



**МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
І МОЛОДИХ УЧЕНИХ**

**ЄВРОПЕЙСЬКА АРХІТЕКТУРА
СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ВИКЛИКИ
ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ**

17 квітня 2026 року

Харків
ДБТУ

Державний біотехнологічний університет
Департамент освіти і науки Харківської обласної державної адміністрації
Рада молодих вчених НАН України
Національний контактний пункт «Європейський інститут технологій та інновацій» програми
Horizon Europe
ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян»
Всесвітня асоціація економістів (Австрія)
Волинський національний університет ім. Лесі Українки
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Національний університет «Чернігівська політехніка»
Національна академія статистики, обліку та аудиту
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна
Харківський національний університет радіоелектроніки
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця
Львівський торговельно-економічний університет
Ужгородський національний університет
Академія Сілезії (Республіка Польща)
Батумський державний університет ім. Шота Руставелі (Грузія)
Варшавський університет природничих наук (Республіка Польща)
Естонський університет прикладних наук для підприємництва (Естонська Республіка)
Міжнародна Академія Прикладних Наук у Ломжі (Республіка Польща)

ЄВРОПЕЙСЬКА АРХІТЕКТУРА СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ

**Матеріали міжнародної науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти і молодих учених,
присвяченої 5-річчю створення
Державного біотехнологічного університету**

17 квітня 2026 року

**Харків
ДБТУ
2026**



Co-funded by
the European Union



SUS DEFIM
European Architecture of Sustainable
Development: Economic and Financial
Integration Mechanisms

УДК 330.3(477:4)(06)

Є 24

Організаційний комітет:

Голова комітету: *В.М. Михайлов*, д.т.н., проф.

Заступники голови: *О.В. Мандич*, д.е.н., проф.; *Т.О. Ставерська*, к.е.н., доц.

Члени оргкомітету: *О.В. Батюк*, д.ю.н., доц.; *В.О. Бабенко*, д.е.н., проф.; *М.Г. Безпарточний*, д.е.н., проф.; *Т.Г. Бондарук*, д.е.н., проф.; *Т.А. Власенко*, д.е.н., проф.; *А.Х. Девадзе*, к.е.н., проф.; *Н.Ф. Габчак*, к.геогр.н., доц.; *В.А. Гросул*, д.е.н., проф.; *М.В. Дубина*, д.е.н., проф.; *О.В. Жилякова*, к.е.н., доц.; *Н.Б. Кащена*, д.е.н., проф.; *Р. Кіндіріс*, д.н., проф.; *Г.М. Коптева*, д.е.н., проф.; *Г.Г. Лисак*, к.е.н., доц.; *Т.В. Мединська*, д.е.н., проф.; *О. Несторенко*, PhD., доц.; *Д.М. Одарченко*, д.т.н., проф.; *Г.Ю. Омельченко*, к.е.н., доц.; *Н.М. Пенкіна*, к.т.н., доц.; *О.В. Прокопенко*, д.е.н., проф.; *Н.Л. Савицька*, д.е.н., проф.; *Я. Скурладскі*, д.н., проф.; *С.В. Сорокіна*, к.т.н., доц.; *С.В. Степаненко*, д.е.н., доц.; *В.П. Яковлева*.

Друкується відповідно до наказу в.о. ректора ДБТУ про проведення Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Європейська архітектура сталого розвитку: виклики та можливості для України» (№ 01-01/107 від 02.04.2026 р.)

Конференція проводиться в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module «Європейська архітектура сталого розвитку: механізми економічної та фінансової інтеграції» / «European Architecture of Sustainable Development: Economic and Financial Integration Mechanisms» – SusDEFIM (№ 101127849).

Є 24 Європейська архітектура сталого розвитку: виклики та можливості для України [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. здоб. вищої освіти і молодих учених, 17 квітня 2026 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2026. – 726 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : <http://btu.kharkov.ua/nauka/konferentsiyi/>

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Європейська архітектура сталого розвитку: виклики та можливості для України», у яких розглянуто актуальні проблеми та перспективи формування механізмів сталого розвитку в умовах сучасних глобальних викликів.

У публікаціях висвітлено питання економічної інтеграції, фінансової архітектури, інформаційно-аналітичного забезпечення, а також соціально-економічних і управлінських аспектів відновлення економіки України з урахуванням європейського досвіду та процесів цифровізації.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовою оригіналу. Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

УДК 330.3(477:4)(06)

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО

Шановні колеги, молоді науковці, здобувачі вищої освіти!

Щиро вітаємо вас із виходом збірки матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Європейська архітектура сталого розвитку: виклики та можливості для України», присвяченої 5-річчю створення Державного біотехнологічного університету.

Представлені у збірці наукові праці є результатом активного інтелектуального діалогу молодих дослідників, науково-педагогічних працівників та міжнародної академічної спільноти, об'єднаних прагненням до осмислення сучасних викликів сталого розвитку та пошуку ефективних механізмів їх подолання. У центрі уваги авторів – проблеми європейської економічної інтеграції, формування фінансової архітектури сталого розвитку, цифрової трансформації бізнес-процесів, інноваційного розвитку підприємництва та соціально-економічних систем.

Конференція проводилась у межах реалізації міжнародного освітньо-наукового проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module «European Architecture of Sustainable Development: Economic and Financial Integration Mechanisms» (SusDEFIM, № 101127849), що спрямований на поглиблення знань про європейські підходи до сталого розвитку, інтеграцію їх у національний науково-освітній простір та формування сучасного економічного мислення.

Матеріали збірки відображають актуальні результати досліджень, що мають як теоретичну, так і практичну цінність, зокрема в контексті післявоєнного відновлення України, адаптації європейських стандартів і механізмів до національних умов, а також розвитку інноваційної та цифрової економіки.

Особливої уваги заслуговує внесок молодих учених і здобувачів вищої освіти, які демонструють високий рівень наукової культури, аналітичного мислення та готовність до вирішення складних міждисциплінарних завдань. Саме їхня активність і наукова ініціатива є запорукою сталого розвитку та конкурентоспроможності України в європейському та світовому просторі.

Висловлюємо щирі вдячності усім учасникам конференції, науковим керівникам, організаторам та партнерам за плідну співпрацю, підтримку наукових ініціатив та вагомий внесок у розвиток сучасної науки.

Бажаємо авторам нових наукових звершень, творчого натхнення, професійного зростання та подальших успіхів у дослідницькій діяльності!

З повагою, Оргкомітет конференції

між наявними цифровими рішеннями та реальною процесною практикою організацій агропромислового комплексу.

Отже, проведене теоретичне узагальнення підтвердило доцільність використання процесної орієнтації як концептуальної основи оцінювання цифрової зрілості бізнес-процесів організації ефективної роботи агропромислових підприємств у контексті сталого розвитку. Встановлено, що теоретичне походження такого підходу пов'язане з категоріями процесної орієнтації, процесно-орієнтованої організації та зрілості управління бізнес-процесами, які дають змогу аналізувати цифрові зміни через ступінь їх інтеграції у систему процесного управління. Отримані результати дають підстави використовувати запропоновану концептуальну модель як основу для подальшого формування системи індикаторів і методики оцінювання цифрової зрілості бізнес-процесів організацій агропромислового комплексу.

