

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри підприємництва,
торгівлі та туристичного бізнесу
Протокол № 2 від 04.09.2024 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-методичної роботи



Каріна НЕМАШКАЛО

**ПСИХОЛОГІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ
ЕКОНОМІКИ**

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань	Всі
Спеціальність	Всі
Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)
Освітня програма	Всі

Статус дисципліни

вибіркова

Мова викладання, навчання та оцінювання

українська

Розробники:
д.е.н., професор

Олена ЧУПИР

Завідувач кафедри
підприємництва, торгівлі та
туристичного бізнесу

Марина САЛУН

**Харків
2025**

ВСТУП

У сучасному світі, що стрімко змінюється під впливом цифровізації й інформаційного домінування, економіка перестає бути виключно сферою раціональних рішень. На перший план виходить людський фактор, його психологічні особливості, які значною мірою визначають економічну поведінку індивідів, груп та організацій.

Навчальна дисципліна «Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки» орієнтована на здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти різних спеціальностей, що покликана надати їм необхідні знання, навички та компетенції для розуміння та ефективної роботи з психологічними аспектами економіки в сучасному цифровому світі.

Мета дисципліни полягає у формуванні у здобувачів комплексного розуміння психологічних закономірностей функціонування економіки та її суб'єктів в умовах стрімкої цифровізації та інформаційного домінування, що передбачає розвиток здатності до критичного аналізу, прогнозування та впливу на економічні процеси, явища та рішення з урахуванням когнітивних, емоційних і соціально-психологічних факторів сучасного інформаційного суспільства.

Завдання дисципліни:

надання теоретико-методологічних основ психології економічної діяльності, ознайомлення з її категорійним апаратом і міждисциплінарними зв'язками в контексті сучасної інформаційної економіки;

розкриття психологічних механізмів формування економічної поведінки індивідів і груп в умовах впливу цифрових технологій та інформаційного перевантаження;

аналіз впливу когнітивних упереджень, емоційних станів і соціально-психологічних факторів на прийняття економічних рішень;

дослідження психології інновацій та підприємництва, а також вивчення трансформації психології праці й організаційної поведінки в умовах цифровізації;

формування навичок критичного аналізу економіко-психологічних явищ;

розвиток здатності прогнозувати психологічні наслідки економічних змін, викликаних інформаційними технологіями, та розробляти ефективні, психологічно обґрунтовані стратегії реагування;

підготовка аспірантів до самостійної науково-дослідної діяльності у сфері поведінкової економіки та психології, спрямованої на вирішення актуальних проблем інформаційної економіки.

Предметом дисципліни «Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки» є психологічні закономірності формування, функціонування та розвитку психіки й економічної поведінки людини (індивідів та груп) в умовах стрімкої цифровізації та домінування інформації.

Дисципліна «Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки» спрямована на глибоке вивчення психологічних закономірностей, які

керують економічною діяльністю людини та суспільства в епоху домінування інформації та цифровізації. Дисципліна має на меті надати комплексне розуміння того, як когнітивні, емоційні та соціально-психологічні фактори впливають на економічні рішення та процеси, а також навчити критично аналізувати та прогнозувати ці впливи в умовах швидких змін у сучасному інформаційному суспільстві, а також вона готує фахівців до ефективного вирішення актуальних економічних проблем з урахуванням психологічного виміру, що є особливо важливим в умовах мінливого інформаційного суспільства.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
знати основні теоретико-методологічні підходи та категорії психології економічної діяльності, її місце у системі наук про людину та економіку в контексті інформаційного суспільства;	здатність до самостійного наукового пошуку та критичного аналізу сучасних економіко-психологічних проблем;
розуміти психологічні особливості економічної поведінки індивідів і груп в умовах цифровізації, інформаційного перевантаження та глобальних викликів;	готовність до застосування міждисциплінарних знань для вирішення складних економічних завдань у цифрову еру;
оперувати понятійним апаратом поведінкової економіки, когнітивних упереджень, емоційних факторів і соціального впливу на економічні рішення;	навички ефективної комунікації та презентації результатів досліджень у сфері економічної психології;
аналізувати й інтерпретувати психологічні фактори, що впливають на економічні рішення споживачів, інвесторів, підприємців та управлінців у цифровому просторі;	здатність адаптуватися до швидких змін в економічному й інформаційному середовищі, постійно оновлюючи свої знання та навички;
застосовувати знання з психології економічної діяльності для прогнозування поведінки суб'єктів ринку в умовах інформаційної невизначеності.	відповідальність за прийняття рішень і дотримання етичних норм у професійній та науковій діяльності, що пов'язана з психологічним впливом в економіці.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні поняття та проблеми психології економічної діяльності в умовах інформаційної економіки

