko O., Ivashchenko O. THE ROLE OF THE INTERNATIONAL FINANCIAL MARKET IN GLOBAL ECONOMIC INTEGRATION AND THE CHALLENGES OF GLOBALISATION FOR NATIONAL ECONOMIES	50
Пузанов Д. І., Жукова Ю.М. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНИ ТА РЕСПУБЛІКИ ПОЛЬЩА	52
СЕКЦІЯ 2. ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТА СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ТЕНДЕНЦІЙ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ	
Александров Б. В. СОЦІОКУЛЬТУРНІ ЗМІНИ ЯК РУШІЙ РОЗВИТКУ МСП У КИЇВСЬКІЙ МІСЬКІЙ АГЛОМЕРАЦІЇ	56
Bezverbnyi P., Shlapak A. DIGITALIZATION AS A KEY VECTOR OF MODERN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT: APPROACHES TO INTERPRETATION	60
Бойко І.Ю. ВПЛИВ МІНІМАЛЬНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА РИНОК ПРАЦІ	63
Бондаренко А. А. ЕКОНОМІЧНА НЕРІВНІСТЬ	65
Бондаренко В.А., Лойко В.В. ПРОБЛЕМИ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	67
Вербняк Т.М., Лойко В.В. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОЦІНКИ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ МІСТА	69
Гладчук І. СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	72
Гладчук К., Юрченко О.А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СТОЛИЧНОГО РИНКУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ	76

«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти»

Григор'єва С.С., Ушенко Н.В. РОЗВИТОК ТЕЛЕМЕДИЦИНИ В УКРАЇНІ: ГРАНТОВА ПІДТРИМКА ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДЛЯ ВПРОВАДЖЕННЯ	80
Доброскок Е.В. ЗНАЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ (ПІІ)	83
Дроботун Р.Р., Лойко В.В. ФІНАНСОВА КРИЗА В СПОРТІ	87
Зайка Я.О. РОЛЬ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ	90
Єфремова А.О. КЛЮЧОВІ ПРІОРИТЕТИ УКРАЇНИ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ	95
Качмарський І.В., Островерхов В.М. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	97
Кириленко А.О., Лойко В.В. ВПЛИВ ІНФЛЯЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ	101
Кириленко С.В. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЗМІНИ МІСЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	105
Кириченко Н. О., Артамонова Г.В. ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ПРАКТИК УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ	109
Козлов А.С. ВПЛИВ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ	114
Крисоватий І.А. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА УРБАНІСТИКУ	118
Малашенко Д.В., Лойко В.В. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ ТА ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ В КИЄВІ	122
Науменко В. М., Іващенко О. А. ВПЛИВ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ПОДАТКОВІ НАДХОДЖЕННЯ УКРАЇНИ	125
Осипов Л.А., Марухленко О.В. РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	131
Пархоменко Б.О. ВПЛИВ КРИПТОВАЛЮТ НА СУЧАСНУ ФІНАНСОВУ СИСТЕМУ: РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	134
Пилкін М.Д. РЕАЛІЗАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ПРОЦЕСІ ВІДБУДОВИ ЖИТЛОВОГО ФОНДУ МІСТ УКРАЇНИ ПІСЛЯ ВІЙНИ	137