Інформаційні джерела:

1. Willaert P., Van den Bergh J., Willems J., Deschoolmeester D. The Process-Oriented Organisation: A Holistic View Developing a Framework for Business Process Orientation Maturity // *Business Process Management*. 2007. P. 1-15. DOI: 10.1007/978-3-540-75183-0_1.
2. Kohlbacher M. The Effects of Process Orientation: A Literature Review // *Business Process Management Journal*. 2010. Vol. 16, No. 1. P. 135-152. DOI: 10.1108/14637151011017985.
3. Stjepić A.-M., Ivančić L., Suša Vugec D. Mastering Digital Transformation through Business Process Management: Investigating Alignments, Goals, Orchestration, and Roles // *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*. 2020. Vol. 16, No. 1. P. 41-74. DOI: 10.7341/20201612.
4. Biernikowicz A., Gabryelczyk R., Ashraf R.U. Investigating the Nexus Between Business Process Management Maturity and Digital Maturity: An Empirical Study of Organizations in Poland // *Business Process Management Journal*. 2025. Vol. 31, No. 5. DOI: 10.1108/BPMJ-07-2024-0666.
5. Makovoz O., Lysenko S. Assessing Digital Transformation in Business Process Management: Towards Sustainable Development // *Technological Innovations for Sustainable Development*. 2025. P. 50-60. DOI: 10.1007/978-3-032-06725-8_5.

БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТОРГІВЛІ

Литвиненко О.Д., канд. екон. наук, доц.
Державний біотехнологічний університет
Литвиненко А.О., канд. екон. наук, доц.

Харківський національний економічний університет ім. Семе́на Кузне́ця

У сучасних умовах цифрової економіки підприємства функціонують у середовищі високої динамічності, що супроводжується швидкими змінами попиту, технологій та конкурентного середовища. Особливо це стосується

сфери торгівлі та електронної комерції, де швидкість обробки інформації та ефективність бізнес-процесів стають ключовими факторами конкурентоспроможності. Традиційні підходи до управління бізнес-процесами виявляються недостатньо ефективними, що зумовлює необхідність впровадження інструментів бізнес-діагностики як основи їх оптимізації.

Проблематика цифрової трансформації бізнес-процесів та оптимізація діяльності підприємств досліджується у працях сучасних науковців. Водночас питання інтеграції бізнес-діагностики в процеси цифрової трансформації залишаються недостатньо розробленими, що зумовлює актуальність подальших досліджень.

Метою дослідження є обґрунтування ролі бізнес-діагностики як інструменту оптимізації бізнес-процесів підприємств в умовах цифрової трансформації торгівлі, а також визначення її впливу на ефективність функціонування ланцюгів постачання.

Дослідження базується на застосуванні системного та процесного підходів до аналізу бізнес-процесів підприємств. Використано методи структурного аналізу, порівняння, узагальнення та економічного моделювання. Особлива увага приділена аналізу цифровізації ланцюгів постачання, використанню інформаційних систем (ERP, SCM, WMS) та аналітики даних як інструментів підвищення ефективності бізнес-процесів.

Ланцюги постачання виступають базовим елементом функціонування торговельної діяльності, оскільки забезпечують безперервний рух товарів від виробника до кінцевого споживача. У межах традиційної економічної моделі вони характеризувалися відносною стабільністю та ієрархічною структурою управління. Проте в умовах цифрової трансформації відбувається їх поступова еволюція у гнучкі мережеві системи, в яких визначальну роль відіграють дані, цифрові платформи та інтегровані технологічні рішення [1].

Цифровізація ланцюгів постачання передбачає системне впровадження цифрових технологій у процеси планування, координації та контролю матеріальних і інформаційних потоків. Це сприяє підвищенню рівня прозорості операцій, скороченню часу реагування на зміни попиту та зростанню адаптивності підприємств до динамічного ринкового середовища.

У цифровізованих ланцюгах постачання інформаційні потоки інтегруються в режимі реального часу, що дозволяє ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення. Використання ERP-, SCM- та WMS-систем забезпечує координацію закупівель, виробництва, зберігання та транспортування товарів. Це сприяє оптимізації запасів, зниженню витрат і підвищенню точності виконання замовлень [2].

За таких умов бізнес-діагностика набуває ролі ключового інструменту оцінювання ефективності бізнес-процесів та забезпечує можливість ідентифікації проблемних зон, проведення комплексного аналізу витрат, оцінювання продуктивності операцій та визначення пріоритетних напрямів їх оптимізації. Це, своєю чергою, сприяє підвищенню адаптивності підприємств до змін ринкового середовища та забезпечує зростання загальної ефективності управлінської діяльності (рис. 1).



Рис. 1. Вплив цифрових технологій на ефективність управління бізнес-процесами

Джерело: авторська розробка

Зазначена схема відображає взаємозв'язок між ключовими напрямками цифрової трансформації (інтеграція даних, аналітика, платформізація) та інструментами їх реалізації (ERP, SCM, WMS, TMS, аналітика даних), що у сукупності забезпечують підвищення ефективності бізнес-процесів через автоматизацію, оптимізацію та покращення управлінських рішень.

Важливим напрямом розвитку сучасних ланцюгів постачання є використання аналітики даних та інструментів прогнозування попиту. Застосування сучасних алгоритмічних моделей дає змогу зменшувати дисбаланси між попитом і пропозицією, а також підвищувати стійкість і передбачуваність функціонування логістичних систем. Водночас цифровізація сприяє впровадженню автоматизованих складських рішень, роботизації логістичних процесів і використанню RFID-технологій, що істотно підвищує ефективність операційної діяльності підприємств [3].

Особливу роль відіграє платформізація ланцюгів постачання, яка забезпечує інтеграцію учасників у єдині цифрові екосистеми. Це сприяє

зниженню трансакційних витрат і підвищенню доступності ресурсів, але водночас створює ризики залежності від платформ і втрати автономії.

Таким чином, цифрова трансформація ланцюгів постачання створює нові можливості для оптимізації бізнес-процесів, але потребує впровадження сучасних інструментів управління, серед яких бізнес-діагностика займає ключове місце.

У результаті дослідження встановлено, що бізнес-діагностика є ефективним інструментом оптимізації бізнес-процесів у умовах цифрової трансформації торгівлі. Вона забезпечує своєчасне виявлення проблем, підвищення ефективності використання ресурсів і адаптацію підприємств до змін зовнішнього середовища.

Цифровізація ланцюгів постачання сприяє підвищенню прозорості, гнучкості та швидкості реагування бізнесу, однак водночас формує нові ризики, пов'язані з технологічною залежністю та кібербезпекою. Перспективи подальших досліджень полягають у розробці інтегрованих моделей бізнес-діагностики, що поєднують аналіз бізнес-процесів, цифрових технологій та фінансових показників з метою забезпечення сталого розвитку підприємств у цифровій економіці.

