

ванию некоторых его общих методических положений в целом, то есть которые могут использоваться при разработке, принятии и реализации управленческих решений в любой сфере деятельности.

Отличительные особенности рассматриваемого варианта комплексного преобразования системы управления предприятия состоят в следующем [5, с. 149]:

процесс формирования системы стратегического управления предприятием базируется на диагностике элементов подсистемы управления с точки зрения их готовности к осуществлению стратегического планирования;

к этапам стратегического планирования отнесены: выбор миссии и целей предприятия; предварительный выбор типа базовой стратегии; оценка и анализ внешней среды; стратегический анализ внутренней среды; разработка и анализ стратегических альтернатив; формирование стратегического набора; реализация стратегических решений;

оценка состояния и определение необходимого управленческого потенциала включает проведение таких работ: выявление соответствия действующей системы управления предприятия требованиям качественного осуществления процесса стратегического планирования; определение направлений и сложности необходимых управленческих преобразований при различных вариантах масштабов и способах сокращения "стратегического пробела".

К наиболее важным рекомендациям по совершенствованию базового подхода к преобразованию системы управления предприятием можно отнести: дополнение состава и уточнение названий частных характеристик, которые используются при выявлении соответствия элементов системы управления требованиям качественного и своевременного выполнения этапов процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений; детализацию методических положений в части проведения работы по получению экспертных оценок для сравнительного анализа уровня структурно-функционального, информационного, кадрового обеспечения управленческой деятельности, технической оснащенности управленческого труда, методов управления [5, с. 150 – 155].

Другая из разработок рассматриваемой направленности выполнена на примере субъектов управления иного типа — районных государственных администраций — и ориентирована на достижение качественного преобразования системы государственного управления на этом иерархическом уровне [6, с. 88]. Учитывая специфические характеристики таких субъектов управления, доказана необходимость и целесообразность выделения "нормативно-правового обеспечения" в качестве относительно самостоятельного элемента управляющей системы, поскольку управленческая деятельность в этом случае осуществляется в условиях более жесткой правовой среды по сравнению с предприятиями. Однако главной особенностью предложенной по результатам этого исследования модификации процессуального подхода к управленческим преобразованиям является переход к оценке состояния и выбору последовательности реализации мер по развитию систем управления на основе анализа выполнения всех видов работ, относящихся к управленческому циклу. В этих двух позициях к рассмотрению содержания процесса управления нет противоречия, поскольку разработка, принятие и реализация решений осуществляется в практической деятельности по каждой функции управления, а выполнение работ по любому из его этапов связано с разделением управленческого труда на относительно обособленные виды.

На основании вышеизложенного можно сделать несколько обобщенных выводов. Во-первых, результатами исследования подтверждается не только универсальность процессуальной концепции комплексного преобразования системы управления с точки зрения возможности и целесообразности ее реализации для организаций разного типа, но и необходимость учета специфических характеристик субъекта и объекта управления, а также содержательной направленности рассматриваемого управленческого процесса. Во-вторых, при безусловно положительной оценке разработанных авторами названных публикаций предложений по уточнению подхода к диагностике

систем управления и комплексному преобразованию их элементов некоторые вопросы этой тематики продолжают привлекать внимание ученых и практических работников в силу присущего им дискуссионного характера. К ним в первую очередь можно отнести: выбор состава частных показателей по отдельным из элементов системы управления; включение деятельности по координации работ в перечень основных функций управленческого цикла при использовании укрупненной их классификации и др. Решение этих вопросов, а также углубленный сравнительный анализ преимуществ и недостатков использования комплексного подхода к преобразованиям систем управления предприятиями, исходя из приведенных выше двух вариантов рассмотрения управленческого процесса, являются актуальными и важными направлениями дальнейших исследований.