Розумний О.М., Птащенко О.В. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА РОЗВИТОК ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОЇ СФЕРИ	140
Simavin P., Ivashchenko O. INTELLECTUAL CAPITAL AS A KEY RESOURCE FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE MODERN ECONOMY	144
Сичинська М.О., Ушенко Н.В. ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ КРИЗ: ВОЄННИЙ СТАН ЯК ТЕСТ НА ГНУЧКІСТЬ	146
Ступаренко М. С., Пархоменко Н. О. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ	150
Таран О.А. КРИПТОВАЛЮТА ЯК ВИКЛИК РЕГУЛЮВАННЮ: НАСЛІДКИ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	153
СЕКЦІЯ 3. ТРАЄКТОРІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ	
Алієв Е.Ш., Птащенко О.В. ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	156
Баранов Є.М., Лойко В.В. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ШЛЯХУ УКРАЇНИ ДО ЄС	160
Bahmach I., Ivashchenko O., MOTIVES FOR ESTABLISHING JOINT VENTURES IN THE CONTEXT OF GLOBALISATION AND ECONOMIC INTEGRATION	163
Богданов О.Д. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО РУХУ КАПІТАЛУ	165
Bondarchuk V., Shlapak A. THE MARSHALL PLAN AS A MODEL FOR POST-WAR RECONSTRUCTION: LESSONS FOR UKRAINE	168
Величко Ю.І., Лойко В.В. ЕНЕРГЕТИЧНА ПРОБЛЕМА В УКРАЇНІ ТА СПОСОБИ ЇЇ ВИРІШЕННЯ	170
Загороднюк Є.В. DIGITIZATION AS A KEY FACTOR FOR THE DEVELOPMENT OF THE BUSINESS SECTOR OF UKRAINE	173
Лойко Є.М. ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ СУБ'ЄКТІВ	175

**«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні
аспекти»**

ГОСПОДАРЮВАННЯ	
Любімов Д.М. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ АРХІТЕКТУРИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	177
Пинзеник О.О. ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЯХ КРАЇН ЄС ТА В УКРАЇНІ	181
Постернак Є.О., Лойко В.В. СТИМУЛЮВАННЯ РОБОТИ ПРАЦІВНИКІВ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД В УКРАЇНІ	183
Рибальченко Д.А., Воронюк Є.В. НІАРШОРІНГ ЯК ТРАЕКТОРІЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ МЕКСИКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	185
Ushkalova K., Shlapak A. CHARACTERISTICS OF THE MAIN CONCEPTS OF INTERNATIONAL BRAND MANAGEMENT	189
Феоктістов Г., Бобер Л.П. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ І РОЗВИТОК ЕКОНОМІК КРАЇН В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	192
Фесан О.А., Іващенко О.А. МОТИВИ ЗЛИТТІВ ТА ПОГЛИНАНЬ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	197