Інформаційні джерела:

1. Литвиненко А. О. Підприємництво та торгівля у цифрову добу: від традиційних ринків до електронної комерції : навчальний посібник. Таллінн : Teadmus, 2026. 115 с. URL: https://api.teadmus.org/storage/published_books/Entrepreneurship_Trade_Digital_Age/monograph.pdf
2. Стендер С. В., Лисак О. І., Лук'яненко Н. Е. Розвиток електронної комерції та її вплив на цифрову економіку. Академічні візії. 2023. № 24. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/619>
3. Lytvynenko O. D., Lytvynenko A. O., Morozova N. L. Impact of Digital Economy on Business Development in Ukraine. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-5-176-183>. БІЗНЕС-ІНФОРМ № 5. 2025. С. 176-183. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2025-5_0-pages-176_183.pdf

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ловкайтес В.С., здоб. ступ. PhD

Державний біотехнологічний університет

У сучасному світі стрімкий розвиток технологій суттєво змінює підходи до ведення бізнесу. Цифрова трансформація стала не просто трендом, а необхідною умовою ефективного функціонування підприємств. Вона охоплює впровадження цифрових технологій у всі аспекти діяльності компанії, що дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, підвищити конкурентоспроможність і забезпечити сталий розвиток. У ХХІ столітті цифрові технології стали ключовим драйвером економічного розвитку та трансформації суспільства. Глобалізація, цифровізація ринків, зростання конкуренції та швидка зміна

ЗМІСТ

Вітальне слово	4
Секція 1 ЄВРОПЕЙСЬКА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ ТА МОДЕЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
Alimova U.R. (Scientific Supervisor – K.G. Naumik-Gladka) The EU green deal: the balance between ecology and economic efficiency	5
Hlushchenko D. (Scientific Supervisor – K.G. Naumik-Gladka) European economic integration and sustainable development	8
Kozachok Y.A. (Scientific Supervisor – K.G. Naumik-Gladka) Ukraine’s economic integration into the eu under the conditions of strengthening environmental and climate standards	9
Navolokova K. (Scientific Supervisor – K.G. Naumik-Gladka) Integration of digital technologies, innovative strategies and sustainable development models in the context of global economic transformations	12
Onianova S. (Scientific Supervisor – K.G. Naumik-Gladka) Institutional and politico – economic challenges of Ukraine’s integration into the eu in the context of sustainable development	14
Андросова Т.В., Кулініч О.А., Дзюба В.С. Європейський розвиток високотехнологічного бізнесу в умовах глобальних трансформацій та досвід України	17
Білоусько Т.Ю. Циркулярна економіка в контексті європейської інтеграції	20
Бойчук А.О. (Наук. керівн. – В.Г. Костогрив) Фінансові ризики в умовах євроінтеграції та сталого розвитку	22
Величко К.Ю., Ушакова Н.Г., Мисікова К.М. Ризики зовнішньоекономічної діяльності підприємств у контексті європейської моделі сталого розвитку	23
Гамзіна О.М. Інтеграція українського ринку екосистемних послуг до загальноєвропейського простору	26
Горобченко О.А. Інноваційні хаби як елементи інфраструктури регіонального розвитку	29

Гросул В.А., Зубков С.О. Цифрова трансформація вищої освіти як інструмент євроінтеграції України: досвід проєкту DITEL	31
Демочко С.О. Європейська архітектура сталого розвитку: комплексний аналіз проблем та перспектив адаптації до національних умов України	34
Джафаров Д. (Наук. керівн. – К.Ю. Величко) Трансформація експортного потенціалу підприємства в контексті вимог ринку ЄС	35
Дрогобицька Х.І. Європейська інтеграція та трансформація економічних систем у напрямі сталого розвитку	38
Дубина О.В. (Наук. керівн. – І.С. Андрющенко) Реформа децентралізації як інструмент зміцнення фінансової спроможності територіальних громад	40
Жигилій О. Г., Козуб В. О. Регуляторна конвергенція та зміна структури українського експорту до ЄС	42
Карпенко В.О. (Наук. керівн. – А.Ю. Кірик) Роль європейського зеленого курсу у формуванні моделі сталого розвитку в умовах економічної інтеграції ЄС	45
Ключник Л. В., Гринчишин І. М. Європейський досвід управління публічними інвестиціями	48
Коваленко А. О. Принципи формування інституційного середовища імплементації форсайтів повоєнної України	51
Кулікова В.О. (Наук. керівн. – О.О. Гуторова) Міжнародні моделі земельного менеджменту: перспективи впровадження в Україні	54
Левицька Н. М. (Наук. керівн. – С.О. Заїка) Європейський досвід цифровізації прийняття управлінських рішень у закладах охорони здоров'я	57
Літвіненко М.В. (Наук. керівн. – М.А. Матвійчук) Роль України в оборонній політиці Європейського Союзу	60
Осадчий М.Л. Моделі сталого розвитку в ЄС та їх імплементація у підприємницькій діяльності водного транспорту України	62
Прокопчук І.І. Гармонізація українського законодавства у сфері сталого розвитку з ACQUIS ЄС: правові колізії та стратегічні виклики імплементації	65

Проненко С.С. (Наук. керівн. – О.А. Горобченко) Консолідація земель як інструмент сталого розвитку	68
Рупан С.С. (Наук. керівн. – В.В. Васюк) Соціально-екологічний вектор розвитку сільськогосподарських підприємств у сучасних умовах	71
Степанова Н.С., Степанова О.В. Методичний підхід до формування цілей стратегії розвитку підприємства	73
Столярчук І.Р. (Наук. керівн. – А.Ю. Сірко) Фінансова модель впровадження точного землеробства як інструмент адаптації аграрного сектору України до кліматичних змін у контексті європейської економічної інтеграції та моделей сталого розвитку	76
Тіхонов А.М. (Наук. керівн. – О.Г. Предместніков) Механізми правового моніторингу реалізації Цілей сталого розвитку	79
Ткачук В.В. (Наук. керівн. – О.А. Горобченко) Цілі сталого розвитку ООН та європейський зелений курс	82
Ткачук В.В. (Наук. керівн. – О.А. Горобченко) Європейська економічна інтеграція як інструмент забезпечення сталого розвитку	84
Харькова О.В., Марченкова С.І. (Наук. керівн. – Т.А. Піхняк) Вплив екологічних стандартів на економічну ефективність діяльності підприємств	86
Штефан А.-В.В. (Наук. керівн. – Л.І. Чернобай) Модель смарт-міста в Європі: досвід Барселони та перспективи впровадження в Україні	88

Секція 2 ФІНАНСОВА АРХІТЕКТУРА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ІННОВАЦІЇ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ

Naumik-Gladka K.G. European economic integration and models of sustainable development in the context of international political economy (ACE-EX project experience)	91
Kovalisko R.I. (Scientific supervisor – T.V. Medynska) Directions for improving the efficiency of tax control under martial law in Ukraine	93
Pankiv Y.A. (Scientific supervisor – T.V. Medynska) Ukraine's tax policy under martial law	96
Александрова О.О. (Наук. керівн. – Л.І. Бровко) Роль альтернативних активів у диверсифікації портфеля	98

Арделан Ж.Ю., Жилякова О.В. Оцінка показників стану українського ринку страхування життя	101
Бакурова І.С. Європейські підходи до забезпечення фінансової стійкості страховиків в Україні	103
Балакірєва А.А. (Наук. керівн. – В.О. Козуб) Крос-культурний менеджмент у системі фінансової архітектури сталого розвитку	105
Балкова А.Д. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Організація безготівкового грошового обороту підприємства	108
Балкова А.Д. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Вплив безготівкових розрахунків на загальний оборот грошових коштів	110
Бегус В.В. (Наук. керівн. – Л.Г. Михальчишина) Значення зелених облігацій та ESG-інвестування для відновлення економіки України	111
Борисов Д.Р. (Наук. керівн. – О.В. Жилякова) Сучасні підходи до визначення фінансових результатів підприємства	113
Буднікова А.А. (Наук. керівн. – І.С. Андрющенко) Дефіцит державного бюджету як індикатор боргової безпеки України	115
Бушай М.С. (Наук. керівн. – О.П. Близнюк) Передумови виникнення та види фінансово-інвестиційних ризиків в діяльності підприємства	117
Васильєва О.В. (Наук. керівн. – Г.Г. Лисак) Удосконалення механізмів забезпечення фінансової стійкості підприємства в умовах поствоєнної трансформації	119
Васільєв Б.В. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Удосконалення готівково-грошового обігу в умовах цифровізації економіки	120
Васільєв Б.В. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Важливість організації грошових розрахунків підприємства в умовах цифрової трансформації	122
Вершкова А.В. (Наук. керівн. – О.В. Юринець) Роль приватних банків у розвитку міжнародних фінансових сервісів: досвід PrivatBank	124
Вершкова А.В. (Наук. керівн. – О.І. Корицька) Роль Monobank у розвитку фінансових інновацій та cashless-економіки в Україні	126
Гетман В.В. (Наук. керівн. – А.М. Волосов) Проблеми інвестиційної привабливості українського крафтового бізнесу	128

