

С.І. Сисоєва

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

## Анімація: історичний аспект і сучасні практики в готельному бізнесі

*У статті розглянуто розвиток туристичної анімаційної діяльності та її роль у системі готельного обслуговування. Проаналізовано історичні аспекти дозвілля, сучасні форми анімаційної діяльності, організаційні структури та функції аніматорів. Розглянуто особливості роботи з різними віковими групами та запропоновано рекомендації щодо підвищення ефективності анімаційних програм у готелях.*

**Ключові слова:** готельне обслуговування, дозвілля, аніматор, готельний сервіс, анімаційна діяльність, персонал, розважальні програми, туристичний продукт.

### Постановка проблеми в загальному вигляді

Сфера розваг, дозвілля та спорту є невід'ємною складовою інфраструктури індустрії гостинності, оскільки виконує широкий спектр завдань – від виховних і освітніх до культурно-просвітницьких. Саме завдяки участі у спортивних чи розважальних заходах людина отримує можливість відпочити, відновити фізичні та психологічні ресурси, покращити емоційний стан. До інституцій, що формують цей сектор, належать цирки, зоопарки, парки атракціонів, ігротеки, зони рекреації, а також заклади видовищного мистецтва: театри, концертні майданчики, філармонії, кінотеатри тощо.

Останніми роками підприємства індустрії розваг і спорту функціонують як самостійні сегменти ринку, залучаючи значні фінансові, матеріально-технічні й трудові ресурси. Водночас готельним підприємствам належить провідна роль у налагодженні партнерських відносин з організаціями, що спеціалізуються на послугах у сфері відпочинку, дозвілля та спорту. Особливо варто відзначити створення у багатьох готельних комплексах власних анімаційних підрозділів, завданням яких є організація змістовного дозвілля для гостей. Значна частина сучасних готелів також володіє власною спортивною інфраструктурою – басейнами, тенісними кортами, полями для гольфу, водними атракціонами, кіноконцертними залами тощо [1].

У процесі вибору місця відпочинку туристи звертають увагу не лише на рівень проживання та екскурсійні можливості, але й на наявність професійної анімаційної команди в готелі, пансіонаті чи курортному комплексі, що значною мірою впливає на кінцеве рішення споживача.

### Аналіз останніх досліджень і публікацій

Проблематика анімаційної діяльності в індустрії гостинності активно досліджується як українськими, так і зарубіжними науковцями. Огляд публікацій останніх років свідчить про зростання ролі анімації в підвищенні конкурентоспроможності готельних підприємств, зміцненні брендової ідентичності та формуванні позитивного досвіду гостей.

Серед українських дослідників питання сутності анімаційної діяльності, її класифікації та організаційних моделей докладно розкриті у працях С. М. Килимистого [8], О. І. Міхо, С. І. Байлик, А. В. Цуканової [14], С. І. Сисоєвої та ін. У цих роботах акцентовано увагу на педагогічних, соціокультурних та управлінських аспектах анімації, а також на необхідності професійної підготовки аніматорів.

Міжнародні дослідження засвідчують, що анімаційна діяльність стає ключовим компонентом experience economy (економіки вражень). Сучасні світові готельні бренди запроваджують анімаційні концепції, орієнтовані на персоналізацію, цифровізацію та емоційний менеджмент. Зокрема, у працях Pine & Gilmore (2020), Kovačić & Milohnić (2021), Morais & Franco (2022), опублікованих у журналах International Journal of Hospitality Management, Tourism Management, Journal of Hospitality and Tourism Technology, підкреслюється, що анімаційні програми переходять від традиційного розважального формату до інтегрованих моделей взаємодії з гостями.

Серед актуальних міжнародних трендів, виділених у сучасних дослідженнях, слід зазначити:

- цифрові й VR-анімаційні продукти;
- гейміфікацію взаємодії гостей з територією готелю (Carputo et al., 2021);

- розвиток hybrid-animation models, що поєднують онлайн- і офлайн-формати;
- застосування motion-tracking технологій та інтерактивних інсталяцій;
- використання анімації для брендингу курортів (Wirtz & Lovelock, 2020).