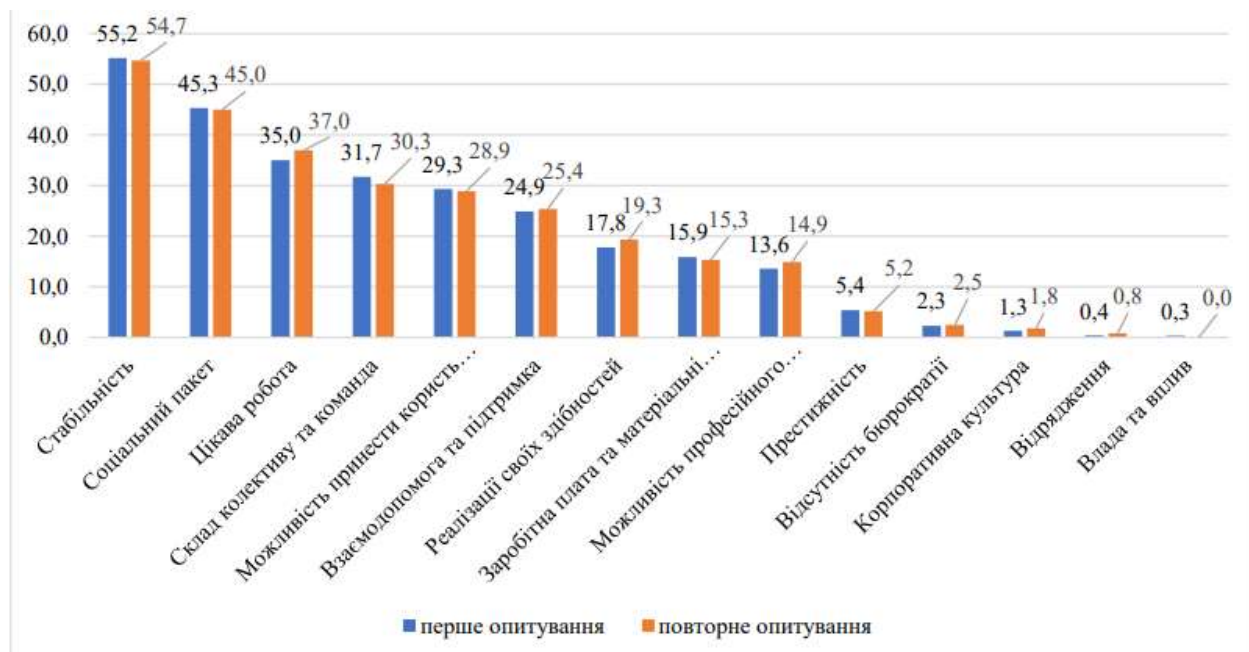


Рис.1. Відповідь на питання (зіставлення даних першого та повторного опитувань у відсотках до всіх опитаних): що мотивує вас у професійній діяльності?

Аналіз даних двох опитувань показав, що пріоритети працівників залишаються незмінними: стабільність, соціальні гарантії та цікава робота продовжують бути ключовими мотиваторами. Водночас, задоволеність заробітною платою, хоч і залишається на низькому рівні, демонструє незначне зростання. При цьому, гендерний розрив у задоволеності зарплатою зберігається: чоловіки дещо частіше висловлюють задоволеність своїм доходом, ніж жінки.

Список використаних джерел

1. Державна служба статистики України.
https://ukrstat.gov.ua/putannia_gen_rivn/inf_mat/analit_2022.pdf
2. Maslow, A. H. (1954). *Motivation and Personality*. Harper & Row, Publishers, Inc.
3. Herzberg, F., Mathapo, J., & Wiener, Y. (1974). Motivation-hygiene correlates of mental health: An examination of motivational inversion in a clinical population. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, Vol 42(3), 411-419. doi:10.1037/h0036697
4. McGregor, D. (1960). *The Human Side of Enterprise*. N-Y.; Toronto And., 370

Рибальченко Д. А.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Воронюк Є. В.

*викладач кафедри міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу,
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
м. Харків, Україна*

«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти»

НІАРШОРИНГ ЯК ТРАЕКТОРІЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ МЕКСИКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Ніаршоринг або англійською «nearshoring» - це концепція, яка передбачає, що компанії переносять свої виробничі процеси, послуги чи операції до країн, які географічно близькі до основного ринку або країни, де розташований головний офіс. Ця концепція є альтернативою оффшорингу «offshoring», коли бізнес-процеси переміщують у віддаленіші країни, зазвичай через нижчі витрати [1].

Ця концепція реалізується компаніями по всьому світу, а в рамках американського регіону демонструється перенесенням деяких бізнес-процесів різноманітних компаній зі Сполучених Штатів Америки (США) до менш розвинених країн Латино-Американського регіону, зокрема до Мексики [2].

Ніаршоринг, як інструмент розвитку економіки Мексики активно впроваджується на тлі глобалізації, яка змінює традиційні торговельні моделі. Розташування Мексики поблизу ринків США та Канади, її інтеграція у глобальні виробничі ланцюги та участь у міжнародних економічних угодах, таких як USMCA, роблять країну важливим учасником світової економіки. Вищенаведене обумовлює актуальність дослідження впливу цієї бізнес-стратегії на розвиток економіки держави, особливо в умовах глобалізаційних трендів сучасності.

Мексика розташована на півдні Північної Америки і є третьою за величиною країною Латинської Америки після Бразилії та Аргентини. Мексиканське суспільство характеризується крайнощами багатства і бідності, проте в теперішній час демонструється активне зростання так званого середнього класу (50% населення належить до середнього класу, а 30% - до вищого).