Тема 1. Фундаментальні концепції інформаційної економіки. Інформатизація економіки та інформаційне суспільство

1.1. Інформація та її значення у процесі суспільного розвитку. Fake-епоха та психологія масової дезінформації. Інформація як складова економічного розвитку суспільства. Специфічні риси інформації як економічної категорії в умовах інформаційної економіки. Інформація як джерело психологічної та економічної активності. Інформація як психологічний ресурс.

1.2. Інформаційна економіка: концепція, сутність і розвиток. Актуалізація розвитку інформаційної економіки в умовах глобальних трансформацій. Феномен інформаційної економіки. Передумови та фактори розвитку інформаційної економіки. Структура інформаційної економіки та її місце в сучасній господарській системі. Наукові підходи до управління розвитком інформаційної економіки. Інформаційний ринок у системі управління інформаційною економікою. Управління підприємством в умовах поширення стандартів інформаційної економіки.

1.3. Виклики інформаційної економіки: асиметрія інформації в сучасному інформаційному суспільстві. Інформаційна економіка в Україні: основні тенденції та перспективи розвитку. Вплив інформаційної економіки зарубіжних держав на становлення світової економіки. Вплив інформаційних технологій на соціально-економічні процеси держави як чинник інституціональних перетворень.

Тема 2. Психологія економічної діяльності: ключові аспекти, проблеми становлення та розвитку

2.1. Психологічний чинник в економіці. Психологічна природа економічної діяльності. Психологічні феномени (мотивація, сприйняття, емоції, упередження) та їх місце у сучасних економічних процесах. Вплив суб'єктивних оцінок та ірраціональної поведінки індивідів на всі рівні економіки. Вплив психологічних факторів на економічне зростання та стабільність.

2.2. Психологія економічної діяльності як галузь наукових знань. Еволюція людського фактору в економічній думці. Категорійний апарат психології економічної діяльності та її зв'язок з іншими науками. Психологія економічної діяльності: еволюція, роль і місце у суспільстві. Психологія економічної діяльності, її роль і місце в системі наук про людину та соціокультурний підхід. Взаємозв'язок психології економічної діяльності із системою психологічних та

економічних наук. Об'єкт, предмет, завдання та структура психології економічної діяльності. Методи досліджень у психології економічної діяльності. Еволюція економіко-психологічних ідей в історії розвитку людства. Психологічний аспект економічної безпеки на різних рівнях (держава, регіон, підприємство, особистість).