У роботах Vargas-Sánchez (2023) та Bernardi (2022) аналізується роль анімації в стратегічному управлінні готельними підприємствами, включно з впливом на клієнтську лояльність і коефіцієнт повторних візитів.

Таким чином, сучасні публікації демонструють системний перехід від традиційного трактування анімації як окремої розважальної послуги до її сприйняття як важливої складової сервісного дизайну, інструмента створення емоційної цінності та підвищення конкурентоспроможності підприємств гостинності.

### Мета статті

Метою статті є визначення специфіки анімаційної діяльності у сфері гостинності, розкриття її значення для формування конкурентних переваг готельних підприємств, а також узагальнення досвіду впровадження дозвіллевих програм у вітчизняній та зарубіжній практиці. Особлива увага приділяється аналізу впливу анімаційних послуг на рівень задоволеності гостей та підвищення їхньої лояльності.

Завдання дослідження полягає в тому, що по-перше, необхідно уточнити сутність поняття «анімаційна діяльність» у контексті сучасної індустрії гостинності та визначити її ключові характеристики.

По-друге, варто здійснити систематизацію основних видів та форм анімаційних програм, що реалізуються у готельних підприємствах.

По-третє, доцільним є аналіз зарубіжного й національного досвіду впровадження анімаційних заходів у сфері гостинності з метою визначення найефективніших практик.

По-четверте, необхідно виявити сучасні тенденції розвитку готельної анімаційної діяльності, що виступають чинником конкурентоспроможності підприємств на ринку туристичних послуг.

По-п'яте, важливим завданням є обґрунтування потреби у професійній підготовці фахівців, здатних організувати та реалізувати анімаційні програми у готельно-ресторанній справі.

Об'єктом дослідження виступає анімаційна діяльність як складова індустрії гостинності.

Предметом дослідження є форми, методи та інструменти організації анімаційних програм у готельних підприємствах, а також їхній вплив на якість обслуговування та рівень задоволеності споживачів.

У процесі роботи використано загальнонаукові методи: аналіз і синтез для виявлення теоретичних основ анімаційної діяльності; порівняння – для зіставлення вітчизняного і зарубіжного досвіду; систематизація – для визначення основних напрямів і видів анімаційної діяльності. Також застосовано методи узагальнення та інтерпретації для формулювання висновків і рекомендацій щодо подальшого розвитку анімаційної діяльності у сфері гостинності.

### Виклад основного матеріалу

Анімаційна діяльність як суспільно-культурне явище існувала здавна, проте мала різні назви та способи реалізації. У первісному суспільстві ще не йшлося про чітко організоване дозвілля, однак поступово формувалися умови його виникнення. Багато сучасних розважальних практик сягають корінням у міфологічні уявлення, магічні дійства, шаманські практики, обрядові дійства, ігрову діяльність та святкові ритуали минулих епох.

У Стародавньому світі відбувся поділ праці й відпочинку на окремі сфери життя, що створило підґрунтя для формування організованого дозвілля. У цивілізаціях Єгипту, Месопотамії, Індії, Китаю та античного світу дозвілля пов'язувалося з народними святами, іграми та мистецькими практиками, а у середовищі знаті поступово з'являлися перші спеціалісти з організації розваг — прообраз сучасних аніматорів.

У середньовіччі дозвілля набуло духовного характеру й контролювалося церквою, хоча народні форми — обряди, фольклор, свята — продовжували відігравати важливу роль. У знатних верствах поширилися полювання, бенкети, турніри. Зі зростанням міст і розвитком ремесел дозвілля почало набувати світського змісту, що особливо посилювалося в епоху Просвітництва з її культом освіти й мистецтва.

