

ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УКРАИНЕ

The article is dedicated to the comparative assessment of tourism industry in Ukraine and other countries on the basis of WTO data.

Стратегической целью развития туризма в Украине является создание конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках национального туристического продукта, который сможет максимально удовлетворить нужды населения Украины в расширении внутреннего туризма и росте объемов въездного туризма; обеспечение на этой основе комплексного развития курортных территорий и туристических центров с учетом социально-экономических интересов населения; сохранение и восстановление природной среды и историко-культурного наследия; решение задач относительно финансового наполнения государственного и местных бюджетов; создание новых рабочих мест, а также подъем имиджа Украины как туристического государства на международном уровне [1]. Выполнение поставленной цели возможно только на основе проведения анализа показателей, которые характеризуют работу туристической отрасли в стране. Это позволит увидеть слабые и сильные стороны туристической деятельности, а также работы туристической отрасли в Украине.

Проблемные вопросы развития туризма в стране рассматривались такими авторами, как Т. Г. Сокол, Н. В. Чорненко, О. О. Любичева, которые детально исследовали основы туристической деятельности и организации туризма.

Целью данного исследования является сравнительная оценка развития туристической отрасли Украины, европейских стран и стран СНГ. Реализация поставленной цели осуществляется на основе данных Всемирной туристской организации (ЮНВТО), которая является наиболее представительной и влиятельной организацией в сфере туризма. Эта организация постоянно проводит исследования, связанные с туристической деятельностью в разных странах мира, на основе которых можно проводить сравнительный анализ исследуемых показателей.

На Всемирном экономическом форуме 2007 года [2] был обнародован ежегодный рейтинг конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма (ТТСИ), составленный экспертами Всемирного экономического форума в Давосе совместно с Международной ассоциацией авиаперевозок (IATA), Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC) и Всемирной туристической организацией ООН (UNWTO). Эксперты оценивают работу туристической отрасли 130 стран по 14 критериям, среди которых политика в области туризма, безопасность, транспортная инфраструктура, санитарные условия, наличие комфортабельных отелей и культурных ценностей из Всемирного списка ЮНЕСКО, стоимость отдыха. В текущем году самой конкурентоспособной страной в сфере туризма признана Швейцария, в пятерку лучших стран также вошли Австрия, Германия, Австралия, Испания. Украина в рейтинге заняла лишь 77 место (между Оманом и Сербией), и с положительной стороны была отмечена общая привлекательность нашего государства для туризма и путешествий, удовлетворительные санитарные условия, а как серьезные недостатки – устаревшая транспортная инфраструктура, слабая политика властей в области туризма. При-

мечательно, что наша страна оказалась на 93 месте по уровню безопасности (большое количество ДТП и высокий процент преступности).

Анализ конкурентоспособности в области путешествий и туризма проводился не для всех стран мира (их больше двухсот). Это объясняется сложностью получения определенных видов информации, по которым можно оценить результаты работы туристической отрасли в той или иной стране.

Поэтому настоящий анализ развития туристической отрасли стран осуществляется на основе следующих показателей:

- численность населения, территория (площадь);
- валовой внутренний продукт (ВВП) (в долл. США);
- ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (в долл. США);
- рост реального ВВП (%);
- доля туристической и сопутствующих отраслей в ВВП государства (%);
- количество занятых в туристической отрасли (чел.);
- объем международных туристических прибытий (чел.);
- доход от международных туристических прибытий (долл. США).

Для целей настоящего исследования показатели работы туристической деятельности были дополнены относительными величинами, рассчитанными на основе абсолютных, которые были предоставлены на Всемирном экономическом форуме, а также из источников Мирового банка, Международного валютного фонда [3], Всемирной туристической организации [4] и некоторых других (табл. 1).

Таблица 1

Показатели работы туристической отрасли Украины

№ п/п	Название показателя	Значение показателя по годам		Единицы измерения	Характеристика
		2005	2006		
1	2	3	4	5	6
1	ВВП	82 900	106 111	млн. долл. США	Позиция страны на мировом рынке, масштабы её влияния
2	Количество населения	47,1	46,8	млн. чел.	Потенциал внутреннего рынка. Количество возможных потребителей турпродукта
3	Территория	603,7		тыс. км кв.	Обеспеченность земельными ресурсами для развития инфраструктуры туризма
4	ВВП на душу населения по ППС	-	7 213	долл. США	Расчётный показатель дохода, основанный на соответствии потребительских корзин
5	Доход туристической отрасли	-	1 467	млн. долл. США	Значимость отрасли в народном хозяйстве страны
6	Количество занятых в туристической отрасли	-	254	тыс. чел.	
7	Доход сопутствующих отраслей	-	7 888	млн. долл. США	Развитие смежных с туризмом отраслей, степень взаимопроизводства (кластеризации), уровень сотрудничества между отраслями
8	Количество занятых в сопутствующих отраслях	-	1 395	тыс. чел.	
9	Международные туристические прибыли	16 152	16 810	тыс. чел.	Привлекательность страны для иностранных туристов