Литература: 1. Организация управления общественным производством. Учебник / Под ред. Г. Х. Попова, Ю. И. Краснопопая. — 2-е изд. — М.: Изд. МГУ, 1984. — 256 с. 2. Попов Г. Х. Эффективное управление. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономика, 1985. — 336 с. 3. Управление предприятием в условиях хозрасчета / Отв. ред. Г. С. Одинцова. — К.: Наукова думка, 1992. — 116 с. 4. Одинцова Г. С. Повышение обоснованности оценки и развития управленческого потенциала предприятия / Г. С. Одинцова, Г. А. Шульга // Вісник ХДЕУ. — 2001. — №1 (17). — С. 28 – 30. 5. Пономаренко В. С. Механизм управления предприятием: стратегический аспект / В. С. Пономаренко, Е. Н. Ястремская, В. М. Луцковский. — Харьков: Изд. ХГЭУ, 2002. — 252 с. 6. Територіальне управління: проблеми, рішення, перспективи. Монографія / В. В. Корженко, Г. С. Одинцова, Н. М. Мельтохова; [За заг. ред. проф. В. В. Корженко. — Харків: Вид. ХарПІ НАДУ "Магістр", 2004. — 216 с.

Стаття надійшла до редакції
16.09.2005 р.

УДК 338.246: 339.17

Королёва Л. О.

АНАЛИЗ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

In the article the classification of risks is given. Also the main risks of retail trade enterprises' economy safety are characterized.

В последние годы в нашем государстве отмечается устойчивая тенденция к снижению числа предприятий и объектов розничной торговли (РТ). Так, согласно КВЭД в 2003 году в Украине функционировало 17 931 предприятие розничной торговли (ПРТ) (за исключением торговли транспортными средствами), что на 4 043 предприятия или 19% ниже аналогичного показателя 2000 года. Количество объектов РТ в 2003 году в сравнении с аналогичным показателем 2000 года снизилось на 19,4 тыс. ед. или 19%, из них количество магазинов — на 20%, или 15,5 тыс. ед., [1, с. 139, 164]. Данный факт является явным свидетельством негативных тенденций в развитии рыночной инфраструктуры нашего государства, который требует глубокого анализа ситуации в отрасли и разработки научно обоснованных рекомендаций по усовершенствованию функционирования данной сферы.

В перечне проблем, стоящих сегодня перед предприятиями ПРТ и всей отраслью в совокупности, ведущее место за-

нимают низкая эффективность менеджмента на предприятиях, отсутствие действенных методик, позволяющих комплексно анализировать деятельность торговых предприятий, своевременно реагируя на изменения внешней и внутренней среды. Именно поэтому в данный момент является актуальной разработка методики анализа экономической безопасности предприятий розничной торговли (ЭБПРТ). Несмотря на то, что категория "экономическая безопасность" является достаточно новой для нашего государства, уже существует значительное количество работ, посвященных её изучению на различных уровнях: государственном, региональном, отраслевом, личном и, конечно же, на уровне предприятий. Вопросы анализа и обеспечения экономической безопасности предприятий (ЭБП) освещены в следующих работах [2 – 6] и др. При этом в работах большинства авторов предприятия рассматриваются без учета отраслевой специализации, что не позволяет полностью учесть специфику деятельности предприятий различных отраслей.

Единственной на сегодняшний день работой, посвященной изучению экономической безопасности торговых предприятий (ЭБПТ), является [7]. Данное исследование, несмотря на все его достоинства и полноту, имеет ряд недостатков, которые целесообразно учесть при разработке методики оценки ЭБПРТ:

в работе не приводится обоснований выделения приведенных составляющих ЭБПТ;

в работе практически не раскрыта сущность предложенных автором составляющих "экономическая безопасность внутренней деятельности", "экономическая безопасность внешней деятельности";

уделяя внимание ресурсной безопасности, автор не выделяет ни одну из составляющих экономической безопасности, характеризующую рынок и эффективность маркетинговых усилий предприятий, что, на взгляд автора статьи, является недопустимым в современных условиях, так как сегодня большинство исследователей торговой сферы отводят маркетинговым элементам ведущую роль в работе торговых предприятий.

