

ISSN
2786-863X

СТУДЕНТСЬКИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

UNI VER SUM

№ 26 / 2025
ЛИСТОПАД

ISSN 2786-863X

UNI VER SUM

№ 26 / листопад 2025

DOI 10.36074/universum.26.2025

Вінниця, Україна
«UKRLOGOS Group»
2025

**УДК 082:001
U 55**

**Ідентифікатор медіа R30-02718
на підставі рішення Національної Ради
№ 424 від 22.02.2024**

Редакція журналу: ГО «Молодіжна наукова ліга»

Верстка: Бабич Ю.В.

Дизайн: Бондаренко І.В.

Головний редактор: Коренюк І.О.

Журнал видається за підтримки Інституту науково-технічної інтеграції та співпраці.

Редакційна колегія:

Афанасьєва Наталя Євгенівна – доктор психологічних наук, професор
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Бацуровська Ілона Вікторівна – доктор педагогічних наук, доцент
Миколаївський національний аграрний університет

Ємельянов Олександр Юрійович – доктор економічних наук, професор
Національний університет «Львівська політехніка»

Костюченко Валентина Миколаївна – доктор економічних наук, професор
Державний торговельно-економічний університет

Онікієнко Сергій Володимирович – доктор економічних наук, професор
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Ащепкова Наталія Сергіївна – кандидат технічних наук, доцент
Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара

Ковальова Світлана Сергіївна – кандидат юридичних наук, доцент
Національний університет біоресурсів і природокористування України

Кулик Алла Василівна – кандидат економічних наук, доцент
Державний торговельно-економічний університет

Мартинюк Віталій Олексійович – кандидат географічних наук, доцент
Рівненський державний гуманітарний університет

Мудра Світлана В'ячеславівна – кандидат педагогічних наук, доцент
Київський інститут Національної гвардії України

Павшук Катерина Олександрівна – кандидат юридичних наук, доцент
Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Ротова Наталія Володимирівна – кандидат філологічних наук, доцент
Українська інженерно-педагогічна академія

Христин Ніна Сергіївна – кандидат педагогічних наук, доцент
Університет Григорія Сковороди в Переяславі

Шевченко Оксана Борисівна – кандидат ветеринарних наук, доцент
Державний біотехнологічний університет

Єгоренков Анатолій Іванович – Радник Президента НАМН України з питань біоетики, доцент
Національний медичний університет ім. О.О. Богомольця

Фішер Володимир Михайлович – заслужений діяч мистецтв України, доцент
Київський національний університет культури і мистецтв

Оленюк Дмитро Олександрович – старший викладач
Поліський національний університет

Дурова Наталія Вікторівна – асистент
Поліський національний університет

Мокрякова Марина Іванівна – асистент
Харківський національний медичний університет

**Журнал «UNIVERSUM» індексує вміст в міжнародній
наукометричній базі наукових публікації Google Scholar.**

**Матеріали випуску є загальнодоступними на умовах міжнародної ліцензії
Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 (CC BY-SA 4.0).**

© Автори статей, 2025
© ГО «Молодіжна наукова ліга», 2025
© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025

РОЗДІЛ 12.

СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ, МОДЕЛЮВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ

АЛГОРИТМИ РЕКОМЕНДАЦІЙ У СИСТЕМІ БРОНЮВАННЯ УНІВЕРСИТЕТСЬКИХ АУДИТОРІЙ Лецишин Н.Р., <i>Науковий керівник: Рибчак З.Л.</i>	397
ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ РИЗИКІВ ДИНАМІКИ ФОНДОВИХ ІНДЕКСІВ Голуб О.І., <i>Науковий керівник: Теслюк В.М.</i>	403

РОЗДІЛ 13.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ОБРОБКИ ПРИРОДНОЇ МОВИ ДЛЯ АВТОМАТИЗОВАНОГО ФОРМУВАННЯ ЗАПИТІВ У ВЕБПЛАТФОРМАХ Янович М.А., <i>Науковий керівник: Скорохода О.В.</i>	409
ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ОЗЕРА ДАНИХ Турчин П.Р., <i>Науковий керівник: Литвин В.В.</i>	415
РОЗРОБКА АРХІТЕКТУРИ МОДУЛЯ «ОБЛІК ТА АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ВІДДІЛЕННЯ ЕКСТРЕНОЇ (НЕВІДКЛАДНОЇ) МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ» ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ «ШВИДКА ДОПОМОГА» Нечепоренко С.А., <i>Науковий керівник: Васильцова Н.В.</i>	428

РОЗДІЛ 14.

