

**II Міжнародна науково-практична
конференція**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ,
ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СФЕРИ ПОСЛУГ В
УМОВАХ НОВІТНІХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ**

Тези доповідей

17 квітня 2025 р.



II Міжнародна науково-практична конференція

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ
МЕНЕДЖМЕНТУ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА
СФЕРИ ПОСЛУГ В УМОВАХ НОВІТНІХ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ**

Тези доповідей

17 квітня 2025 р.

Електронне видання

Дніпро
2025

УДК 658.001.14:339.9

С 89

Організаційний комітет:

В.М. Вареник, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту – голова оргкомітету;

С.Б. Холод, д.е.н., професор, ректор Університету імені Альфреда Нобеля;

В.А. Павлова, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту;

В.Р. Писарькова, доктор філософії (PhD) з економіки, доцент кафедри менеджменту;

О.В. Кузьменко, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту;

С.Г. Захарова, к.н.держ.упр., доцент, доцент кафедри менеджменту;

Т.М. Болгар, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту;

З.С. Пестовська, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту;

Ж.В. Піскова, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту;

В.Є. Момот, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту;

О.М. Литвиненко, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту;

Г.Я. Митрофанова, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту;

О.А. Євтушенко, к.е.н., доцент кафедри менеджменту;

С.П. Кожушко, д.пед.н., професор, професор кафедри менеджменту;

Л.Г. Бойко, доцент кафедри менеджменту;

В.М. Орлова, к.т.н., доцент, доцент кафедри менеджменту;

Г.А. Рижкова, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту;

О.Р. Сергєєва, к.н.держ.упр., доцент, доцент кафедри менеджменту.

С 89

Сучасні тренди розвитку менеджменту, підприємництва та сфери послуг в умовах новітніх глобальних викликів: II Міжнародна науково-практична конференція: тези доповідей, Дніпро, 17 квітня 2025 р. [Електронне видання] – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2025. – 533 с.

ISBN 978-966-434-602-0

Збірник містить тези доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди розвитку менеджменту, підприємництва та сфери послуг в умовах новітніх глобальних викликів». У збірнику тез представлено дослідження, присвячені сучасним викликам, проблемам та глобальним тенденціям у сфері менеджменту; актуальним питанням банківської справи та управління фінансами; можливостям та інноваціям у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; напрямам розвитку туристичної галузі та індустрії гостинності; проблемам підготовки фахівців для зазначених сфер економічної діяльності.

УДК 658.001.14:339.9

Відповідальність за зміст, достовірність та оригінальність поданих матеріалів несуть автори тез. Матеріали друкуються в авторській редакції. Втручання в структуру матеріалів максимально зменшено.

Відповідальний за випуск: **В.М. Вареник**, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту Університету імені Альфреда Нобеля.

ISBN 978-966-434-602-0

© Університет імені Альфреда Нобеля,
оформлення, 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ, ПРОБЛЕМИ ТА ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ

<i>Aliyev R.</i> The essence of social policy in technological civilization: a socio-philosophical approach.....	14
<i>Haidukov V.</i> Behavioral predictors of effective decision-making in VUCA environments.....	16
<i>Kahanovska E.</i> Adaptation of organizations to changes in the external environment.....	19
<i>Kushnirova V.</i> Promising models of modern labor relations: future of employment.....	21
<i>Pysarkova V., Clapa K.</i> Business communication in the context of intercultural interaction: the Ukrainian-Polish context.....	23
<i>Vabileva S.</i> Modern trends in business management.....	26
<i>Багацька Д.М.</i> Системи мотивації персоналу: світовий досвід та теоретичні основи.....	28
<i>Бобух Л.О.</i> Виклики сучасного рекрутингу.....	31
<i>Болгар Т.М.</i> Економічні та організаційні механізми в антикризовому управлінні.....	33
<i>Булгакова О.В.</i> Соціальна спрямованість системи управління організації в структурі якості управління.....	35
<i>Вареник В.М., Піскова Ж.В.</i> Концепція LEAN як філософія управління виробництвом.....	37
<i>Волкова І.А.</i> Організація управління підприємством.....	39
<i>Гейко К.</i> Система мотивації персоналу підприємств заліничного транспорту в умовах глобальних викликів.....	41
<i>Гридьова Є.О.</i> Адаптація бізнес-планів до умов невизначеності.....	45
<i>Дичко В.Д.</i> Аналіз інструментів та методів оцінки персоналу в ТОВ «Карпатські мінеральні води».....	47
<i>Діброва Д.І.</i> Вплив цифровізації на конкурентоспроможність міжнародних корпорацій.....	49
<i>Дмитренко Є.В.</i> Сучасні тенденції в управлінні персоналом організацій.....	51
<i>Дубель С.В.</i> Методи Монте-Карло в оцінці ефективності управління бізнесом.....	53
<i>Євтушенко О.А., Глухий А.О.</i> Формування стратегії цифрової трансформації HR.....	55
<i>Захарків Ю.М.</i> Сучасні підходи до лідерства у бізнесі: традиційні та інноваційні моделі.....	57
<i>Іванова Г.В.</i> Бізнес-планування в системі управління підприємством.....	59