Географічне розташування країни, має свою специфіку і також робить Мексику цікавою країною для дослідження, оскільки вона є своєрідним мостом для торговельних та інвестиційних потоків, третина експорту всієї Латинської Америки має мексиканське походження.

Економіка країни суттєво розвинулась завдяки угоді між США, Мексикою та Канадою - USMCA, яка сприяла розвитку безперешкодної торгівлі між країнами шляхом зниження тарифів та полегшення безмитного імпорту. Угода також допомогла скоротити витрати на логістику до 30%, зробивши Мексику привабливим місцем для виробництва товарів на експорт до США.

Слід також зазначити, що окрім USMCA, Мексика є учасником інших міжнародних угод, зокрема угода про вільну торгівлю між Мексикою та Європейським Союзом обсяг якої дорівнює 22,9% світового ВВП. Угода про вільну торгівлю з Тихоокеанським альянсом становить 41% ВВП Латинської Америки і Карибського басейну.

За даними Світового Банку ВВП Мексиці, станом на 2023 рік дорівнював 1788,89 мільярда доларів США, що становить 1,70 відсотка світової економіки [3]. Мексика посіла 2-ге місце за величиною економіки в Латинській Америці після Бразилії із загальним ВВП 1,268,870 мільярдів доларів.

«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти»

Статистика торгівлі та інвестицій Мексики підкреслює її зростаючу роль у світовій економіці. У 2023 році експорт Мексики становив \$593 млрд, а у 2024 році ця цифра зросте до \$610 млрд. Понад 80% цього експорту припадає на Сполучені Штати Америки, зі значним внеском автомобільного та виробничого секторів [5]. Автомобільна та електронна промисловість домінують, отримуючи вигоду від близькості до ринку США та перебудови ланцюгів постачання, спричиненої динамікою глобальної торгівлі. Реалізація концепції ніаршоринга в Мексиці, коли компанії використовують переваги її географічного розташування, зокрема близькістю до США:

компанія Tesla збирається створювати виробничий центр в Монтеррей, що суттєво підвищить роль Мексики в автомобілебудуванні [3];

група виробників із Китаю, Тайваню, Японії та Південної Кореї перенесла заводи та виробничі лінії в такі міста, як Монтеррей, Сальтільйо та Тіхуана [4].

Перенесення виробництв та інших відділів іноземних компаній в Мексику спровокував підвищення попиту на індустріальні об'єкти. Так, зростаючий попит в Мексиці на складські приміщення стимулював розвиток індустріального будівництва. Такі міста як Монтеррей та Сальтільйо, стали основними центрами промислових операцій, що приваблюють компанії зі США, Китаю та Європи. Постачання електроенергії на ці нові об'єкти створює проблеми, але Мексика інвестує в реалізацію проектів в сфері «зеленої енергетики», щоб задовольнити майбутній попит [5].

Одним із аспектів реалізації ніаршорингу компаніями в латиноамериканському регіоні є доволі низький рівень заробітної плати в Мексиці порівняно із США, Канадою та Європою, що окрім іншого допомагає знизити виробничі витрати і підвищує привабливість країни для іноземного бізнесу. Крім того, уряд Мексики пропонує різні стимули для іноземних інвесторів, включаючи податкові пільги на дослідження та розробки, прискорену амортизацію та пільги на імпорт виробничого обладнання.

У 2023 році Мексика залучила 36 мільярдів доларів прямих іноземних інвестицій, що було рекордним на той час. Лише за перший квартал 2024 року прямі іноземні інвестиції досягли \$20,31 млрд, що становить 59% від загального обсягу минулого року. Найбільший донор - Сполучені Штати Америки (52% від загального обсягу), за ними йдуть Німеччина, Канада та Японія. Ключові сектори, які залучають інвестиції, включають автомобілебудування, технології та фінансові послуги. Найвищу частку прямих іноземних інвестицій у розмірі 59% отримало місто Мехіко, за ним йдуть Нуево-Леон і Нижня Каліфорнія [6].