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6
10	Доход от международных туристических прибытий	3 125	3 370	млн долл. США	Эффект от мероприятий по развитию туристической отрасли, в том числе маркетинговых
11	Количество занятых в туристической отрасли от общей численности занятых в экономике страны	-	1,2	%	Обеспеченность кадрами, степень приоритетности туризма в образовательной системе, уровень профессионализма национальных специалистов
12	Количество занятых в сопутствующих отраслях от общей численности занятых в экономике страны	-	6,8	%	

На основе данных табл. 1 рассчитаем относительные показатели, характеризующие работу туристической отрасли в Украине.

Валовой внутренний продукт на душу населения как среднестатистический номинальный доход рассчитаем по формуле (1):

$$\text{ВВП на душу населения} = \frac{\text{ВВП}}{\text{Количество населения}}. \quad (1)$$

В 2005 году этот показатель составлял 1 760 долл. США на 1 чел., в 2006 году он увеличился и составил 2 268 долл. США на 1 чел.

Как видно из табл. 1, доход туристической отрасли в Украине в 2006 году составил 1 467 млн. долл. США. Для определения величины, которая характеризует значимость туристической отрасли в составе валового внутреннего продукта страны, применим формулу (2):

$$\text{Доля туристической отрасли в ВВП} = \frac{\text{Доход туристической отрасли}}{\text{ВВП}} \times 100\%. \quad (2)$$

Расчет данных показал, что поступления от туристической отрасли в общий валовой внутренний продукт страны составили примерно 1,38%.

Если рассматривать эффективность работы отрасли относительно количества поступлений в бюджет страны от посещения одного иностранного туриста, то доход на одно прибытие рассчитывается по формуле (3):

$$\text{Доход на 1 международное туристическое прибытие} = \frac{\text{Доход от международных туристических прибытий}}{\text{Международные туристические прибытия}}. \quad (3)$$

В 2006 году этот показатель составил 200 долл. США на одного человека. Однако он имеет некоторую погрешность, так как в расчете статистических показателей международных прибытий учитываются исключительно туристы, а в доходах от международных прибытий – как туристы, так и другие категории граждан, пересекающих границу страны:

$$\text{Число международных туристических прибытий на 100 жителей страны} = \frac{\text{Международные туристические прибытия}}{\text{Количество населения}} \times 100. \quad (4)$$

Подставив значения показателей из табл. 1, получим среднегодовое количество иностранных туристов, которое составляет примерно 33% от общей численности населения страны. То есть на 100 жителей Украины приходится до 33 прибытий в год.

Чтобы рассчитать количество международных туристических прибытий на одного работника, занятого в туристической отрасли, нужно количество международных туристических прибытий разделить на количество занятых в туристической отрасли. В результате получено, что в Украине один работник обслуживает в течение календарного года в среднем 62 туриста. Такой результат трудно оценить однозначно, с одной стороны, это может свидетельствовать о высоком профессионализме украинских специалистов, а с другой — о недостаточном развитии отрасли и, соответственно, о значительном резерве новых рабочих мест.

Для того чтобы оценить работу туристической отрасли, проведем сравнительный анализ [5] предложенных выше показателей Украины и представленных на Всемирном экономическом форуме [2] проанализированных показателей европейских стран и стран СНГ. Значения исследуемых показателей приведены в табл. 2.

