

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДНУ “ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ”
ДУ “ІНСТИТУТ РИНКУ ТА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ”
АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК (КОНІН, ПОЛЬЩА)
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ВАРНА, БОЛГАРІЯ)
ВАРНЕНСЬКИЙ ВІЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ВАРНА, БОЛГАРІЯ)



ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ
Х МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
4-5 жовтня 2024 року



Одеса - 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДНУ “ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ”
ДУ “ІНСТИТУТ РИНКУ ТА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ”
АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК (КОНІН, ПОЛЬЩА)
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ВАРНА, БОЛГАРІЯ)
ВАРНЕНСЬКИЙ ВІЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ВАРНА, БОЛГАРІЯ)

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ:
СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

*МАТЕРІАЛИ
X МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
4-5 жовтня 2024 року*

Чабан Я.В.

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
навчально-наукового інституту економіки і права
Харківського національного економічного
університету імені С. Кузнеця
Науковий керівник: **Степаненко Н.О.**
доцент кафедри державного управління, публічного
адміністрування та економічної політики,
Харківський національний економічний
університет імені С. Кузнеця,
м. Харків*

ВПЛИВ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ТА ЯКОСТІ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ НА ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ БІЗНЕС- СЕРЕДОВИЩА

Якість життя населення охоплює різні аспекти як політичні, соціальні, так і економічні. Проблема якості життя населення відіграє ключову роль в розвитку будь-якого бізнес-середовища, так як вона визначає ступінь задоволення потреб населення, його добробут. Отже, впливає на подальший розвиток бізнесу.

Оцінка рівня та якості життя населення впливає як на бізнес в цілому, так і на його складові, особливо на планування та прогнозування бізнес-середовища. Розуміння демографічних показників, рівня доходу, стандартів охорони здоров'я та освіти, а також загального добробуту впливає на обґрунтовані рішення підприємств щодо потреб ринку, поведінки споживачів і потенційних можливостей зростання.

Крім того, відстежуючи зміни в рівні та якості життя, компанії можуть не лише зрозуміти поточну ситуацію, але й спрогнозувати майбутні тенденції, розробити ефективні заходи та відповідно адаптувати свої стратегії.

Отже, для планування бізнес-середовища треба врахувати певні показники рівня і якості життя населення. До таких показників належать доходи населення, рівень безробіття, рівень бідності, екологічна ситуація, доступність освіти та медичних послуг, розвиток інфраструктури, економічна активність тощо. Крім цього доречно дослідити сегментацію ринку, вплив різних заходів на добробут населення[1].

Рівень доходу населення, його зайнятість, доступ до різних послуг можна оцінити за платоспроможністю громадян і їх споживчими можливостями. Така оцінка дозволить визначити продукцію, базові послуги та цінову політику стосовно реальних потреб ринку, так як рівень задоволення населення і його здатність робити покупки впливає на попит на високоякісні товари і послуги. Знання цих даних дасть можливість зрозуміти сильні та слабкі сторони, розставити пріоритети і розробити ефективні заходи, спрямовані на задоволення потреб, бо саме знання потреб та уподобань споживачів допомагає розробити

більш ефективні маркетингові стратегії. Формування бізнес-стратегій, розвиток нових ринків та адаптація бізнесу до зміни споживчих переваг залежить також і від демографічних показників та рівня міграції.

Оцінка соціальної стабільності, рівня освіти та кваліфікації, рівня безробіття, дозволить передбачити потенційні ризики для бізнесу і можливість управляти ними. Дозволить також приймати більш обґрунтовані рішення, адаптуватися до змін ринку та будувати довгострокові відносини з працездатним висококваліфікованим персоналом.

При плануванні бізнесу слід також враховувати і вплив екологічних умов та рівня забруднення довкілля на здоров'я населення, бо це, відповідно, впливає на продуктивність праці[2].

Таким чином, включення оцінки рівня та якості життя населення в процес планування та прогнозування, дозволяє компаніям проводити більш ефективну політику, можливість отримати конкурентну перевагу, краще обслуговувати своїх клієнтів і досягти довгострокового успіху в мінливих умовах ринкового середовища.

Розглядаючи всі ці показники, можна також зрозуміти вплив бізнес-середовища на життя громадян. Інвестуючи в дослідження якості життя, бізнес може не тільки збільшити свої прибутки, але й зробити позитивний внесок у розвиток суспільства. Покращення умов життя стимулює розвиток малих та середніх підприємств і створює умови для самозайнятості та розвитку інноваційного бізнесу.

Існує і зворотній зв'язок. Бізнес-діяльність також впливає на рівень життя населення через створення робочих місць, збільшення доходів населення, розвиток місцевої інфраструктури та покращення соціальних послуг, а в перспективі і вирішення глобальних проблем.

Таким чином, оцінка рівня та якості життя населення є важливим інструментом для прийняття компаніями стратегічних рішень та прогнозування розвитку.

Список використаних джерел:

1. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес – планування підприємницької діяльності: навчальний посібник. Чернівці, 2019. 264 с.
2. Пальчук О.І. Якість життя населення: грані проблем у фокусі перетворень. Електронне наукове фахове видання «Глобальні та національні проблеми економіки». Миколаїв, 2018. №2. С.96-102