Результат залучення іноземного бізнесу є розвиток економічних можливостей країни, зокрема в можливостях реалізації внутрішніх інвестицій. Зокрема Мексика інвестує 44 мільярди доларів в інфраструктуру до 2025 року, приділяючи особливу увагу підвищенню ефективності транспорту та перетворенню хабів на великі споживчі центри. В даний час країна управляє 77 аеропортами, 117 морськими портами і 27 000 км залізниць, пропонуючи надійну інфраструктуру для інвестицій.

«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти»

. Фінтех-сектор у Мексиці також розвивається, особливо з акцентом на екологічну стійкість та зелені ініціативи. Закон Мексики про фінансові технологічні інститути [7] від 2018 року сприяв впровадженню інновацій у сфері фінансових технологій та створив сприятливе регуляторне середовище. Зараз Мексика налічує понад 500 активних фінтех-компаній і понад 770 локальних та 200 іноземних стартапів, що робить її найдинамічнішою екосистемою в Латинській Америці [8]. Поєднання інвестицій в інфраструктуру, попиту на нерухомість і зростання фінтеху, що є наслідком переміщення іноземного бізнесу (ніаршоринг), позиціонує Мексику як провідне місце для інвестицій у регіоні.

В якості узагальнення вищенаведеного можна сказати, що будучи 15-ю за величиною світовою економікою Мексика отримує вигоду від реалізації концепції ніаршорингу іноземним бізнесом, молодого населення, низьких витрат на робочу силу та сприятливих торговельних угод, таких як USMCA.

Інвестиції уряду в інфраструктуру в розмірі 44 мільярдів доларів до 2025 року, включаючи вдосконалення транспорту та промислових об'єктів, підвищують його привабливість для інвесторів у нерухомість, виробництво та логістику. Бурхливий фінтех-сектор країни, підкріплений сприятливим регулюванням, позиціонує Мексику як лідера в Латинській Америці за інноваціями, особливо в галузі зелених технологій. Завдяки постійному зростанню експорту, інфраструктури та секторів, що розвиваються, Мексика залишається найкращим напрямком для довгострокових інвестицій, пропонуючи потужний потенціал у різних галузях.

Таким чином проведене дослідження продемонструвало, що економіка країни пов'язана із бізнес-стратегіями, які реалізуються регіональними компаніями. Зокрема економічна привабливість Мексики для іноземного бізнесу (в рамках концепції ніаршоринг) спровокувала розвиток національної економіки.

Список використаних джерел:

1. Nearshoring: Definition, Benefits, and Trends. *Globalization of Markets*. URL: <https://www.globalizationofmarkets.com/nearshoring-definition-benefits-and-trends>).
2. Nearshoring: Definition, Benefits and Examples. *Insights Sworkz Group*. URL: <https://insights.sworkzgroup.com>
3. Tesla to Build Plant in Mexico as Part of Global Expansion *Reuters*. URL: <https://www.reuters.com>
4. Colliers Insight. Nearshoring in Mexico: A Game-Changer for Manufacturing Operations. *Colliers*. URL: <https://knowledge-leader.colliers.com>. – Назва з екрана.
5. Nearshoring Boosts Mexican Real Estate Development in 2023. *Forbes*. URL: <https://www.forbes.com>. – Назва з екрана.
6. Foreign Direct Investment in Mexico: A Look at 2023 and Beyond. *Mexico Business News*. URL: <https://mexicobusiness.news>

7. Law on Financial Technology Institutions. Mexico's Federal Legislation. Retrieved November 26, 2024, from <https://www.loc.gov/item/global-legal-monitor/2018-03-28/mexico-financial-technology-law-enacted/>

8. Mexico's Fintech Landscape Hosts. *Mexico Business News*. URL: <https://mexicobusiness.news>

Ushkalova K.,
Master's Student,

Shlapak A.,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,

**«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні
аспекти»**