Гладких Д.В. (Наук. керівн. – О.В. Михайлова) Фінансова стабільність соціально-економічних систем	130
Глущенко І.А. (Наук. керівн. – Т.О. Ставерська) Технологія блокчейн як система захисту інформації у фінансах	132
Гнидюк А.А. (Наук. керівн. – М.О. Євдокімова) Фактори формування грошових потоків підприємств у контексті євроінтеграції України	134
Гнидюк А.А. (Наук. керівн. – М.О. Євдокімова) Формування та використання фінансових ресурсів: напрями вдосконалення на підприємстві	137
Гребенюк А.А. (Наук. керівн. – В.В. Макогон) Європейські практики гармонізації акцизного оподаткування в аграрному виробництві: уроки для України	140
Гриненко Є.А. (Наук. керівн. – М.О. Євдокімова) Підходи до визначення сутності грошових коштів	143
Гриненко Є.А. (Наук. керівн. – М.О. Євдокімова) Особливості та проблемні аспекти в організації руху готівки на підприємстві	146
Довганюк В.В. (Наук. керівн. – Л.І. Бровко) Інноваційні технологічні інструменти як чинник трансформації агросектору	149
Дубінін І.О. (Наук. керівн. – О.П. Близнюк) Економічна сутність фінансових результатів комерційного банку	152
Єсіна О.Г., Андрієнко О.О. Роль венчурних фондів у фінансуванні інноваційних проєктів	155
Жалілова Д. (Наук. керівн. – В.В. Красношарпа) Аналітичне забезпечення оцінки інвестиційної привабливості для європейських фондів	158
Заболотний Д.С. (Наук. керівн. – В.В. Макогон) Гібридні моделі прогнозування правостороннього var процентних ставок: економетричний та AI-підхід	160
Зайцев Д.С. (Наук. керівн. – Т.О. Ставерська) Ф'ючерсні ринки як інструмент сучасної фінансової системи	163
Зателепа В.К. (Наук. керівн. – В.В. Макогон) Податкова політика як інструмент стимулювання фінансової стійкості аграрних підприємств: європейський досвід та українські реалії	165
Зателепа В.К. (Наук. керівн. – Г.Г. Лисак) Кіберризика у фінансових установах: сучасні загрози та методи захисту	168

Захаренко С.С. (Наук. керівн. – О.П. Близнюк) Пріоритети інвестиційної політики України в умовах війни	170
Захарова О.А. (Наук. керівн. – В.В. Макогон) Податкове регулювання аграрного бізнесу: оцінка результативності та напрями вдосконалення	172
Качур А.Ю. (Наук. керівн. – О.В. Жилиякова) Сучасний стан страхового ринку України	175
Клечевський С.С. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Грошові надходження від інвестиційної діяльності під час війни та перспективи розвитку	177
Клечевський С.С. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Грошові надходження від фінансових інновацій як один із ключових факторів забезпечення сталого розвитку економіки	179
Коломієць П.Р. (Наук. керівн. – Г.Г. Лисак) Сучасні підходи до визначення фінансового стану підприємства та фактори його формування	181
Конон А.П. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Вплив цифровізації на управління основними засобами	183
Конон М.І. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Фінасування оборотних активів підприємства в умовах війни	185
Костенко М.О. (Наук. керівн. – Г.Г. Лисак) Методи та інструменти управління фінансовими ризиками в сучасних умовах	187
Кочура О.С. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Ефективність управління основними засобами підприємства	189
Кочура О.С. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Управління основними засобами підприємства	190
Крамар С.А. (Наук. керівн. – М.О. Євдокімова) Оптимізація кредитних відносин між банками та підприємствами	192
Круглов Д.О. (Наук. керівн. – В.В. Макогон) Оцінка впливу фінансових та ринкових показників на інвестиційний потенціал нерухомості	195
Крук А.О. (Наук. керівн. – М.О. Євдокімова) Економічна сутність та оптимізація грошових потоків	198
Кутько Я.Р. (Наук. керівн. – О.В. Жилиякова) Фінансова архітектура сталого розвитку та інновації фінансових ринків	199
Куценко С.В. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Вплив інновацій на управління прибутковістю підприємства	201

Лісний Д.О. (Наук. керівн. – Т.О. Ставерська) Підходи до аналізу та індикатори вимірювання ділової активності малого й середнього бізнесу	203
Лисенко М.Є., Саранчук Б.В. (Наук. керівн. – О.Г. Малій) Сутність, етапи та методичні підходи до діагностики кризового стану підприємства	205
Лободін Д.С. (Наук. керівн. – Т.О. Ставерська) Особливості управління фінансовими ризиками підприємства в умовах воєнного часу	207
Луценко В.В. (Наук. керівн. – О.А. Муравський) Цифрова платіжна інфраструктура як основа сталої фінансової архітектури в Україні	209
Малиновський Є.І., Школьник Ю.М. (Наук. керівн. – О.Г. Малій) Аналіз фінансового стану позичальника як інструмент мінімізації кредитних ризиків	211
Малюченко М.М. (Наук. керівн. – М.О. Євдокімова) Оптимізація структури капіталу підприємства	213
Михальчук Т.В. (Наук. керівн. – Г.Г. Лисак) Напрями підвищення рентабельності підприємства в умовах цифрової економіки	217
Можаровський В.В. (Наук. керівн. – В.В. Макогон) Малий бізнес в Україні: виклики, можливості та податкові трансформації	219
Надточий Г.О. (Наук. керівн. – І.С. Андрющенко) Нормативно-організаційні засади оподаткування суб'єктів малого підприємництва в Україні	221
Наретя А.О. (Наук. керівн. – Г.Г. Лисак) Цінова політика підприємства як елемент фінансової архітектури сталого розвитку	224
Омельченко М.Д. (Наук. керівн. – О.П. Близнюк) Наукові підходи до формування системи забезпечення фінансової безпеки підприємства	226
Павленко А. В. (Наук. керівн. – С.О. Кириченко) Формування капіталу підприємства в умовах розвитку сталого фінансування	228
Павленко А. В. (Наук. керівн. – С.О. Кириченко) Потенціал підприємства в умовах європейської інтеграції та сталого розвитку	229