XIX–XX ст. ознаменували стрімку еволюцію дозвілля завдяки появі нових засобів комунікації — радіо, кіно, телебачення, а згодом комп'ютерних технологій. Відпустки й скорочення робочого часу сприяли становленню індустрії дозвілля та розвитку економіки вражень. Масове мистецтво, видовищні події та тематичні парки створили умови для професіоналізації дозвілля.

У XX ст. сформувалася туристична анімація: поєднання рекреаційних, культурних та інтерактивних заходів, організованих у межах подорожі. Із 1970-х років анімаційні програми стали стандартом у багатьох міжнародних курортних комплексах. У країнах пострадянського простору 1980–1990-х рр. зміни соціально-економічних умов сприяли диверсифікації дозвілля — від сімейних практик до організованих туристичних поїздок.

Сучасне дозвілля розглядається як автономна сфера, що інтегрує спорт, туризм, мистецтво, релігійні та масові заходи. Розвиток анімаційного менеджменту передбачає створення спеціалізованої інфраструктури — спортивних та тематичних парків, аквапарків, етнокомплексів, рекреаційних просторів. У таких умовах анімаційна діяльність постає як комплексна послуга, спрямована на активну участь гостей у культурних, спортивних та ігрових програмах. Її розвиток зумовлений конкуренцією між курортами та орієнтацією на унікальний емоційний досвід відпочивальників.

Аніматор є одночасно організатором і артистом, що вимагає від нього високого рівня підготовки та

самовіддачі [10]. Професійна підготовка включає навчання іноземним мовам, акторській майстерності, танцям, організації спортивних заходів. Робочий день аніматора насичений, адже програма змінюється кожні два тижні. Для дітей і підлітків організуються спеціальні заняття – ігри, водні атракціони, кінні прогулянки, гуртки, кіноперегляди [12]. Завдання менеджменту готелю полягає в тому, щоб забезпечити максимальний позитивний ефект від перебування гостей.

Структуру управління анімаційною діяльністю подано на рис. 1.

