

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРНО-ЗМІСТОВОГО СКЛАДУ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ НАВЧАЛЬНИХ РЕСУРСІВ

*Хорошевська І. О., к.е.н., доцент, кафедра МСiТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця,
Хорошевський О. І., к.т.н., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

Abstract. *The work considers the content of three approaches to the formation of the structural and content composition of multimedia educational resources. The branching of the approaches is based on the analysis of the completeness of the formation of the customer's wishes and requirements, the expediency of conducting additional research based on the study of the results of search queries of the target audience and the use of economic and mathematical tools to determine the relevant elements to be included in the resource.*

Формування структурно-змістового складу елементів мультимедійних навчальних ресурсів (МНР) є важливим етапом процесу їх створення [1, 2]. Специфіка реалізація цього етапу залежить від того, чи були надані від замовника під час формування брифу [3] та/або розроблення технічного завдання [4] пропозиції щодо бажаних/потрібних структурних елементів та їх змістового наповнення. Так, на попередньому етапі процесу узгодження побажань і вимог від замовника до наповнення теоретичного ядра МНР певними розділами, темами, питаннями зразу може бути надана конкретна інформація щодо їх назв, вмісту і логіки розташування. При такому підході вся інформація є визначеною і побудова в рамках технічного завдання структурної схеми, що відображає логіку взаємозв'язку між окремими елементами структурно-змістового складу МНР, повністю базується на наданій вхідній інформації від замовника.

Якщо має місце ситуація, коли від замовника надається інформація, що окреслює певні теми і питання (як первинна основа в брифі), однак доцільним є проведення додаткового дослідження з метою визначення актуальних додаткових тем і питань (за результатами аналізу запитів цільової аудиторії), які теж слід включити до МНР. В такому разі увага зосереджується на визначенні інформації за предметною областю майбутнього МНР, яку шукають користувачі, і здійснюється аналіз частоти таких пошуків. В основі цього додатково дослідження лежить процедура аналізу стійких слів та словосполучень, які часто застосовують користувачі в пошукових запитах. Якщо вони виявлені (що говорить про їх актуальність та затребуваність у користувачів), це є обґрунтованою основою для включення в структурно-змістовий склад МНР нових тем, питань, а може і цілих нових розділів за предметною областю створюваного ресурсу. Подібний аналіз може бути здійснений за допомогою сервісу аналізу статистики ключових слів Google Ads, який надає можливість визначити орієнтовні кількісні показники результатів пошукових запитів цільової аудиторії за ключовими словами предметної області. Приклад проведення такого аналізу (з метою визначення доцільних тем для включення в мультимедійних курс із саморозвитку користувача в питаннях догляду за сукулентами) був нами поданий в праці [1, с. 51]. Це дозволило доповнити первинні вимоги замовника, надані у брифі на розроблення курсу, двома

актуальними (за аналізом запитів цільової аудиторії) темами, як-от «сукуленти види» та «сукуленти розмноження». Реалізація даного підходу надає можливість підвищити ступінь обґрунтованості прийняття рішень відносно визначення переліку тем, які слід включити до посібника мультимедійного курсу, як його теоретичного ядра. Вміст брифу та результати аналізу запитів цільової аудиторії є вхідною інформацією для формування складників технічного завдання.

В основі третього підходу покладена ситуація, коли від замовника не було надано чітких пропозицій щодо структурно-змістового наповнення елементами МНР під час формування брифу і наявне тільки поверхнєве представлення про вміст, який може мати майбутній ресурс. В такому випадку виникає потреба у проведенні дворівневого дослідження, що базується на аналізі ключових слів за предметною областю для окреслення кола потенційних структурно-змістових елементів (як латентних) та подальшому їх аналізі з метою визначення найдоцільніших для включення до технічного завдання та реалізації в МНР.

В працях [5, 6] запропоновано методики, що дозволяють визначити найбільш доцільні структурні елементи для включення до мультимедійних видань різного тематичного спрямування. Реалізація процесу визначення відбувається із застосуванням економіко-математичного інструментарію. Ідея та логіка, закладена в процес аналізу латентних структурних елементів для визначення найдоцільніших з них для реалізації дозволяє адаптувати і використати ці наукові напрацювання для визначення доцільних структурно-змістових елементів з латентних (окреслених під час аналізу пошукових запитів за ключовими словами предметної області) для відтворення в МНР.

Кожен з розглянутих підходів до формування структурно-змістового складу МНР орієнтований на одну з таких ситуацій: коли має місце повне визначення замовником вмісту майбутнього ресурсу; коли є потреба у додатковому аналізі пошукових запитів за ключовими слова предметної області; коли треба визначити з окресленого латентного переліку тем і питань найдоцільніші для включення та реалізації у мультимедійному ресурсі. Кожен підхід є дієвим та реалізується, коли має місце конкретна вищенаведена ситуація.

Список літератури

1. Khoroshevska, I., Khoroshevskiy, O., Hrabovskyi, Y., Lukyanova, V., & Zhytlova, I. (2024). Development of a multimedia training course for user self-development. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 2 (2(128)), 48–63. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.302884>.
2. Бондар, І. О. (2015). Технології електронного видавництва: навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.051501 «Видавничо-поліграфічна справа». Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
3. Хорошевська І. О. Формування брифу на створення мультимедійного навчального ресурсу. *Глобальні виклики та інновації: шляхи розвитку сучасної науки: збірник наукових праць з матеріалами III Міжнародної наукової конференції* (с. 140-143). 7 лютого, 2025, Суми, Україна. Вінниця: ТОВ УКРЛОГОС Груп.
4. Хорошевська, І. О. (2018). Структура представлення інформації в технічному завданні на створення мультимедійних дидактичних навчальних комплексів. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: технічні науки*, 29 (68), 5, 85–93.
5. Хорошевська, І. О., & Бондар, А. В. (2019). Розробка методики створення мультимедійного видання «Самовчитель гри на фортепіано». *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: технічні науки*. Ч. 1, 30(69), 5, 185–193. DOI <https://doi.org/10.32838/2663-5941/2019.5-1/30>.
6. Хорошевська, І. О., & Глебов, В. О. (2021). *Економіко-математичне підручтя розробки мультимедійного навчального видання «Теорія кольору»*. В Ткаченко, В.П., Вовк, О.В., Чеботарьова І. Б. та ін. (ред.) *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: монографія* (с. 136-149). Харків: ТОВ Друкарня Мадрид.