

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
креативного менеджменту і дизайну
Протокол № 11 від 26.08.2025 р.

ПОГОДЖЕНО
Перший проректор
Василь ОТЕНКО



ВЕБ-ДИЗАЙН

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

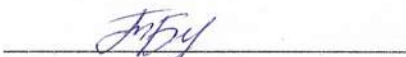
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Освітня програма	Менеджмент креативних індустрій

Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова

Розробники програми:
к. пед. н., доцент

 _____ Денис БОРИСЕНКО

Завідувач кафедри
креативного менеджменту і
дизайну

 _____ Тетяна БЛИЗНЮК

Гарант програми

 _____ Каріна НЕМАШКАЛО

Харків
2025

Handwritten notes at the bottom right: "11.08.2025, 10:00 - 10:30"

ВСТУП

У сучасному цифровому середовищі веб-дизайн відіграє ключову роль, адже саме він забезпечує ефективну комунікацію між продуктом і користувачем, формує враження про компанію чи бренд, а також безпосередньо впливає на зручність і результативність взаємодії. Здатність веб-дизайнера аналізувати потреби замовників і користувачів, створювати естетично привабливі та водночас функціональні інтерфейси, адаптовані до різних пристроїв, визначає конкурентоспроможність цифрових продуктів на ринку.

Метою викладання дисципліни «Веб-дизайн» є формування системи компетентностей у сфері створення веб-ресурсів і цифрових інтерфейсів, що включає аналіз вимог, проектування інформаційної архітектури, розробку візуальних рішень і їх інтеграцію у функціональні продукти. Це дозволяє здобувачам освіти не лише створювати естетичні веб-рішення, а й забезпечувати їх зручність, доступність та відповідність сучасним стандартам UX/UI.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- ознайомлення з основними принципами веб-дизайну, підходами до створення макетів та інтерфейсів;
- формування навичок аналізу потреб користувачів і розробки інформаційної структури веб-ресурсів;
- отримання практичних умінь у використанні сучасних інструментів для створення та візуалізації веб-дизайну;
- опанування принципів адаптивності та інтерактивності веб-рішень.

Об'єктом вивчення дисципліни є процес проектування та реалізації веб-інтерфейсів у контексті сучасних цифрових технологій і вимог користувачів.

Предметом дисципліни «Веб-дизайн» є принципи та методи проектування інтерфейсів, аналіз користувацьких сценаріїв, а також інструменти для створення, тестування та візуалізації веб-продуктів.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
PH3	ЗК3, ЗК4, ЗК8, СК4, СК7
PH4	ЗК3, ЗК4, ЗК12, СК1, СК4, СК12, СК17
PH5	ЗК3, ЗК5, ЗК12, СК4, СК16
PH6	ЗК3, ЗК4, ЗК11, СК11, СК12,
PH7	ЗК3, ЗК4, СК12, СК17

PH8	ЗК3, ЗК5, ЗК12, СК4, СК16
PH9	ЗК3, ЗК4, СК9, СК17
PH11	ЗК3, ЗК4, ЗК11, СК7, СК11, СК12
PH16	СК3
PH17	ЗК3, ЗК9, ЗК14, СК2, СК3, СК17
PH18	ЗК4, ЗК8, ЗК11, СК7, СК8, СК11, СК12, СК17
PH19	ЗК3, ЗК4, ЗК8, ЗК12, СК1, СК4, СК7, СК12, СК16, СК17
PH20	ЗК3, ЗК9, ЗК14, СК2, СК3, СК17
PH21	ЗК3, ЗК8, СК9, СК12, СК17

де, ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК16. Здатність демонструвати базові навички креативного та критичного мислення.

СК17. Здатність здійснювати управління креативними проектами з урахуванням ресурсних обмежень та умов невизначеності в організаціях креативного сектору.

PH3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

PH4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

PH5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

PH6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

PH7. Виявляти навички організаційного проектування.