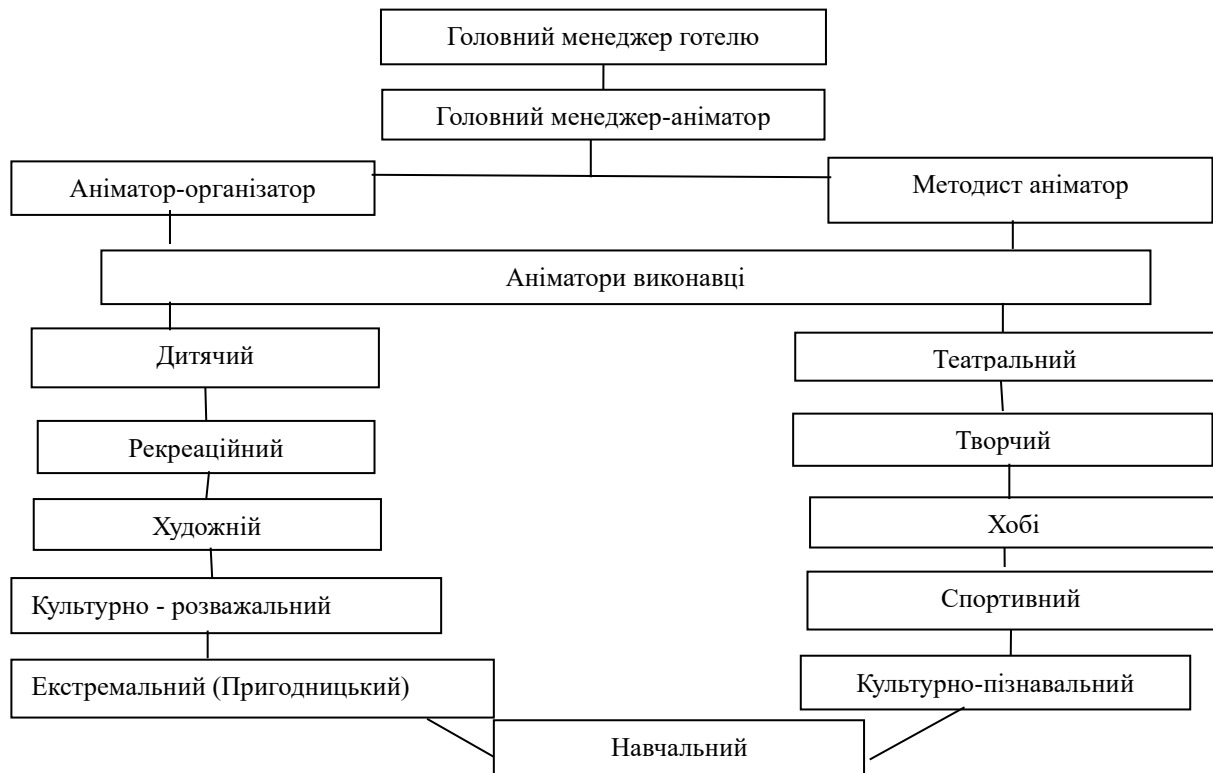


Рис. 1 – Структура менеджменту анімаційної діяльності

Провідне місце в системі анімаційної діяльності займає головний менеджер з анімаційної діяльності, який є ключовою фігурою у формуванні та реалізації програм дозвілля. Його діяльність координується безпосередньо генеральним менеджером готелю, а останній, у свою чергу, підпорядковується власнику підприємства [13].

Головний менеджер анімаційної служби виступає фахівцем універсального профілю, відповідальним за виявлення та задоволення соціально-культурних потреб різних категорій відвідувачів, розробку цільових програм дозвілля та інноваційних соціальних технологій їх реалізації. Крім того, він забезпечує впровадження нових ідей у сфері гостинності, керує економічними механізмами організації анімаційних заходів та застосовує сучасні

педагогічні методики з розвитку культурно-естетичної активності гостей.

Менеджер-аніматор має володіти знаннями у сфері психології та педагогіки управління тимчасовими колективами, бути здатним виконувати роль лідера у групах, що відрізняються за віком, соціальним статусом, рівнем освіти чи інтересами. Важливою складовою його роботи є вміння впливати на думки та настрої оточуючих, формуючи позитивну атмосферу дозвілля.

Важливим аспектом ефективної анімаційної діяльності є наявність у менеджера-аніматора схильності до лідерства. Це проявляється в умінні проявляти ініціативу, привертати увагу учасників, пропонувати конструктивні рішення та комунікувати мовою своєї аудиторії. Крім того, менеджери-

аніматори повинні володіти високим рівнем професійних якостей, ґрунтовними знаннями психології людини та практичними навичками роботи у рамках чітко організованого механізму [13].

Методист-аніматор виконує завдання, пов'язані з підготовкою та постановкою шоу-програм, розробкою костюмів і проведенням репетицій, забезпечуючи художню та організаційну складову заходів. Організатор-аніматор відповідає за логістичне забезпечення анімаційного процесу, контроль наявності всього необхідного інвентарю та ресурсів для реалізації програм.

Особливу увагу у готельній анімації приділяють роботі з дітьми. У п'яти- та чотиризіркових готелях функціонують спеціальні дитячі клуби: «міні» для дітей віком від 3 до 12 років та «юніор» для підлітків 12–15 років. У таких клубах батьки можуть залишати дітей на цілий день під наглядом досвідчених аніматорів, які часто мають педагогічну освіту, щоб самостійно відпочивати або брати участь у культурних та туристичних заходах. План роботи клубів формується заздалегідь, проте під час проведення занять він може коригуватися залежно від вікових особливостей дітей, їхньої кількості та конкретних умов проведення. Оптимальна програма включає збалансовану кількість спортивних, розвиваючих та культурних заходів, необхідних для комплексного розвитку дитини.

Працюючи у міні-клубі, аніматор враховує фізіологічні та психологічні особливості різних вікових груп, створюючи умови для цікавої та безпечної діяльності. Для цього передбачені відповідні приміщення, де діти можуть перебувати у літній період та під час негоди. Вони обладнані інвентарем для рухливих ігор, творчої діяльності — малювання, ліплення, а також розвиваючих занять.