ТРАНСПОРТ ТА ТРАНСПОРТНІ ТЕХНОЛОГІЇ

ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ КОРИДОРІВ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ Вейтас М.В., <i>Науковий керівник: Никончук В.М.</i>	445
--	-----

РОЗДІЛ 15.

ФІЛОЛОГІЯ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

АНАЛІЗ ЗМІСТУ СУЧАСНИХ АНГЛОМОВНИХ ПІСЕНЬ З ТОЧКИ ЗОРУ ПСИХОЛОГІЇ Бідна А.В., <i>Науковий керівник: Катеруша О.В.</i>	451
ГІБРИДНІ СТРАТЕГІЇ СУЧАСНИХ ДРУКОВАНИХ МЕДІА Терещенко А.Є., <i>Науковий керівник: Зима О.Г.</i>	456
ДИНАМІКА ВИКОРИСТАННЯ ВОЄННОЇ ТА ВІЙСЬКОВОЇ ЛЕКСИКИ В УКРАЇНСЬКОМОВНОМУ ТА АНГЛІЙСЬКОМОВНОМУ МЕДІА ДИСКУРСІ (2020-2025 РР.) Севера Н.А., <i>Науковий керівник: Карамішева І.Д.</i>	462

ЗМІСТ

ЛІНГВОСТАТИСТИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕПОРТАЖУ ЯК ЖАНРОВОГО РІЗНОВИДУ ПУБЛІЦИСТИЧНОГО ТЕКСТУ (НА МАТЕРІАЛІ ДОСЛІДНИЦЬКОГО КОРПУСУ ЗБІРКИ РЕПОРТАЖІВ Н. ГУМЕНЮК «ЗАГУБЛЕНИЙ ОСТРІВ»)	
Лучечко Д.Н., Науковий керівник: Цьох Л.Й.	472
МОВНА ТА РИТОРИЧНА РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ЖІНКИ-ЛІДЕРА В АНГЛОМОВНОМУ ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ	
Федина В.З., Науковий керівник: Ущина В.А.	485
ПРИСЛІВНИКОВА ТРАНСПОЗИЦІЯ ЯК ОБ'ЄКТ ПСИХОЛІНГВІСТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	
Яковлева А.О., Науковий керівник: Векуа Н.В.	490
СУСПІЛЬНО ВАЖЛИВА ТЕМАТИКА В МЕДІА: РОЛЬ, ЕТИЧНІ СТАНДАРТИ ТА ВПЛИВ НА АВДИТОРІЮ	
Порядіна З.П., Науковий керівник: Старкова Г.В.	496
ТРАНСПОЗИЦІЯ ДІЄСЛІВНИХ ФОРМ ЧАСУ У ХУДОЖНЬОМУ ДИСКУРСІ (НА ПРИКЛАДІ ТВОРІВ М. МАТІОС ТА Ю. ЯНОВСЬКОГО)	
Ярошенко В.В., Науковий керівник: Векуа Н.В.	500
ФЕМІНІТИВИ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ МЕДІАПРОСТОРІ: ЛІНГВОКУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ	
Селіванова Ю.А., Науковий керівник: Векуа Н.В.	508
ЧИТАЦЬКА ГРАМОТНІСТЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ КОМПОНЕНТ ВИВЧЕННЯ КОРЕЙСЬКОЇ МОВИ В СЕРЕДНІЙ ШКОЛІ	
Крупська А.А., Науковий керівник: Пак А.	512

РОЗДІЛ 16.

ПЕДАГОГІКА ТА ОСВІТА

IMPLEMENTATION OF NEUROPEDAGOGICAL STRATEGIES IN TEACHING ENGLISH GRAMMAR TO SECONDARY SCHOOL STUDENTS	
Bortika T., Scientific supervisor: Beshlei O.	517
ВИХОВАННЯ ВІД КОЛИСКИ ДО ДОРОСЛОСТІ: ХТО ВПЛИВАЄ НА НАС НАЙБІЛЬШЕ?	
Козак Д.Т.	524
ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В КРИТИЧНОМУ ЧИТАННІ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ-МОВНИКІВ	
Крук В.Ю., Науковий керівник: Лук'яненко І.О.	529
ІКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ПІД ЧАС АНАЛІЗУ РОМАНУ СЕРГІЯ ЖАДАНА «ІНТЕРНАТ»	
Маценко С.М., Науковий керівник: Кириленко Н.І.	541
МУЛЬТИМОДАЛЬНЕ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ УЧНІВ СЕРЕДНЬОЇ ШКОЛИ ДО ВИВЧЕННЯ КОРЕЙСЬКОЇ МОВИ	
Стелюк А.А., Науковий керівник: Хон К.Ю.	547

