МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

УДК 004

Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів та студентів
“Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження молодих вчених”
26 – 27 лютого 2026р.

Abstracts of reports
International scientific and practical conference of young scientists, graduate students and students
"Information technologies in the modern world: research of young scientists"
February 26 – 27, 2026

Харків 2026

УДК 004

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів та студентів “Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження молодих вчених”: тези доповідей, 26 – 27 лютого 2026 р. – Х.: ХНЕУ імені Семена Кузнеця, 2026. – 239 с.

Наведені тези пленарних та секційних доповідей за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок. Представлені результати теоретичних та практичних досліджень стосовно галузі комп’ютерних наук, інженерії програмного забезпечення, а також інформаційних технологій в видавничо-поліграфічній галузі. Матеріали публікуються в авторській редакції.

Materials of the International scientific-practical conference of young scientists, postgraduates and students "Information technologies in the modern world: research of young scientists": abstracts of reports, February 26 – 27, 2026. - Kh.: Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, 2026. – 239 p.

Abstracts of plenary and sectional reports based on theoretical and practical results of scientific research and development are given. The results of theoretical and practical research in the field of computer science, software engineering, and information technologies in the publishing and printing industry are presented. Materials are published in the author's editorial office.

За достовірність викладених фактів, цитат та інших відомостей відповідальність несе автор.

© Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2026

УДК 004.9

Бутенко Кристина
krystyna.butenko@m.hneu.edu.ua

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Харків

АКТУАЛЬНІСТЬ РОЗРОБЛЕННЯ ВЕБСАЙТУ ДЛЯ СУЧАСНОЇ ЦЕРКВИ

В епоху, коли більшість людей спершу шукають відповіді в Інтернеті, а вже потім у будь-яких установах чи спільнотах, церковне життя теж переходить у цифровий вимір. Для протестантської церкви це не просто питання технічної зручності, а питання присутності, діалогу і здатності бути там, де сьогодні перебувають люди. Не у стінах, а в інформаційному просторі, який кожен носить у кишені як смартфон. Інтернет давно став полем, де формується довіра. Людина, яка вперше чує про церкву, шукає її не на паперовому буклеті, а в Google. Якщо в результатах пошуку з'являється якісний вебсайт – структурований, зрозумілий, з актуальним та корисним вмістом [1] – це створює відчуття відкритості, зрілості та зрозумілої ідентичності спільноти. Якщо ж вебсайт відсутній, виникає протилежне враження: немає доступності, немає можливості дізнатися більше, немає «входу» для тих, хто тільки шукає.

Для протестантських громад характерна особлива увага до взаємодії: малих груп, волонтерських ініціатив, навчальних процесів, соціальних проєктів. Усе це живе і постійно змінюється, тому потрібне місце, де інформація оновлюється швидко, де події фіксуються, де анонси не губляться. Вебсайт бере на себе роль центру координації там, де члени церкви та нові відвідувачі можуть знайти розклад богослужінь, контакти, інформацію про служіння, можливість долучення до спільнот, благодійних проєктів [2, с. 129]. Протестантська церква традиційно акцентує на євангелізації. Але сучасна місія відбувається не лише з кафедри, а і зі стрічки новин, відеозаписів проповідей, роботи з тими, хто випадково перейшов за посиланням і вирішив дізнатися більше. Вебсайт стає каналом, який працює цілодобово: проповідує, пояснює, надихає і знайомить. Він торкається тих, хто ніколи не наважиться одразу прийти на зібрання, але обов'язково перегляне кілька вебсторінок [3].

Через вебсайт церква демонструє прозорість у проєктах, фінансах, служінні. Прозорість у протестантській традиції завжди була принциповою: відкритість перед людьми і перед Богом. Коли на вебсайті розміщені контакти пастора, історія церкви, фото команди, звіти або благодійні ініціативи – це не просто інформація, це мова довіри. Суспільство звикло перевіряти, хто стоїть за словами, і вебсайт – перший інструмент чесної самопрезентації [4, с. 110]. Наймолодші члени громади й потенційні відвідувачі мислять «цифровими категоріями»: якщо немає онлайн-присутності, значить, немає й активності. Вони не відокремлюють реальний і цифровий простір; для них вебсайт – природна частина церковного життя, така ж органічна, як недільне служіння. Без вебсайту церква ризикує опинитися осторонь нового покоління, яке шукає не тільки духовного досвіду, а й зручного способу бути з ним на зв'язку. Інколи найважливіші зміни народжуються не внаслідок гучних стратегій, а з простого усвідомлення: люди тепер приходять не одразу на зібрання, а спершу на вебсайт. Вони читають між рядків, вдивляються в фото, оцінюють, чи говорять тут мовою, здатною торкнутися серця. Іноді одна коротка цитата пастора, кілька щирих слів у блозі чи світлина з реальної події можуть зробити те, що раніше вимагало десятків особистих зустрічей. Через вебсторінку людина відчуває атмосферу – чи тут живе справжнє християнство, чи тут є місце для неї. Помітно змінюється і роль самої церкви: замість того, щоб чекати на відвідувача, вона виходить йому назустріч у середовище, де той проводить більшу частину дня. Це не гонитва за технологіями заради моди – це вміння говорити зрозумілою мовою часу. Якщо колись важливо було мати друковану брошуру, то сьогодні її місце займає вебсайт, який не має обмежень у кількості сторінок. Тут церква може дозволити собі бути багатоголосою: ділитися історіями людей, відкривати зміст служінь, показувати свою діяльність без бар'єрів і дистанції.

Вебсайт стає тим місцем, де церква говорить сучасною мовою, але передає незмінне Послання. Де традиція знаходить форму, зрозумілу сьогодні, а людина отримує шанс відчути атмосферу громади ще до першого візиту. І саме тому розробка вебсайту – не «модна опція» і не технічна розкіш, а природний і необхідний крок для церкви, яка хоче служити прозоро і доступно у XXI столітті.

Список літератури

1. Хорошевський О. І., Хорошевська І. О., "Визначення комплексу показників, що впливають на якість вебсайту", *tech*, вип. 2, с. 216-224, Трав. 2025. 2. Л. І. Мозговий, О. В. Бучма (ред.), *Релігієзнавство: навчальний посібник*, 2-ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2008, 264 с.
3. Г. Є. Аляєв, О. В. Горбань, В. М. Мєшков та ін., *Релігієзнавство: підручник для студентів вищих навчальних закладів*. Полтава: ООО «АСМИ», 2012, 282
4. М. П. Плахтій, Т. В. Сулятицька, *Релігієзнавство: навчальний посібник*. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2023, 168 с.

Науковий керівник: к.е.н., доцент Хорошевська І. О.