



Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Журнал

№ 4
спецвипуск
грудень 2025

***VI Всеукраїнська науково-практична конференція докторантів,
молодих учених та студентів «Розвиток європейського простору очима молоді:
економічні, соціальні та правові аспекти»***



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця

№ 4
спецвипуск
грудень 2025
Журнал

**VI Всеукраїнська науково-практична конференція докторантів,
молодих учених та студентів «Розвиток європейського простору очима молоді:
економічні, соціальні та правові аспекти»**

Виходить щоквартально

Засновник – ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
Видавець – ФОП Стожук А. П.

**Затверджено на засіданні
вченої ради університету
Протокол № 10 від 23.12.2025 р.**

Ідентифікатор медіа: R30-02756
(рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
№ 685, протокол № 9 від 7 березня 2024 року).

Періодичність – щоквартально.
Мова видання – українська, англійська, французька, німецька.

Засновано в січні 2015 року згідно з рішенням вченої ради.

Редакційна колегія

Пилипенко А. А. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ імені Семена Кузнеця (головний редактор)

Бриль М. С. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Малярець Л. М. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Власенко Т. А. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Назарова Г. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Вовк В. А. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Пушкар О. І. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Гриневич Л. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Тищенко В. Ф. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Журавльова І. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Чернишов В. В. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Яценко Р. М. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Ястремська О. М. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Поштова адреса засновника:

61165, Україна, м. Харків, пр. Науки, 9а, **Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця**

Конт. телефон: (057)702-03-04

Відповідальність за достовірність фактів, дат, назв, імен, прізвищ, цифрових даних, які наводяться, несуть автори статей.

Рішення про розміщення статті приймає редакційна колегія. У текст статті без узгодження з автором можуть бути внесені редакційні виправлення або скорочення.

Редакція залишає за собою право їх опублікування у вигляді коротких повідомлень і рефератів.

У разі копіювання чи передрукування матеріалів посилання на електронний журнал обов'язкове.

Свідectво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи ДК № 4853 від 20.02.2015 р.

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2025



ЗМІСТ

Акімова Н. А. Особливості управління інноваційною діяльністю в закладах освіти.....	11
Акуліч А. П. Основні тенденції транспортно-експедиторської діяльності в Україні у сучасних умовах.....	12
Александров М. С. Застосування теореми Байєса для оцінки параметрів у програмуванні та машинному навчанні	14
Андрієнко О. В. Удосконалення організації праці в аграрному секторі	17
Андрущенко А. В. Зміна мотиваційних стратегій персоналу в умовах воєнного стану	19
Анісіч Д. В. Сучасні підходи до онлайн-навчання у контексті вивчення відеомонтажу.....	22
Ачкасова Д. С. Вплив цифровізації на стратегічні рішення та модель розвитку підприємства	24
Ачкасова Д. С. Стратегічне планування в сучасних умовах: етапи, аналіз середовища та вибір стратегії.....	27
Бабаєва О. І. Соціальна складова в історії розвитку медіа: відповідальність чи інструмент просування в бізнесі	30
Баженова А. І. Сутність і значення виставкової діяльності у сучасних умовах управління виставковими заходами	32
Бай Цзішен. Формування освітнього середовища в дошкільних закладах Китаю та України	35
Баламмамедов М. Ісмаїл огли. Управління оборотним капіталом як критерій забезпечення ліквідності підприємства.....	37
Балацька Н. Ю., Гречко А. А. Стратегічне управління інноваційним розвитком продуктів харчової промисловості	40
Беденко Д. Д. Аудит розрахунків з оплати праці як інструмент підвищення ефективності фінансово-аналітичної діяльності	43
Беляєва Н. Є., Аркатова А. В. Роль соціальних мереж у трансформації нарцисичних рис особистості	45
Бикова А. В. Використання маркетингових інструментів у підвищенні ефективності збутової діяльності підприємства.....	48
Bludova Ye. Effectiveness of using financial guarantees in ensuring the payment of customs duties.....	51
Буряк С. Д. Сучасні напрями та інструменти диджиталізування управління персоналом підприємства	52
Василенко В. О. Стратегія скінімалізму: мультифункціональні продукти як рушій циркулярної економіки в індустрії краси	56