Порядіна Зоя Павлівна

здобувачка вищої освіти факультету менеджменту і маркетингу

Харківський національно-економічний університет ім. С. Кузнеця, Україна

Науковий керівник: Старкова Ганна Володимирівна

канд.культурології, доц.

Харківський національно-економічний університет ім. С. Кузнеця, Україна

СУСПІЛЬНО ВАЖЛИВА ТЕМАТИКА В МЕДІА: РОЛЬ, ЕТИЧНІ СТАНДАРТИ ТА ВПЛИВ НА АВДИТОРІЮ

АНОТАЦІЯ. У сучасному інформаційному суспільстві медіа відіграють критичну роль у формуванні громадської свідомості. Дослідження зосереджується на суспільно важливій тематиці в медіа, її ролі, етичних стандартах висвітлення та впливі на аудиторію. Проаналізовано сутність понять «суспільно важлива інформація» та «суспільно важлива тематика», проведено їхнє розмежування із «суспільно значущою тематикою» та «сенсацією». Визначено, що «суспільно важлива інформація» – це конкретні відомості, які мають пряме значення для життя суспільства, тоді як «тематика» – це комплекс актуальних соціальних проблем, що формують суспільний дискурс. Підкреслено фундаментальну роль медіа у конструюванні громадської думки, включаючи функцію agenda-setting та ризики дезінформації. Особлива увага приділена етичній відповідальності журналістів, необхідності дотримання Кодексу журналістської етики для забезпечення об'єктивності, точності та чесності подачі матеріалу, особливо в умовах дезінформації та воєнних викликів. Вплив на аудиторію розглянуто у когнітивній, емоційній та поведінковій площинах, що підтверджує значний потенціал якісної журналістики у стимулюванні громадянської активності та розвитку демократичного суспільства.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: *суспільно важлива тематика, етичні стандарти, громадська думка, медіа, журналістика.*

У сучасному суспільстві засоби масової інформації (ЗМІ) є ключовим інструментом не лише для інформування, але й для формування громадської свідомості, соціальних орієнтирів і колективних цінностей. Серед усього розмаїття контенту, суспільно важлива тематика займає особливе місце,

РОЗДІЛ 15.

ФІЛОЛОГІЯ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

оскільки стосується життєво важливих інтересів громадян: безпеки, прав, добробуту, розвитку держави та культурної ідентичності. Якісне висвітлення цих питань має прямий вплив на соціальну відповідальність та стабільність суспільного клімату.

Однак в умовах глобальних комунікаційних викликів, поширення дезінформації та конкуренції за увагу користувача, глядача, читача чи слухача виникає потреба в чіткому розумінні сутності «суспільно важливої тематики», визначенні етичних меж її подачі та оцінці її реального впливу на аудиторію. Це особливо актуально для медіапроектів, які прагнуть виконувати свою соціальну функцію, а не лише комерційну.

Питання ролі медіа у суспільстві та етики журналістики є предметом постійної уваги науковців. У контексті сучасних комунікаційних процесів та управління медіапроектами особливої актуальності набувають дослідження, що висвітлюють природу медіапроектів, їхні функції та соціальну місію. Ресурсний центр «Гурт» визначає суспільно важливу інформацію як відомості, що мають значення для життя суспільства, функціонування державних інституцій та реалізації прав громадян [1]. Дослідження соціальних проблем, таких як пандемія, екологічна криза чи війна, дозволяють окреслити спектр суспільно важливої тематики та її вплив на громадську свідомість [2]. О. Дмитренко розглядає роль медіа у формуванні громадської думки як індикатор рівня демократичності суспільства [3, с. 108], тоді як Л. А. Богуш аналізує деструктивний вплив дезінформації та пропаганди на свідомість громадян в умовах війни [4, с. 299-304]. Водночас невирішеним залишається питання чіткого розмежування понять «суспільно важлива тематика», «суспільно важлива інформація» та «сенсація», а також визначення впливу таких матеріалів на аудиторію в умовах соціальних криз.

