

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
креативного менеджменту і дизайну
Протокол № 11 від 26.08.2025 р.




ДИЗАЙН ФІРМОВОГО СТИЛЮ

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Освітня програма	Менеджмент креативних індустрій

Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова


Розробники програми:
к. пед. н., доцент


Денис БОРИСЕНКО

Завідувач кафедри
креативного менеджменту і
дизайну


Тетяна БЛИЗНЮК

Гарант програми


Каріна НЕМАШКАЛО

Харків
2025

ВСТУП

У сучасному бізнес-середовищі фірмовий стиль змінюється важлива роль у перетворених ідеях на конкретні, візуалізовані рішення, які допомагають ефективно комунікувати з користувачами, формувати унікальний імідж бренду та підвищувати конкурентоспроможність на ринку. Уміння дизайнерів працювати із замовниками, адаптуватися до змінних умов і створювати елементи візуальної ідентичності, що відповідають як функціональним, так і естетичним вимогам, впливають на успіх підприємства.

Методом викладання дисципліни «Дизайн фірмового стилю» є формування системи компетентностей у сфері розробки елементів візуальної ідентичності, що включає створення логотипів, айдентики, брендбуків і дизайну носіїв стилю. Це дозволяє здобувачам освіти не лише створювати професійні та пізнавані дизайнерські рішення, але й потребує потреби цільової аудиторії та стратегічної цілі бренду при формуванні фірмового стилю.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- ознайомлення з основами дизайну фірмового стилю, принципами створення логотипів та айдентики;
- оволодіння навичками розробки брендбуків і підготовки дизайну для різних носіїв;
- розвиток практичних навичок у використанні сучасних інструментів для створення елементів фірмового стилю.

Об'єктом вивчення дисципліни є процес створення і розробки фірмового стилю, його складових та інтеграції в бізнес-процеси бренду.

Предметом навчальної дисципліни є методи створення логотипів, розробка айдентики, побудова брендбуків, а також використання інструментів і технологій для реалізації завдань у сфері дизайну фірмового стилю.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
PH3	ЗК3, ЗК4, ЗК12, СК1, СК4
PH4	ЗК3, ЗК4, ЗК12, СК1, СК4, СК12
PH5	ЗК3, ЗК5, ЗК12, СК4, СК16
PH6	ЗК3, ЗК4, СК10 СК17
PH7	ЗК3, ЗК4, ЗК12, СК4, СК17
PH8	ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК11, ЗК12, СК4, СК7, СК11, СК16
PH9	ЗК3, ЗК4, ЗК12, СК5, СК9, СК11, СК15, СК17
PH10	СК5
PH11	ЗК4, ЗК8, ЗК11, ЗК12, СК7, СК11, СК12

PH12	ЗК15, СК2, СК14
PH15	ЗК2, ЗК12, ЗК15, СК15
PH16	СК3
PH17	ЗК3, ЗК9, ЗК14, СК2, СК3, СК17
PH18	ЗК4, ЗК8, ЗК11, СК7, СК11, СК12
PH19	ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК12, СК1, СК4, СК7, СК16
PH20	ЗК3, ЗК9, ЗК14, СК2, СК3, СК17

де, ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

СК16. Здатність демонструвати базові навички креативного та критичного мислення.

СК17. Здатність здійснювати управління креативними проєктами з урахуванням ресурсних обмежень та умов невизначеності в організаціях креативного сектору.

РН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

РН4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

РН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

РН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

РН7. Виявляти навички організаційного проектування.

РН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

РН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

РН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

РН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

РН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

РН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

РН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

РН 18. Оцінювати можливості використання технологій для оптимізації ефективності бізнесу

РН19. Демонструвати навички аналізу та синтезу інформації, пристосовуючи їх для аналізу та вирішення проблем в різних галузях бізнесу та менеджменту

РН20. Координувати аспекти діяльності організацій креативного сектору, які сприяють ефективності їх роботи.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи дизайну фірмового стилю

Тема 1. Вступ до дизайну фірмового стилю. Роль ідентичності бренду. Основи композиції та візуальної гармонії у фірмовому стилі.

Поняття фірмового стилю та його роль у формуванні цілісної ідентичності бренду. Основи композиції, балансу, ритму та візуальної гармонії як бази для

створення впізнаваної бренд-системи.

Тема 2. Колір у дизайні фірмового стилю. Типографіка у фірмовому стилі.

