

**Додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

на честь 95-річчя ХНЕУ ім. Семе́на Кузне́ця

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей

**21 листопада 2025 року
м. Харків, Україна**

**Харків
2025**

Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 8 від 26.11.2025 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 12 від 11.11.2025 р.)

Рецензенти: **Криворучко Оксана Миколаївна**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);
Назарова Галина Валентинівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри соціальної економіки Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна);
Райко Діана Валеріївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Національного технічного університету «Харківський політехнічний університет» (Харків, Україна)

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали XX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 21 листопада 2025 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2025. Укр. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників XX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики» на честь 95-річчя ХНЕУ імені Семена Кузнеця, присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто історико-теоретичні засади інноваційного підходу до економіки державного сектора; цифрові моделі продуктивних управлінських відносин у сучасних організаціях; роль стійких інновацій у забезпеченні довгострокової конкурентної переваги; методологічні основи удосконалення зовнішньоекономічної політики України в умовах глобальної конкуренції; особливості трансформації цифрової економіки на основі досвіду ЄС; цифровізацію центрів надання адміністративних послуг і зміцнення стійкості людських ресурсів у громадах України, що формує нові орієнтири підвищення їх конкурентоспроможності. Всі питання розглянуто в контексті сучасних умов воєнних дій і повсякденного відновлення економіки України, враховуючи досвід інших країн світу.

Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції. Представлений матеріал може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, практичній діяльності підприємств і організацій для підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій.

Ісаєнко Аліна Андріївна,
здобувачка вищої освіти 4 курсу, ННІ менеджменту і маркетингу,
ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),
e-mail: alina.isaienko@hneu.net

Організація постачання є однією з головних складових діяльності будь-якого підприємства. У сфері транспортної логістики вона також має першочергове значення. Виробничі компанії зосереджуються на забезпеченні сировиною, а для транспортних підприємств головне значення мають паливо та запасні частини. Саме вони формують основу експлуатаційних витрат, займають значну частку в загальновиробничих витратах транспортного підприємства та впливають на зміни фінансового результату. Збої в організації постачання ведуть до простоїв транспорту, зриву договірних зобов'язань та додаткових витрат. Сучасні компанії, щоб забезпечити надійність виконання перевезень, шукають більш ефективні механізми управління цим процесом.

Постачання матеріальних ресурсів можна визначити як процес забезпечення підприємства потрібними матеріалами у відповідному обсязі та у встановлений термін. Від своєчасності та правильності цього процесу безпосередньо залежить якість обслуговування клієнтів, яка, своєю чергою, формує постійний попит у замовників та підвищує ефективність діяльності компанії. Добре організована система постачання дозволяє уникати перебоїв і знижувати витрати, тоді як її недоліки ведуть до затримок і зменшення прибутковості [5, с. 220].

У сфері постачання інколи існують труднощі, пов'язані з плануванням обсягів і термінів поставок, до цього додаються проблеми

кваліфікації персоналу та вплив загальної економічної нестабільності. З цієї причини підприємства активно впроваджують сучасні моделі управління закупівлями, що дозволяє точніше прогнозувати потреби, скорочувати надлишкові витрати та підвищувати якість постачання, тому що витрати на закупівлю та управління запасами можуть становити до 50–60% усіх логістичних витрат. Оптимізація цих процесів стає основним завданням для підвищення конкурентоспроможності [3, с. 246].

У діяльності підприємств транспортної логістики найбільше витрат припадає на паливо, запасні частини та технічне обслуговування автомобілів та техніки. Від них безпосередньо залежить стабільність перевезень.

Сучасні цифрові інструменти здатні суттєво вплинути на оптимізацію процесу постачання матеріальних ресурсів підприємств транспортної логістики.

Так, використання штучного інтелекту для аналізу потреб у матеріальних ресурсах при постачанні допомагає планувати ресурси точніше. Завдяки аналізу відомо, скільки палива чи запчастин реально буде потрібно, що й попереджає появу дефіциту або надлишків. Це дає можливість підприємству економити кошти та уникати непередбачених перебоїв у роботі.

Інтернет речей і RFID-мітки дозволяють відстежувати матеріали під час транспортування та зберігання. У випадку несподіваних відхилень підприємство може швидко зреагувати, щоб уникнути затримок. Додатково перспективним рішенням вважається використання 3D-друку для виготовлення дрібних деталей, що скорочує час очікування на ремонтні роботи [1, с. 79, 81; 4 с. 26].

Ще одним напрямом розвитку постачання для транспортних підприємств є впровадження блокчейну. Використання блокчейну дозволяє вести прозорий електронний облік, у якому неможливо підробити чи змінити дані заднім числом. Ця технологія набуває актуальності для автотранспортних підприємств, де нерідко виника-

Література

1. Дибчук Л. В., Головчук Ю. О., Середницька Л. П. Застосування цифрових технологій для оптимізації сучасних логістичних систем. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 86. С. 76–86.

DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.86.309953>

2. Гірна О. Б. Цифрові технології в управлінні ланцюгами постачання. *Економічний простір*. 2025. № 199. С. 20–25.

DOI: <https://doi.org/10.30838/ep.199.20-25>

3. Гладиш М. А. Сучасні проблеми управління закупівлями матеріальних ресурсів на підприємстві // Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали XVIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Харків, 24 листоп. 2023 р.). Харків, 2023. С. 245–248. URL: https://www.hneu.edu.ua/wpcontent/uploads/2023/12/TEZU_2023-2.pdf

4. Михаць А. Р., Гринів Н. Т., Гринів Т. Т. Цифрові технології як інструмент оптимізації ланцюга поставок: впровадження та перспективи. *Актуальні проблеми сталого розвитку*. 2025. Т. 2. № 1. С. 22–30.

DOI: [https://doi.org/10.60022/2\(1\)-35](https://doi.org/10.60022/2(1)-35)

5. Нагорна І., Мацишина О. В. Організація постачання матеріальних ресурсів на підприємство // I Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи» : зб. тез доп. I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 квіт. 2020 р.). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка». URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/201245>