Целью данной статьи является анализ существующих угроз ЭБПРТ. Для ее достижения решены следующие задачи: рассмотрена внутренняя и внешняя среда ПРТ, классифицированы угрозы ЭБПРТ, проанализированы основные угрозы ЭБПРТ, исходящие из внутренней и внешней среды предприятия.

В данной статье под ЭБПРТ понимается состояние экономического субъекта, характеризующееся оптимальным использованием корпоративных ресурсов и рыночных возможностей, которое позволяет минимизировать негативное влияние внешней и внутренней среды предприятия и обеспечивает достижение целей деятельности в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям. Исходя из данного определения, одним из важных этапов обеспечения экономической безопасности является анализ негативного влияния внешней и внутренней среды рассматриваемого объекта.

Среда функционирования торговых предприятий подробно рассмотрена в работах [8 – 10] и др. Анализ данных источников, специфика функционирования ПРТ в нашем государстве, а также результаты исследований, приведенные в работе [11], позволяют сделать вывод, что экзогенная среда функционирования ПРТ может быть представлена в виде взаимосвязи двух элементов: микроокружения внешней среды и макроокружения внешней среды предприятия. Данные элементы воздействуют на эндогенную среду предприятия, влияя тем самым и на его уровень экономической безопасности.

С точки зрения обеспечения экономической безопасности, ПРТ должно постоянно проводить не просто анализ состояния экзогенной и эндогенной среды, но и четко понимать возможные угрозы функционирования. Разработка перечня основных угроз ЭБПРТ является актуальной задачей, которая позволит создать объективную методику оценки уровня экономической безопасности и сформировать действенный механизм обеспечения последней. Подтверждение данному факту можно найти в работах [2; 5; 6] и др. При этом большинство авторов согласны с тем, что перечислить все потенциальные угрозы невозможно, поэтому для анализа их целесообразно классифицировать по какому-либо признаку.

На сегодняшний день в работах [2; 5; 6] предлагаются различные классификации угроз экономической безопасности. Опираясь на данные работы, все угрозы экономической безопасности можно классифицировать следующим образом (рис. 1).

По мнению автора, для оценки ЭБПРТ наиболее актуальной является классификация по источникам возникновения, так как она позволяет не просто идентифицировать угрозы, но и определить основные методы по воздействию на них.

Все угрозы ЭБПРТ по источнику их возникновения условно можно разделить на следующие три группы:

- эндогенные;
- экзогенные микроокружения;
- экзогенные макроокружения.