Василенко М. Д. Удосконалення маркетингової діяльності підприємства	59
Васильченко О. О., Шеховцов Р. О. Диджиталізація процесів як відповідь на кризові виклики в умовах воєнного стану	63
Васковець А. С. Порівняльний аналіз податкового навантаження на суб'єктів господарювання	65
Вихватенко В. М. Стратегії та інструменти просування медійних брендів у соціальних мережах	69
Вілотієвич О. М. Проблеми менеджменту у соціальній сфері та шляхи їх вирішення	71
Volovyk K., Turovska P. Innovative artificial intelligence tools in shaping the competitive advantages of tourism destinations	74
Галайда Я. Д. Напрямки удосконалення соціального захисту внутрішньо переміщених осіб в Україні	78
Гармаш М. С. Аналіз проблем використання штучного інтелекту у веброзробці	82
Hasymov Kh. The impact of artificial intelligence on the European labour market	85
Глушко Д. А. Активність зовнішніх комунікацій медійних організацій в умовах воєнного стану	87
Глущенко І. Д. Порівняння традиційних та AI-орієнтованих технологій створення мультимедійної реклами	90
Гонтар В. О. Штучний інтелект як інструмент підвищення ефективності бізнесу	93
Hontarenko I., Wang Hongchao. LMS tools for identifying and analyzing motivational indicators of higher education students	96
Гонтаренко І. С., Мезенцев О. Ю. Штучний інтелект як інструмент персоналізації освіти: баланс між користю та потребою у регулюванні	99
Гонтаренко І. С., Павлюк О. М. Цифрова еволюція освіти: виклики та можливості формування інформаційної компетентності у студентів	101
Гончарова Ж. М., Рудько Ю. В. Міжнародне співробітництво України в сучасних умовах (на прикладі співпраці з німецьким концерном BASF)	104
Горбунова А. Д. Управління ціновою політикою підприємства в умовах нестабільності	108
Гранкіна О. С. Освіта рівних можливостей в закладах дошкільної освіти	111
Грицай Я. Г. Методичні рекомендації для педагогічних працівників щодо упровадження моделі розвитку цифрового освітнього середовища в закладах загальної середньої освіти	113
Гусак М. А. Удосконалення системи відбору та наймання персоналу підприємства в умовах динамічних ринкових змін і воєнного часу	116
Dubtsova O., Makhatilov A. The Growth of Artificial Intelligence Use within the Educational Process of Universities	119



Дуднік А. С. Впровадження SAFe як механізму масштабування Agile у міжнародних ІТ-проектах	121
Дюкова В. О. Використання інтегрального числення в економіці	124
Ермошкіна А. О. Гендерна рівність як пріоритет глобальної політики сталого розвитку у XXI сторіччі.....	126
Жорник А. Д. Особливості збереження людського капіталу в умовах воєнного стану.....	129
Жуй Чень. Порівняльний аналіз підходів до цифровізації фізичного виховання у ЗВО КНР та європейських університетів	132
Іванова Г. С. Інтернет-маркетинг у сфері послуг: сучасні інструменти та ефективність онлайн-комунікацій.....	135
Ivanova S. International CSR standards and their application in the food and bakery industry	137
Іванова І. Б., Єфанов Р. О. Розроблення стратегії формування довіри до українських ЗМІ в умовах інформаційної війни	140
Ismailova R. Continuous improvement strategies for IT project lifecycle optimization.....	142
Істоміна Д. С. Від лонгрігу до короткого відео: вплив ТікТок-культури на журналістські навички студентів.....	144
Задачин Г. С. Формування комунікативної компетентності у вищій освіті засобом інтерактивних платформ: визначення функціоналу та дидактичних принципів	147
Задачин С. С. Формування цифрових компетентностей здобувачів середньої освіти засобами технологій доповненої реальності	150
Зайцева І. О., Бескоровайна К. В. Оптимізація роботи вчителя за допомогою штучного інтелекту: інструментарій організації навчального процесу та діагностики результатів навчання.....	153
Здрок І. О. Інноваційні тенденції цифровізації служби хаускіпінг у готельному господарстві східної України.....	156
Калюжна О. С. Гнучке стратегічне планування як інструмент інноваційної та економічної стійкості підприємств.....	158
Каплін М. О. Особливості формування міжнародних конкурентних переваг підприємств в умовах нестабільності	160
Карбань К. Є. Діагностика оборотних активів підприємств молочної галузі на основі методу кластерного аналізу.....	162
Карліна К. І. Аналізування як спосіб ефективного планування маркетингових стратегій.....	165
Касумов А. І. Цифрова стійкість туристичних дестинацій: аналіз стратегічних і фінансових механізмів.....	169



