

узгодження мають бути методи векторної оптимізації.

Література: 1. Дороница М. С., Шемзева Л. Г. Управление потоковыми процессами предприятия // Материали Першої міжвузівської наук.-практ. конф. "Проблеми активізації регіональної інвестиційної політики в сучасних умовах", 17-18 лютого 2000 р. (Вісник Дніпропетровського державного фінансово-економічного інституту "Економічні науки"). — Дніпропетровськ: ДДФЕІ, 2000. — С. 294-295. 2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1990. — 696 с. 3. Логистика: Учеб. пособие / Под ред. Б. А. Аникина. — М.: ИНФРА-М, 1998. — 326 с. 4. Маркетинг: Учебник для вузов [Г. Л. Багизев, В. М. Тарасевич, Х. Анн]; Под общ. ред. Г. Л. Багизева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЗАО "Изд-во "Экономика", 2001. — 716 с. 5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. — М.: Дело, 1994. — 700 с. 6. Голицков Е. А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. — 2-е изд. — М.: Издательский Дом "Дашков и К", 2000. — 412 с. 7. Сергеев В. И. Менеджмент в бизнес-логистике. — М.: Информационно-издательский дом "Филинь", 1997. — 772 с.

*Стаття надійшла до редакції
20.10.2002 р.*

УДК 334.012.23

Савченко В. И.

ПРОБЛЕМНЫЕ ПОЗИЦИИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ БИЗНЕСА

Рассмотрены проблемы осуществления бизнеса с учетом влияния внешних и внутренних факторов. Раскрыто содержание каждого из этих факторов, показано их влияние на результаты предпринимательской деятельности.

Проблемам развития предпринимательства придается огромное значение, ибо оно является приоритетным направлением развития национальной экономики. Решению этих проблем посвящено достаточно много фундаментальных работ, в которых рассматриваются различные аспекты развития предпринимательства и бизнеса. В частности, в них нашли отражение вопросы устойчивого развития экономики Украины [1], типология и финансовое обеспечение предпринимательства [2], регулирование предпринимательской деятельности [3], стратегия предпринимательства и его организация [2]. Однако влияние внешних факторов, их неопределенность серьезно сказываются на осуществлении бизнеса, что требует серьезного анализа. Кроме того, важным является учет внутренних факторов, влияющих на конечные результаты бизнеса. Поэтому целью статьи является исследование внешних и внутренних факторов осуществления бизнеса, а также разработка конкретных направлений повышения его эффективности.

На современном этапе развития рыночных отношений в Украине на ведение бизнеса влияет множество внешних и внутренних факторов, обобщенно приведенных на рисунке.

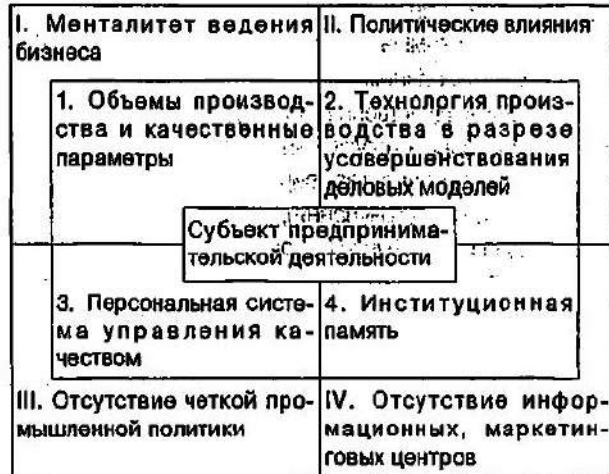


Рис. Блок-схема проблемных позиций осуществления бизнеса

Рассмотрим внешние факторы.

I. Менталитет ведения бизнеса. В настоящий момент сложился определенный стереотип ведения бизнеса, в основном опирающийся на поддержку клановых влияний и групп. Каждое важное действие сопровождается рядом приемов по достижению конечного результата (от материального до физического воздействия). Сложившийся стереотип патократии выпеснил более влиятельный и более губительный для успешного ведения бизнеса — "бизнес без правил". Власть силы ("материальной" и "физической") уже заложена в сознании подрастающего поколения, и для искоренения этого стереотипа потребуются значительные усилия и время, при этом попытки государства изменить ситуацию являются неэффективными, а иногда и способствующими жизнеспособности данного фактора. С целью минимизации указанного влияния на ведение бизнеса необходимо осуществлять бизнес и устранять всякие негативные предпосылки только правовыми методами.

