



Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Журнал

№ 4
спецвипуск
грудень 2025

***VI Всеукраїнська науково-практична конференція докторантів,
молодих учених та студентів «Розвиток європейського простору очима молоді:
економічні, соціальні та правові аспекти»***



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

**Молодіжний економічний вісник
ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

№ 4
спецвипуск
грудень 2025
Журнал

**VI Всеукраїнська науково-практична конференція докторантів,
молодих учених та студентів «Розвиток європейського простору очима молоді:
економічні, соціальні та правові аспекти»**

Виходить щоквартально

**Засновник – ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
Видавець – ФОП Стожук А. П.**

**Затверджено на засіданні
вченої ради університету
Протокол № 10 від 23.12.2025 р.**

**Ідентифікатор медіа: R30-02756
(рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
№ 685, протокол № 9 від 7 березня 2024 року).**

Періодичність – щоквартально.
Мова видання – українська, англійська, французька, німецька.

Засновано в січні 2015 року згідно з рішенням вченої ради.

Редакційна колегія

Пилипенко А. А. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ імені Семена Кузнеця (головний редактор)

Бриль М. С. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Малярець Л. М. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Власенко Т. А. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Назарова Г. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Вовк В. А. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Пушкар О. І. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Гриневич Л. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Тищенко В. Ф. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Журавльова І. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Чернишов В. В. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Яценко Р. М. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Ястремська О. М. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Поштова адреса засновника:

61165, Україна, м. Харків, пр. Науки, 9а, **Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця**

Конт. телефон: (057)702-03-04

Відповідальність за достовірність фактів, дат, назв, імен, прізвищ, цифрових даних, які наводяться, несуть автори статей.

Рішення про розміщення статті приймає редакційна колегія. У текст статті без узгодження з автором можуть бути внесені редакційні виправлення або скорочення.

Редакція залишає за собою право їх опублікування у вигляді коротких повідомлень і рефератів.

У разі копіювання чи передрукування матеріалів посилання на електронний журнал обов'язкове.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи ДК № 4853 від 20.02.2015 р.

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2025



МЕТОДИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ РИЗИКІВ У ІВЕНТ-ПРОЄКТАХ

УДК 005.8:005.334

Мандрикова М. О.

Викладач кафедри креативного менеджменту
і дизайну ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Москаленко Г. М.

Здобувач вищої освіти
другого (магістерського) рівня 2-го року
ННІ менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Анотація. У дослідженні розглянуто особливості управління невизначеністю в івент-проектах, проаналізовано фактори ризику та сучасні методи їх ідентифікації, оцінювання й прогнозування. Запропоновано структурований підхід до мінімізації ризиків на різних етапах підготовки подій.

Ключові слова: івент-проект, ризики, невизначеність, управління ризиками, прогнозування, матриця ризиків.



Annotation. The study examines the specifics of managing uncertainty in event projects, analyzes risk factors and modern methods of their identification, assessment, and forecasting. A structured approach to minimizing risks at different stages of event preparation is proposed.

Keywords: event project, risks, uncertainty, risk management, forecasting, risk matrix.



Управління ризиками є критично важливою складовою успішної реалізації івент-проектів, оскільки будь-який подієвий захід реалізується в умовах високої невизначеності, динамічності та залежності від багатьох зовнішніх та внутрішніх чинників.

Подія має чітко визначені часові рамки, тому будь-які відхилення від плану можуть спричинити фінансові, організаційні або репутаційні наслідки. Це зумовлює необхідність системного підходу до ідентифікації, оцінювання та прогнозування ризиків, що впливають на строки, зміст, бюджет, безпеку учасників та імідж організатора.

Властивості ризику відображають його природу як управлінської категорії.

Першою є невизначеність, що зумовлює множинність можливих сценаріїв розвитку подій – від зміни погодних умов і поведінки аудиторії до технічних збоїв чи ненадійності партнерів.

Другою властивістю є можливість збитків, або наявність потенційно несприятливого результату – фінансових, репутаційних, організаційних втрат.

Функції ризику можна описати через такі основні напрями:

- захисна функція: формування механізмів адаптації до несприятливих подій, розроблення резервних сценаріїв і систем безпеки;
- аналітична функція: оцінка альтернатив, вибір оптимальних рішень та прогноз наслідків управлінських дій;
- інноваційна функція: стимулювання пошуку нових підходів, форматів, інструментів та організаційних рішень тощо.

Фактори ризику становлять одну з ключових складових системи управління ризиками, оскільки саме вони визначають характер, масштаб і вірогідність відхилень, здатних вплинути на перебіг і результати івент-проектів. У науковій літературі вони класифікуються за походженням і змістом та охоплюють політичні, соціально-економічні, правові, галузеві, природні, науково-технічні, виробничі й комерційні чинники, які відображають зовнішні та внутрішні джерела впливу. Сукупність цих факторів формує рівень невизначеності, визначає по-



тенційні ризикові ситуації та зумовлює необхідність системної оцінки загроз на всіх етапах планування і реалізації подій.