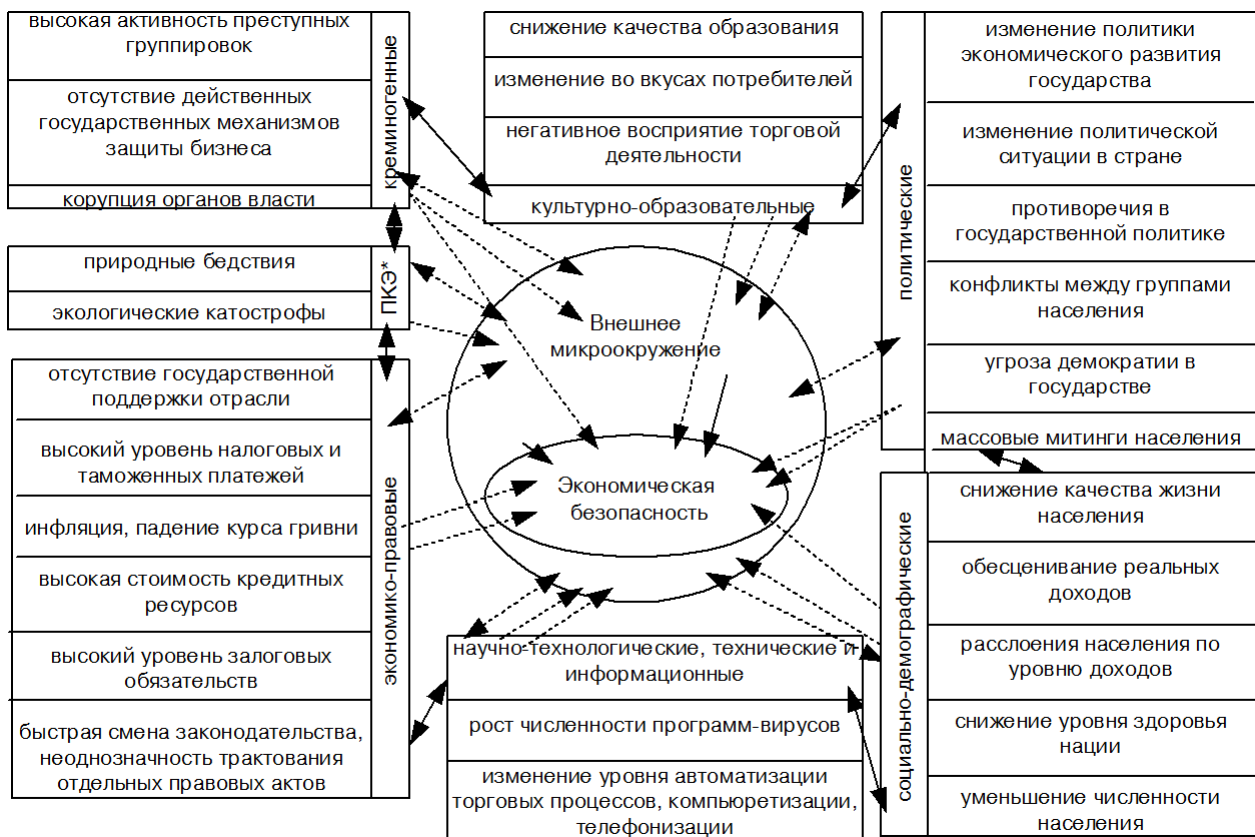
Анализ угроз целесообразно проводить в следующей последовательности: 1) анализ экзогенных угроз макроокружения как факторов воздействия на внутреннюю среду, внешнюю среду и экономическую безопасность предприятия; 2) анализ экзогенных угроз микроокружения как факторов воздействия на внутреннюю среду и экономическую безопасность предприятия; 3) анализ эндогенных угроз как факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятия.



Рис.1. Классификация угроз ЭБПРТ

Рассмотрим экзогенные угрозы макроокружения, предварительно сгруппировав их по следующим факторам: экономико-правовые; политические; социально-демографические; культурно-образовательные; научно-технологические, технические и информационные; криминогенно-силовые; экологические и природно-климатические (рис. 2).

В различное время те или иные угрозы имеют большее или меньшее влияние на уровень экономической безопасности предприятия.



Примечание: * ПКЗ — природно-климатические и экологические.

Рис. 2. Экзогенные макроокружения экономической безопасности предприятий розничной торговли

Следующая группа — это угрозы, исходящие из внешней микросреды ПРТ, которые можно группировать следующим образом:

- 1) угрозы, исходящие от поставщиков ресурсов (товарных, технологических, кадровых, информационных и др.);
- 2) угрозы, исходящие от потребителей продукции;
- 3) угрозы, исходящие от государственных структур, контролирующих и регулирующих деятельность предприятия;
- 4) угрозы, исходящие от конкурентов, как в области реализации продукции, так и в области потребления ресурсов;
- 5) угрозы, исходящие от криминальных структур.

В таблице приведены основные экзогенные угрозы микроокружения.