Kachanova D. Development of strategies for managing the sustainable production potential of an enterprise during wartime	172
Кащеева К. Д. Формування фінансової стратегії підприємства на основі матриці Франсона і Романа.....	175
Квашнін О. О. Впровадження Lean Kanban для оптимізації розробки в ІТ-компаніях.....	177
Квашнін О. О. Трансформація системи мотивації ІТ-персоналу в умовах віддаленої роботи	180
Кінас І. О., Верменик О. Є. Вплив івент-агентств на ефективність виставкової діяльності	182
Кічіков К. В. Оцінювання та прогнозування ефективності управління оборотними активами підприємства.....	184
Коваль Д. О. Основи та структура бізнес-планування	187
Козієва А. О. Англізми в сучасній маркетинговій комунікації: функції та комунікативні ризики.....	189
Колодєєв О. М. Геноцид в міжнародно-політичній практиці.....	191
Колосовська К. Р. Теоретичні основи організації системи мотивації персоналу.....	193
Конєва Д. О. Традиційні та нові підходи до репортажу як жанру журналістики	196
Кравченко А. О. Співпраця України з НАТО у сфері безпеки.....	198
Кривенко Р. К. Гендерні стереотипи як невидимий бар'єр професійного розвитку.....	201
Крижанівська В. А. Теоретичні основи оцінювання персоналу в умовах диджиталізації	204
Кулікова А. О. Принципи застосування типографіки в доповненій реальності	207
Kunitsyn O. Artificial intelligence as a catalyst of wartime information manipulation: transforming archetypes of Ukrainian social institutions	210
Курган Н. В., Карнаух В. А. Удосконалення облікового забезпечення управління розрахунками малого підприємства з покупцями.....	212
Куценко Д. К. Управління інноваційними проектами на підприємстві в умовах воєнного часу	215
Куценко М. І. Вплив на ефективність навчання залучення студентів до трудової діяльності	217
Лазурь Д. В. Методичні аспекти діагностики ймовірності банкрутства та стратегічного управління фінансовою безпекою аграрних підприємств в умовах війни.....	220
Lei Zhang. From key abilities to employability skills: global approaches to soft skills formation in modern education systems.....	223
Lysenko V. Logistics management of transportation and distribution of products in the supply chain.....	225