PH8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

PH9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

PH11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

PH16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

PH17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

PH 18. Оцінювати можливості використання технологій для оптимізації ефективності бізнесу

PH19. Демонструвати навички аналізу та синтезу інформації, пристосовуючи їх для аналізу та вирішення проблем в різних галузях бізнесу та менеджменту

PH20. Координувати аспекти діяльності організацій креативного сектору, які сприяють ефективності їх роботи

PH21. Демонструвати здатність здійснювати управління креативними проектами на всіх етапах їх життєвого циклу шляхом застосування методів генерації та оцінювання ідей, планування, реалізації й контролю проєктних рішень, з урахуванням ресурсних обмежень, ризиків та умов невизначеності у сфері креативних індустрій.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи веб-дизайну

Тема 1. Основи веб-дизайну. Поняття та принципи.

Базові поняття веб-дизайну, його роль у цифрових комунікаціях та взаємодії з користувачем. Ключові принципи побудови веб-інтерфейсів: зручність, ієрархія, читабельність, логіка навігації та візуальна цілісність.

Тема 2. Композиція та сітки у веб-дизайні.

Закони візуальної композиції та принципи побудови макета веб-сторінки. Роль модульних сіток, вирівнювання, ритму та пропорцій у створенні структурованого й зручного для сприйняття інтерфейсу.

Тема 3. Кольорова палітра та типографіка в цифровому середовищі.

Основи роботи з кольором і шрифтом у веб-середовищі. Принципи формування гармонійної кольорової палітри, контрасту та психології кольору. Правила підбору й поєднання шрифтів для екранного відображення.

Змістовий модуль 2. Практика веб-дизайну та сучасні підходи

Тема 4. UX/UI-дизайн: зручність і функціональність.

Засади UX (user experience) та UI (user interface) дизайну. Методи аналізу потреб користувачів, проектування сценаріїв взаємодії та створення інтуїтивно зрозумілих і функціональних інтерфейсів.

Тема 5. Прототипування та макетування веб-інтерфейсів.

Процес створення прототипів і макетів веб-інтерфейсів як етапу проектування. Інструменти і методи wireframing, low- та high-fidelity прототипування для тестування структури та логіки сайту.

Тема 6. Адаптивний та респонсивний дизайн.

Принципи створення веб-інтерфейсів, що коректно відображаються на різних пристроях і розмірах екранів. Підходи responsive та adaptive design, медіа-запити та гнучкі сітки.

Тема 7. Сучасні тренди у веб-дизайні та оцінка ефективності.

Актуальні тенденції розвитку веб-дизайну, зокрема мінімалізм, анімація, мікрвзаємодія та персоналізація. Методи оцінки ефективності дизайну за допомогою юзабіліті-тестування та аналітики.

Перелік лабораторних занять /завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Перелік лабораторних занять / завдань

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1.	Ознайомлення з інструментами веб-дизайну.
Тема 2.	Побудова базових макетів із використанням сітки. Створення простих композиційних рішень для веб-сторінки.
Тема 3.	Практика добору кольорових схем за допомогою онлайн-інструментів. Робота з типографікою: налаштування шрифтів, інтерліньяжу, ієрархії тексту.
Тема 4.	Поєднання кольору та типографіки у макеті веб-сторінки. Розробка користувацьких сценаріїв для веб-ресурсу.
Тема 5.	Створення вайрфреймів для інтерфейсу веб-сторінки. Макетування інтерфейсу у Figma: базові елементи навігації.
Тема 6.	Реалізація адаптивного дизайну для різних пристроїв.
Тема 7.	Аналіз сучасних трендів у веб-дизайні та створення прикладного ескізу за трендом. Тестування і оцінка ефективності веб-дизайну.

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл. 3.

Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми та / або завдання	Зміст
------------------------------	-------

Тема 1 – 7	Вивчення нового матеріалу: перегляд відео-лекцій та ознайомлення з різними інструментами та засобами для розробки дизайну
Тема 1 - 7	Поглиблене вивчення матеріалу: виконання типових задач
Тема 1 - 7	Вивчення теоретичного матеріалу, підготовка до лабораторних та практичних занять

Кількість годин лекційних, лабораторних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекція-візуалізація (Тема 1-2, 5-6), проблемна лекція (Тема 5), лекція-діалог (Тема 7)).

Наочні (демонстрація (Тема 1-7)).

Лабораторні (лабораторна робота (Тема 1 – 7)).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

– для дисциплін з формою семестрового контролю залік: максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти складати залік – 60 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах диференційованого заліку.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час заліку – 100 балів. Мінімальна сума, за якою залік вважається складеним – 60 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається:

– для дисциплін з формою семестрового контролю залік – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: виконання та захист лабораторних робіт (4 комплексні роботи по 20 балів кожна, 80 балів), проходження експрес-опитувань (4 тести по 5 балів кожний, 20 балів).

Семестровий контроль: Залік

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Веб-дизайн: теорія та практика / О. В. Бондаренко, М. С. Дяченко. – К.: Видавництво «Наукова думка», 2022. – 328 с.
2. Основи веб-дизайну та UX/UI / І. П. Кравчук, Н. В. Ткаченко. – Харків: ХНУ, 2021. – 276 с.
3. Системний підхід у веб-дизайні та розробці інтерфейсів / С. О. Ярошенко, Л. П. Кравець. – Львів: ЛНУ, 2020. – 210 с.
4. Методологія веб-дизайну: принципи, інструменти та технології / Т. В. Кушнір, І. С. Бурчевська. – Одеса: ОНУ, 2021. – 224 с.
5. UX/UI-дизайн: від концепції до реалізації / О. М. Нагорна. – Київ: Мистецтво, 2022. – 298 с.
6. Дизайн брендів: концепція та реалізація / О. В. Миколаєнко. – Київ: Мистецтво, 2023. – 320 с.
7. Бойчук Ю. Д., Голубкова М. І. Бренд-менеджмент. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 280 с.
8. Інформатика та комп'ютерна техніка : навч. посіб. у 2-х ч. Ч. 1 : [Електронний ресурс] / О. Б. Бережна. – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 159 с. - Назва з титул. екрану. - Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/18387>.
9. Технології комп'ютерного дизайну [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. І. Пушкар, Є. М. Грабовський ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. — Електрон. текстові дан. (5,68 МБ). — Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2025. — 217 с. : іл. — Загол. з титул. екрану. — Бібліогр. : с. 213-214. - Режим доступу: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/36010>.
10. Kapferer J.-N. The New Strategic Brand Management. – London: Kogan Page, 2023. – 512 p.
11. Wheeler A. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. – Hoboken: Wiley, 2021. – 368 p.