Тема 3. Формування економічної свідомості та мислення: роль соціалізації

3.1. Економічна свідомість та економічне мислення як центральні категорія психології економічної діяльності. Економічна свідомість та її роль в умовах ринкової економіки в Україні. Економічна свідомість як предмет психологічних досліджень, її особливості. Економічна свідомість як невід'ємна частина психічної діяльності людини. Економічна свідомість: сутність, основні характеристики і процес формування. Структурні компоненти економічної свідомості особистості та її функціональні форми. Процес становлення економічної свідомості. Феномен економічної свідомості. Види економічної свідомості: індивідуальна, групова, суспільна. Головні характеристики економічної свідомості. Функції економічної свідомості: відображально-інформаційна, оцінювальна, комунікативна, акумулятивна, регулятивна. Структура економічної свідомості. Економічна самосвідомість. Цінності та ціннісні орієнтації як елемент структури свідомості (сутність, типології, структура ціннісної свідомості) Вплив на економічну свідомість змін соціально-економічного середовища. Взаємозв'язок економіки і масової свідомості. Психологічна концепція економічного циклу. Психологічні особливості економічної свідомості в залежності від соціального статусу особистості. Соціально-психологічні аспекти економічної свідомості українців в умовах воєнного стану. Гендерні особливості економічної свідомості.

3.2. Економічне мислення як основний компонент економічного виховання. Економічне мислення: поняття, місце в економічній структурі суспільства. Соціально-психологічні аспекти розвитку економічного мислення.

3.3. Становлення суб'єкта економічної соціалізації як проблема психологічної науки. Економічна соціалізація та фінансова грамотність в інформаційну епоху, їх вплив на економічну поведінку. Психологія «цифрового розриву» та його вплив на економічну поведінку різних поколінь. Нові агенти соціалізації: роль інфлюенсерів, онлайн-спільнот, фінансових блогерів та алгоритмів у формуванні економічних поглядів і звичок. Суспільні явища, що впливають на економічну соціалізацію. Види економічної соціалізації. Психологія довіри та безпеки в цифровій економіці.

Тема 4. Психологія економічної поведінки: когнітивні процеси в сучасному світі

4.1. Психологічні виміри економічної людини. Потенціал людини та моделі її поведінки як найважливіший чинник економічного розвитку. Сутність економічної поведінки: конструктивні форми та девіації. Типи економічної

поведінки. Диференціація економічної поведінки. Роль поведінкових факторів у економічних процесах. Пізнавальні (когнітивні), афективні, мотиваційно-вольові компоненти (чинники) економічної поведінки. Місце емоційного інтелекту в системі поведінкової економіки. Звички та економіка. Основні етапи становлення поведінкової економіки. Психологічні детермінанти поведінки людини (школи класичної психології). Свідоме та несвідоме в регуляції поведінки людини. Психологічні чинники поведінки. Християнська економічна культура. Особливості бачення людини в економіці, сформовані під впливом християнського світогляду. Вірування як психологічний чинник економічної поведінки. Атеїстична економічна культура.

4.2. Економічна поведінка як об'єкт психологічного дослідження в нових реаліях. Поведінкова економіка в умовах війни: вплив емоцій на економічні рішення. Економічна поведінка та емоційний інтелект в сучасних умовах зміни технологічних укладів. Економічна поведінка та процес прийняття економічних рішень. Чинники, що впливають на процес прийняття економічних рішень. Ризик у прийнятті економічних рішень.

4.3. Нейропсихологічні когнітивні детермінанти економічної діяльності (відчуття, сприйняття, пам'ять, мислення, уява). Механізми атрибуції, децентрації та емпатії в економічній поведінці. Афективні чинники економічної поведінки. Стереотипне мислення і поведінка. Економічна поведінка в умовах невизначеності. Афективні компоненти економічної поведінки. Емоції та їх роль у прийнятті економічних рішень. Характеристика економічних емоцій, їх види. Мотиваційно-вольові компоненти економічної поведінки. Економічні потреби та мотиви. Види економічних мотивів: мотиви інвестування, трудової діяльності, економічного егоїзму та альтруїзму, мотиви споживання та накопичення. Економічний егоїзм та економічна взаємодія. Неефективність економічного егоїзму. Альтруїзм і кооперативна поведінка. Вольові компоненти економічної поведінки. Психологічні ефекти помилкового раціонального економічного рішення та їх типологія. Вплив інформаційного перевантаження на когнітивні процеси та економічні рішення. Когнітивні упередження та їх посилення в інформаційному економічному середовищі. Трансформація процесів прийняття рішень та управління знаннями. Психологічні виклики та адаптація людини в інформаційній економіці.