Літвінчук О. А. Особливості етичної поведінки публічних службовців при використанні службового становища, ресурсів та інформації	227
Лобач В. О. Мовні риси Слобожанщини: аналіз діалектної лексики Харківського регіону	230
Лук'янова Є. Р. Аналіз плагінів WordPress для створення чат-ботів.....	232
Лук'янчук А. В. Шляхи підвищення зайнятості молоді в Україні	234
Максименко Д. М. Сучасні тенденції розвитку логістики в умовах цифрової економіки	237
Малишко Є. О., Краснов В. А. Застосування методу таксономічного аналізу для діагностики фінансової стійкості підприємства.....	239
Малишко Є. О., Панахли Фаіз Аловсаг огли. Оцінка ефективності управління фінансовими результатами банку методами багатовимірного статистичного аналізу.....	242
Маммедов А. М. Європейські практики сталого розвитку та їх адаптація в Україні: погляд молоді на екологічні та культурні трансформації	244
Мандрикова М. О., Москаленко Г. М. Методи ідентифікації та прогнозування ризиків у івент-проектах	247
Марков О. О. Конкурентоспроможність бізнесу на міжнародних ринках в VUCA-світі.....	250
Матухно Д. К. Визначення основних напрямів підвищення фінансової стійкості банку	252
Махоніна А. П. Персоналізація контенту як драйвер споживчої поведінки на маркетплейсах.....	255
Медвідь М. Г. Матричне числення як основа математичного моделювання в управлінні економічними процесами	257
Медвідь М. Г. Корупція та бюрократія як чинники гальмування сталого розвитку	260
Mieshchanin A. The role of management in cybersecurity business	262
Михайлишин А. В. Кібербезпека в готельно-ресторанному бізнесі: сучасні виклики та ефективні практики захисту	265
Мінухін С. В., Шапошник М. В. Оптимізація мультитейбл-розпізнавання інгредієнтів їжі для детекції алергенів: стратегія максимізації повноти.....	268
Міхеева В. С. Стратегічна програма у системі витратного контролю.....	271
Москаленко І. Г. Ведення соціальних мереж як ключовий інструмент управління іміджем закладу загальної середньої освіти	274
Мошинська Є. С. Роль емоцій та емпатії у сучасних маркетингових комунікаціях	276
Мякеньков В. М. Удосконалення міжнародної економічної діяльності підприємства в умовах воєнного стану.....	280
Нагточій Я. А. Особливості організації та проведення соціальних івентів у воєнний час: стратегічні підходи та практичний досвід в Україні.....	283



Назарова С. О., Гарг А. Проектування інтерактивних промороликів з урахуванням ключових повідомлень цільових груп	286
Непочатов Д. О. Особливості політики кібердипломатії в ЄС: досвід для України	292
Ніколюкін І. Є. Обґрунтування напрямів підвищення рівня зайнятості населення України	294
Носань Ю. В. Перспективи розвитку інформаційних технологій оцінювання психологічного стану особи в умовах нечіткої невизначеності	299
Овчаренко Н. А. Особливості внутрішньої системи забезпечення якості освіти в закладах дошкільної освіти	302
Однорог М. Д. Аналіз міжнародних ринків у контексті цифрової трансформації бізнесу	305
Петровська Є. М. Основні проблеми логістики підприємств під час війни: транспортні, ресурсні та операційні ризики	308
Полупан Е. В. Формування суспільного іміджу підприємства газовидобувної галузі на зовнішніх ринках	310
Порохнавець А. А. Цифрова концепція портфельної оптимізації з використанням гібридних методів прогнозування та аналізу ризиків	313
Рак А. Р. Менеджмент якості обслуговування клієнтів на прикладі АЗС WOG	315
Ратушина Т. О. Організація обліково-аналітичного забезпечення фінансових результатів діяльності підприємства	318
Рибальченко О. І. Медіапланування у мультиплатформному середовищі новинних редакцій	320
Рожков А. І. Сутність, роль і еволюція цифрового маркетингу в умовах глобалізації	322
Ротенберг О. В. Цифрова трансформація в управлінні освітою: стратегічні виклики й інструменти реалізації	325
Садрицька П. О. Військовий брендинг як новий напрям дизайну	327
Саратовська А. В. Проблема нормативності наукового тексту	330
Святець В. Р. ABC-підхід до удосконалення обліку запасів виробників цифрових пристроїв	333
Селін Д. О. Порівняння плагінів і ручного програмного кодування при розробці чат-боту для сайту студії звукозапису	336
Сергієнко М. І. ChatGPT та інші генеративні ШІ-моделі як інструмент для створення турів	339
Скубак М. Р. Формування міжнародної інвестиційної стратегії підприємства у сфері оренди комерційної нерухомості	342
Сокол А. С. Прогнозування рівня платоспроможності ПАТ «НАСК «ОРАНТА»	344
Сокоlecь А. В. Теоретичні аспекти сталого економічного зростання країни в умовах цифровізації	348