Робота дитячого міні-клубу є одночасно творчим і організаційно складним процесом. Основним завданням аніматора є організація змістовного дозвілля, розвиток пізнавальних, фізичних та психологічних здібностей дітей. Кожен день у клубі повинен стати для дитини насиченим та незабутнім досвідом, перетворюючи відпочинок на свято, що залишає яскраві емоційні спогади.

Сучасна міжнародна практика демонструє інтенсивний розвиток анімаційної діяльності, що орієнтована на індивідуалізацію та емоційну цінність готельного продукту. Серед найбільш поширених глобальних трендів вирізняються такі:

1. Цифровізація анімаційної діяльності (Digital Animation & Immersive Technologies)

Провідні готельні мережі активно впроваджують цифрові технології для створення інтерактивного дозвілля:

— TUI Magic Life використовує *AR-маршрути*, за допомогою яких гості за допомогою смартфона відкривають віртуальні об'єкти на території курорту.

— Disney Resorts застосовує *Immersive Storytelling*: гості взаємодіють з анімованими персонажами через технології motion-capture та інтерактивні екрани.

— Atlantis Dubai впровадив VR-станції для дітей і дорослих, що поєднують навчальні та розважальні елементи.

2. Гейміфікація та інтелектуальні квести (Gamification & Adventure Design)

• У мережі Club Med працюють *квест-маршрути територією курортів*, де учасники проходять завдання, пов'язані з природою та культурою регіону.

• Rixos Hotels використовує концепцію *quest-based animation*: щоденні квести, рейтинги та винагороди для учасників.

• Robinson Club проводить інтелектуальні ігри у форматі «живого квесту» з мобільним супроводом у додатку.

3. Hybrid-animation Models (поєднання онлайн та офлайн програм)

Тренд активно формує новий підхід до дозвілля:

— Meliá Hotels International пропонує *hybrid-classes* з йоги, танців та фітнесу: інструктор працює наживо, але заняття транслюються на екрани по всьому комплексу.

— У Four Seasons онлайн-майстер-класи проводяться паралельно з офлайн-версіями (кулінарія, мистецтво, wellness-практики), що дозволяє охопити ширшу аудиторію.

4. Персоналізація анімаційних послуг (Smart Personalization)

— Marriott Bonvoy використовує аналітику поведінки гостей для персональних *leisure-рекомендацій* через додаток.

— Hilton Hotels пропонує персональні програми дозвілля для дітей, сформовані на основі віку, уподобань і культурного фону.

У більшості сучасних готелів персоналізація забезпечується завдяки інтеграції CRM-систем у *leisure management*.

5. Культурно-пізнавальні програми з локальною айденікою (Ethno-animation & Cultural immersion)

— Six Senses Resorts впроваджують *екологічні та етнокультурні програми*, спрямовані на пізнання локального середовища, ремесел і традицій.

— Anantara Hotels організовує шкільні етно-програми: майстер-класи з кухні, танців, ритуалів, місцевих мистецьких практик.

Ці програми відповідають тренду *sustainable tourism* та культурної відповідальності.

6. Edutainment та розвиткові анімаційні програми (Learning-oriented animation)

— У Falkensteiner Hotels працюють науково-пізнавальні клуби «edutainment» для дітей: експерименти, екологічні заняття, STEM-активності.

— Hyatt Regency організовує творчі лабораторії для гостей різного віку: майстер-класи з мистецтва, кулінарії, акторської майстерності.

Edutainment забезпечує поєднання розваг і розвитку.

7. Wellness- та mindfulness-анімація

— Mandarin Oriental проводить медитативні сесії з професійними ментор-коучами.

— Banyan Tree пропонує авторські wellness-сценарії з елементами sound-healing, йоги та digital-detox.

Анімація дедалі більше виконує не лише розважальну, а й терапевтичну функцію.

### Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок

За результатами дослідження встановлено, що анімаційна діяльність є важливим елементом сервісного забезпечення в індустрії гостинності та відіграє значну роль у формуванні емоційної цінності готельного продукту. На основі систематизації теоретичних підходів уточнено зміст поняття «анімаційна діяльність» як комплексу організаційних, культурних і комунікативних дій, спрямованих на створення інтерактивного дозвілля та підвищення рівня задоволеності гостей.

У ході порівняльного аналізу вітчизняних і міжнародних практик виявлено, що ефективність анімаційних програм залежить від їхньої структури, професійної підготовки персоналу та здатності готелю адаптувати формат дозвілля до різних категорій споживачів. Узагальнення практичного досвіду провідних готельних мереж дало змогу визначити ключові напрями розвитку сучасних анімаційних програм: цифровізацію, гейміфікацію, персоналізацію та інтеграцію культурно-пізнавального компоненту.

Дослідження підтвердило, що анімаційна діяльність позитивно впливає на лояльність гостей, їхній емоційний досвід та конкурентоспроможність готельних підприємств. Сформульовано рекомендації щодо вдосконалення управління анімаційними підрозділами, зокрема оптимізації структури персоналу, підвищення кваліфікації аніматорів та диверсифікації програм дозвілля.

Перспективи подальших досліджень

Проведене дослідження відкриває широкі перспективи для подальших наукових розвідок у сфері анімаційної діяльності в індустрії гостинності. Пріоритетними напрямками майбутніх досліджень є

інтеграція цифрових технологій та віртуальної реальності в анімаційні програми, розробка гібридних анімаційних моделей, які поєднують традиційні та інноваційні форми діяльності. Особливої уваги потребують психолого-педагогічні аспекти впливу анімаційних програм на різні категорії гостей, дослідження терапевтичного потенціалу анімаційної діяльності та її ролі в соціальній інтеграції.

Актуальним залишається питання розробки методик оцінки економічної ефективності інвестицій в анімаційну інфраструктуру та дослідження кореляції між якістю анімаційних послуг і фінансовими показниками готельних підприємств. Не менш важливими є дослідження можливостей впровадження принципів сталого розвитку в анімаційні програми та вивчення міжкультурних аспектів організації анімаційної діяльності для міжнародних туристів.

Критично важливим напрямком є розробка національних професійних стандартів для аніматорів, створення комплексних освітніх програм підготовки кадрів та дослідження регіональних особливостей організації анімаційної діяльності з урахуванням місцевих культурних традицій. Подальші дослідження мають носити міждисциплінарний характер, поєднуючи досягнення туристичної науки, психології, педагогіки та економіки, що забезпечить комплексне вирішення виявлених проблем та сприятиме підвищенню конкурентоспроможності вітчизняних готельних підприємств на міжнародному ринку туристичних послуг.

### Література

1. Бала Р. Готельна анімація: суть, завдання та види. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг» (м. Львів, 9 грудня 2021 р.) Львів : Растр-7, 2021. С. 207–209.
2. Давидова О.Ю. Соціально-економічні передумови ефективного розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства. Економічний форум: наук. журнал / ЛНТУ. 2018. № 3. С. 98–104.
3. Давидова О.Ю. Сучасний стан розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства України. Інфраструктура ринку. 2019. № 29. С. 151–164.
4. Давидова О.Ю. Сценарне моделювання – оптимальний підхід до планування. Глобальні та національні проблеми економіки / МНУ ім. В. О. Сухомлинського. Миколаїв, 2014. Вип. 2. С. 493–498.
5. Давидова О.Ю., Сисоева С.І. Основні напрями розвитку індустрії гостинності в сучасних умовах / О.Ю. Давидова, С.І. Сисоева // Матеріали конференції ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Інновації, гостинність, туризм: освіта, наука, практика» Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності. ЛДУФК ім. І. Боберського Львів. 8 грудня 2022. С. 242–245

6. Давидова О.Ю., Сисоєва С.І. Концептуальні напрями забезпечення і підвищення якості послуг підприємств готельно-ресторанного господарства Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 12(68).