Принципи використання кольору та шрифту в брендингу. Психологія кольору, побудова бренд-палітри, а також підбір і поєднання типографічних елементів для забезпечення цілісного візуального образу бренду.

Тема 3. Логотип як ключовий елемент фірмового стилю. Розробка графічних елементів фірмового стилю.

Роль логотипу як основного носія ідентичності бренду. Етапи його створення, а також принципи розробки допоміжних графічних елементів (патернів, ікон, стилістичних модулів), що формують єдину систему фірмового стилю.

Змістовий модуль 2. Розробка, впровадження та оцінка фірмового стилю.

Тема 4. Документація фірмового стилю: брендбук та гайдлайни. Фірмовий стиль у цифрових медіа.

Структура брендбуку та гайдлайнів як інструментів регламентації використання елементів фірмового стилю. Особливості застосування фірмового стилю у веб-середовищі, соціальних мережах та цифрових платформах.

Тема 5 Фірмовий стиль у друкованих матеріалах. Впровадження фірмового стилю в корпоративну культуру.

Принципи адаптації фірмового стилю для поліграфічної продукції (візитки, бланки, упаковка, рекламні матеріали). Роль фірмового стилю у формуванні корпоративної культури та внутрішньої ідентичності організації.

Тема 6. Сучасні тенденції у дизайні фірмового стилю. Оцінка ефективності фірмового стилю.

Актуальні тренди в айдентиці брендів, зокрема мінімалізм, гнучкі айдентики та цифрово орієнтований дизайн. Методи оцінки ефективності фірмового стилю з точки зору впізнаваності, цілісності та впливу на сприйняття бренду.

Перелік практичних занять /завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Перелік практичних занять / завдань

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1. Завдання 1.	Аналіз фірмових стилів успішних брендів.
Тема 2. Завдання 2.	Розробка логотипу для вигаданого бренду.
Тема 3. Завдання 3.	Розробка колірної палітри для бренду.
Тема 4. Завдання 4.	Створення бренд-матеріалів для цифрових платформ.
Тема 5. Завдання 5.	Типографіка у фірмовому стилі.
Тема 6. Завдання 6.	Створення графічних елементів для брендбуку.

Перелік лабораторних занять /завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 3.

Таблиця 3

Перелік лабораторних занять / завдань

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1. Завдання 1.	Робота з інструментами графічного дизайну.
Тема 2. Завдання 2.	Розробка макету логотипу у графічному редакторі.
Тема 3. Завдання 3.	Створення візуальної айдентики для друкованих матеріалів.
Тема 4. Завдання 4.	Розробка макету посту для соціальних мереж.
Тема 5. Завдання 5.	Створення гайдлайнів для фірмового стилю.
Тема 6. Завдання 6.	Адаптація фірмового стилю для цифрових медіа.

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл. 4

Таблиця 4

Перелік самостійної роботи

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1 – 6	Вивчення нового матеріалу: перегляд відео-лекцій та ознайомлення з різними інструментами та засобами для розробки дизайну
Тема 1 -6	Поглиблене вивчення матеріалу: виконання типових задач
Тема 1 -6	Вивчення теоретичного матеріалу, підготовка до лабораторних та практичних занять

Кількість годин лекційних, практичних, лабораторних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекція-візуалізація (Тема 1-8, 10,11), проблемна лекція (Тема 9), лекція-діалог (Тема 12)).

Наочні (демонстрація (Тема 1-12)).

Практичні (практична робота (Тема 1 – 6)).

Лабораторні (лабораторна робота (Тема 1 – 6)).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

– для дисциплін з формою семестрового контролю залік: максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти складати залік – 60 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах диференційованого заліку.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час заліку – 100 балів. Мінімальна сума, за якою залік вважається складеним – 60 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається:

– для дисциплін з формою семестрового контролю залік – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: виконання та захист практичних/лабораторних робіт (4 комплексні роботи по 20 балів кожна, 80 балів), проходження експрес-опитувань (4 тести по 5 балів кожний, 20 балів).

