

Nazarova, G., Nazarov, N., Semenchenko, A., Semenchenko, A., Demchenko, K. (2025). The role definition of corporate social responsibility in ensuring sustainable development of an enterprise. *Technology Audit and Production Reserves*, 4 (4 (84)), P. 6–12.

Nazarova G.V., Nazarov N.K., Semenchenko An.V., Semenchenko Al. V.,
Demchenko K.O.

The role definition of corporate social responsibility in ensuring sustainable development of an enterprise

Abstract: The relevance of this paper is due to the close connection between corporate social responsibility and ensuring sustainable development of enterprises to achieve the long-term goals of the economy and society in the post-war recovery of Ukraine. The paper is aimed at studying corporate social responsibility of enterprises with a focus on customer commitment and developing a mechanism for implementing a system of corporate social responsibility of enterprises based on certain principles of sustainable development. The paper considers the main approaches to defining corporate social responsibility, its impact on society and business, as well as the prospects for development in the context of global challenges. The object of research is the processes of formation and implementation of corporate social responsibility at enterprises in the context of ensuring their sustainable development. The development of the concept of corporate social responsibility can be traced from an ethical approach that emphasizes the moral obligations of companies to a strategic approach that considers social responsibility as a tool for creating long-term value. It is emphasized that integration of corporate social responsibility into the business strategies of leading companies contributes to sustainable development, competitiveness and formation of a positive image. The results indicate that managers of enterprises should pay special attention to the implementation of the corporate social responsibility system during crises and military conflicts and coordinate its implementation with the principles of sustainable development. It is determined that social responsibility of business is a prerequisite for maintaining social cohesion, helping vulnerable groups of the population and strengthening national resilience. The study provides companies with the opportunity to develop their own mechanism for the formation of a corporate social responsibility system according to the proposed step-by-step algorithm. The practical application of the research results allows enterprises to determine specific strategies for implementing corporate social responsibility, adhering to the principles of environmental balance, economic sustainability and social justice.

Keywords: business strategy, implementation mechanism, efficiency, corporate culture, social responsibility, management

Назарова Г.В., Назаров Н.К., Семенченко Ан.В., Семенченко Ал. В.,
Демченко К. О.

Роль корпоративної соціальної відповідальності в контексті сталого розвитку підприємства

Анотація: Актуальність статті зумовлена тісним зв'язком корпоративної соціальної відповідальності із забезпеченням сталого розвитку підприємств задля досягнення довгострокових цілей економіки і соціуму у повоєнному відновленні України. Метою статті було дослідження корпоративної соціальної відповідальності підприємств з акцентом на прихильність споживачів та розробка механізму реалізації системи корпоративної соціальної відповідальності підприємств на основі визначених принципів сталого розвитку. У статті розглянуто основні підходи до визначення корпоративної соціальної відповідальності, її вплив на суспільство та бізнес, а також перспективи розвитку в умовах глобальних викликів. Розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності простежується від етичного підходу, що акцентує моральні зобов'язання компаній, до стратегічного підходу, який розглядає соціальну відповідальність як інструмент створення довгострокової цінності. Наголошується, що інтеграція корпоративної соціальної відповідальності у бізнес-стратегії провідних компаній сприяє сталому розвитку, підвищенню конкурентоспроможності та формуванню позитивного іміджу. Результати свідчать про те, що особливу увагу керівникам підприємств слід приділити впровадженню системи корпоративної соціальної відповідальності в період криз та воєнних конфліктів та узгодити її реалізації з принципами сталого розвитку. Визначено, що соціальна відповідальність бізнесу є необхідною умовою підтримки соціальної єдності, допомоги вразливим верствам населення та зміцнення національної стійкості. Дослідження надає компаніям можливість розробити власний механізм формування системи корпоративної соціальної відповідальності за запропонованим поетапним алгоритмом. Практичне застосування результатів досліджень дозволяє підприємствам визначати конкретні стратегії впровадження корпоративної соціальної відповідальності, дотримуючись принципів екологічної рівноваги, економічної стійкості та соціальної справедливості.

Ключові слова: бізнес стратегія, механізм впровадження, ефективність, корпоративна культура, соціальна відповідальність, управління.