7. Ільтьо Т.І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках / Т.І. Ільтьо [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>.

8. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навчальний посібник / Килимистий С. М. – К. : ФПУ, 2017. – 188 с

9. Максимовська Н.О. Анімація дозволя як засіб соціального розвитку особистості в соціумі, що глобалізується / Н.О. Максимовська [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ic.ac.kharkov.ua/RIO/v35/35-3-3.pdf>

10. Сисоєва С.І., Голенищева Є.Ю., Анімаційна діяльність як складова культурно-дозвільного комплексу // IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», ЛДУФК ім. І. Боберського, Львів, 12 жовтня 2023 р. – 135-138с.

11. Сисоєва С.І., Голенищева Є.Ю., Сутність анімаційної діяльності// Фізичне виховання, безпека життєдіяльності і сучасні технології виробництва: збірник тез I Всеукраїнської науково-практичної конференції(електронне видання), 21 березня 2024 року/ за заг. Ред. А.А. Івашури. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024 р. – 257-260 С.

12. Скорик Т. В. Соціальна анімація як провідна технологія сучасної соціокультурної діяльності / Т. В. Скорик // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія : Педагогічні науки. - 2018. - Вип. 151(2). - С. 219-222. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchdpuP\\_2018\\_151\(2\)\\_52](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchdpuP_2018_151(2)_52).

13. Федотова Ю.В., Кравець О.М. Анімаційна діяльність: сутність, особливості та соціально-економічна ефективність // Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. №11. С.530-534.

14. Цуканова А.В., Голенищева Є.Ю., Анімаційна діяльність в індустрії гостинності// Фізичне виховання, безпека життєдіяльності і сучасні технології виробництва: збірник тез I Всеукраїнської науково-практичної конференції(електронне видання), 21 березня 2024 року/ за заг. Ред. А.А. Івашури. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024 р. – 275-278 С.

## References

1. Bala R. Hotel animation: essence, tasks and types. Materials of the IX International Scientific and Practical Conference "Innovations in the Management of the Range, Quality and Safety of Goods and Services" (Lviv, December 9, 2021) Lviv: Rastr-7, 2021. P. 207–209.

2. Davydova O.Yu. Socio-economic prerequisites for effective development of hotel and restaurant enterprises. Economic Forum: Science. journal / LNTU. 2018. No. 3. P. 98–104.

3. Davydova O.Yu. The current state of development of enterprises of the hotel and restaurant industry of Ukraine. Market infrastructure. 2019. No. 29. P. 151 164.

4. Davydova O.Yu. Scenario modeling is the optimal approach to planning. Global and national problems of the

economy / Moscow State University named after V. O. Sukhomlynskyi. Mykolaiv, 2014. Issue 2. P. 493–498.

5. Davydova O.Yu., Sysyoeva S.I. The main directions of development of the hospitality industry in modern conditions / O.Yu. Davydova, S.I. Sysyoeva // Proceedings of the 2nd All-Ukrainian scientific and practical conference with international participation "Innovations, hospitality, tourism: education, science, practice" Modern trends in the development of the hospitality industry. LDUFK named after I. Bobersky Lviv. December 8, 2022. P. 242-245

6. Davydova O.Yu. Sysyoeva S.I. Conceptual directions of ensuring and improving the quality of services of hotel and restaurant enterprises International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences". 2022. No. 12(68).

7. Ільтьо Т.І. Development and implementation of animation activities in the hotel industry on the Ukrainian and world markets / Т.І. Ільтьо [Electronic resource]. – Access mode: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>.

8. Kilymisty S. M. Animation in tourism: a study guide / Kilymisty S. M. – К.: FPU, 2017. – 188 p.

9. Maksimovska N.O. Leisure animation as a means of social development of personality in a globalizing society / N.O. Maksimovskaya [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.ic.ac.kharkov.ua/RIO/v35/35-3-3.pdf>

10. Sysyoeva S.I., Golenishcheva E.Yu., Animation activity as a component of the cultural and leisure complex // IV International scientific and practical conference "Modern trends in the development of the hospitality industry", LDUFK named after I. Bobersky, Lviv, October 12, 2023 - pp. 135-138.

