



Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця № 3

Журнал

вересень 2025

*Випуск присвячено Міжнародній науковій конференції
з економічного розвитку та спадщини Семена Кузнеця
CED-2025*





Lypovetskyi B. Time series analysis of Ukraine's IT export performance	203
Lysytsia N. Peculiarities of contemporary value-oriented marketing.....	206
Лиска П. О. Стратегічний облік соціальної відповідальності як драйвер сталого розвитку корпоративних підприємств	209
Lin Ding. Challenges and innovative strategies in talent management of cross-border teams: a multi-case empirical study.....	212
Luhova V., Makov B. Contemporary practices of migrant human capital engagement	215
Макаренко М., Logvinenko D. Methodical approach to the formation of strategic tools of secure-oriented enterprise development	218
Максаков Є. В. Адаптивний менеджмент у комерційному банку у вразливому світі невизначеності: теоретичні аспекти.....	221
Maliukina A. AI-driven productivity and the inequality gap: challenges and opportunities for growth.....	224
Malyarets L., Voronin A., Lebedeva I., Lebedev S., Haluza O. Integral inequalities in macroeconomic dynamics.....	228
Мамедов А. О. Відновлювана енергетика як інструмент підвищення енергетичної безпеки та економічної стійкості України	231
Matryanova M., Luhova V., Mysyk V. Ensuring the economic efficiency of relocated enterprises	234
Маткобожук S. Innovative models of international business development: challenges of digitalization and globalization	237
Мельникова К. В. Сучасна логістика як інструмент підвищення ефективності роботи компаній в умовах війни	239
Михайлишин А. В. Штучний інтелект у готельному бізнесі: сучасні тенденції, проблеми та перспективи.....	241
Murenets I. The role of human capital in the era of digital technologies.....	245
Murenets I., Pastushenko A., Gron O. Evolution of the concept of business ethics: from classical theories to the ESG paradigm.....	247
Муржа Д. Ю. Економічна ефективність гібридного автомасштабування мікросервісних додатків у хмарному середовищі.....	250
Назарова С. О., Слісаренко М. В. Трансформація форм організації праці в IT-секторі України в умовах криз	253
Небилиця О. А. Маркетингові комунікації в умовах диджиталізації освітнього процесу: виклики та перспективи.....	256
Нікулін Д. Ю., Руденко А. В. Управління інноваційною активністю підприємства в умовах глобальної співпраці та трансформацій розвитку: виклики для територіальних громад.....	259
Posan Yu. Features of the influence of a person's psychological state on the level of his life safety.....	262
Пасько М. І. Формування збутової політики підприємства в сучасних умовах.....	265
Перепелюкова О. В. Особливості регіонального розвитку в умовах гібридної війни в Україні.....	267



