

ДОЦІЛЬНІСТЬ РОЗРОБЛЕННЯ ТА ФУНКЦІОНАЛ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ МУЗИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ

Лашин Антон Олександрович

здобувач вищої освіти ОС «бакалавр» ННІ інформаційних технологій
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,
Україна

Хорошевська Ірина Олександрівна

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри мультимедійних систем та технологій
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,
Україна

ORCID ID 0000-0001-8990-9891

На сьогоднішній день онлайн-шопінг стає дедалі більш популярним серед клієнтів, поступово замінюючи традиційний спосіб купівлі товарів із фізичним відвідуванням магазину. Зручність вибору товарів із широкого асортиментного ряду, можливість ознайомлення з цілісно поданими характеристиками, наявність можливості в єдиному просторі порівняння цін альтернативних варіантів товарів, отримання майже миттєвих електронних консультацій за уточнюючими питаннями щодо властивостей товару, його комплектації, специфіки доставки тощо без фізичного відвідування магазину стає все більш приєвливим для клієнтів. А головне – це економія часу, як на отримання цінної інформації для прийняття рішення про купівлю товару, так і на фізичну поїздку до магазину.

Одним з доволі специфічних видів товарів є музичні інструменти. Розробка інтернет-магазину для таких товарів є доволі непростим процесом, тому що треба враховувати особливості товарів, які будуть продаватися, як-от наявність фото та/відеоогляду різних моделей музичних інструментів (як від

популярних брендів так і від компаній-новачків на ринку), особливість звучання музичних інструментів, зручність їх використання тощо. Такий інтернет-магазин треба розглядати не тільки як спосіб ефективної комунікації з клієнтом, а і як певну платформу, на якій клієнт зможе підібрати саме той музичний інструмент, який буде задовольняти його вимогам, потребам та сподіванням.

Треба враховувати, що контингент клієнтів різний. Так, музикант-початківець, може потребувати додаткових електронних консультацій (у вигляді як спілкування за допомогою чату, так і у вигляді пояснюючих відеороликів), порівнянь і демонстрацій різних моделей інструментів. Музикант-професіонал буде ретельніше підходити до детальних описів та характеристик, з метою здійснення порівняння й вибору інструмента, який його цікавить, через аналіз за певними характеристиками і функціональністю, з якими він вже обізнаний та знає і розуміє чого саме прагне від інструменту, що буде купувати. Також, інтернет-магазин може стати місцем в Інтернет-просторі, в якому музиканти зможуть отримати додатково інформацію про правильний догляд за музичними інструментами, що допоможе значно продовжити термін експлуатації та збереже якнайдовше якість їх звучання.

Розробка сучасного спеціалізованого інтернет-магазину є актуальною, вона дозволить задовольняти потреби українських музикантів у якісних та доступних музичних інструментах і супутніх товарах.

З метою визначення доцільного функціоналу інтернет-магазину музичних інструментів було проаналізовано існуючі вебсайти та торгові платформи інтернет-магазинів [1 – 4]. Це надало можливість визначити доцільний функціонал та основні сторінки для його відтворення, як-от:

- акції, скидки, спеціальні пропозиції, програми лояльності;
- каталог музичних інструментів (гітари, клавіши, духові й ін.);
- фільтрація (ціновий діапазон, виробник, наявність тощо);
- сортування (за популярністю, нові, за ціною й ін.);

- сторінки товарів (фото, рейтинг, короткий опис, відеоогляд, детальні характеристики, відгуки й ін.);
- порівняння за характеристиками;
- розміщення «в обране»;
- розпродаж / уцінка;
- спілкування (чат для онлайн-консультацій, замовити дзвінок);
- супутні товари;
- кошик;
- сторінка «Доставка та оплата»;
- сторінка «Обмін та гарантія» (інформація про сервісні центри та гарантійне обслуговування);
- сторінка «Сервісне обслуговування» (описи, галерея прикладів);
- блог (статті, огляди, рекомендації, напр., з догляду за інструментами);
- реєстрація (авторизація);
- особистий кабінет (управління замовленнями, перегляд історії покупок, первинне або повторне оформлення замовлень);
- сторінка з інформацією про інтернет-магазин з елементами, що знайомлять споживача з ним (коротка історія, основні види діяльності, конкурентні переваги, контактна інформація й ін.).