Метою цієї роботи є теоретичне обґрунтування та практичне розмежування понять суспільно важливої тематики (СВТ) і суспільно важливої інформації (СВІ) у медіапросторі, визначення їхньої соціальної ролі у формуванні громадської думки, а також аналіз етичних стандартів, необхідних для забезпечення достовірності, об'єктивності та соціальної відповідальності журналістики.

Суспільно важлива інформація є основою якісної журналістики, адже забезпечує виконання мас-медіа їхньої головної функції – служіння суспільству шляхом поширення достовірних, значущих і соціально необхідних відомостей [1]. Вона виходить за межі приватних інтересів і стосується тем, що впливають на соціальні процеси, добробут населення, права людини, безпеку, екологію та освіту. Зокрема, в умовах війни до суспільно важливої інформації належать офіційні повідомлення про евакуаційні маршрути, стан критичної інфраструктури чи зміни в законодавстві щодо внутрішньо переміщених осіб. Натомість суспільно важлива тематика охоплює ширший комплекс актуальних соціальних проблем, які турбують громадськість,

формують суспільний дискурс і впливають на ставлення та поведінку людей [5]. Прикладами такої тематики для України є питання психічного здоров'я населення в умовах тривалого стресу, реінтеграція ветеранів, боротьба з корупцією та екологічні наслідки війни.

На відміну від СБІ, сенсація є комунікаційним прийомом, орієнтованим на швидке привертання уваги через емоційний чи шоківий елемент [3]. Головна небезпека полягає в тому, що сенсаційний підхід може використовувати суспільно важливу проблему лише як інформаційний привід, ігноруючи її сутність і контекст. На противагу цьому, СБТ виконує соціальну функцію, спрямовану на глибоке осмислення проблеми, її причин і наслідків, а також сприяє довгостроковому формуванню громадянських цінностей.

Медіа не лише відображають реальність, а й активно її конструюють, створюючи рамки сприйняття подій та визначаючи пріоритети суспільного обговорення. Через реалізацію функції встановлення порядку денного (agenda-setting) журналістика впливає на те, які питання суспільство вважатиме важливими [6]. Систематичне висвітлення певних тем — наприклад, відновлення країни чи соціального захисту військовослужбовців — сприяє формуванню колективних пріоритетів громадян і політиків. Проте такий вплив може набувати маніпулятивного характеру, якщо медіа вибірково подають інформацію або замовчують альтернативні позиції.

Одним із найпоширеніших механізмів маніпуляції є дезінформація — навмисне поширення неправдивих відомостей із метою впливу на громадську свідомість [4]. Також небезпечним є створення стереотипів, що формують упереджене ставлення до певних соціальних груп, або подання фактів у контексті, вигідному замовнику. Як підкреслюють І. О. Качуровська та С. М. Матвієнкі, журналіст несе відповідальність за ті смисли, які транслює, адже інформація може стати інструментом ідеологічного тиску [7]. Це зумовлює необхідність розвитку критичного мислення як серед журналістів, так і серед споживачів медіаконтенту.

Етична відповідальність є ключовим чинником довіри до медіа, особливо в роботі з суспільно важливою тематикою. Дотримання Кодексу журналістської етики [8] гарантує достовірність, точність і неупередженість у подачі матеріалів. Основні принципи включають перевірку фактів, баланс думок, повагу до гідності людини та недопущення експлуатації страждань чи насильства. Прикладом етичної журналістики в українському контексті є діяльність Інституту масової інформації (ІМІ), яка регулярно робить моніторинги українських онлайн-медіа, за результатами яких формує так званий білий список [9]. Найякісніші видання мають середній показник дотримання професійних стандартів близько 96%. Серед іншого, вони демонструють незалежність і відповідальний підхід до висвітлення соціально значущих тем.

РОЗДІЛ 15.**ФІЛОЛОГІЯ ТА ЖУРНАЛІСТИКА**

Вплив суспільно важливої тематики на аудиторію має когнітивний, емоційний і поведінковий виміри. На когнітивному рівні вона сприяє передачі знань, формуванню критичного мислення та усвідомленню соціальних процесів. На емоційному рівні СВТ викликає емпатію, соціальну чутливість і солідарність, проте надмірне навантаження подібними матеріалами може спричиняти інформаційну втому та апатію [10]. На поведінковому рівні якісний суспільно важливий контент здатний мотивувати аудиторію до дій — участі у волонтерстві, громадських ініціативах чи соціальних змінах. Отже, суспільно важлива тематика є потужним інструментом формування громадської думки, який вимагає високої професійної та етичної культури журналістів.

