

WEB-TO-PRINT, ЯК ОСНОВА ПОБУДОВИ ВЕББАЗОВАНИХ СИСТЕМ

Одним з шляхів розвитку малих та середніх підприємств поліграфічної галузі є застосування веббазованих систем, побудованих на основі реалізації принципу Web-to-Print [1]. Цей принцип дозволяє спростити автоматизацію прийняття поліграфічних замовлень за допомогою взаємодії з клієнтом через вебсайт поліграфічного підприємства, друкарні, типографії, видавничо-поліграфічного комплексу тощо [2, 3]. Як зазначено у [4]: «Щоб залишатися конкурентоспроможними, малі та середні друкарні також потребують рішень Web-to-Print для продажу своїх продуктів і послуг ... дедалі більше клієнтів очікують на такі веб-пропозиції, як віддалена верстка та онлайн-друк».

Реалізація принципу Web-to-Print, як логіки побудови і функціонування веббазованих систем автоматизації формування, прийому, опрацювання поліграфічних замовлень (в основному це замовлення оперативної поліграфії) через Інтернет дозволяє [1-6] реалізувати такі функції:

- використання шаблонів дизайну продукції шляхом заповнення типізованих форм з набором параметрів відповідно до типу продукції;
- персоналізований підхід (клієнт має змогу завантажити власний дизайн, вказати параметри друку й ін. або самостійно створити індивідуальний дизайн за допомогою вбудованого в систему онлайн редактора макетів);
- залучення до створення макета фахівця з підприємства або з бази фрілансерів, до якої можна перейти з інтерфейсу системи;
- попередній перегляд вигляду макету (до оформлення замовлення);
- швидке оформлення замовлень;
- перевірка макета, можливість уточнення або корегування параметрів оформленого замовлення;
- спрощення обробки замовлень та управління клієнтськими даними;
- швидкий розрахунок вартості замовлення (калькуляція) та оптимізація виставлення рахунків;
- множина форм оплати замовлення із реалізацією зовнішньої платіжної системи (як-от LiqPay, Fondy, iPay.ua, NovaPay, Portmone, City24 й ін.) та без такої системи (як-от післяплата, безготівковий рахунок і рахунок-фактура);
- спрощення процесу проходження платежів;
- швидші терміни виконання замовлень завдяки оптимізованим робочим процесам та інтеграції з автоматизованою системою керування поліграфічним підприємством;

- моніторинг стану виконання замовлення (співробітниками підприємств - завдяки фіксації стану виконання в системі; клієнтом - завдяки розсилка повідомлень на електронну пошту);

- підключення до маркетплейсу;
- інтеграція з e-commerce та можливість продажу друкованої продукції/послуг у B2B та B2C;
- зниження витрат на оплату праці;
- підвищення оперативності документообігу.

Сучасний розвиток AR впливає на виникнення нового функціоналу в цих системах, як-от наявність 3D-інтерактивних макетів друкованих виробів [2].

Отже, реалізація веббазованих систем на основі принципу Web-to-Print дозволяє підвищити рівень взаємодії з клієнтами, оперативніше реагувати на запити ринку та підвищити ефективність роботи поліграфічних підприємств, друкарень тощо.

Список літератури

1. І. О. Хорошевська, та О. І. Хорошевський, “Дослідження можливостей та особливостей систем, побудованих на основі web-to-print”, *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського Серія: технічні науки*, Том 35(74), № 1, с. 303-308, 2024, doi: <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2024.1.1/45>.
2. Printing Connect Online: The Benefits of Web to Print in 2024 [Online]. Available: <https://www.printing-connect.online/blog/the-benefits-of-web-to-print-in-2024>. Accessed: Mar. 19, 2025.
3. І. О. Хорошевська, “Розроблення веббазованої системи для приймання замовлень оперативної поліграфії”, у *Вирішення завдань поліграфічного виробництва в умовах концептуальної невизначеності: монографія*, А. С. Гордєєв, Є. М. Грабовський, С. О. Назарова та ін. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024, с. 162-209.
4. Konica Minolta: Стрімкий зліт з web-to-print. [Електронний ресурс]. Доступно: <https://www.konicaminolta.ua/uk-ua/ipp-blog/commercial-printing/strimkiy-zlit-z-web-to-print>. Дата звернення: Бер. 20, 2025.
5. І. О. Хорошевська, “Особливості організації інтерфейсу веб-базованої системи прийому замовлень оперативної поліграфії”, у *Стан, досягнення та перспективи інформаційних систем і технологій: матеріали XXII Всеукр. наук.-техн. конф. молодих вчених, аспірантів та студентів*, (Одеса, 21-22 квітня 2022 р.). Одеса: Вид-во ОНТУ, с. 223.
6. І. О. Хорошевська, та О. І. Хорошевський, “Завдання веб-базованих систем, побудованих на основі web-to-print”, у *Стан, досягнення та перспективи інформаційних систем і технологій: матеріали XXIV Всеукр. наук.-техн. конф. молодих вчених, аспірантів та студентів*, (Одеса, 18-19 квітня 2024 р.). Одеса: Вид-во ОНТУ, 2024 р. с. 286-288.