Для практичної реалізації створення інтернет-магазину музичних інструментів серед можливих засобів розроблення (як-от конструктори, CMS, фреймворки, написання з «нуля» на html, css, php й ін.) [5], було обрано розроблення на основі CMS Joomla, що є середовищем розробки з потужним функціоналом. CMS Joomla у поєднанні з додатковими розширеннями [6], дозволяє будувати вебсайти різного спрямування: сайти-блоги [7], сайти мультимедійних навчальних комплексів [8, 9], сайти новосних, ігрових тощо журналів [10, 11], сайти компаній малого та середнього бізнесу [12, 13], web-додатки та веб-базовані системи [14, 15, 16], інтернет-магазини різного профілю [17, 18] тощо. CMS Joomla дозволяє легко та швидко здійснювати

налаштування вигляду вебсайту, володіє гарною розширюваністю функціоналу та зручним процесом керування контентом.

Розробка інтернет-магазину музичних інструментів сприятиме розвитку музичної культури, забезпечить високий рівень сервісу для клієнтів і стане важливим інструментом для розширення потенційної цільової аудиторії клієнтів та підвищення доступності, швидкості і комфортності процесу купівлі музичних інструментів.

Список використаних джерел:

1. МУЗИКАНТ.укр. URL: <https://musician.ua/> (дата звернення 03.03.2025).
2. LaNota. URL: <https://lanota.com.ua/> (дата звернення 03.03.2025).
3. JAM: музичні інструменти. URL: <https://jam.ua> (дата звернення 05.03.2025).
4. Усілок: інтернет-магазин. URL: <https://usilok.com.ua> (дата звернення 06.03.2025).
5. Кисельов, Т. С., & Хорошевська, І. О. (2024). Огляд засобів розроблення адаптивних веб-сайтів. Матеріали конференцій МЦНД, (29.03.2024; Херсон, Україна), 64–66. вилучено із <https://archive.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/article/view/1116>.
6. Joomla! Extensions Directory. URL: <https://extensions.joomla.org/> (дата звернення 07.03.2025)
7. Блог про сайтобудування. URL: <https://aleksius.com/uk> (дата звернення 08.03.2025).
8. Бондар І. О. (2016). Моделювання процесу вибору платформи для розробки мультимедійного навчального комплексу. Scientific Journal «ScienceRise», 10, 2(27), 28–34. DOI: 10.15587/2313-8416.2016.80464.
9. Бондар І. О. (2018). Контентний аналіз мультимедійного навчального комплексу дисципліни «Теорія кольору». Інформаційні технології і засоби навчання, 63(1), 95-106. <https://doi.org/10.33407/itlt.v63i1.1886>

10. YesLondon. URL: <https://yeslondonmagazine.com/> (дата звернення 10.03.2025).
11. Пушкар О. І., Бондар І. О. Моделювання структурної побудови електронного журналу ігрового спрямування. Системи обробки інформації. 2017. № 2 (148). С. 237–241.
12. Helska: закупівельна компанія. URL: <https://helska.com.ua/> (дата звернення 11.03.2025).
13. Хорошевський О. І. Технологія розробки вебсайтів на базі cms joomla. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Інновації та розвиток : монографія. Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2024. С. 5-33.
14. Бондар І. О., Хорошевський О. І. Моделювання вибору середовища розробки web-додатку для прийому поліграфічних замовлень. Системи прийняття рішень в економіці, техніці та організаційних сферах: від теорії до практики: колективна монографія у 2т. Т.2. / за заг. ред. Савчук Л.М. Павлоград: АРТ Синтез-Т, 2014. С. 143-152.
15. Хорошевська І. О. Розроблення веббазованої системи для приймання замовлень оперативної поліграфії / Вирішення завдань поліграфічного виробництва в умовах концептуальної невизначеності : монографія / А. С. Гордєєв, Є. М. Грабовський, С. О. Назарова та ін.; за заг. ред. д.е.н., проф. О. І. Пушкаря. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. С.162-209.
16. Хорошевська, І. О., & Хорошевський, О. І. (2024). Дослідження можливостей та особливостей систем, побудованих на основі web-to-print. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. серія: технічні науки. Ч.1, 35(74), 1, 303-308. DOI <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2024.1.1/45>.
17. Чайна лавка. URL: <https://teawarrior.ua/ua/> (дата звернення 12.03.2025).
18. iPlaza. URL: <https://iplaza.in.ua/> (дата звернення 14.03.2025).