Сотникова А. В. Вплив впровадження AI-інструментів на стійкість бізнес-процесів підприємства	351
Сохатюк П. С. Роль системи стратегічного управління в конкурентному середовищі	354
Степанова Е. Р., Піта О. Б. Роль емпатії у розвитку внутрішньої мотивації до волонтерської діяльності	356
Стешенко О. О. Термінологічне поле економіки: афіксація як продуктивний спосіб термінотворення	358
Тагієв Агіль Фуад огли. Міжнародна співпраця у сфері екологічної культури як передумова сталого розвитку	360
Талалай М. Ю. Формування обліково-аналітичного забезпечення управлінських рішень в умовах цифровізації	363
Тарнавчик Т. Ю. Особливості банкрутства державного підприємства	365
Tetuychna Y. International payment methods for young Ukrainian entrepreneurs in cooperation with European Union business partners	367
Tyshchenko V., Stasova D. Integrated system of Customs and Tax payments administration in Ukraine: digital models and institutional interaction	371
Точоних В. О. Розвиток європейського освітнього простору в управлінні закладом загальної середньої освіти в Україні	373
Тютюнник В. В. Методи розроблення веборієнтованої системи для магазину з продажу жіночого взуття	376
Федоренко А. Г. Кадрові ризики підприємств в умовах воєнного стану та їх вплив на управління персоналом	378
Федоренко О. М. Інтерактивність як ключовий елемент комунікаційної стратегії в соціальних мережах	381
Хагієв Б. Л. Вплив цифровізації логістичних процесів на підвищення ефективності діяльності підприємства	384
Хижняк М. Ю. Особливості економічного аналізу ефективності використання основних засобів підприємства	387
Ходарев Я. М. Основні класифікаційні ознаки сучасних підходів до управління бізнес-процесами банку в умовах невизначеності	390
Щиба В. С. Вплив ESG стандартів на діяльність транснаціональних корпорацій	394
Щиганок Ю. С. Впровадження ESG-принципів у логістичному обслуговуванні	396
Чирка А. М. Дослідження моделей та каналів збуту продукції підприємствами України в умовах цифрової економіки	399
Чорна В. О. Термінологія маркетингу в умовах цифровізації: тенденції та виклики	401
Чубакова В. В. Аналіз підходів до визначення дефеніції «внутрішній аудит»	403



Чувурін Д. Ю. Сімплекс-метод у теорії ігор: аналіз і оптимізація конкурентних стратегій	406
Шаповал Д. С. Ефективність підприємств у контексті впровадження інноваційних логістичних технологій.....	409
Shakhova S. The role of Ukrainian enterprises in the development of the creative economy	412
Швед Д. А. Виявлення факторів впливу на кредитний портфель банку як основи оптимізації процесу управління.....	415
Шворак Д. В. Впровадження системи Business Intelligence на підприємстві.....	419
Шевченко Н. В. Роль управлінських процесів у забезпеченні якості загальної середньої освіти.....	422
Shekhovtsova A., Spesivtseva A. International experience in integrating artificial intelligence into the educational process of universities	424
Шиян І. Д. Забезпечення безпеки та надійності інтеграції сторонніх сервісів у веборієнтованих системах	427
Шкарупета В. А. ERASMUS+ та можливості академічної співпраці ЄС – України – АСЕАН	430
Юсубов Г. В. Особливості сталого розвитку туристичної діяльності Азербайджану.....	432



для створення справді ефективних, масштабованих і комфортних для користувача AR-інтерфейсів, які здатні адаптуватися до нескінченної кількості сценаріїв взаємодії.

Науковий керівник – д-р екон. наук, професор Потрашкова Л. В.

Література: 1. Smith D. L. Preparing for the better typography in augmented reality // Medium. URL: <https://uxdesign.cc/preparing-for-the-better-typography-in-augmented-reality-5543d84cc38b>. 2. Designing for AR and VR // Google Fonts Knowledge. URL: https://fonts.google.com/knowledge/using_type_in_ar_and_vr/designing_for_ar_vr. 3. The current state of the text in augmented reality // Niteesh Yadav Blog. URL: <https://niteeshyadav.com/blog/the-current-state-of-the-text-in-augmented-reality-7507/>. 4. AR optical typography // Aetherpoint.com. URL: <https://www.aetherpoint.com/casestudy/AR-optical-typography/>. 5. Niteesh Yadav – Future of Typography in Augmented Reality // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=IFO5A8-FzII>.