Таблица

Экзогенные угрозы микроокружения

Источник	Описание угроз
1	2
Конкуренты	1. Увеличение численности конкурентов
	2. Увеличение рыночной доли конкурентов
	3. Увеличение осведомленности потребителей о конкурентах
	4. Увеличение лояльности потребителей к конкурентам
	5. Монополизация конкурентами ресурсных источников
	6. Применение методов недобросовестной конкуренции
Потребители	1. Снижение емкости рынка
	2. Снижение осведомленности потребителей о деятельности предприятия
	3. Снижение уровня лояльности потребителей

Окончание табл

1	2
Поставщики ресурсов	4. Снижение доли рынка предприятия
	5. Несоблюдения потребителями условий договоров
	6. Жалобы потребителей в органы государственной власти
	1. Несоблюдение условий договоров
	2. Разглашение конфиденциальной информации
Государственные органы	3. Предоставление неполной (некорректной) информации о ресурсах
	4. Снижение конкуренции между поставщиками
	5. Ужесточение каких-либо требований поставщиков
	1. Увеличение численности плановых и внеплановых проверок
	2. Превышение полномочий представителей органов власти
Криминальные структуры	3. Препятствие деятельности предприятия со стороны государственных органов
	1. Силовое воздействие на имущество предприятия
	2. Силовое воздействие на отдельных работников предприятия
	3. Недейственная защита правоохранительных органов от воздействия силовых структур

В силу своего прямого действия данные угрозы имеют значительное влияние на уровень экономической безопасности торговых предприятий, которое невозможно не учитывать, анализируя и состояние рынка ресурсов, и состояние рынка това-

ров и услуг. Большое значение также имеет и безопасность взаимодействия с государственными органами и криминальными структурами, которые, к сожалению, зачастую препятствуют нормальному развитию бизнеса.

Угрозы, которые могут возникнуть во внутренней среде предприятия, целесообразно сгруппировать следующим обра-

зом: финансово-правовые, кадрово-управленческие, материально-технические, инновационно-технологические, маркетингово-информационные, криминально-силовые. На рис. 3 представлены основные угрозы, которые могут возникнуть в деятельности предприятий розничной торговли различных форм собственности.