Подосинніков С.В. Модель інноваційно-фінансової та цифрової підтримки підприємницької екосистеми стартапів у сфері зеленої енергетики	231
Поляков А.О. (Наук. керівн. – Г.Г. Лисак) Вплив ділової активності на фінансову стійкість підприємства	233
Поплюйко Р.О. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Важливість фінансування оборотних активів підприємства в контексті сталого розвитку	235
Поплюйко Р.О. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Теоретичні основи управління оборотним капіталом підприємства	237
Прихідний В.М. (Наук. керівн. – Т.О. Ставерська) Механізм забезпечення інвестиційної привабливості компанії	238
Процюк Н. Ю. Інтеграція ESG-підходів у фінансове забезпечення smart-інфраструктури	241
Салова О.М. (Наук. керівн. – О.В. Жилиякова) Порівняльний аналіз методів оцінки фінансової стійкості страхової компанії	243
Саранчук Б.В. (Наук. керівн. – О.Г. Малій) Інвестиції в нерухомість України в умовах війни: аналіз ринку, адаптивні стратегії та перспективи відбудови	246
Сірко А.Ю. Трансформація банківської системи України в умовах воєнних ризиків та глобальної фінансової нестабільності	248
Скиба Г.І. ESG-трансформація фінансової архітектури підприємств: роль обліково-аналітичного забезпечення та контролінгу	249
Сова О.Ю. Дієвість фінансових механізмів згуртування громад	252
Ставерська Т.О. Особливості корпоративної соціальної відповідальності у фінансових відносинах	254
Стрюк В.І. (Наук. керівн. – Г.Г. Лисак) Інноваційні підходи до діяльності страхової компанії «TAS Life» в умовах формування фінансової архітектури сталого розвитку	257
Таран А.П. (Наук. керівн. – І.А. Юр'єва) Джерела фінансування високоризикованих інноваційних проєктів: проблеми та перспективи	259

Франко І.І. (Наук. керівн. – О.В. Жилякова) Порівняльний аналіз підходів до визначення детермінант фінансової інклюдії	262
Худяков Р.С. (Наук. керівн. – А.В. Непран) Складання кошторисів комплексних витрат та їх розподіл за видами продукції	264
Чечоткін А.В. (Наук. керівн. – О.В. Горох) Вплив цифровізації на управління власним капіталом	266
Шаповалов В.О. (Наук. керівн. – В.В. Макогон) Інституційні та ринкові загрози фінансовій стійкості банків	267
Шпорт Я.В. (Наук. керівн. – О.В. Жилякова) Передумови розвитку Insurtech у сучасному страхуванні	270
Юр'єва І.А., Юр'єв М.О. Основні проблеми токенизації активів та перспективи використання на фондовому ринку	273
Ярушка А.О. Стійкість фінансової системи в умовах глобальних криз: роль банківського сектору	275

Секція 3 ТРАНСФОРМАЦІЯ ТОРГІВЛІ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ У ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРИ

Wang Ruifan (Scientific supervisor – L.M. Mohylna) Management of enterprise import activities in the digital economy	277
Wu Mengjuan (Scientific supervisor – L.M. Mohylna) Strategic management of enterprise export activities	280
Атаманська С.С., Веклич В.А. Зайнятість ветеранів війни як чинник соціальної стабільності та сталого розвитку: міжнародний досвід і українські перспективи	282
Вовака Е.В. (Наук. керівн. – С.О. Заїка) Організаційні конфлікти в системі управління персоналом та роль емоційного інтелекту, мотивації і людського капіталу в їх урегулюванні	285
Волосов В.М. (Наук. керівн. – О.В. Михайлова) Сутнісні характеристики комерційної діяльності в контексті євроінтеграційних процесів	288
Житар Н.В. (Наук. керівн. – М.В. Горобинська) Тенденції та стратегічні напрями розвитку електронної комерції в умовах цифровізації світової економіки	290

Завгородній А.В. (Наук. керівн. – Л.В. Шовкун-Заблоцька) Економічні засади формування фінансового стану підприємства та напрями його удосконалення	293
Карпенко Є.Р. (Наук. керівн. – Т.В. Карбівнича) Цифровізація мерчандайзингу в умовах омніканальної торгівлі	296
Котубей Ю.І. Еволюція та роль малого і середнього підприємництва в забезпеченні стійкого економічного розвитку	298
Лашевський Є.П., Лісна І.Ф. (Наук. керівн. – С.В. Сорокіна) Товарознавча оцінка продовольчих товарів у контексті стратегії сталого розвитку та євроінтеграції України	301
Медкова Д.М. (Наук. керівн. – К.Ю. Величко) Світовий ринок кави: сучасний стан та перспективи розвитку	304
Осадчий М.Л. Управління ризиками у водному транспорті України в умовах трансформації європейських логістичних систем	306
Різван Р.І. (Наук. керівн. – О.Д. Тімченко) Фактори впливу на діяльність малих підприємств	309
Старченко А. О. (Наук. керівн. – Н.Ю.Тимошенко) Міжнародна економічна співпраця України в умовах трансформації світової економіки	312
Турянчик Ю.В., Ліба Н.С. Стратегічні напрями підвищення інноваційної активності суб'єктів підприємництва	315
Хома С.В. (Наук. керівн. – .В. Максименко) Антикризове управління як інструмент трансформації підприємницьких структур	317
Чернега К.І. (Наук. керівн. – О.О. Байло) Прогнозування попиту як інструмент підвищення стійкості глобальних логістичних мереж	319
Черниш М.М. Смарт-спеціалізовані кластерні структури як драйвер трансформації підприємництва в умовах повоєнного відновлення	321
Ширінов Р.Н. (Наук. керівн. – І.С. Андрющенко) Тіньова економіка як загроза бюджетній безпеці України в умовах воєнного стану	323
Ясінська Ю.А. (Наук. керівн. – Г.В. Рачинська) Відбудова логістики України: створення «воєнностійких» ланцюгів постачання в умовах інтеграції до єдиного ринку ЄС	325

**Секція 4 ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ТА ПРАВОВЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО,
СОЦІАЛЬНОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР**

Андрійчук О. (Наук. керівн. – І.Г. Бащук) Обліково-інформаційне забезпечення руху виробничих запасів на підприємстві	327
Бараболік А.О. (Наук. керівн. – Л.О. Кирильсва) Формування облікової політики основних засобів у контексті стратегічного обліку	330
Богомаз О.П., Борисовський О.А. (Наук. керівн. – Н.Б. Кашена) Інформаційна екосистема обліку, аудиту та управлінської аналітики як інструмент забезпечення результативності і сталого розвитку підприємства	333
Бондаренко А.С. (Наук. керівн. – І.Г. Бащук) Трансформація бухгалтерського обліку в умовах розвитку цифрових технологій	336
Герасимов Ю.С. (Наук. керівн. – І.В. Нестеренко) Обліковий інжиніринг екологічних витрат у системі інформаційного забезпечення підприємства	339
Єльміна Є.Є. (Наук. керівн. – Н.С. Ковалевська) Особливості організації обліку підприємств індустрії гостинності в умовах цифровізації	342
Зубков С.О., Гросул В.А., Серік М.Л. Інтеграція штучного інтелекту та людського менторства у системі кар'єрної орієнтації молоді: гібридна модель проекту AI-DCG	344
Кононенко Д.В. Мережеві ефекти як фактор формування бізнес-моделі підприємства в цифровій економіці	347
Мельник Я.І., Бобрик А.О. (Наук. керівн. – Н.І. Рижикова) Сучасні проблеми обліку та аудиту адміністративних витрат	350
Новак А. О. (Наук. керівн. – О.В. Урода) Обмеження свободи підприємницької діяльності в Україні та межі державного втручання	352
Павленко І.Л. (Наук. керівн. – Ю.В. Ковернінська) Інформаційно-аналітичне та правове забезпечення управління грошовими потоками підприємства	355
Пономарьов М.П. (Наук. керівн. – С.О. Зубков) Система ключових показників ефективності (КПІ) впровадження інформаційних систем на підприємстві	357