Семестровий контроль: Залік

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Фірмовий стиль: основи та практика / С. В. Петренко, І. О. Іваненко. – Київ: Видавництво «Техніка», 2023. – 312 с.
2. Основи візуальної ідентичності / Т. М. Козак, А. В. Бурчевська. – Харків: ХНУ, 2022. – 280 с.
3. Розробка логотипів та фірмового стилю / І. С. Шевченко, В. І. Ярослав. – Львів: ЛНУ, 2021. – 250 с.
4. Колористика у графічному дизайні / В. П. Яковлев, О. А. Кравець. – Одеса: ОНУ, 2022. – 204 с.
5. Дизайн брендів: концепція та реалізація / О. В. Миколаєнко. – Київ: Мистецтво, 2023. – 320 с.
6. Бойчук Ю. Д., Голубкова М. І. Бренд-менеджмент. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 280 с.
7. Технології комп'ютерного дизайну [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. І. Пушкар, Є. М. Грабовський ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. — Електрон. текстові дан. (5,68 МБ). — Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2025. — 217 с. : іл. — Загол. з титул. екрану. — Бібліогр. : с. 213-214. - Режим доступу: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/36010>.
8. Kapferer J.-N. The New Strategic Brand Management. – London: Kogan Page, 2023. – 512 p.
9. Wheeler A. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. – Hoboken: Wiley, 2021. – 368 p.

Додаткова

10. Графічний дизайн у бізнесі / В. О. Герасимчук. – Львів: Літера, 2021. – 290 с.
11. Типографіка та брендинг / Р. І. Соловйова. – Харків: Фоліо, 2022. – 275 с.
12. Канова О. А. Дизайн мислення у викладанні менеджменту та підприємництва // О.А. Канова, К.В. Кривобок, С.Є. Заславський // Український журнал прикладної економіки та техніки. - 2024. - № 1. - С. 355 – 360. - Режим доступу: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/32918>.
13. Методи створення візуальних айдентик / Л. І. Сидоренко. – Київ: Ваклер, 2021. – 240 с.
14. Сучасні тенденції у графічному дизайні / К. С. Павленко. – Львів: Літера, 2022. – 260 с.
15. Візуальна комунікація для дизайнерів / О. С. Мартинюк. – Київ: Меридіан, 2022. – 230 с.
16. Основи графічного дизайну: третє видання / Алекс В. Вайт ; пер. з англ. Лесі Коцюк, Олексія Пелипенка. — Київ: ArtHuss, 2023. — 232 с.

- 17.Композиція: Тотальний контроль / Наталія Синєпуова. – Київ: ArtHuss, 2019. – 200 с.
- 18.Манцуровський М. І. Методика додавання AR контенту до творів живопису: дипломна робота на здобуття освітнього ступеня магістра: спец. 186 «Видавництво та поліграфія» / М. І. Манцуровський. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – Режим доступу : <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26922>.
- 19.Liu Y., Yu D., Yue J. Virtual Reality and Interactive Experience Design for Intangible Cultural Heritage Yao Embroidery / Y. Liu, D. Yu, J. Yue // HCI International 2025 Posters / eds. C. Stephanidis, M. Antona, S. Ntoa, G. Salvendy. – Cham: Springer, 2025. – (Communications in Computer and Information Science, vol. 2527). – Режим доступу : https://doi.org/10.1007/978-3-031-94165-8_5.
- 20.Misal A. Design for Sustainability / A. Misal // Responsible and Resilient Design for Society, Volume 8 / eds. A. Chakrabarti, V. Singh, P. S. Onkar, M. Shahid. – Singapore: Springer, 2025. – (Lecture Notes in Mechanical Engineering). – Режим доступу : https://doi.org/10.1007/978-981-96-7316-2_29
21. Як дизайн спонукає нас думати / Шон Адамс. – Київ: ArtHuss, 2020. – 256 с.

Інформаційні ресурси:

- 22.Офіційний вебсайт Adobe [Електронний ресурс] – <https://www.adobe.com> (Ресурси та навчальні матеріали з Photoshop, Illustrator, InDesign).
- 23.Figma Community [Електронний ресурс] – <https://www.figma.com/community> (Бібліотека шаблонів, інструментів для прототипування та навчання).
- 24.Behance [Електронний ресурс] – <https://www.behance.net> (Платформа для перегляду портфоліо дизайнерів, натхнення та вивчення практичних кейсів).
- 25.Canva Design School [Електронний ресурс] – <https://www.canva.com/learn> (Безкоштовні уроки для початківців у сфері графічного дизайну).
- 26.Coursera: Graphic Design [Електронний ресурс] – <https://www.coursera.org/specializations/graphic-design>