<i>Черносенко Д.Я.</i> Дослідження системи управління підприємством...	158
<i>Шкурятко А.О.</i> Основні методи та підходи до навчання і розвитку співробітників.....	163
<i>Ярмошенко В.М.</i> Контейнерні перевезення: стан та перспективи розвитку.....	165

СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ ТА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Maiakova Y.</i> Current issues in banking and financial management in the context of the global economy.....	168
<i>Uphlisashvili G.</i> Tax amnesties in Georgia and the related problematic issues.....	169
<i>Ковтун С.М.</i> Ексклюзивні договори та негативні зобов'язання: економічні наслідки у разі здійснення правової інновації.....	171
<i>Леонідіс А.М.</i> Застосування інноваційних технологій для підвищення точності фінансового аналізу.....	178
<i>Переполюкіна О.О., Бук Н.О.</i> Банківська система України в умовах воєнного стану.....	180
<i>Пестовська З.С.</i> КРІ в HR-менеджменті банків: переваги та виклики	182
<i>Радченко К.Л.</i> Стратегічний інноваційний менеджмент у фінансовій сфері: ключові аспекти.....	186
<i>Раєвська К.О.</i> Фінансова стабільність підприємства: ключові аспекти та фактори впливу.....	188

СЕКЦІЯ 3. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ, БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ, ІННОВАЦІЇ

<i>Abrazhan I.A.</i> Gig economy and the labor market.....	190
<i>Avramenko K.V.</i> Development of e-commerce start-ups.....	192
<i>Chuvurin R.Y.</i> Adaptation of enterprises to changes in global trade policy in the international business environment.....	194
<i>Koval A.P.</i> Economic crisis as an opportunity for enterprise adaptation...	196
<i>Kovalov D.M.</i> Financial technologies (fintech) as a driver of change in the banking sector.....	199
<i>Kytai M.F.</i> Cryptocurrencies as a factor in the transformation of the global financial system.....	201
<i>Makogon I.A.</i> Development of entrepreneurship and trade in modern conditions.....	203
<i>Malasai A.</i> Ukraine's economy during the war and development prospects for 2025.....	204

cost of traditional sales methods. And of course, we should also mention blockchain technologies, which offer reliable mechanisms for storing transactions, ensuring transparency and security of payment transactions. Thanks to these technologies, startups have the opportunity to significantly improve their efficiency, increase the level of customer service and reduce operating costs [5].

Thus, e-commerce startups play a key role in the development of modern entrepreneurship. Thanks to global access to markets, process automation, and a personalised approach to customers, e-commerce startups have significant potential for scaling. Choosing an efficient business model that is focused on current trends, combined with the active use of Big Data, artificial intelligence and automation, will definitely contribute to the successful development of e-commerce startups.

References

1. What is e-commerce? URL: <https://interkassa.com/blog/shho-take-elektronna-komerciya-e-commerce-dlya-pochatkivciv>
2. Ukrainians spent UAH 182 billion on online purchases in 2023 - study URL: https://speka.media/ukrayinci-vitratili-na-onlain-pokupki-182-mlrd-grn-u-2023-roci-doslidzennya-pl4nj7?utm_source=chatgpt.com
3. E-commerce as an important component of startup entrepreneurship URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/51_2024ua/18.pdf
4. 8 e-commerce business models URL: <https://xn6kcbb4cegbzednvr1ak3exe8ipar.in.ua/blogs/online-store-success-business/business-models-for-e-commerce-with-examples>.
5. Artificial intelligence and automation in e-commerce URL: <https://www.ecommercebridge.co.ua/ai-automation/>

***Scientific supervision by: V.M. Orlova, PhD in Engineering,
Associate Professor***

Language supervision by: K.V. Ostrovska, Lecturer

R.Y. Chuvurin

Simon Kuznets Kharkov National University of Economics, Ukraine

ADAPTATION OF ENTERPRISES TO CHANGES IN GLOBAL TRADE POLICY IN THE INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT

Global trade policy is constantly evolving due to geopolitical changes, technological advances, and shifting consumer preferences. These transformations significantly affect how enterprises operate, requiring them

to adopt flexible, innovative strategies to remain competitive in the global marketplace.