Таблица 2

Значения показателей для оценки работы туристической отрасли

Страна	Доход туристической отрасли, 2006 г., млн. долл. США	Занятые в туризме от общей численности занятых в экономике страны, %	Вклад туристической отрасли в ВВП страны, %	Доход на 1 международное туристическое прибытие, долл. США на 1 чел.	Число международных туристических прибытий на 100 жителей страны, прибытий на 100 чел.	Число международных туристических прибытий на 1 занятого в туристической отрасли, прибытий на 1 занятого
1	2	3	4	5	6	7
Австрия	19 774	7,3	6,2	775	243,3	66,3
Бельгия	11 127	3,3	2,8	1 462	64,3	47,5
Болгария	1 320	4	4,6	502	62,8	41,3
Босния и Герцеговина	333	2,9	3,6	2 662	5,5	6,5
Великобритания	79 874	3,2	3,5	1 023	49,8	30,4
Венгрия	3 826	5,2	3,5	425	99,5	48,8
Германия	77 952	3	2,7	1 358	26,1	18,3
Греция	15 288	6,7	6,5	962	128,6	48,4
Дания	8 151	3	3	1 084	84,5	55,0
Испания	81 639	7,5	6,9	862	128,1	37,7
Италия	81 618	4,9	4,6	969	63,5	32,7
Латвия	235	1,2	1,3	306	48,5	93,0
Литва	424	1,4	1,6	512	52,9	85,7
Люксембург	1 001	3,9	2,9	3 961	182,6	130,4
Мальта	743	18,4	13,2	662	292,8	41,8
Нидерланды	20 232	3,1	3,1	1 046	61,4	45,9

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
Норвегия	6 809	2,8	2,4	892	83,9	60,3
Польша	6 242	2	2	413	39,8	58,7
Португалия	11 970	7,3	6,4	683	109,6	31,1
Россия	12 397	1,3	1,5	274	13,9	23,1
Румыния	1 783	3,1	1,9	735	6,6	5,4
Сербия и Черногория	319	1,2	1,3	277	8,8	16,9
Словакия	1 109	2,1	2,2	799	28,1	31,6
Словения	1 207	4,6	3,4	1158	77,8	40,9
Турция	23 019	3,3	5,7	895	27,9	27,9
Украина	1 467	1,2	1,6	200	33,2	61,5
Финляндия	6 385	3,2	3,2	696	60,4	40,3
Франция	95 794	5,5	4,4	556	125,2	54,6
Хорватия	3 613	10,6	9,2	881	192,4	70,0
Чехия	2 775	2,3	2,2	731	62,1	58,1
Швейцария	23 185	8,1	6,2	1 527	97,7	21,1
Швеция	9 790	2,8	2,7	2 371	34,8	26,6
Эстония	479	3,1	3,5	501	146,2	86,4

Из-за отсутствия данных для аналитики не оценивались статистические показатели таких стран, как Азербайджан, Армения, Грузия, Казахстан, Киргизстан, Молдова, Таджикистан.

Чтобы сделать приведенное выше описание более наглядным, проведем начальный статистический анализ рядов относительных показателей, приведенных в табл. 2.

При проведении начального статистического анализа получили следующие показатели ряда (табл. 3).

Таблица 3

Результаты начального статистического анализа

Показатель	Доход туристической отрасли, 2006 г., млн. долл. США	Занятые в туризме от общей численности занятых в экономике страны, %	Вклад туристической отрасли в ВВП страны, %	Доход на 1 международное туристическое прибытие, долл. США на 1 чел.	Число международных туристических прибытий на 100 жителей страны, чел.	Число международных туристических прибытий на 1 занятого в туристической отрасли, чел.
1	2	3	4	5	6	7
Среднеарифметическая	18 541,8	4,1	4,0	973,6	55,2	29,3
95% доверительный интервал для среднего значения	4 886,1	3,5	3,5	639,2	39,9	23,1
	24 840,0	4,7	4,5	1 308,0	70,6	35,6

Окончание табл. 3

1	2	3	4	5	6	7
Медиана	1 375,0	3,1	3,2	720,6	21,9	15,5
Мода	множественная	3,1	3,5	нет	нет	нет
Минимальное значение	235,0	0,5	0,6	13,5	0,1	0,2
Максимальное значение	95 794,0	18,4	13,2	18717,4	559,1	152,8
Размах вариации	95559,0	17,9	12,6	18703,9	559,0	152,8
Дисперсия	286509384,5	10,2	7,2	3217799,6	6765,6	1126,0
Стандартное отклонение	53526,6	3,2	2,7	1793,8	82,3	33,6
Коэффициент асимметрии	7,9	2,1	1,5	8,9	3,1	1,7
Коэффициент эксцесса	71,4	5,6	2,0	87,2	13,1	2,7

Значения всех исследуемых показателей весьма неоднородны, распределены несимметрично и не подчинены нормальному закону распределения (наиболее приближены к нормальному закону распределения данные по соотношению количества международных прибытий к количеству занятых в отрасли и данные о величине вклада туристической отрасли в ВВП государства).