Сабадаш Ю.А., Марченкова С.І. (Наук. керівн. – Т.А. Піхняк) Управління ризиками підприємства як складова забезпечення його економічної безпеки	360
Сасенко Є.В. (Наук. керівн. – Н.С. Акімова) Обліково-інформаційне забезпечення управління податковими розрахунками та зобов'язаннями комерційної організації	362
Семенов О.О. (Наук. керівн. – І.В. Нестеренко) Інформаційне забезпечення моніторингу виробничого потенціалу аграрних підприємств	365
Семернін П.В. Стратегія цифрового зростання підприємства в умовах невизначеності: адаптивні моделі та сценарне планування	367
Сокіренко А.А. (Наук. керівн. – І.Г. Бащук) Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємством в умовах цифровізації	370
Сокуренко Б.С. Методологічні та практичні аспекти аналізу активів підприємства в умовах застосування МСФЗ	373
Хурцілава Е.О. (Наук. керівн. – А.М. Волосов) Сутнісні аспекти адміністративних витрат підприємства	375
Ульянохіна В.О. (Наук. керівн. – О.О. Гуторова) Інформаційно-аналітичне забезпечення системи управління ризиками аграрних підприємств	377
Цебеняк Д.Д. (Наук. керівн. – Н.С. Акімова) Інформаційне забезпечення внутрішнього аудиту дебіторської та кредиторської заборгованості в організаціях торгівлі	380
Цьох О.О. (Наук. керівн. – О.А. Круглова) Вплив цифровізації на доходи підприємства	383

Секція 5 МАРКЕТИНГ, УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ ТА КЛІЄНТСЬКИЙ ДОСВІД У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Naumik-Gladka K.G. The evolution of IT and oratory in the digital economy: digital twins as a tool and a threat to reputation management	385
Аль-Хасан М.Х. (Наук. керівн. – Т.М. Кушнір) Роль цифрового маркетингу у формуванні клієнтського досвіду та лояльності споживачів	388

Балла Р.Д. (Наук. керівн. – О.В.Черниш) Вірусний маркетинг: механізми поширення контенту	389
Бондаренко А.С. (Наук. керівн. – О.М. Прядко) Сутність маркетингу в цифровій економіці	392
Братишкін А.А. (Наук. керівн. – Г.М. Коптева) Цифрова репутація компанії: формування, підтримка та захист	394
Бурковська А.І. Побудова математичної моделі ймовірності купівлі продукту на основі наративно-семантичного підходу	397
Вариченко Ю.Є. (Наук. керівн. – Л.Г. Михальчишина) Вплив соціальних мереж на формування репутації бренду та клієнтського досвіду в умовах цифрової економіки	399
Василькевич С.І. (Наук. керівн. – Т.М. Кушнір) Цифровий клієнтський досвід: суть, інструменти вимірювання та покращення	401
Віленський Н.О. (Наук. керівн. – С.О. Заїка) Управління репутацією організації на засадах комунікаційної політики	403
Грінько В.П. (Наук. керівн. – Т.М. Кушнір) Клієнтський досвід та маркетингові фактори формування лояльності споживачів у цифровій банківській екосистемі України	406
Гринечко К.А. (Наук. керівн. – Т.М. Кушнір) Digital-PR як механізм формування довіри споживачів в умовах євроінтеграції України	408
Зав'ялова А.С. (Наук. керівн. – К.С. Олініченко) Рекламний контент як інструмент формування клієнтського досвіду	410
Загребельний К.Є. (Наук. керівн. – І.Г. Бубенець) Маркетингова політика підприємства ресторанного господарства в сучасних умовах	413
Калашник М.Ю. (Наук. керівн. – А.В. Івахненко) Сучасні підходи до просування бренду в контексті digital-маркетингу	416
Копчальок Д.А., Юдіна Н.В. Особистий бренд CEO як джерело ризиків для корпоративного бренду у цифровій економіці	418
Крапівка Є.О. (Наук. керівн. – Н.М. Чеботарьова) Управління репутацією бренду через аналітику даних в умовах цифрової економіки Європи	422
Крисько Ю.А. (Наук. керівн. – О.М. Прядко) Influence-маркетинг як засіб формування довіри до бренду	423

Леник Д.В. (Наук. керівн. – І.Г. Бубенець) Аспекти формування іміджу ІТ-підприємств у цифровому середовищі	426
Лисий Я.С. (Наук. керівн. – К.С. Олініченко) Довіра споживачів до бренду: інтеграція сучасних європейських практик	429
Лисиця Н.О. (Наук. керівн. – К.С. Олініченко) Особливості маркетингу просування медичного електронного продукту	432
Лісничка В.О. Вплив цифрових технологій на формування клієнтського досвіду	435
Лугінець А.О. (Наук. керівн. – .О. Нікіфорова) Адаптація клієнтського досвіду українських брендів на ринку ЄС: виклики та можливості	437
Макарцева Ю.В. (Наук. керівн. – В.П. Ільчук) Особливості брендингу українського бізнесу в умовах війни	440
Мартовицька А.О. (Наук. керівн. – М.В. Алдошина) Вплив соціальних мереж на розвиток бізнесу	443
Міроненко В.В. (Наук. керівн. – О.М. Прядко) Роль цифрових комунікацій у формуванні ділової репутації компанії	444
Міщан С.А. (Наук. керівн. – А.М. Волосов) Лояльність у B2B та B2C моделях підприємництва	447
Мойко А.Р. (Наук. керівн. – Н.В. Глєбова) Метавсесвіт: хайп чи реальний канал взаємодії	449
Несін П. (Наук. керівн. – О.В. Черниш) Формування лояльності до бренду через досвід клієнта	451
Нечай С.Є. (Наук. керівн. – А.Ю. Кірик) ЄС проти «greenwashing»: регулювання реклами та еко-кампаній у маркетингу	454
Олексюк І.В. (Наук. керівн. – Л.Г. Михальчишина) Маркетинг, управління репутацією та клієнтський досвід у цифровій економіці: виклики та можливості для сталого розвитку України в європейському просторі	457
Пакуліна А.А., Соколов В. А. Тренди персоналізації у маркетингових комунікаціях	459
Пакуліна А.А., Соколов В. А. Цифрова трансформація логістики: від автоматизації до SMART-рішень	461
Пакуліна А.А., Соколов В. А. Контент-маркетинг як інструмент побудови бренду в Інтернеті	462
Пашенко М.М. (Наук. керівн. – І.Г. Бубенець) Цифровізація як чинник трансформації маркетингової політики підприємств	464

Резнік Д.П. (Наук. керівн. – І.Г. Бубенець) Практичний досвід формування конкурентних стратегій в цифровому середовищі	467
Сагер Л.Ю. Маркетингові інструменти зменшення соціально-економічної нерівності в контексті інклюзивного розвитку економіки	470
Свердлюк Д.С. (Наук. керівн. – А.В. Корюгін) Емоційний маркетинг у цифровому середовищі	473
Семенюк О.Д. (Наук. керівн. – Л.Г. Михальчишина) Управління онлайн-репутацією бренду як фактор формування клієнтського досвіду в цифровій економіці	475
Сінайко М.Д. (Наук. керівн. – О.О. Байло) Прогнозування поведінки споживачів у цифровій економіці	477
Скриннік Н.А., Муравйова О.М. Стратегії цифрової взаємодії у вивченні англійської мови за професійним спрямуванням студентами економічного напрямку	479
Стрижак О.О. Особливості клієнтського туристичного досвіду у цифровій економіці: можливості реалізації практик проєкту «АСЕ-ЕХ»	481
Таранцова Т.В. (Наук. керівн. – С.О. Заїка) Інтернет-маркетинг у формуванні іміджу спортивних організацій у цифровій економіці	483
Черкасова В.С. (Наук. керівн. – О.М. Прядко) Використання штучного інтелекту в маркетингу для розвитку персоналізованих стратегій	486
Черноіванова Г.С. Формування іміджу організації як елементу маркетингу	488
Шевякова К. С. (Наук. керівн. – Н.В. Глєбова) Використання контент-маркетингу в епоху коротких відео (TikTok, Reels)	491
Яворівська С.М. (Наук. керівн. – Т.М. Кушнір) Персональний брендинг як інструмент управління репутацією у цифровій музичній індустрії	493