Писарчук О. В. Вплив структурних факторів на ефективність фінансування вищої освіти в Україні.....	270
Платухін О. Г. Конвергенція підходів фінансового управління власним капіталом підприємств в умовах трансформаційних процесів.....	273
Позуга О. А. Аналіз теорій і моделей розвитку авіап перевезень: стратегічні орієнтири для післявоєнного відновлення авіаційної галузі України	276
Podorozhna M., Kalinkin A. Strategic company development management on the basis of corporate social responsibility.....	279
Пономаренко О. О. Інноваційний менеджмент у системі сучасного бізнес-управління.....	281
Prus N. Developpement des competences numeriques des enseignants de l'enseignement superieur.....	283
Райко Д. В., Дрепін І. М. Соціально відповідальний маркетинг як інструмент підвищення довіри до бізнесу у кризових умовах	286
Rykhva V., Solodovnyk G. Deep learning approaches for network traffic anomaly detection.	289
Рожко В. І. Впровадження і оптимізації інструментів digital marketing	291
Самойленко В. В. Розвиток soft skills у професійній діяльності майбутніх фахівців.....	294
Свинаренко Н. О. Соціально-економічне становище західноукраїнських робітників у другій половині XIX – на початку XX ст.: історико-економічні проблеми	296
Svoievolin I. Regression models as a tool for analyzing inbound tourism trends.....	298
Semenchenko A. V. Ethics of communication in the era of artificial intelligence and business digitalization.	301
Сиромолот Е. А., Гавкалова Н. А. Деякі аспекти функціонування інноваційної екосистеми ХНЕУ ім. С. Кузнеця в умовах оновлення регіонального розвитку України.....	304
Sotnikova Yu., Ivashchenko M. Особливості регіонального розвитку в умовах гібридної війни в Україні	307
Sotnikova Yu., Klyzub O. Socio-economic characteristics of military service in Ukraine	309
Снопченко М. Ю. Економічний розвиток бізнес-структур у вразливому світі	312
Стрижак О. О., Нестеров М. С. Особливості розвитку туристичних дестинацій в Індустрії 4.0	315
Strokovych N. V., Danko N. I. Development prospects in the context of dynamic technological change.....	318
Сулейманли Фаріф Азар огли. Організаційне забезпечення як складова системи менеджменту університету	320
Tomakh V. Innovative strategies for regional development in conditions of war and post-war reconstruction	324
Us M. Marketing communications and analytical technologies for higher education resilience	327
Ушкальов В. В. Формування навичок доброчесної поведінки як складової соціальної відповідальності майбутнього фахівця	330
Чайковський С. Д. Ділова репутація як стратегічний актив готельного бізнесу: моделі вимірювання та оцінювання	332



Так, АЄПР бере участь у Транскордонній мережі Євро-інститутів, проєкті «Кордони в умовах глобалізації», проєкті «Кордони 21-го століття» та постійно в рамках щорічних заходів АЄПР проводиться Школа транскордонного співробітництва, на якій науковці та політики обговорюють актуальні питання розвитку територіальної та транскордонного співробітництва [10].

Е. Сиромолот досліджує АЄПР як екосистему публічного управління розвитком прикордонних територій (екосистему АЄПР). Враховуючи застосування екосистемного підходу до діяльності АЄПР та ХНЕУ ім. С. Кузнеця, актуальності набуває питання організації дослідження взаємозв'язку та конвергенції інноваційних екосистем ХНЕУ ім. С. Кузнеця і кафедри, з одного боку – з екосистемою АЄПР, а з іншого – для посилення потенціалу багатосторонньої співпраці та належного врядування у сфері розвитку наукового, територіального та транскордонного співробітництва.

Кафедра та Е. Сиромолот, розробляють Інструментарій для забезпечення взаємозв'язку та конвергенції наукового співробітництва екосистем АЄПР та ХНЕУ ім. С. Кузнеця, який включає у тому числі різні інституційно-організаційні форми такі як проведення спільних наукових досліджень, публікаційна активність, участь у конференціях тощо.

Один із прикладів розробок є ініціювання взаємодії науковців в рамках роботи Школи публічного адміністрування та управління проєктами і Школи транскордонного співробітництва АЄПР, формування Концепцій розвитку міста Харкова як транс'європейського міста та створення Харківської агломерації як міської функціональної території, ґрунтуючись кращими прикладами і практиками розвитку функціональних типів територій ЄС [11].

Отже, важливими складовими інноваційної екосистеми ХНЕУ ім. С. Кузнеця є міжнародна та наукова діяльність, які пов'язані з розвитком партнерства ХНЕУ ім. С. Кузнеця з міжнародними організаціями та забезпечують розкриття наукового потенціалу ХНЕУ ім. С. Кузнеця у контексті оновлення регіонального розвитку та європейської інтеграції України.

Перспективи проведення подальших досліджень полягають у студіюванні взаємозв'язку та конвергенції інноваційних екосистем ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Кафедри та екосистеми АЄПР для посилення розвитку європейського територіального співробітництва і оновлення регіонального розвитку України.