II. Политические влияния. Исходя из существующего менталитета складывается и политическое воздействие на ведение бизнеса. Несовершенство действующего законодательства порождает массу предпосылок способствующих влиянию отдельных ведомств (а в их структуре — и личностей) на решение принципиальных вопросов по созданию благоприятной атмосферы осуществления деятельности предприятия. Огромное влияние контролирующих органов отрицательно сказывается на конечных результатах бизнеса, что порождает коррупцию и клановость в ведении бизнеса. В итоге предприниматель является "заложником" системы, где все решает власть и день-

ги. Попытки противиться этому, как правило, имеют негативные последствия для развития предпринимательства, то есть создана система "беспредела" в бизнесе, где экономические позиции отодвигаются на последнее место, и тем самым наносится непоправимый ущерб экономике государства в целом.

Государственные пакеты акций крупных предприятий передаются в управление коммерческим структурам, которые, в свою очередь, осуществляют деятельность без учета экономической целесообразности для самого предприятия, а следовательно, и для государства. В итоге за период управления пакетом акций предприятие становится банкротом или "предбанкротом", и вся ответственность, а соответственно, и все финансово-экономические последствия ложатся на плечи государства. "Отмытый" капитал мигрирует за пределы государства.

Отдельно следует рассматривать инвестирование капитала в отрасли народного хозяйства. Для развития новых технологий и модернизации производства предприятиям необходимы средства. Иностранному инвестору неохотно вкладывают средства из-за рискованных позиций: он видит политическую и экономическую нестабильность в государстве. Банковские структуры определяют заемные средства под заведомо невыполнимые условия (короткий срок кредитования и высокую процентную ставку). Отсутствует кредитно-денежная политика как таковая.

В данной ситуации необходимо иметь четкую позицию (экономическую и правовую) в осуществлении своего бизнеса и хорошо ориентироваться в среде внешнего влияния и существующих условиях ведения бизнеса. Этот фактор является препятствием для добросовестной конкуренции и поддержки предпринимательства. Подтянутость и собранность всей команды, молниеносная реакция на изменения рынка, как правило, позволяют двигаться к намеченным целям.

III. Отсутствие четкой промышленной политики.

Нет осознанной, экономически обоснованной, общегосударственной промышленной политики, которая могла бы быть координатором и регулирующим инструментом в осуществлении успешного, экономически взаимовыгодного бизнеса. Отсутствует общая деловая модель, которая способна регулировать развитие приоритетов всех субъектов, осуществляющих бизнес в нашем государстве, в частности, в промышленности. Отсутствие действенных методов контроля и анализа деятельности производителей и потребителей продукции промышленности, незнание промышленной сырьевой базы, порой полнейшая некомпетентность чиновников, давление силы и денег в данной области хозяйствования становятся существенными барьерами в осуществлении бизнеса. Простой пример является ярким свидетельством данных суждений: в то время как в Донецком регионе имеется мощный производитель

извести для металлургов в лице ОАО "СМИЗ", здесь создается производство по выпуску той же извести.

Данную ситуацию должны изменить кардинальные реформы и преобразования на высшем уровне государственного управления.

IV. Отсутствие маркетинговых, информационных центров. Недостаток достоверной, полной и глубокой информации в любом бизнесе является большим препятствием на пути к успеху. Особо важной является информация маркетингового плана.

Отсутствие информации о емкости рынков, приоритетах потребителей и производителей — участников рынка — накладывает негативный отпечаток на создание деловых моделей, отслеживание миграции капитала, своевременность реакции на поведение рынка.

В такой ситуации свое положительное влияние могли бы внести *информационные или маркетинговые центры*, специализирующиеся по отраслевому признаку либо по сегментации рынка определенной продукции. Данные центры могли бы формировать информационные базы для участников рынка, обеспечивать более эффективное ведение бизнеса и должны быть независимыми от самих участников рынка. Создание и эффективное действие таких центров возможны при наличии команд профессионалов, а также при поддержке деятельности центров со стороны государства ("хотя бы не мешали"). Пока каждый участник рынка не осознает важности центров информации и будет индивидуально решать данную проблему — целостная информационная система, способствующая развитию как рыночных взаимодействий, так и бизнеса в целом, не будет создана.

Рассмотрим внутренние факторы осуществления бизнеса.

1. Объемы производства и качественные параметры. В настоящий момент производственные мощности и технологические процессы в большинстве отраслей промышленности не в состоянии обеспечить требуемое рынком качество продукции, к тому же объемы выпуска продукции не удовлетворяют его потребностям. Данный фактор требует особого внимания, необходимы инвестиции в новые технологии и модернизацию производства, то есть стоит вопрос о поиске необходимых денежных средств.

Первый путь — у банковских структур (заведомо экономически нецелесообразный на предлагаемых сегодня условиях).

Второй — у структур, которые впоследствии приведут ваш бизнес к банкротству или к ведению его "без правил".