Секція 6 ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Вендіна Я.А. (Наук. керівн. – М.В. Алдошина) Трансформація компетентностей працівників туристичної галузі в умовах воєнного стану	496
---	-----

Вершкова А.В. (Наук. керівн. – Г.В. Рачинська) Розвиток гастротуризму через локальні бренди: кейс Lviv Croissants	499
Громова Д.О. (Наук. керівн. – В.В. Мерчанський) Роль внутрішнього туризму в економічному розвитку держави	501
Данкович Д.І. (Наук. керівн. – Н.Ф. Габчак) Удосконалення цінової політики підприємств гостинності в умовах кризових викликів	503
Добровольська Д. (Наук. керівн. – Г.Ю. Омельченко) Індивідуалізовані подорожі як форма досвідного туризму: формування персоналізованого туристичного наративу	506
Дрогобицька Х.І. Інноваційні підходи до розвитку спортивно-оздоровчого туризму в готельно-ресторанному бізнесі	508
Ємець В.М. (Наук. керівн. – Л.С. Харчевнікова) Цифровізація внутрішнього туризму в Україні як чинник інноваційного розвитку	510
Зінов'єв О. (Наук. керівн. – Г.Ю. Омельченко) Трансформація туристичного ринку під впливом цифрових платформ: класифікаційний та функціональний підходи	513
Кобцев В.Ю. (Наук. керівн. – В.В. Мерчанський) Інноваційні підходи до оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу дестинацій	515
Колісник А. (Наук. керівн. – Г.Ю. Омельченко) Адаптивна персоналізація туристичних продуктів у контексті сегментованих цільових аудиторій	517
Миронов Ю.Б. Туристичні наративи епохи штучного інтелекту: трансформація інтерпретаційних стратегій	519
Могорита В.Ф. (Наук. керівн. – М.М. Попик) Роль якості сервісу у формуванні конкурентоспроможності готельно-ресторанних підприємств	522
Омельченко В. (Наук. керівн. – Л.С. Харчевнікова) Розвиток інклюзивного туризму в умовах транскордонної співпраці: досвід України та Словаччини	524
Павленко А.В. (Наук. керівн. – С.О. Кириченко) Страхування як інструмент підвищення фінансової стійкості та адаптації підприємств туризму і гостинності до сучасних ризиків	526
Піддубний М.В. (Наук. керівн. – Т.В. Карбівнича) Персоналізація послуг у готельному бізнесі на основі цифрових технологій	527

Пушкар М.І. (Наук. керівн. – К.С. Олініченко, Н.М. Пенкіна) Євроінтеграція системи управління підприємствами гостинності в сучасних умовах	530
Свид Б. (Наук. керівн. – Г.Ю. Омельченко) Еволюція концепції SMART-туризму у європейських програмах цифровізації	533
Серікова Д.С. (Наук. керівн. – В.В. Мерчанський) SMART-дестинація як інноваційна модель розвитку туристичних територій у цифрову епоху	536
Ткаченко С.Ю. (Наук. керівн. – К.В. Калєнік) Впровадження цифрових інструментів в діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу	538
Труфанов Є.А. (Наук. керівн. – В.В. Мерчанський) Екологічні інновації як інструмент підвищення конкурентоспроможності екотуристичного продукту	541
Ульянченко М.Д., Бахмутська Є.Д. (Наук. керівн. – С.В. Сорокіна) Інноваційні стратегії сталого розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу України в умовах євроінтеграційних викликів	543
Фенцик А.-М. (Наук. керівн. – М.В. Грабар) Соціальні мережі та їх можливості в туризмі	546
Фенцик А.-М. (Наук. керівн. – У.Я. Ханас) Буковель як інфраструктурний феномен: формування сучасної моделі всесезонного курорту	548
Худавердієва В.А. Інноваційний розвиток світового туризму та готельного бізнесу в умовах сьогодення	551
Чернова Ю. (Наук. керівн. – В.В. Даниленко) Місце військово-історичного туризму в системі туристичної діяльності	555

Секція 7 ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Korohodova O. O. Interaction between MNCs and startups in ensuring a circular product life cycle in the conditions of Industry 4.0-5.0	557
Ma Ke (Scientific supervisor – L.M. Mohylna) Management of export strategies in an enterprise	560
Акименко К.А. (Наук. керівн. – О.В. Мандич) Цифрова трансформація системи фінансового управління підприємства	562

- Акименко К.А.** (Наук. керівн. – **О.В. Мандич**)
Цифрові інструменти у фінансовому ризик-менеджменті підприємства 564
- Аластал А.І.** (Наук. керівн. – **І.С. Андрющенко**)
Штучний інтелект як інструмент підвищення ефективності ризик-менеджменту банків 566
- Бащук І.Г.**
Цифровізація обліку: роль штучного інтелекту у зміні професійних функцій бухгалтера 568
- Бересток Д.О., Артеменко А.В.**
Інноваційна діяльність як фактор розвитку міжнародного бізнесу компанії 571
- Бершадська К.С.** (Наук. керівн. – **Т.О. Ставерська**)
Критерії оцінювання якості управлінських рішень при впровадженні Fintech-технологій 573
- Білоусько Р.С.**
Інновації в агробізнесі України в контексті сталого розвитку 575
- Бухало О.В.**
Соціально відповідальне управління персоналом як чинник сталого розвитку в умовах цифрової трансформації 577
- Ватаманіца К.В.**
Цифрові можливості розвитку сфери медичного страхування 580
- Вдовіченко Д.О.** (Наук. керівн. – **О.В. Грідін**)
HR-аналітика як чинник підвищення організаційної результативності підприємства 582
- Вовчанський А.В.**
Цифрова трансформація процесу кредитування як інструмент підвищення якості кредитного портфеля банку 585
- Гаврилюк В.В.**
Цифрові інструменти у формуванні фінансового механізму підприємства 587
- Горобинська М.В.**
Цифрове лідерство в трансформації управління персоналом у контексті сталого розвитку 589
- Гرابчак Д.О.** (Наук. керівн. – **О.В. Мандич**)
Цифрові технології для фінансового управління підприємством за умов підвищеного ризику 592
- Данько В.В.** (Наук. керівн. – **Г.Г. Лисак**)
Криптоактиви як сучасний інвестиційний інструмент в умовах цифрової трансформації фінансової системи: аналіз ризиків та перспектив 594