Література: 1. Цілі сталого розвитку в інноваційній екосистемі ХНЕУ ім. С. Кузнеця. URL: <https://hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/TSili-stalogo-rozvytku.pdf>. 2. Стратегія розвитку Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця на 2020 – 2027 роки. URL: <https://hneu.edu.ua/content/documents/255/25451/Attaches/strategiya-rozvytku-hneu-do-2027.pdf>. 3. Волошенюк Л. В., Горностай Н. І., Михальченко О. Є. Інноваційна екосистема: концепції, функції, рівні розвитку інновацій, приклади. *Наука, технології, інновації*. 2020. № 1 (13). С. 3–9. URL: <http://doi.org/10.35668/2520-6524-2020-1-01>. 4. Притула Х. М., Демедюк О. П. Науковий потенціал регіонів України в контексті забезпечення формування національної інноваційної екосистеми. *Регіональна економіка*. 2021. № 2. С. 37–52. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2021-2-4>. 5. Левковець О. М. Екосистемна стратегія бізнесу: реалії конкуренції цифрової доби. *Економіка та суспільство*. 2024. № 63. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/33621>. 6. Сиромолот Е. А. Деякі аспекти формування екосистеми публічного управління розвитком територій. *Таврійський науковий вісник. Серія : Публічне управління та адміністрування*. 2024. № 4. С. 45–53. DOI <https://doi.org/10.32782/tnv-pub.2024.4.6>. 7. Syromolot E. Components of the innovation ecosystem of the department of public administration and economic policy. Democratic governance in the context of geopolitical challenges: The 12th international scientific-practical conference on changes in public governance, Abstracts, (Vilnius, 14 May 2025). Published by the General Jonas Žemaitis Military Academy of Lithuania. 2025. P. 41–43. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/36317>. 8. Доброскок Ю. Б. Міжнародна діяльність ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця – 2020 : монографія / за заг. ред. В. С. Пономаренка. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. С. 303–367. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/25828>. 9. Сиромолот Е. А. Відновлення розвитку територій в умовах європейської інтеграції. *Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця*. 2024. № 1. С. 99–103. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/33576>. 10. AEBR networking and lobbying. URL: <https://www.aebr.eu/network/>. 11. The territorialization processes in the conditions of European integration. URL: <https://skced2024.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/eduard-syromolot.pdf>.

Стаття надійшла до редакції 23.09.2025 р.



ANALYSIS OF CURRENT TRENDS IN DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISES

UDC 330.341.1:004

Sotnikova Yu.

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Social Economics
of Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Ivashchenko M.

PhD Student (Third Level of Higher Education)
of Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Annotation. The theses consider the main directions and trends of digital transformation of enterprises in the context of dynamic economic development and global challenges. The key factors that stimulate the digitalization of business processes have been analyzed, in particular the introduction of innovative technologies, automation of management functions and integration of digital platforms into the activities of enterprises. The advantages of digital transformation have been identified, including increased operational efficiency, increased competitiveness and the formation of new business models. Special attention has been paid to the challenges that accompany digitalization – high investment costs, personnel risks and the need to form digital competencies of personnel. The conclusion is made about the importance of a comprehensive digital transformation strategy as a prerequisite for sustainable development of enterprises.

Keywords: digital transformation; enterprise; innovative technologies; business model; competitiveness; digital competencies; automation.

Анотація. У тезах розглянуто основні напрямки та тенденції цифрової трансформації підприємств у контексті динамічного економічного розвитку та глобальних викликів. Проаналізовано ключові фактори, що стимулюють цифровізацію бізнес-процесів, зокрема впровадження інноваційних технологій, автоматизацію управлінських функцій та інтеграцію цифрових платформ у діяльність підприємств. Визначено переваги цифрової трансформації, зокрема підвищення операційної ефективності, підвищення конкурентоспроможності та формування нових бізнес-моделей. Особливу увагу приділено викликам, що супроводжують цифровізацію – високим інвестиційним витратам, кадровим ризикам і необхідності формування цифрових компетенцій персоналу. Зроблено висновок про важливість комплексної стратегії цифрової трансформації як передумови сталого розвитку підприємств.