Основні групи ризиків в івент-індустрії. Практичні спостереження, отримані на основі аналізу реальних івент-заходів у Черкасах, підтверджують, що найчастіше ризики івент-проектів концентруються у трьох ключових групах – фінансовій, експлуатаційній та правовій. Дослідження А. Остапенко та Н. Остапенко підтверджують систематичний прояв саме цих ризиків на різних етапах підготовки й проведення подій [1].

Отже, фінансові, експлуатаційні та правові ризики є найбільш поширеними в івент-проектах і охоплюють ключові аспекти підготовки та проведення заходів.

Фінансові ризики пов'язані з можливими втратами, зумовленими зміною вартості товарів і послуг, коливанням кількості відвідувачів, невиконанням договірних зобов'язань.

Експлуатаційні ризики виникають унаслідок технічних збоїв, логістичних труднощів, помилок персоналу, несприятливих погодних умов тощо.

Правові ризики пов'язані з порушенням нормативно-правових вимог, відсутністю необхідних дозволів, недотриманням умов договорів або виникненням потенційних спорів із підрядниками чи партнерами, що може негативно вплинути на реалізацію події.

Узагальнюючи, можна стверджувати, що багатоманітність ризиків і їх мінливість зумовлюють потребу в системному та науково обґрунтованому підході до їх управління. Тому доцільним є розгляд поетапного механізму управління ризиками, запропонованого у сучасних дослідженнях. Чотириступенева модель (рис. 10) охоплює процеси виявлення, оцінювання, реагування та моніторингу ризиків [2].

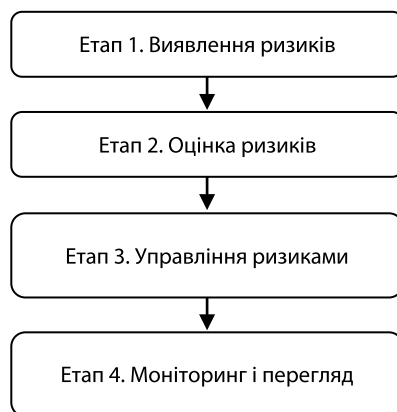


Рис. 1. Порядок дій із ризиками в івент-проектах

За цією моделлю першим етапом є виявлення ризиків, тобто визначення чинників та подій, що можуть негативно вплинути на проведення заходу.

Ризики, які не будуть ідентифіковані на цьому етапі, надалі не можуть бути мінімізовані чи враховані при плануванні. Наступним кроком є оцінка ризиків – аналіз і визначення найбільш критичних із погляду ймовірності втрат та можливих наслідків.

Третій етап – управління ризиками, який передбачає розроблення заходів з уникнення, зниження або передачі ризику, визначення строків їх реалізації, відповідальних осіб та необхідних ресурсів, а також формування стратегії управління ризиками.

Четвертий етап – моніторинг і перегляд, що охоплює контроль змін зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінку ефективності застосованих рішень, коригування плану заходу і формування бази знань для майбутніх проектів.

На етапі оцінювання ризиків (другий етап) важливе значення має використання матриці ризиків, яка дозволяє аналітично поєднати два ключові параметри – ймовірність настання події та масштаб її впливу на результати заходу. Такий інструмент дає змогу структурувати загрози, визначити їх критичність і сформулювати пріоритети для подальшого управління.



Матриця ризиків виконує функцію інструмента ранжування, дозволяючи організаторам подій чітко визначити, які саме загрози потребують першочергової уваги. Вона полегшує перехід до наступного етапу управління ризиками, оскільки дозволяє визначити, який спосіб реагування буде найбільш доцільним: уникнення ризику, його зниження, передача іншому суб'єкту або прийняття з подальшим контролем.

Управління ризиками в івент-проектах подано на рис. 2.

Наступним кроком є більш детальний розгляд етапу реагування та управління ризиками, який відповідає за вибір і реалізацію практичних дій щодо мінімізації наслідків небажаних подій. Управління ризиками є практичною фазою реагування. На цьому етапі ухвалюються рішення щодо конкретних дій, які мають бути здійснені для мінімізації, усунення або передачі ризикових подій.

