

2.Освітологічні дискурси в підготовці майбутніх фахівців

КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ЧАСУ: СИНЕРГІЯ ДЛЯ УСПІШНОЇ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

О.В.Пліско, кандидат педагогічних наук

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Харків

Актуальність поєднання креативного підходу та тайм-менеджмент у прийнятті рішень зумовлена їхнім значенням для особистісного розвитку, формування ініціативності та конкурентоспроможності здобувачів освіти. З точки зору економіки та управління креативність — це вміння генерувати нові ідеї, виходячи за межі традиційних підходів і стандартного мислення, а з позиції психології — це показник творчого потенціалу, здатності до креативної діяльності, що розглядається як відносно стабільна риса особистості.[1] Креативне мислення відіграє важливу роль у підприємницькій діяльності та особистісному розвитку здобувача освіти, оскільки воно стимулює інноваційність, сприяє ефективному розв'язанню проблем і допомагає пристосовуватися до змін. Тайм-менеджмент є важливою складовою успішного навчання, бо дозволяє здобувачам середньої та вищої освіти ефективно розподіляти час, зменшувати стрес і досягати освітніх цілей більш раціонально. На відміну від усталеного уявлення, тайм-менеджмент не стримує креативність, а, навпаки, за умови застосування ефективних методів, сприяє її розвитку.

Існує багато ефективних методів розвитку креативного мислення, які сприяють генерації нових ідей, нестандартному підходу до розв'язання завдань і формуванню гнучкості мислення. Серед найпоширеніших — метод мозкового штурму, метод фокальних об'єктів, метод синектики, а також метод «Шести капелюхів мислення» Едварда де Боно, який дозволяє розглядати проблему з різних точок зору шляхом символічного «перемикання» між шістьма стилями мислення — емоційним, логічним, креативним, критичним, позитивним та організуючим. [2]

Для розвитку креативного мислення та формування предметних компетентностей здобувачам освіти було запропоновано розробити бізнес-план щодо оптимального просування ІТ-продукту на ринку із жорстким обмеження часу на його створення за допомогою методу «Шість капелюхів мислення». Здобувачі освіти розбиваються на 6 груп, в кожній з яких послідовно є свій капелюх (спосіб розв'язання) та завдання відповідно до нього. Кожній з них пропонується покроковий алгоритм дій:



В результаті роботи групами було складено бізнес-план щодо просування ІТ-продукту на ринку, зазначена в плані бізнес-стратегія є чіткою, розумною та жорсткою.

Практична цінність цього методу полягає в тому, що здобувачі освіти вчаться поєднувати навички тайм-менеджменту з методами креативного мислення, що допомагає їм ефективно організовувати власний освітній процес і готуватися до професійної діяльності. Опанування такого структурованого підходу також знижує рівень тривожності, сприяючи кращому ментальному самопочуттю та результативності. Його впровадження в шкільному курсі фінансової грамотності та вивченні економічних дисциплін у закладах вищої освіти дозволяє формувати в здобувачів освіти практичні навички прийняття рішень, стратегічного мислення та командної роботи в умовах обмеженого часу.

Список використаних джерел

1. Пашенко О.П. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського, 2017. випуск 17. С.406-410
<http://global-national.in.ua/archive/17-2017/86.pdf>
2. Волкова Н.П. Інтеактивні технології навчання у вищій школі. Навчально-методичний посібник. Університет імені Альфреда Нобеля. 2018. 360с.
https://www.pedagogic-master.com.ua/2022/Volkova_1.pdf