Змістовий модуль 2. Психологічні фактори у сфері суспільного виробництва

Тема 5. Економічна психологія сприйняття грошей та особливості грошової поведінки

5.1. Гроші як об'єкт психологічних досліджень. Гроші як економічний і психологічний феномен суспільства. Гроші та їх значення в життєдіяльності людей. Гроші як критерій соціального та економічного успіху людини. Гроші як посередник економічної взаємодії. Життєвий рівень та особистість. Гроші як

чинник формування економічної свідомості особистості. Соціально-культурні особливості впливу грошей на людей. Психологічна природа грошей. Загальні проблеми психології грошей. Передумови виникнення психології грошей. Історико-культурні аспекти сприйняття грошей. Психологічні функції грошей. Грошова поведінка. Витрати, кредити, борги, особисті збереження. Грошові паталогії. Головні причини боргів. Економічні та психологічні стимули збільшення прибутку. Психотипи поведінки і смислове значення грошей. Різновиди грошової та психотипи купівельної поведінки.

5.2. Соціально-психологічні аспекти ставлення до грошей та економічна свідомість індивіда. Ставлення до грошей як важливий фактор соціалізації. Формування ставлення до грошей та фінансових установок. Типи й акцентуації особистості в контексті використання грошей. Фактори, що впливають на ставлення до грошей. Ставлення до грошей у різних соціальних групах населення. Естетика грошей. Вплив грошей на формування особистості. Воля і гроші. Психологічні аспекти витрат та накопичень. Гроші та щастя. Зв'язок грошей і суб'єктивного благополуччя. «Ефект плато» (Satiation Point). Психологія подарунків та благодійності. Психологія багатства і бідності.

5.3. Статевий диморфізм і гроші. Типи грошових переконань та поведінки жінок та їх зв'язок із соціально-демографічними, соціально-економічними та організаційно-професійними чинниками.

Тема 6. Детермінанти споживчого вибору в психології економічної діяльності

6.1. Споживання як проблема економічної психології. Інформаційна економіка як нове середовище споживання. Товар і послуга як об'єкти споживання. Поняття атрибуту товару. Поведінка споживачів та споживчий вибір. Соціальні групи споживачів. Типові ефекти споживацької поведінки: ефект «бендвгон» (bandwagon effect), ефект «сноба», ефект Веблена, ефект «ціна-якість», ефект «вірність якості».

6.2. Фактори споживацького вибору. Соціально-психологічні фактори поведінки споживача. Психологічні (особистісні) чинники споживання. Економічні чинники споживання. Ситуативні чинники споживання. Класифікація чинників, що впливають на ухвалення рішення про покупку (Ж. Ф. Кролар). Моделі вибіркової поведінки споживача. Модель купівельної поведінки Ф. Котлера. Модель споживчого вибору М. Фрідмана. Модель Андресона. Модель Ф. Нікосія. Модель Дж. Ховарда-Шеса.

6.3. Товарний фетишизм та демонстративне споживання. Форми влади ринку над людиною. Товарний фетишизм як соціально-психологічна проблема. Причини товарного фетишизму. Психологічне поле товарного фетишизму. Поняття «показне (демонстративне, престижне, статусне) споживання» і «показні витрати». Теорія демонстративного споживання Торстейна Веблена. Теорія моди Георга Зімеля. Мотивація демонстративного споживання. Оніоманія (шопоголізм).

6.4. Маркетингові дослідження поведінки споживачів. Нейромаркетинг як інноваційний інструмент впливу на поведінку споживачів. Використання наджетехнологій при прийнятті рішень за умов збереження свободи вибору. Маркетингові стратегії подолання опору споживачів до інноваційних продуктів. Роль фреймінгу під час прийняття економічних рішень. Імітаційні технології в моделюванні поведінки суб'єктів господарювання. Способи маніпулювання вибором споживачів. Психологія пропозиції та попиту. Онлайн-торгівля та нові моделі покупки. Формування та управління лояльністю в цифровому середовищі.