Исходя из анализа показателей, можно сделать вывод, что туристическая отрасль в Украине развита слабо, но существуют потенциальные возможности для дальнейшего улучшения её работы. Также интересно отметить, что при сопоставлении показателей туристической отрасли не была выявлена какая-либо одна группа стран, чьи характеристики совпадали бы с таковыми по Украине в большей части случаев. Из этого следует, что для осуществления более достоверной группировки необходимо комбинировать исследуемые показатели, и вполне может быть, что их разные комбинации позволят выделить совершенно несхожие группы, в которые войдут страны, имеющие разный экономический и туристический потенциал.

Для туристической отрасли 33-х исследуемых европейских стран характерно следующее: минимальный доход от туризма составил 235,0 млн. долл. (Латвия), максимальный – примерно 95 794,0 млн. долл. (Франция), разница между наименьшим и наибольшими значениями – 95 559,0 млн. долл. В среднем страна получала доход от туристической отрасли – 18 541,8 млн. долл., с вероятностью в 95% можно сказать, что европейские страны могли получить доход от 4,88 до 24,84 млрд. долл. в календарный год.

В среднем в туристическую отрасль вовлечены 4,348% занятых в туризме от общей численности занятых в экономике страны, этот показатель находится в пределах от 3,5 до 4,7%, наиболее часто встречающееся значение – 3,1%, наименьшая вовлеченность работающих в туризме – 1,2% (Латвия, Сербия и Черногория, Украина), наибольшая – 18,4% (Мальта), разница между этими значениями – больше 17%. В среднем туристическая отрасль формирует 3,93% ВВП страны. Самый большой вклад туристической отрасли в ВВП государства – 13,2% (Мальта, что корреспондируется и с вышеуказанным показателем наибольшего процента занятого в туризме населения). Доход на 1 туристическое прибытие равен в среднем по государствам Европы примерно 974,5 долл. и максимальное значение этот показатель имеет 3 961,0 долл./чел. в Люксембурге, а минимальное – 200,0 долл./чел. в Украине. На 100 жителей европейской страны в среднем приходится

83,1 прибуттій, максимальний показatelj – 292,8 прибуттій на 100 жителів країни (Мальта), мінімальний показatelj – 5,5 прибуттій на 100 жителів країни (Боснія і Герцеговіна). Нагрузка на работника туристической отрасли колеблется от 6,5 прибуттій (Боснія і Герцеговіна) до 130 прибуттій (Люксембург).

Україне уже с 2007 года предоставлен отличный шанс повысить процент занятых в отрасли туризма и привлечение инвестиций в строительство гостиниц, аэропортов, стадионов, иных объектов инфраструктуры для обслуживания футбольного европейского чемпионата Евро-2012, что обязательно приведет к "цепной реакции" по увеличению показателей количества международных туристических прибуттій, увеличению доходности на одно туристическое прибутtie и соответственно увеличению абсолютных и относительных показателей по вкладу туротрасли Украины в общий показatelj ВВП страны.

Литература: 1. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004 – 2015 роки) "Шляхом Європейської інтеграції" / Авт. кол.: А. С. Гальчинський, В. М. Гесць та ін. – К.: ІВЦ Держкомстату України, 2004. – 416 с. 2. Travel and Tourism Competitiveness Report 2007 // <http://www.weforum.org/en/index.htm> 3. Международный валютный фонд // <http://www.imf.org/external/datamapper/index.php?db=MEIIFS> 4. Всемирная организация туризма // http://www.unwto.org/index_r.php 5. Чорненко Н. В. Організація туристичної індустрії: Навч. посібник. – К.: Атака, 2006. – 264 с. 6. World Development Indicators database // World Bank. – 1 July 2007.

Стаття надійшла до редакції
25.06.2008 р.

УДК 330.34

Другов О. О.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОЦЕСУ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

The process of intellectualization as one of the main processes that facilitate the development of knowledge-based economy in the world scale, based on the results of world economy development modern state is detached. The theoretic basements are developed, the terminology apparatus is worked-up in the article.

Інтелектуалізація є одним із процесів, що сприяють розвитку світової економіки. Завдяки створенню у суспільстві нових знань, які згодом трансформуються в інновації, досягається середньо- та довгострокова конкурентоспроможність виробників. Це сприяє розвитку економічних процесів, підвищенню рівня ефективності функціонування економіки. Процес інтелектуалізації економіки, його дія на економічну та соціальну систему мало досліджені у працях зарубіжних і вітчизняних науковців. Його теоретичні засади не до кінця узгоджені, а термінологічно-поняттєвий апарат потребує систематизації та уточнення. Це дозволить чіткіше усвідомити реальність сучасного етапу розвитку світової економіки і створити підґрунтя для розроблення й застосування результативних та ефективних заходів у сфері його державного регулювання в Україні.