Чітке розмежування понять «суспільно важлива інформація» та «суспільно важлива тематика» дозволяє підвищити якість медійного контенту та ефективність комунікації. Дотримання етичних принципів і Кодексу журналістської етики забезпечує достовірність і збереження довіри до медіа в умовах інформаційних війн і пропагандистського тиску.

Перспективи подальших досліджень полягають у розробці критеріїв оцінки соціальної відповідальності щодо медіаконтенту, вивченні психологічного впливу висвітлення травматичних тем, а також у дослідженні ролі нових медіаплатформ і соціальних мереж у поширенні матеріалів суспільно важливої тематики.

Список використаних джерел:

- [1] Суспільна інформація. Гурт. URL: <https://gurt.org.ua/tools/journalizm/toolkit.2.pdf>.
- [2] Ковальчук О. Якими соціальними темами суспільство найбільше переймається сьогодні - Press Association. Press Association. URL: <https://pressassociation.org.ua/ua/yakimi-soczialnimi-temami-suspilstvo-najbilishe-perejmaetsya-sogodni/>
- [3] Дмитренко О. Громадська думка: історія і сучасність. Політичний менеджмент. 2004. № 2. С. 101–108. URL: <https://nasplib.isofts.kiev.ua/server/api/core/bitstreams/ca83b15f-7027-4f5a-9903-95ace50fddbb/content>
- [4] Богуш Л. А. Вплив медіа на формування громадської думки у світі. Вчені записки таврійського національного університету імені в. і. вернадського. 2021. Т. 32 (71), № 1. С. 299–304. URL: <https://doi.org/10.32838/2710-4656/2021.1-3/49>.
- [5] Що означає соціально значущий? Соціально значущі проекти. Соціально значущі теми. Українська «Преса» Онлайн. URL: <https://presa.com.ua/navchannia/shcho-oznachae-sotsialno-znachushchij-sotsialno-znachushchi-proekti-sotsialno-znachushchi-temi.html>
- [6] McCombs M., Valenzuela S. Agenda-Setting theory / ed. by K. Kenski, K. H. Jamieson. Oxford University Press, 2014. URL: <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199793471.013.48>
- [7] Качуровська І. О., Матвієнкі С. М. Змі як засіб формування громадської думки. POLITIA. Вісник наукових робіт молодих вчених. 2019. № 1. С. 37–40. URL: <https://kpip.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/121/2020/01/POLITIA.pdf#page=37>.
- [8] Кодекс етики - Комісія з журналістської етики. Комісія з журналістської етики. URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/>.
- [9] Білий список: 11 медіа, що стали найякіснішими. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/bilyj-spysok-11-media-shho-staly-najyakisnishymy-i61483>.
- [10] Інформаційна втома як вікно можливостей: шанс для регіональних медіа в умовах війни та після неї. Media Development Foundation. URL: <https://news-fatigue-research.mediadevelopmentfoundation.org/>

Наукове періодичне видання

UNIVERSUM

№ 26 / листопад, 2025

Щомісячне видання

*Редакція не завжди поділяє позицію авторів.
Всі матеріали пройшли оглядове рецензування.
За точність викладеного матеріалу відповідальність
несуть автори та їх наукові керівники.*

Верстка: Бабич Ю.В.
Дизайн: Бондаренко І.В.

Контактна інформація редакції:

ГО «Молодіжна наукова ліга»
Тел.: +38 098 1948380; +38 098 1526044
E-mail: info@liga.science
www.liga.science



Підписано до друку: 20.11.2025.

Тираж: 100 примірників.

Замовлення № 25/011.

Формат 60×84/8. Папір офсетний.

Цифровий кольоровий друк. Гарнітура Arial.

Умовно-друк. арк. 90,44.

Віддруковано з готового оригінал-макету.

Видавець та правовласник видання: ТОВ «УКРЛОГОС Груп».
21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 18, офіс 81. E-mail: info@ukrlogos.in.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК № 7860 від 22.06.2023.