Стаття надійшла до редакції 05.12.2025 р.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A CATALYST OF WARTIME INFORMATION MANIPULATION: TRANSFORMING ARCHETYPES OF UKRAINIAN SOCIAL INSTITUTIONS

UDC 004.8:316.4

Kunitsyn O.

Postgraduate (third) educational and scientific level 2nd year student
of the Educational and Scientific Institute of Economics and Law
of Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Annotation. The thesis examines how generative AI and synthetic data function are used as instruments of wartime information manipulation, reshaping archetypes of social institutions, trust and moral authority in Ukraine during russian invasion.

Keywords: hybrid warfare, collective resilience, institutional trust, disinformation strategies, social institutions.



Анотація. У роботі розглянуто, як генеративний штучний інтелект і синтетичні дані використовуються як інструменти інформаційних маніпуляцій у воєнний час, трансформуючи архетипи соціальних інституцій, довіри та морального авторитету в Україні під час російського вторгнення.

Ключові слова: гібридна війна, колективна стійкість, інституційна довіра, стратегії дезінформації, соціальні інститути.





The Russian aggression against Ukraine has exposed not only the physical destruction of war but also an intensified struggle over truth and symbolic order [1]. This research explores how information manipulation during the invasion, particularly through the rise of generative AI and synthetic data, reshapes the archetypes of social institutions in Ukraine. Social institutions such as the family, community solidarity, volunteer networks and civic trust are grounded in deep symbolic archetypes that shape expectations of protection, moral authority, unity and truth [2; 3]. Although disinformation, staged reports, fake news and fabricated media have long been used as tools of manipulation, the emergence of generative AI introduces new scales, modalities and degrees of sophistication to these practices [4; 5].

This work seeks to understand how these AI-driven manipulative forms affect trust, legitimacy, identity and resilience within Ukrainian social institutions. The objective is to analyze how generative AI and synthetic data function as instruments of information manipulation that exploit, distort, or undermine the archetypes of Ukrainian social institutions during wartime. It identifies which archetypes are most targeted, such as the moral guardian, spiritual authority, protective family and united community, maps how AI-amplified manipulative narratives influence public perceptions and examines institutional responses. These include reinforcing symbolic narratives, adopting counter-AI or fact-checking strategies and modifying institutional communication practices.

While prior research has addressed volunteer movements, social recovery, disinformation dynamics and deepfake proliferation in Ukraine [6-9], few studies explicitly integrate generative AI and synthetic data as key instruments of manipulation or assess their impact on the archetypal structures underpinning social trust, moral authority and cohesion.

Findings reveal that generative AI and synthetic data have introduced profound challenges in how archetypes of social institutions are targeted and reshaped. First, the archetype of the protective family is manipulated through synthetic testimonials, fabricated victims and emotionally charged AI-generated narratives depicting familial abandonment or moral decline. Such stories are often unverifiable, as AI can produce realistic images, faces and voices of individuals who do not exist [5; 9]. Second, archetypes of community solidarity and civic trust are strained as AI technologies multiply false accounts of community betrayal and failure, flooding the information space with manipulated visuals that sow doubt and fatigue among audiences [4]. Third, authority and leadership archetypes are undermined through deepfakes of public figures, synthetic voiceovers and AI-amplified misattributions designed to destabilize leadership credibility and erode institutional legitimacy.

The thesis also highlights significant institutional and societal countermeasures. Social institutions and civic actors increasingly employ AI detection tools, develop synthetic media literacy programs, establish disclosure regulations for AI-generated content and refine communication strategies emphasizing archetypal continuity, such as family protection, moral leadership and communal solidarity. Many community networks reinforce symbolic authenticity by promoting genuine, lived narratives and volunteer experiences over AI-generated testimonies.

Ultimately, generative AI and synthetic data are not merely amplifiers of traditional disinformation but transformative forces actively reshaping the archetypal foundations of Ukraine's social institutions. The symbolic consequences include weakened trust, moral disorientation and identity challenges, yet also renewed resilience as institutions consciously strengthen archetypes rooted in lived experience and collective memory [10]. This suggests that future research should be focused on proposing new policy and institutional strategies, which must encompass not only fact-checking and moderation but also proactive detection of synthetic media, regulation of generative AI in information environments, specialized media literacy regarding synthetic content and archetype-aware symbolic communication.