6.5. Соціальні медіа як рушійна сила. Соціально-психологічні основи реклами. Особливості впливу та сприйняття реклами. Роль психічних процесів у формуванні рекламних образів. Нейролінгвістичне програмування як механізм ефективного рекламного впливу.

Тема 7. Психологія інновацій та підприємництва в інформаційній економіці

7.1. Психологічні аспекти знаннєвої економіки. Інновація як психологічний процес. Інформаційна економіка як рушій інновацій. Психологічні детермінанти інноваційної активності: креативність та інноваційне мислення; психологія ризику та невизначеності; мотивація до інновацій; психологічний клімат для інновацій.

7.2. Підприємництво як соціально-психологічне явище. Підприємництво та бізнес із психологічної точки зору. Підприємництво як поведінка та діяльність. Роль економіко-психологічного феномену підприємництва в розвитку суспільства. Визначення підприємництва через призму психологічних якостей: проактивність, схильність до ризику, наполегливість, стресостійкість, орієнтація на можливості. Економіко-психологічні передумови розвитку підприємницької поведінки. Етика та ідеологія підприємництва. Психофізіологічний підхід до підприємницької діяльності. Психофізіологічний підхід до підприємницької діяльності. Психодуховний вимір підприємницької поведінки. Соціально-психологічний портрет особистості підприємця в культурно-історичній динаміці. Соціально-психологічні якості сучасного підприємця. Психологічні бар'єри підприємництва. Підприємець і менеджер: психологічні умови поведінки. Мотивація до підприємництва. Психологія прийняття рішень у підприємстві. Емоційний інтелект підприємця. Психологія ділової поведінки.

7.3. Виклики та адаптація в цифровій підприємницькій екосистемі. Інформаційне перевантаження та рішення. Вплив надмірного потоку даних на здатність підприємців аналізувати ринки, оцінювати можливості та приймати своєчасні рішення. Психологія мережевої взаємодії. Особливості формування довіри, співпраці та конкуренції у віртуальних командах та глобальних мережах. Стрес і вигорання підприємців. Психологічні виклики, пов'язані з високою динамікою, невизначеністю та постійним тиском у цифровій економіці, та стратегії їх подолання. Навчання та саморозвиток. Важливість безперервного

навчання, адаптації та розвитку нових навичок для успішного інноваційного та підприємницького функціонування в умовах постійних змін.

Тема 8. Психологія праці та організаційна поведінка в цифровому середовищі

8.1. Поняття праці як фактора виробництва. Структура, моделі та функції ринку праці. Методи регулювання ринку праці. Проблеми сучасного розвитку ринку праці в Україні. Психологія трудової поведінки. Психологія вибору професії. Умови формування та розвитку трудового потенціалу: економіко-психологічні аспекти. Основні психологічні теорії зайнятості. Психологічні особливості східного ринку праці. Психологічні особливості західного ринку праці. Психологія безробіття.

8.2. Особливості сучасної мотивації праці. Регуляція функціональних станів. Поведінкові моделі суб'єктів ринку праці. Імітаційне моделювання поведінки найманих працівників під час вибору сектору зайнятості. Теоретичні аспекти формування індивідуальної п'ятифакторної моделі інтелекту працівника. Соціальна безпека у контексті формування поведінки суб'єктів ринку праці. Механізми регулювання поведінкових моделей суб'єктів ринку праці. Поведінкові інструменти в системі державного регулювання ринку праці.

