

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1400/1350> (дата звернення: 06.11.2024).

2. Янковська Л. А., Семчук Ж. В., Шевчук Я. В., Антонюк Н. А., Нагірна О. В. Управління фінансовими ризиками підприємств в умовах війни. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. 2023. № 37. С. 307-314. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/816/743> (дата звернення: 07.11.2024).

3. Орехова К.В., Шацька Н.А. Система аналізу управління фінансовими ризиками підприємства. *Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку* : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (25 листопада 2022 р.). Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. С. 179-182. URL: [http://kbi.karazin.ua/wp-content/uploads/2023/06/Zbirnik\\_menegment\\_2022.pdf#page=179](http://kbi.karazin.ua/wp-content/uploads/2023/06/Zbirnik_menegment_2022.pdf#page=179) (дата звернення: 07.11.2024).

**УДК 336.71**

**Малишко Є.О.**

*к.е.н., доцент кафедри фінансів і кредит*

*ХНЕУ ім. С. Кузнеця*

**Манченко В.В.**

*здобувач вищої освіти 2 курсу магістратури*

*спеціальності 072 «Фінанси,*

*банківська справа, страхування та фондовий ринок»*

*ХНЕУ ім. С.Кузнеця*

## **СТРАТЕГІЧНА КАРТА ЯК МЕТОД УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ БАНКУ**

Однією з методологічних концепцій стратегічного управління банком, яка тісно пов'язана з впровадженням системи оцінних показників у його діяльність, є методологія створення «стратегічних карт» розвитку банку.

Стратегічна карта є простим і наочним інструментом для візуалізації стратегії організації, її цілей та напрямків розвитку. Основна функція стратегічних карт полягає у донесенні стратегії до співробітників та інтеграції її в операційну діяльність, тобто в повсякденні робочі процеси.

Застосування стратегічних карт дозволяє керівництву отримувати управлінську інформацію, яка вимірюється, відображається в стратегічній карті та має стратегічне спрямування. Окрім цього, завдяки своєчасному доступу до інформації та її перетворенню на зрозумілу форму, керівництво зможе контролювати поточні показники діяльності банку [1,2].

Стратегічна карта управління фінансовою стійкістю банку є інструментом, який допомагає банку визначити та відслідковувати ключові аспекти його фінансової діяльності, спрямовані на забезпечення довготривалої стійкості та конкурентоспроможності. Вона зазвичай включає чотири основні компоненти: фінансові цілі, клієнтська перспектива, внутрішні бізнес-процеси, навчання і розвиток.

Фінансові цілі це основний вимір, на якому фокусуються стратегії банку. Вони включають в себе прибутковість, рентабельність капіталу, ліквідність, диверсифікацію доходів, ефективність витрат.

Клієнтська перспектива - це вимір зосереджений на взаємодії з клієнтами. А саме, залучення нових клієнтів та збільшення ринкової частки, підвищення лояльності клієнтів через покращення якості обслуговування, управління ризиками через кращий аналіз кредитоспроможності клієнтів, диверсифікація послуг, щоб клієнти мали доступ до більш широкого спектру продуктів.

Внутрішні бізнес-процеси впливають на операційну ефективність та управління ризиками: оптимізація операцій (автоматизація та цифровізація операцій для зниження операційних витрат), контроль ризиків (вдосконалення системи управління ризиками, зокрема кредитного, ринкового та операційного ризиків), бізнес-інновації (впровадження нових технологій та інноваційних рішень для зниження витрат і підвищення якості обслуговування).

Навчання і розвиток стосується персоналу та організаційних компетенцій: підвищення кваліфікації працівників (інвестування в навчання та професійний розвиток для адаптації до нових ринкових умов), мотивація працівників (створення програм стимулювання для підвищення продуктивності), управління знаннями (запровадження систем для збереження та передачі корпоративних знань та досвіду).

Таким чином, стратегічна карта відображає, як усі ці компоненти взаємопов'язані. Наприклад, вдосконалення внутрішніх процесів знижує витрати, що підвищує прибутковість, а розвиток працівників сприяє покращенню обслуговування клієнтів, що, в свою чергу, веде до зростання ринкової частки банку [3,4].

Впровадження даної стратегічної карти є одним із шляхів покращення системи стратегічного управління фінансовою стійкості АТ КБ «Приватбанк» та оптимізацією цієї системи, що сприятиме підвищенню ефективності стратегічного планування, розробці ефективної фінансової стратегії та загальному вдосконаленню управління банком. Стратегічна карта допомагає банку моніторити, як конкретні дії впливають на фінансову стійкість у довгостроковій перспективі. І якщо дотримуватися цієї стратегії, завдань то ефективна фінансова стійкість забезпечена.

### **Список використаних джерел:**

1. Литовченко О. Ю. Стратегічна карта як інструмент стратегічного управління фінансовою безпекою підприємства [Електронний ресурс] Режим доступу : [http://www.rusnauka.com/5\\_SVMN\\_2013/Economics/10\\_129165.doc.htm](http://www.rusnauka.com/5_SVMN_2013/Economics/10_129165.doc.htm)
2. Лісова Н. О. Стратегічна карта BSC: теорія та практика. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2009. № 4. С. 90–94.
3. Хвостіна І. Використання стратегічних карт в аналізі економічної ефективності системи інформаційного забезпечення підприємств машинобудівної галузі [Електронний ресурс] Режим доступу :

[http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/Ecan/2009\\_4/pdf/hvostina.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Ecan/2009_4/pdf/hvostina.pdf). – 1111

4. Чугаєва А. В. Побудова стратегічної карти управління фінансовою стійкістю банку. *Управління розвитком*. 2014. №13. С. 108-111

**УДК 657.37:[005.332.2:336.71**

***Мамедова А.Е.,***

***Науковий керівник: Нетребчук Л.О.,***

*ст. викладач кафедри банківської справи,*

*Державний торговельно-економічний університет*

## **ЗВІТНІСТЬ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЯК ЕЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БАНКІВ**

Сталий розвиток стає дедалі важливішим аспектом функціонування банків, діяльність яких має суттєвий впливають на економіку, суспільство та довкілля. Банки, виконуючи посередницькі функції, можуть сприяти досягненню Цілей сталого розвитку ООН, підтримуючи екологічно чисті та соціально відповідальні проекти. Завдяки цьому вони сприяють зниженню екологічних ризиків, зростанню інклюзивності, покращенню корпоративного управління та зниженню економічної нерівності. Саме тому, у корпоративне управління банків сьогодні активно запроваджуються елементи сталого розвитку, одним з яких є регулярне звітування.

Звітність банків у сфері сталого розвитку охоплює три ключові напрями: відомі як ESG (Environmental, Social, Governance). Розглянемо їх:

- Екологічний аспект: включає показники, що стосуються впливу банків та їх клієнтів на довкілля. Такі, як обсяги викидів вуглецю, енергоефективність та управління відходами. Наприклад, банки можуть інвестувати в «зелені» проекти, які допомагають зменшити їхній екологічний слід, або вдосконалювати внутрішні процеси для зменшення енергоспоживання.