Додаткова

12. Алексієв В. О. Особливості розгортання сучасного веб-сайту / В. О. Алексієв, О. Д. Єрещенко, О. А. Скороход // Комп'ютерні технології і мехатроніка : зб. наук. пр. за матеріалами II міжнар. наук.-практ. конф. – Харків : ХНАДУ, 2020. – С. 298–301. - Режим доступу: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23567>.
13. Бережна О. Б. Особливості верстання сайтів технологією NO-CODE / О. Б. Бережна, Д. Ю. Чикурова // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології : матеріали Молодіжної школи-семінару X Міжнар. наук.-техн. Конференція, 14-17 травня 2025, м. Харків / редкол.: І. Б. Чеботарьова, О. В. Вовк, Ж. В. Дейнеко. - Київ: ТОВ «Видавництво Ліра-К», 2025. - Т. 2. - С. 257 - 259. - Режим доступу: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/36527>.
14. Глущенко М. Розробка адаптивного веб-сайту ювелірних прикрас / М. Глущенко // Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження молодих вчених : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів та студентів, 27 – 28 лютого 2025 р. : тези допов. – Харків : ХНЕУ імені Семена Кузнеця, 2025. – С. 171. - Режим доступу: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/36452>.
15. Дизайн мислення у веб-розробці: від ідеї до реалізації / Д. Л. Котлер. – К.: Видавництво «Фоліо», 2020. – 384 с.
16. Візуальна комунікація у цифровому середовищі / К. В. Сандерс. – Київ: Видавництво «Ваклер», 2019. – 300 с.
17. Креативність у веб-дизайні: інноваційні рішення та практики / О. В. Герасимчук. – Львів: Літера, 2020. – 275 с.
18. Основи графічного та веб-дизайну / Р. М. Тарасова. – Харків: Фоліо, 2021. – 248 с.
19. Сучасні інструменти веб-дизайну та фронтенд-розробки / О. С. Мартинюк. – Київ: Меридіан, 2022. – 220 с.
20. Типографіка та брендинг / Р. І. Соловйова. – Харків: Фоліо, 2022. – 275 с.
21. Методи створення візуальних айдентик / Л. І. Сидоренко. – Київ: Ваклер, 2021. – 240 с.
22. Сучасні тенденції у графічному дизайні / К. С. Павленко. – Львів: Літера, 2022. – 260 с.
23. Візуальна комунікація для дизайнерів / О. С. Мартинюк. – Київ: Меридіан, 2022. – 230 с.
24. Основи графічного дизайну: третє видання / Алекс В. Вайт ; пер. з англ. Лесі Коцюк, Олексія Пелипенка. — Київ: ArtHuss, 2023. — 232 с.
25. Композиція: Тотальний контроль / Наталія Синєпулова. – Київ: ArtHuss, 2019. – 200 с.
26. Шевчук А. О. Формування іншомовної професійно-комунікативної компетенції студентів засобами інтернет-технологій / А. О. Шевчук // Педагогіка ХХІ століття: сучасний стан та тенденції розвитку: колективна монографія: у 2 ч. – Львів-Торунь: Ліга-Прес, 2021. – Ч. 2. – С. 831-857. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27705>.

27. Liu Y., Yu D., Yue J. Virtual Reality and Interactive Experience Design for Intangible Cultural Heritage Yao Embroidery / Y. Liu, D. Yu, J. Yue // HCI International 2025 Posters / eds. C. Stephanidis, M. Antona, S. Ntoa, G. Salvendy. – Cham: Springer, 2025. – (Communications in Computer and Information Science, vol. 2527). – Режим доступу : https://doi.org/10.1007/978-3-031-94165-8_5.
28. Misal A. Design for Sustainability / A. Misal // Responsible and Resilient Design for Society, Volume 8 / eds. A. Chakrabarti, V. Singh, P. S. Onkar, M. Shahid. – Singapore: Springer, 2025. – (Lecture Notes in Mechanical Engineering). – Режим доступу : https://doi.org/10.1007/978-981-96-7316-2_29
29. Як дизайн спонукає нас думати / Шон Адамс. – Київ: ArtHuss, 2020. – 256 с.

Інформаційні ресурси:

30. Офіційний вебсайт Adobe [Електронний ресурс] – <https://www.adobe.com> (Ресурси та навчальні матеріали з Photoshop, Illustrator, InDesign).
31. Figma Community [Електронний ресурс] – <https://www.figma.com/community> (Бібліотека шаблонів, інструментів для прототипування та навчання).
32. Behance [Електронний ресурс] – <https://www.behance.net> (Платформа для перегляду портфоліо дизайнерів, натхнення та вивчення практичних кейсів).
33. Canva Design School [Електронний ресурс] – <https://www.canva.com/learn> (Безкоштовні уроки для початківців у сфері графічного дизайну).
34. Coursera: Graphic Design [Електронний ресурс] – <https://www.coursera.org/learn/adobe-graphic-design>.