Питанню змін у процесах розвитку світової та української економіки приділяють чимало уваги вітчизняні вчені. У цій сфері можна виділити праці В. Гесця, Б. Данилишина, О. Лапка, В. Гальчинського, А. Чухна. У Росії ці питання досліджу-

вали В. Іноземцев, Б. Мільнер, Д. Львов, С. Міхнєєва. Однак і досі існує чимало теоретико-методологічних неузгодженостей, дискусійних питань та не розроблених понять та положень, що стосуються інтелектуалізації як економічного процесу. Це і зумовило актуальність проведення дослідження.

Зважаючи на поставлену проблему, метою статті є обґрунтування системи ключових понять та деяких теоретичних засад процесу інтелектуалізації економіки.

Для обґрунтування сучасних особливостей розвитку економіки використовується чимало не до кінця однорідних та узгоджених за своїм змістом понять. У характеристиці нового укладу економіки використовуються терміни: економіка знань, інтелектуальна економіка, інформаційна економіка, інноваційна економіка. Зокрема, деякі вчені називають його економікою знань (знаннєвою економікою, економікою, заснованою на знаннях). Під цим розуміється економіка, в якій домінуючим фактором є процеси накопичення та використання знань; спеціалізовані (наукові) знання, як і повсякденні, стають найважливішим ресурсом, який поряд з працею, капіталом та природними ресурсами забезпечує зростання і конкурентоспроможність економічної системи. В економіці знань визначальним фактором розвитку є інтелектуальний потенціал суспільства, на який воно спирається і який є сукупністю щоденних та спеціалізованих знань [1].

У визначенні сучасного етапу розвитку економіки нерідко вживається поняття інформаційної економіки, що переважно трактується як економіка, основним виробничим ресурсом у якій є інформація. Однак, незважаючи на існування логічного змісту у цьому визначенні, не можна до кінця з ним погодитись. Це пов'язано з тим, що інформація сама по собі є лише набором даних чи відомостей, повідомлень [2 – 4]. Їх ефективно можна використати лише за наявності необхідних знань, що можливе лише тоді, коли ця інформація систематизована за певними ознаками. Це робить її знанням і може підвищити економічну ефективність та/або особистісну користь.

Дослідниками нерідко вживається термін "інноваційна економіка", чи "економіка інноваційного типу". Ключовим у ній є поняття інновацій. Однак вони є лише кінцевим результатом процесу інтелектуалізації економіки (за схемою технологічного коридору: інформація – розробка – знання – впровадження у виробничий процес – інновація). Тобто інновацією є те знання, яке впроваджене на ринку у формі нової продукції чи послуг. Відповідно, називати новий етап розвитку економіки "інноваційним", орієнтуючись лише на кінцевий продукт процесу інтелектуалізації, на думку автора, недоцільно.

Саме ефективно застосовані знання у сучасній економіці визначають конкурентоспроможність економічних агентів, що у подальшому підвищує ефективність функціонування економіки. Знання дають змогу людям адекватно та ефективно поводитись у суспільному житті. Відповідно термін "економіка розвитку" є найбільш адекватним у визначенні сучасного етапу розвитку економіки.

Ключовим у даному дослідженні є поняття інтелектуалізації економіки, оскільки саме цей процес дозволяє розвивати економіку знань. Чіткого трактування цього терміну у працях вітчизняних та російських науковців або економічних словниках наразі не дано. Для визначення її дефініції було досліджено поняття інтелекту, що тлумачиться як:

інтелектуальний, розумовий, тобто все, що відноситься до розуміння [5];

розум, розсудливість, здатність людини до мислення [3]; сукупність пізнавальних здатностей людини, що визначають рівень її мислення та спроможність вирішувати складні завдання. Розвиток інтелекту оцінюється за глибиною знань і здатністю людини не тільки зберігати їх, а й продуктивно застосовувати [2];

відносно стійка структура розумових здібностей індивіда [6].

З цих визначень можна зробити висновок, що інтелектуалізація загалом – це процес накопичення індивідом знань і навичок їх застосовувати у повсякденному житті та виробничому процесі, який має відносну стійкість. Також можна зробити припущення, що накопичення цих знань здійснюється з метою підвищення рівня задоволення потреб індивіда. Хоча тут потрібно зробити уточнення, що знання можуть мати негативний ефект з позицій користності (негативні знання) [1].