Scientific supervisor – Doctor of Economic Sciences, Professor N. Gavkalova

References: 1. Helmus T. C., Bodine-Baron E., Radin A., Magnuson M., Mendelsohn J., Marcellino W., Bega A., Winkelman Z. Russian social media influence : Understanding Russian propaganda in Eastern Europe : RAND Research Report No. RR-2237-OSD / RAND Corporation. 2018. DOI: 10.7249/RR2237. 2. Jung C. G. The archetypes and the collective unconscious. Princeton : Princeton University Press, 1968. URL: <https://archive.org/details/archetypescollec0000jung>. 3. Campbell J. The hero's journey : Joseph Campbell on his life and work. New World Library, 2003. URL: https://archive.org/details/herosjourneyjose0000camp_w9r2. 4. Lopez-Borrull A., Lopezosa C. Mapping the Impact of Generative AI on Disinformation : Insights from a Scoping Review / Publications. 2025. Vol. 13. № 3. P. 33. DOI: 10.3390/publications13030033. 5. Center for Countering Disinformation. Information operations by Russia using AI on social media. 2025. URL: <https://cpd.gov.ua/en/international-threats-en/europe/information-operations-by-russia-using-ai>



on-social-media. **6.** Boichak O., McKernan B. Narratives of volunteering and social change in wartime Ukraine. *Cultural Sociology*. 2022. Vol. 18. No. 1. DOI: 10.1177/17499755221127877. **7.** Yeremenko A., Bezrukova O. Characteristics of the volunteer movement and motivation of volunteers in the conditions of the Russo-Ukrainian War (according to the results of a qualitative study). *Sociological Studios*. 2023. No. 2 (23). P. 26–37. DOI: 10.29038/2306-3971-2023-02-22-22. **8.** Krainikova T., Prokopenko S. Waves of disinformation in the hybrid Russian-Ukrainian war. *Current Issues of Mass Communication*. 2023. No. 33. P. 12–25. DOI: 10.17721/CIMC.2023.33.12-25. **9.** Chemerys H. Deepfakes and synthetically reproduced media content as a form of disinformation in the context of the Russian aggression against Ukraine // Протидія дезінформації в умовах російської агресії проти України: виклики і перспективи : тези доп. учасників Міжнар. наук.-практ. конф. (Анн-Арбор – Харків, 12–13 груд. 2023 р.). Харків, 2023. С. 41–45. DOI: 10.32782/PPSS.2023.1.8. **10.** Bjola C., Papadakis K. Digital propaganda, counterpublics and the disruption of the public sphere : the Finnish approach to building digital resilience. *Cambridge Review of International Affairs*. 2020. Vol. 33. P. 1–29. DOI: 10.1080/09557571.2019.1704221.

Стаття надійшла до редакції 13.11.2025 р.



УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗРАХУНКАМИ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОКУПЦЯМИ

УДК 657.43

Курган Н. В.

Канд. екон. наук, доцент кафедри обліку
і бізнес-консалтингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Карнаух В. А.

Здобувач вищої освіти
другого (магістерського) рівня 2-го року навчання
ННІ економіки і права ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Анотація. Подано заходи вдосконалення облікового забезпечення малих підприємств України для управління їх розрахунками з покупцями: поквартальна інвентаризація дебіторської заборгованості та формування резерву сумнівних боргів. Рекомендації спрямовані на покращення фінансової дисципліни покупців та збільшення ліквідності підприємства.

Ключові слова: управління розрахунками, дебіторська заборгованість, інвентаризація, акт звірки, резерв сумнівних боргів.



Annotation. Measures to improve the accounting support of small enterprises in Ukraine for managing settlements with customers are presented: quarterly inventory of accounts receivable and creation of a doubtful debt reserve. The recommendations aim to enhance customers' financial discipline and increase the company's liquidity.

Keywords: settlements management, accounts receivable, inventory, reconciliation statement, doubtful debt reserve.