11. Sysyoeva S.I., Holenishcheva E.Yu., The essence of animation activity// Physical education, life safety and modern production technologies: collection of theses of the 1st All-Ukrainian Scientific and Practical Conference (electronic edition), March 21, 2024/ by general Ed.. A.A. Ivashuri Kharkiv: KHNEU named after S. Kuznets, 2024 - 257-260 pp.

12. T. V. Skoryk Social animation as a leading technology of modern socio-cultural activity / T. V. Skoryk // Bulletin of the Chernihiv National Pedagogical University. Series: Pedagogical sciences. - 2018. - Issue 151(2). - P. 219-222. - Access mode: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchdpuP\\_2018\\_151\(2\)\\_52](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchdpuP_2018_151(2)_52).

13. Yu.V. Fedotova, O.M. Kravets. Animation activity: essence, features and socio-economic efficiency // Global and national economic problems. 2016. No. 11. P.530-534.

14. Tsukanova A.V., Holenishcheva E.Yu., Animation activity in the hospitality industry// Physical education, life safety and modern production technologies: collection of theses of the 1st All-Ukrainian Scientific and Practical Conference (electronic edition), March 21, 2024/ general Ed.. A.A. Ivashuri Kharkiv: KHNEU named after S. Kuznets, 2024 - 275-278 p.

**Рецензент:** д-р державних наук, професор кафедри економіки та державного управління В.О. Шведун, Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут», Україна

**Автор:** СИСОЄВА Світлана Ігорівна кандидат наук з державного управління, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та ремісничих технологій

Харківського національного економічного  
університету імені Симона Кузнеця  
Електронна пошта [-svitlanasysoieva@gmail.com](mailto:svitlanasysoieva@gmail.com)  
ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0790-0581>

## **ANIMATION: HISTORICAL ASPECT AND MODERN PRACTICES IN THE HOTEL BUSINESS**

S. Sysoieva

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Ukraine

*The article examines the process of improving the quality of service at hospitality enterprises in the form of animation activities. The essence of animation is revealed through an understanding of its historical development, which has passed the way from the organization of recreational activities to animation as a profession, which is a tourist product and an integral part of the economy of impressions. Animation activity is an innovative activity involving the participants of the educational, social or cultural process in active, creative, mutually enriching interpersonal relations. This is a unique field of activity, which is characterized by a wide variety of connections with reality, the complexity of the relationships between the components of its internal structure, and is multifaceted in nature, which corresponds to the variety of needs, interests and requests of people. In this context, animation is considered as a whole branch of hotel service, an integral part of the entire service, quality service of the hotel. In the last decade, the hospitality industry has been developing rapidly in Ukraine: new hotels, hotel complexes, tour operator and travel agency firms, excursion bureaus, souvenir production enterprises, information and advertising services have appeared. The problem of product quality assurance is universal in the world. Much depends on how successfully it is implemented in the development of any industry. However, quality indicators, and even problems related to the production of quality products, are specific to each industry, including the hospitality industry. The relevance of the research topic is determined, on the one hand, by the great interest in the study of animation as an effective factor in improving the level of services and competitiveness of the hotel enterprise, on the other hand, by its insufficient development in modern science. In this regard, the search for ways to develop animation activity and increase the efficiency of its implementation remains in demand and necessary for the development of hotel enterprises and the hospitality industry in general. The hospitality industry today is a large business complex that employs many people, whose qualifications depend on the productivity of this complex. Currently, a completely new direction is being actively used all over the world - this is animation, that is, enlivening recreation and organizing direct impressions from personal participation in events.*

**Keywords:** hotel service, leisure, animator, hotel service, animation activities, staff, entertainment programs, tourist product.