Это требует концентрации своих усилий по реализации новаций цивилизованными методами, в противном случае от них лучше вообще отказаться.

Производство по выпуску извести, к примеру, имеет ряд особенностей. Во-первых, технология предусматривает непрерывный цикл производства,

где каждый пуск-остановка существенно влияет на состояние теплотехнического оборудования, а также предполагают экономические издержки (разжиг, разогрев, выход в режим).

В настоящее время из имеющихся предложений по потреблению продукции лишь некоторые (и то не в полной мере) удовлетворяют приоритетам производителя, и общая ситуация зачастую является экономически нецелесообразной.

Таким образом, искусственно создаваемые ограничения в выпуске высококачественного продукта и технологические особенности при производстве известны являются объективными факторами, влияющими на конечный результат ведения бизнеса.

2. Технология производства. Технология производства является одним из основных факторов, влияющих на увеличение капитала компании. Ее совершенствование и внедрение новаций зависят от многих внешних и внутренних факторов. Однако важен и тот факт, что технологии, которые не опираются на эффективные деловые модели, не способны обеспечивать прирост капитала. В бизнесе недостаточно присутствия только технологических новаций, необходима гибкая и современная деловая модель, требующая дальновзоркости и энтузиазма. Действия компании должны носить характер отказа от нецивилизованных норм и правил и являться новыми правилами поведения в бизнесе.

Миграция капитала к новым участникам рынка зависит не от технологий, а является фактором инертности и несовершенства деловой модели, но не самого продукта. Необходимо найти возможность трансформации деловой модели в соответствии с приоритетами клиентов и вашего бизнеса.

Если иметь совершенную технологию и не иметь возможности удовлетворить приоритеты клиента, то, вероятнее всего, придется вести свой бизнес в позиции ожидания с минимальными, а порой и нулевыми выгодами.

3. Персонал. Система управления качеством. Важное значение в осуществлении бизнеса имеет наличие высококвалифицированного персонала. Необходимо создать соответствующую мотивацию последнего, что составляет значительные трудности. Влияние фискальных органов на занятость населения и возможность увеличения его реальных доходов усугубляется снижением объемов реализации продукции. На этом фоне наиболее ярко проявляется и инертность поведения персонала. Безразличное отношение к делу, отсутствие инициативы, текучесть кадров — яркие примеры снижения эффективности бизнеса и перехода его в фазу выживания.

В данной ситуации радикальным является метод высвобождения вакансий и перехода к политике кадровой самоотдачи по принципу "два в одном". Повышение эффективности деятельности

персонала, его качественного уровня и в то же время снижение количественного состава персонала смогут активизировать реализацию бизнеса наряду с минимизацией затрат.

Важным фактором в осуществлении бизнеса является эффективное использование системы управления качеством. Все действия, связанные с решением конечных целей предприятия, должны носить характер систематичности и должны быть подчинены внутренним стандартам. Данная позиция позволит наиболее эффективно решать все вопросы в общей цепи осуществления бизнеса и вести дело по определенному алгоритму. В итоге можно отмежевать и проанализировать любые отклонения в действиях подразделений, оперативно реагировать на каждое изменение в цепи общего дела. Когда общий механизм будет состоять из частей, работающих на него и по стандартным схемам, — можно достичь наиболее высоких результатов в бизнесе. Этот принцип должен быть глубоко осмыслен каждым сотрудником предприятия и обеспечивать его инициативность и обязательность.

Определяющим элементом управления качеством работы является сегодня внедрение системы ISO-9000 с последующим переходом к тотальной системе управления качеством — TQM.

4. Институциональная память. При стабильности и процветании бизнеса накапливается ценный опыт, включающий теоретические знания, эффективные действия и приемы, ценности, приоритеты. Все это входит в институциональную память, которая является главной причиной застоя и краха бизнеса. Успех должен зависеть от создания условий для будущего, а не от верности прошлому. Если персонал компании наименее подвержен институциональной памяти — это является ценнейшим активом фирмы.

В нынешних условиях менталитет в сочетании с институциональной памятью являются негативными факторами ведения бизнеса. Возможности менеджмента по освобождению предприятия и персонала от институциональной памяти смогут обеспечить подъем бизнеса на более высокую ступень, используя ситуационный подход с учетом реальных перспектив развития бизнеса.

Литература: 1. Садеков А. А. Предпринимательство и устойчивое развитие. — Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2002. — 452 с. 2. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Г. Б. Поляка, проф. Швандара. — М.: ЮНИТИ — ДАНА, 2001. — 582 с. 3. Сизовенко В. О. Підприємництво: Підручник. — К.: Вікар, 1999. — 436 с. 4. Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 1998. — 352 с.

Стаття надійшла до редакції
20.10.2002 р.