Ключові слова: цифрова трансформація, підприємство, інноваційні технології, бізнес-модель, конкурентоспроможність, цифрові компетенції, автоматизація.

Digital transformation (DT) is a fundamental process that goes far beyond the simple implementation of technology. It is a systemic transformation that encompasses all aspects of a company's operations: from internal communications and customer service to the creation of fundamentally new products and services based on innovative technologies. Unlike superficial digitalization, DT is aimed at achieving deep strategic goals, such as increasing labor productivity and strengthening competitiveness in the new digital economy [1]. This process is continuous and requires constant adaptation and renewal.

The main drivers of digital transformation are being shaped by external and internal pressures. The main ones are constantly changing consumer expectations, the emergence of new, innovative players in the market, and the rapid development of powerful technologies [2].

Let's take a closer look at the key modern digital technologies.

Artificial intelligence is one of the most powerful vectors of digital transformation, providing significant benefits for enterprises. Its capabilities lie in the area of automation and optimization of routine business processes: from controlling robotic production lines to processing customer requests and payments [3]. AI allows companies to



significantly save on staff training and increase productivity by transferring monotonous tasks to neural networks, which allows employees to focus on more strategic and creative initiatives.

The transition to **cloud technologies** has become a fundamental element of modern digital transformation, offering significant economic and operational benefits [4]. The main advantage is significant cost savings, as companies can refuse to purchase and maintain their own expensive equipment and software. Flexible payment models allow you to pay only for the resources used and easily scale them according to current business needs.

Blockchain and the Internet of Things (IoT) are technologies that are transforming processes where transparency, security, and automation are essential. Blockchain provides data immutability and transparency, which is critical for financial reporting because it creates a decentralized ledger that minimizes the risk of errors and fraud [5]. Blockchain can also automate routine transactions, such as recordkeeping and payments, using “smart contracts,” which increases efficiency and reduces the need for intermediaries. Its applications are predicted to expand beyond cryptocurrencies by 2025, becoming the basis for secure data storage systems.

Augmented and virtual reality (AR/VR) technologies are changing the way customers interact with products, transforming passive consumption into interactive experiences. Examples of AR use cases include IKEA Place, which allows you to virtually place furniture in your home, and L’Oreal’s Makeup Genius, which allows you to virtually try on makeup [6]. These solutions significantly improve the customer experience, increase engagement, and importantly, reduce product returns. AR/VR is also being used for virtual events, staff training, and in medicine, architecture, and industry.

Today’s digital transformation is fundamentally changing the way we interact with customers. It recognizes that the customer journey is a combination of digital and human interactions. Innovative technologies give companies unique access to data about consumer behavior, allowing marketers to tailor communications to each customer, achieving a level of personalization previously only possible for small businesses.

At the same time, the analysis of best practices in the implementation of modern digital technologies in the activities of foreign companies allows us to identify successful and unsuccessful cases, which are presented in Table 1.

Table 1

Comparative analysis of successful and unsuccessful transformation cases

Company	Sphere of transformation	Key reasons for success/failure	Implementation experience
Netflix	Business model, customer experience	Transition from physical product to digital service, focus on R&D and customer needs	Constant market analysis and business model adaptation are key to survival
Tesla	Business model, product, operations	Integration of technologies into the product, creation of a unique ecosystem, direct sales, innovative approach	Transformation should concern not only processes, but also the essence of the product
General Electric	The whole company	Lack of an overarching strategy, focus on technology rather than business model, lack of management support	DT cannot be the task of a single department; it requires the participation and vision of all management
Taco Bell, Air Canada	Customer experience, automation	Lack of «common sense» and proper controls in AI systems, which led to reputational and financial losses	It is necessary to implement strict verification and control mechanisms in automated systems
Interpipe	Operational activities	Transition to a customer-centric production model thanks to a digital planning system	Technologies allow us to change the very essence of production processes, making them flexible and adaptive