Trade policy fluctuations alter market access, cost structures, and regulatory conditions, posing both risks and opportunities for businesses. Failure to anticipate or respond to these changes may result in reduced competitiveness or market exclusion [1]. Companies increasingly rely on diversified supply chains, entry into emerging markets, and proactive scenario planning to manage uncertainty.

Technology plays a crucial role in adaptation. Tools such as data analytics, artificial intelligence, and blockchain improve decision-making, enhance transparency, and reduce operational costs. Digital transformation has become a key driver of resilience and agility [1].

Case studies reveal that enterprises that prioritize innovation and flexible business models often succeed in adapting to shifting trade environments. For instance, automotive firms have geographically diversified their production to offset tariff risks. Collaborations with governments and trade associations help businesses anticipate and shape policy changes [2]. Partnerships enable shared expertise and risk mitigation, especially in regulatory adaptation.

Looking ahead, businesses must maintain long-term strategies that prioritize sustainability, digital integration, and supply chain resilience. Trade wars, regional instability, and economic uncertainty will continue to reshape the global trade landscape. Agility, foresight, and continuous learning will define success [3].

Table 1
Enterprise Adaptation to Global Trade Policy Shifts

Aspect	Impact of Global Trade Changes	Enterprise Adaptation Strategies
Geopolitical Factors	Trade wars, sanctions, shifts in international alliances	Market diversification, regulatory adaptation
Technological Advancements	Automation, digital transformation, blockchain	Integration of technologies for process optimization
Tariff and Non-Tariff Barriers	Customs duties, quotas, technical standards	Finding new suppliers, localization of production
Consumer Behavior	Demand shifts, rise of sustainability awareness	Development of sustainable business models, eco-friendly initiatives
Role of Partnerships	Need for cooperation with governments and trade organizations	Establishing strategic alliances, participation in trade associations
Global Economic Uncertainty	Financial crises, inflation, market instability	Flexible business models, scenario planning

Source: compiled by the author

References

1. Baldwin R. The Great Convergence. Harvard University Press, 2016. 330 p.
2. Gereffi G. Global Value Chains and Development: Redefining the Contours of 21st Century Capitalism. Cambridge University Press, 2018.
3. Hokmabadi H. Business Resilience for Small and Medium Enterprises and Startups by Digital Transformation and the Role of Marketing Capabilities—A Systematic Review.

***Scientific advisor: Olena Shestakova, PhD in Economics,
Associate Professor***

A.P. Koval

Alfred Nobel University, Dnipro, Ukraine

ECONOMIC CRISIS AS AN OPPORTUNITY FOR ENTERPRISE ADAPTATION

The economic crisis in the modern world is one of the main factors that has a major impact on the business environment. This phenomenon arises from an imbalance between supply and demand, so at this stage there is a decrease in demand for goods, which results in an oversupply of them [1]. First of all, the economic crisis is a major challenge for any business, independently of size or industry. It needs to adapt quickly and effectively not only to survive, but also to find new opportunities for business prosperity. Small businesses often face greater difficulties due to limited resources and less flexibility to compete in the market, while large businesses may be more resilient but also face the risk of bureaucratic delays in decision-making. Adaptation strategies vary, ranging from cutting costs and optimizing production to exploring new markets, attracting investors, and innovating. Businesses should not only react to the current situation but also plan long-term development strategies. Government support, such as tax breaks, loans and small business assistant programs, can play a crucial role in overcoming the crisis. The social impact of the crisis is also an important aspect to consider.

Since the outbreak of the full-scale Russian-Ukrainian war on February 24, 2022, a large number of businesses have faced significant economic challenges. The impact of threats such as war is complex and widespread. Military action is a direct threat to life that is unpredictable and can damage production facilities, housing and infrastructure. It negatively