8.3. Трансформація праці в цифрову епоху. Цифровізація робочого місця. Нові форми зайнятості. Психологічні особливості фрілансу, віддаленої роботи, гібридних моделей та гіга-економіки (Gig Economy): переваги та виклики для працівників (самоорганізація, мотивація, баланс між роботою та життям). Взаємні очікування між працівником і роботодавцем в умовах гнучкості та невизначеності цифрового ринку праці. Організаційна поведінка в умовах цифровізації. Трансформація внутрішньоорганізаційної комунікації під впливом цифрових платформ (месенджери, відеоконференції, корпоративні соціальні мережі). Вплив цифровізації на формування цінностей, норм та атмосфери в організації. Забезпечення психологічної безпеки та інклюзивності у віртуальних середовищах. Цифрова компетентність й адаптація. Психологічні бар'єри до прийняття нових технологій. Психологічне благополуччя працівників (цифровий стрес, вигорання, самотність). Психологія навчання та постійного самовдосконалення.

Перелік практичних занять (семінарських) завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Перелік практичних (семінарських) завдань

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1. Фундаментальні концепції інформаційної економіки. Інформатизація економіки та інформаційне суспільство	Виконання практичних вправ за темою
Тема 2. Психологія економічної діяльності: ключові аспекти, проблеми становлення та розвитку	Виконання практичних вправ за темою
Тема 3. Формування економічної свідомості та мислення: роль соціалізації	Виконання практичних вправ за темою
Тема 4. Психологія економічної поведінки: когнітивні процеси в сучасному світі	Виконання практичних вправ за темою
Тема 5. Економічна психологія сприйняття грошей та особливості грошової поведінки	Виконання практичних вправ за темою
Тема 6. Детермінанти споживчого вибору в психології економічної діяльності	Виконання практичних вправ за темою
Тема 7. Психологія інновацій та підприємництва в інформаційній економіці	Виконання практичних вправ за темою
Тема 8. Психологія праці та організаційна поведінка в цифровому середовищі	Виконання практичних вправ за темою

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл. 3.

Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1 - 8	Вивчення лекційного матеріалу
Тема 1 - 8	Підготовка до практичних занять
Тема 1 - 8	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань

Кількість годин лекційних, практичних (семінарських) занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекція (Теми 1-8), лекція проблемного характеру (Тема 1, 5, 7), міні-лекція (Тема 8)).

Наочні (демонстрація (Тема 1-8)).

Практичні (практична робота (Тема 1-8), робота в малих групах (Тема 6, 8), презентації (виступи перед аудиторією) (Тема 1-8).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів: максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума – 60 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається сумуванням всіх балів, отриманих під час поточного контролю.

Семестровий контроль: залік.

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Bansal, P. 50 Years of 'Social Psychology as History': Contemporary Trends in Social Psychology. *Psychol Stud* (2025). <https://link.springer.com/article/10.1007/s12646-025-00829-2>
2. Audusseau, J. (2024). Experimentation in Psychology. In: Allamel-Raffin, C., Gangloff, J.L., Gingras, Y. (eds) Experimentation in the Sciences. Archimedes, vol 72. Springer, Cham. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-58505-0_5
3. Лозинський О. М. Економічна психологія. Львів: «СПОЛОМ», 2018. 206 с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi81/0060996.pdf>.

4. Лугова В. М., Литовченко І. В., Голубєв С. М., Білоконенко Г. В. Психологія: навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 298 с. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/26057?mode=full>.
5. Фера С. В. Економічна психологія. Чернігів: ФОП Баликіна С.М., 2020. 164 с. URL: <https://epub.chnpu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5207/1/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F.pdf>.
6. The Future of Work / ред.: Т. Lynn та ін. Palgrave Macmillan Cham, 2023. 167 с. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-31494-0>