Digital transformation in Ukraine is taking a unique path, combining private initiatives and large-scale government support. The USAID Digital Transformation Assistance (DTA) project is a key initiative with a budget of \$150 million aimed at economic recovery, transparent reconstruction, and democratic governance [7]. This project contributes to the digitalization of export processes, the development of small and medium-sized businesses, as well as strengthening the e-procurement ecosystem to combat corruption [8].

Ukrainian business, for its part, is actively transforming itself to remain competitive in the face of challenges. Particular attention is paid to strengthening cybersecurity, as the number of cyber incidents has increased significantly.



Also important is the trend towards adapting Ukrainian digital legislation to European Union norms, which is part of the broader process of European integration and creates a favorable environment for further digitalization [9].

References: **1.** Цифрова трансформація бізнесу: навіщо вона потрібна і ще 14 запитань. URL: <https://businessviews.com.ua/ru/digital-transformation/id/cifrova-transformacija-biznesu-navischo-vona-potribna-i-sche-14-pitan-2046/>. **2.** Онопрієнко Ю. Ю. Цифрова трансформація банківської діяльності. *Вчені записки*. 2023. № 31. С. 200–211. <https://ir.kneu.edu.ua/items/48a599c5-aaf5-4634-9b66-67b13e18e1f1>. **3.** Андрєєв А. Впровадження ШІ у бізнес-процеси. URL: <https://apix-drive.com/ua/blog/useful/vprovadzennja-shi-u-biznes-procesi>. **4.** Хмарні технології та їх вплив на бізнес. URL: <https://nit-services.com/oblachnye-tehnologii-i-ih-vliyanie-na-biznes>. **5.** Юрченко О. А., Савченко Р. В. Роль і місце блокчейн-технологій для ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності. *Економічний простір*. 2025. № 198. С. 270–274. URL: <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/03/198-269-274-yurchenko.pdf>. **6.** Цифрова трансформація – це розвиток вашого бізнесу. URL: <https://online.novaposhta.education/blog/cifrova-transformaciya-se-rozvitok-vashogo-biznesu>. **7.** Цифровізація на марші. URL: <https://eef.org.ua/tsyfrovizatsiya-na-marshi/>. **8.** Підтримка цифрової трансформації. URL: <https://eef.org.ua/program/pidtrymka-tsyfrovoyi-transformatsiyi/>. **9.** Державна цифрова трансформація: аналіз за 2019-2024 роки. URL: <https://voxukraine.org/derzhavna-tsyfrova-transformatsiya-analiz-za-2019-2024-roky>.

Стаття надійшла до редакції 19.09.2025 р.



SOCIO-ECONOMIC CHARACTERISTICS
OF MILITARY SERVICE IN UKRAINE

UDC 355.233.2:336.2(477)(045)

Sotnikova Yu.

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Social Economics
of Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Klyzub O.

PhD Student (Third Level of Higher Education)
of Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Annotation. The article examines the socio-economic characteristics of military service in Ukraine under the conditions of full-scale war. The system of monetary support for the Armed Forces of Ukraine has been analyzed and compared with NATO models. Has been revealed that the Ukrainian system is dominated by additional payments, which depend on the place of service and the intensity of hostilities, creating financial instability and inequality among personnel. Particular attention has been paid to the demographic challenges of the Ukrainian army, especially the high average age of servicemen and the insufficient motivation of young people to serve. Legislative initiatives aimed at increasing the attractiveness of military service, including integration with higher education, have been analyzed. The article emphasizes the need for strategic reforms to ensure transparency and stability of financial support, as well as to create conditions for the effective socialization and reintegration of veterans in the post-war society.