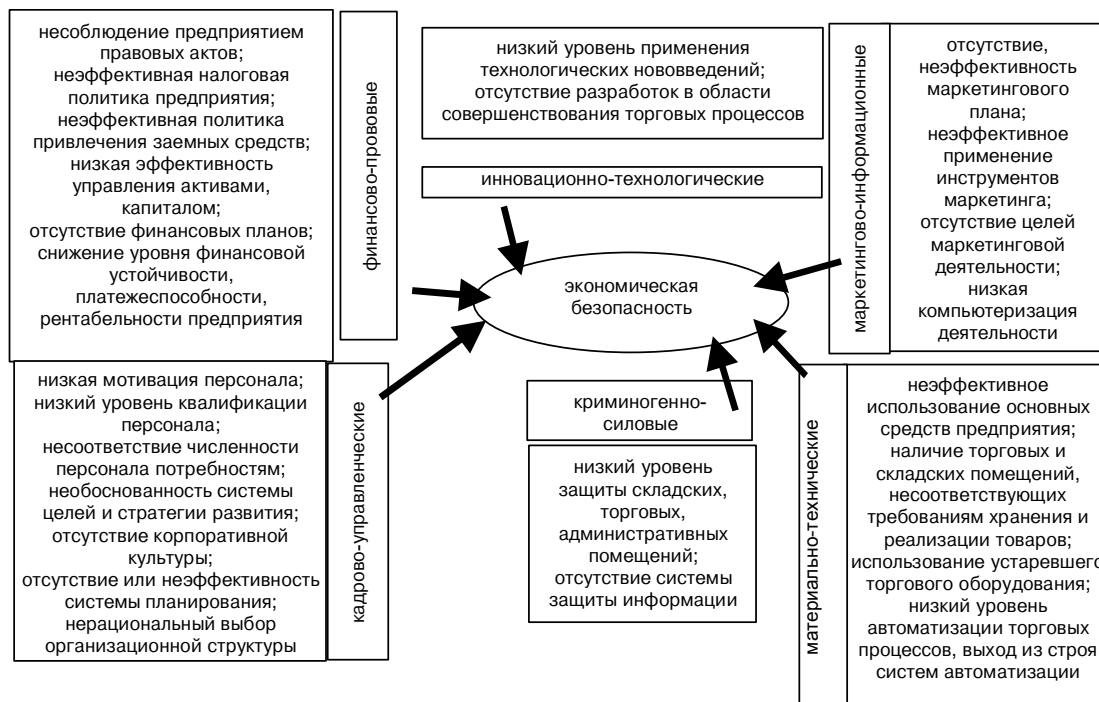


Рис. 3. Эндогенные угрозы экономической безопасности предприятий розничной торговли

В данной работе представлена классификация угроз экономической безопасности предприятий, выявлены, сгруппированы и проанализированы основные угрозы ЭБПРТ, которые исходят из внутренней и внешней среды предприятия. Проведенный анализ позволяет сформировать составляющие экономической безопасности рассматриваемых объектов, определить методику расчета показателей экономической безопасности и определить мероприятия по повышению уровня ЭБПРТ.

Литература: 1. Статистичний збірник "Роздільна торгівля України у 2003 році" / Державний комітет статистики України. — К., 2004. — 232 с. 2. Грунин О. Экономическая безопасность организации / О. Грунин, С. Грунин. — СПб.: Питер, 2002. — 160 с. 3. Ильяшенко С. Н. Составляющие экономической безопасности предприятия и подходы к их оценке // Актуальные проблемы экономики. — 2003. — №3. — С. 11 – 20. 4. Козаченко Г. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения: Монография / Г. В. Козаченко, В. П. Пономарев, А. М. Ляшенко. — К.: Либра, 2003. — 280 с. 5. Основы экономической безопасности: государство, предприятие, личность. / Под ред. Е. А. Олейникова. — М.: ЗАО "Бизнес — школа "Интел синтез", 1997. — 288 с. 6. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов / Под ред. В. С. Гусева. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2004. — 288 с. 7. Дем'яненко Г. Є. Економічна безпека торговельного підприємства. Рукопис. — Донецьк, 2003. — 184 с. 8. Бланк И. А. Торговый менеджмент: Учебный курс. — К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. — 488 с. 9. Пигунова О. В. Стратегия коммерческой деятельности предприятия розничной торговли. / О. В. Пигунова, О. Г. Аниськова. — М.: Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", 2002. — 120 с. 10. Сорокина М. В. Менеджмент торгового предприятия. — СПб.: Питер, 2003. — 528 с. 11. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. — М.: Инфра-М, 2000. — 312 с.

УДК 338.534:005

Тадыка И. Б.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ

In the article the characteristics of temporary and constant expenditures dynamics depending on the course of their investigations are considered. Two approaches to the expenditure of behaviour and accounts, as well as to analysis of expenses accounts on duration and the product are carried out.

В системе управления предприятием основным звеном является разработка и внедрение мероприятий по повышению эффективности производства и, как следствие, максимизации прибыли предприятия. В период развития рыночных отношений особую значимость и актуальность приобретает задача управления затратами на производство как одного из ключевых аспектов резервов повышения эффективности производства. Развитие стратегии управления оптимизацией затрат, разработка современного подхода в рамках управленческого учёта и анализа его результатов являются важными составляющими общей системы управленческих воздействий на повышение эффективности производства.

Одним из важнейших разделов методологии классификации затрат является деление затрат на переменные и постоянные. Основанием для данной классификации является объём производства продукции или степень загрузки производственных мощностей. Эта классификация в западном управленческом учёте хорошо теоретически разработана и является основой, так как с её использованием принимается большинство