Додаткова

7. Baranov O., Kostenko O., Dubniak M., Golovko O. Digital Transformation of society: problems of law: monograph. RS Global Warsaw Poland, 2024. 117 p. URL: https://ippi.org.ua/sites/default/files/65-book_manuscript-560-1-10-20240324-1.pdf
8. Гавкалова Н. Л., Соболев В. Г. Формування сучасних технологій менеджменту персоналу на промислових підприємствах Харківського регіону: монографія. Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 194 с. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/19532>.
9. Довгань Н. О. Психологія соціокультурної взаємодії поколінь: монографія. К.: Талком, 2020. 539 с. URL: <https://ispp.org.ua/wp-content/uploads/2021/03/dovgan-mono.pdf>
10. Винославська О. Критичне ставлення до фейкової інформації як особистісний фактор психологічного благополуччя в умовах війни. Організаційна психологія. Економічна психологія. 2023. № 4 (30). С. 6-15. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/738358/1/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F.%20%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F.%202023.%234%2830%29..pdf>.
11. Воронюк Є. В., Сатушева К. В. Психологія управління економічною безпекою бізнесу. Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем : матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції, 6-7 квітня 2023 р. Братислава – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29794>.
12. Галушак В.В. Економічна психологія як основа економічної поведінки суб'єктів господарювання. URL: <https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38990/1/%D0%93%D0%B0%D0%BB>

[%D1%83%D1%89%D0%B0%D0%BA_%D0%92.%D0%92._%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F_2020%20%281%29.PDF](#)

13. Домославська Ю. Внутрішньоорганізаційна підприємницька поведінка персоналу організацій: поняття та основні підходи до аналізу. Організаційна психологія. Економічна психологія. 2025. № 1 (34). С. 53-62. URL: <http://orgpsy-journal.in.ua/index.php/ojep/article/view/481/401>.

14. Клименко Н. Особистісні стилі поведінки жінок та їх зв'язок з типами грошових переконань та поведінки, грошовими й соціально-психологічними установками. Організаційна психологія. Економічна психологія. 2023. № 4 (30). С. 96-111. URL:

<https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/738358/1/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F.%20%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F.%202023.%234%2830%29..pdf>

15. Компанієць В. В., Полякова О. М. Економічна психологія: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. Ч. 4. 90 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/8577/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf>.

16. Кононець М. Психологічні особливості економічної поведінки громадян України під час війни: гендерний аспект. Організаційна психологія. Економічна психологія. 2023. № 1 (28). С. 37-44. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/8f2a302f-e50f-4dea-ab93-713c061ebf69/content>.

17. Литвиненко А. В. Розвиток концепції людини у контексті поведінкової економіки. Topical issues of modern science, society and education. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. SPC «Sci-conf.com.ua». Kharkiv, Ukraine, 2021. Р. 1677-1681. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27509>.

18. Мартиненко І. О. Психологічні аспекти мотивації персоналу до навчання. Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика – матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків, 29-30 березня 2018 року. Харків: ФОП Мезіна, 2018. С. 173 –174. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/19088>.

19. Наумік-Гладка К. Г. Нейропсихологічний підхід до розвитку менеджменту та маркетингу ділових комунікацій. НТЗ «Комунальне господарство міст». 2017. № 12. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/18272>.

20. Олійник І. В. Ефективні стратегії управління конфліктами в системі менеджменту підприємства. Збірник наукових праць ТДАТУ імені Дмитра

Моторного (економічні науки). 2024. № 1(50). С. 84-94. URL: <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/bitstream/handle/123456789/9507/10%20%20%D0%9E%D0%BB%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%BA-84-94.pdf?sequence=1&isAllowed=y> .

21. Ткалич М., Закашанська Н. Індивідуально-психологічні особливості стратегії прийняття рішень споживачами. Організаційна психологія. Економічна психологія. 2022. № 1 (25). С. 109-117. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/731362/1/document.pdf>.

22. Ambhore S., Ofori Elvis K. Exploring psychological well-being in business and economics arena: A bibliometric analysis. Health Science Reports. 2023. Jan 6;6(1):e1044. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9817197/> .

Інформаційні ресурси

23. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму. URL: <http://www.weforum.org>.

24. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.