Зайцев В.В. Реінжиніринг бізнес-процесів в умовах цифрового розвитку підприємств	596
Залата Ю.М. (Наук. керівн. – Н.С. Ковалевська) Цифровізація обліку та контролю руху біологічних активів агропідприємства	598
Качура І. В. (Наук. керівн. – Н.В. Якименко-Терещенко) Цифровізація фінансового аналізу в умовах сталого розвитку	600
Кірюхіна В.С. (Наук. керівн. – О.П. Близнюк) Підвищення фінансово-інвестиційного потенціалу підприємств України в умовах діджиталізації бізнес-процесів	602
Клименко А.Б. (Наук. керівн. – І.П. Порсюрова) Співвідношення інтелектуального капіталу підприємства та елементів штучного інтелекту	604
Коваленко В.С. (Наук. керівн. – Т.О. Ставерська) Фінансова модель адаптивного розвитку підприємства	608
Ковальова А.В. (Наук. керівн. – А.Л. Сухорукова) Цифрова трансформація бізнес-процесів як фактор сталого розвитку економіки	610
Колосвєтов Є.С. (Наук. керівн. – О.В. Мандич) Fintech-інструменти в системі фінансового менеджменту підприємства	613
Корень А.Р. (Наук. керівн. – О.А. Нужна) Моделювання обсягу виробництва культур плодових та ягідних у Волинській області з використанням моделі парної нелінійної регресії	615
Крилов В.О. (Наук. керівн. – С.О. Зубков) Еволюція методичних підходів економічної діагностики діяльності підприємства в умовах цифрової економіки	617
Кулик А.В. (Наук. керівн. – Г.М. Коптєва) Стратегічні контури управління змінами на підприємствах нафтогазового комплексу в умовах розбудови цифрової економіки	620
Кулініч О.А., Короткова А.І. Оптимізація бізнес-процесів через операційну цифровізацію та модернізацію адміністрування	623
Лещенко В.В. (Наук. керівн. – Г.Г. Лисак) Вплив цифровізації на розвиток сучасної економіки	626
Лісний Д.О. (Наук. керівн. – Т.О. Ставерська) Фінансові технології оцінювання ділової активності малого та середнього бізнесу	628

- Лисенко С.М.** (Наук. керівн. – **О.С. Маковоз**)
Процесне управління в оцінюванні цифрової зрілості агропромислових підприємств в контексті сталого розвитку 630
- Литвиненко О.Д., Литвиненко А.О.**
Бізнес-діагностика як інструмент оптимізації бізнес-процесів в умовах цифрової трансформації торгівлі 633
- Ловкайтес В.С.**
Цифрова трансформація бізнес-процесів як фактор сталого розвитку сучасних підприємств 636
- Лободін Д.С.** (Наук. керівн. – **Т.О. Ставерська**)
Переваги та недоліки цифровізації управління фінансовими ризиками підприємства 639
- Ляшенко О.І.** (Наук. керівн. – **Т.О. Ставерська**)
Тенденції трансформації сучасних фінансових систем в умовах цифровізації 642
- Максименко А.В.** (Наук. керівн. – **О.В. Мандич**)
Цифровізація фінансової системи управління підприємством: переваги та недоліки 644
- Мандич О.В.**
Цифрова адаптація фінансових систем управління підприємства за умов підвищених ризиків 646
- Мартиненко Д.А.** (Наук. керівн. – **Т.М. Харченко**)
Управління організаційними змінами в умовах цифрової трансформації бізнес-процесів підприємства (на прикладі ТОВ «ВЕЛЛ-БУД») 648
- Мединський Д.Р.** (Наук. керівн. – **І.В. Герлах**)
Цифрова трансформація економіки України в умовах воєнного стану та євроінтеграційного поступу 650
- Михайловська А.В.** (Наук. керівн. – **І.П. Динник**)
Роль міжнародного комплаєнс-менеджменту в умовах цифрової трансформації бізнесу 653
- Михальчук Т.В.** (Наук. керівн. – **Г.Г. Лисак**)
Рентабельність підприємства в умовах цифровізації економіки: сутність, функції та інструменти управління 655
- Мосійчук Д.Т.** (Наук. керівн. – **О.В. Грідін**)
Концептуальні підходи до формування ефективної HR-стратегії підприємства 658
- Осадчий М.Л.**
Сталий розвиток водного транспорту України через впровадження цифрових бізнес-моделей 661

- Островик А.Ю.** (Наук. керівн. – **О.А. Нужна**)
Парна лінійна регресія в дослідженні зв'язку між вартістю активів і обсягом реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) на підприємствах Волинської області 664
- Прихідний В.М.** (Наук. керівн. – **Т.О. Ставерська**)
Цифрова трансформація бізнес-процесів як інструмент підвищення інвестиційної привабливості компанії 667
- П'янов С. В.** (Наук. керівн. – **Т.О. Ставерська**)
Вплив цифровізації на ефективність корпоративного управління акціонерних товариств в Україні 669
- Павлік К.В.** (Наук. керівн. – **О.А. Нужна**)
Використання економетричного моделювання для побудови обґрунтованого прогнозу кількості зайнятих працівників у фізичних осіб-підприємців у Волинській області 671
- Палієнко Т.П.**
Цифровізація бізнесу через призму сталого розвитку: досвід України 673
- Позняк Р. В.**
Вплив цифрових трансформацій на архітектуру фінансових ризиків: виклики для України 676
- Пономаренко І.О.** (Наук. керівн. – **Р.М. Остапенко**)
Цифрова аналітика ліквідності аграрних підприємств як інструмент забезпечення фінансової стійкості 677
- Пополітова К.О.** (Наук. керівн. – **Т.І. Дем'яненко**)
Цифрова трансформація підприємницької діяльності як фактор сталого розвитку 680
- Потребич С.А.** (Наук. керівн. – **Т.О. Чайка**)
Цифровізація фінансових послуг як чинник стійкості фінансової системи України 682
- Прокопович Т.А.**
Цифрова трансформація бізнес-процесів як драйвер сталого розвитку економіки в умовах євроінтеграції 685
- Пронякін Є. В.**
Актуальні проблеми фінансового управління інвестиційними проектами в умовах цифровізації економіки 687
- Савченко К. О.** (Наук. керівн. – **С.О. Кириченко**)
Інноваційний потенціал підприємств у контексті цифрової трансформації економіки ЄС 688
- Самусько В. В., Марченкова С.І.** (Наук. керівн. – **Т.А. Піхняк**)
Автоматизація управлінських процесів як фактор зниження операційних витрат підприємства 689

Сервуля В. В.

Теоретико-методичне забезпечення моніторингу фінансового стану підприємства на основі інструментів предиктивної аналітики 692

Сухотеpla С.С. (Наук. керівн. – О.В. Грідін)

Система управління розвитком компетентностей у структурі HR-менеджменту 694

Шманько А.В. (Наук. керівн. – Н.М. Гапак)

Цифрова трансформація бізнес-процесів як фактор сталого розвитку економіки України в умовах євроінтеграції 696

Яцентюк Р.М.

Цифрові драйвери інноваційно-інвестиційного розвитку бізнесу в умовах післявоєнного відновлення 698

Яцканич Е.Р. (Наук. керівн. – Р.М. Остапенко)

Цифрові інструменти обліку та аналізу необоротних активів аграрних підприємств у контексті сталого розвитку 700

Наукове електронне видання
Можна використовувати в локальному та мережному режимах

ЄВРОПЕЙСЬКА АРХІТЕКТУРА СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ

**Матеріали міжнародної науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти і молодих учених**

17 квітня 2026 року

**Відповідальні за випуск: Т.О. Ставерська
Комп'ютерна верстка: Т.О. Ставерська
О.В. Жилякова
Г.Г. Лисак**

Видано в авторській редакції

Підп. до друку 15.04.2026 р. Об'єм даних 11,1 Мб.

Державний біотехнологічний університет
Вул. Алчевських, 44, Харків, 61002