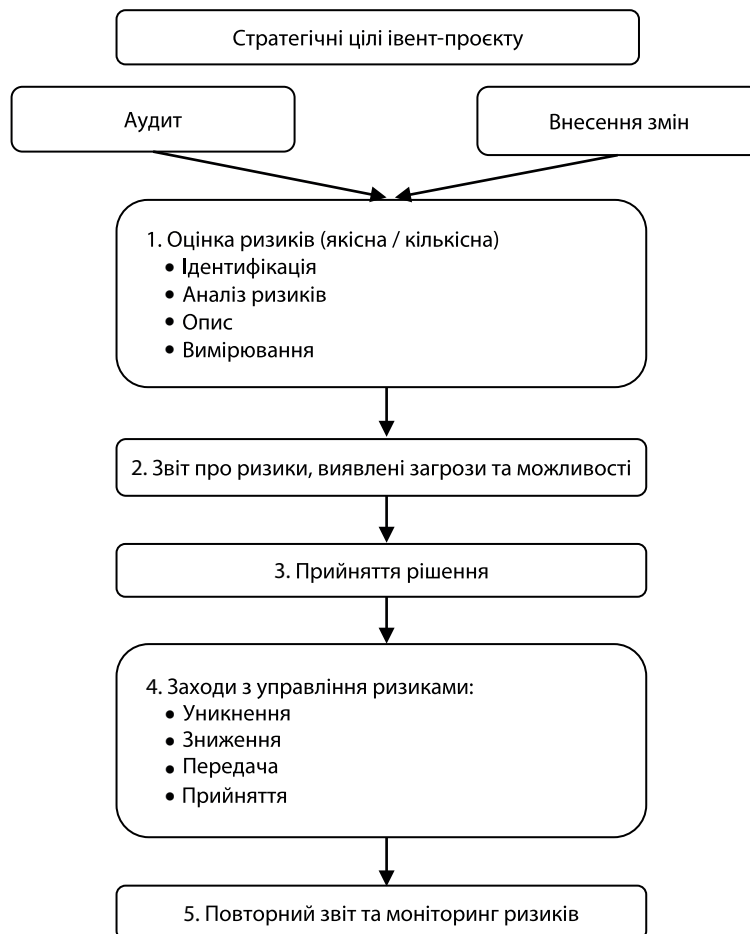


Рис. 2. Процес управління ризиками

У межах третього етапу традиційно виділяють три ключові групи заходів, які конкретизують стратегію реагування: усунення (або уникнення) ризику: передбачає зміну плану або відмову від дій, що містять високу небезпеку; зниження ризику: охоплює комплекс дій, спрямованих на зменшення ймовірності настання ризику або пом'якшення його наслідків; передача ризику: передбачає часткове або повне перенесення відповідальності за наслідки ризикової події на інший суб'єкт; прийняття ризику: застосовується тоді, коли ризик має низький потенційний ефект або коли витрати на його усунення перевищують очікувані втрати.

Оскільки обрана стратегія реагування завжди реалізується в умовах динамічних змін під час підготовки заходу, важливою складовою управління є моніторинг. Моніторинг дозволяє: перевіряти актуальність ризиків, своєчасно виявляти нові загрози, оцінювати ефективність реалізованих заходів, коригувати план управління. У практиці івент-менеджменту моніторинг здійснюється протягом усього циклу реалізації івенту, від підготовки до завершення заходу, а його результати лягають в основу повторного звіту про ризики й подальшого аналізу управління [3].



Узагальнюючи викладене, управління ризиками в івент-проектах є необхідною умовою стабільної та безпечної реалізації будь-якого заходу. Висока динамічність подієвого середовища, вплив зовнішніх і внутрішніх факторів та значний рівень невизначеності потребують системного підходу до виявлення, оцінювання та прогнозування можливих загроз.

Застосування структурованих моделей управління ризиками, включаючи побудову матриці ризиків і вибір відповідних стратегій реагування, дає змогу своєчасно визначати критичні події, мінімізувати негативні наслідки та забезпечувати ефективне функціонування івент-проекту на всіх етапах його реалізації.

Література: 1. Остапенко А. К., Остапенко Н. М. Ризик-менеджмент у проектній діяльності. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. URL: https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/752098/mod_assign/introattachment/0/27_Остапенко_Остапенко.pdf?forcedownload=1. 2. Ризики проектної діяльності : навчальні матеріали. ХНЕУ ім. С. Кузнеця. URL: https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/752096/mod_assign/introattachment/0/36.pdf?forcedownload=1. 3. Радіонова О. М. Івент-технології : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 168 с. URL: <https://eprints.kname.edu.ua/61205/1/2020%20печ%203Н%20Івент-технології.pdf>. 4. Харламова О. Методичні засади управління ризиками проектів. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. URL: https://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/24288/3/_%D0%A5%D0%B0%D1%80%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0...2.pdf. 5. Немашкало К., Котляр Н. Методичні підходи до організації подій. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/23146>.

Стаття надійшла до редакції 26.11.2025 р.



КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕСУ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ В VUCA-СВІТІ

УДК 339.009.12

Марков О. О.

Здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня IV курсу
ННІ міжнародних відносин ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Анотація. В роботі наведено результати аналізу змісту поняття конкурентоспроможності бізнесу в рамках концепції VUCA-світу. Обґрунтовано, що конкурентоспроможність бізнесу охоплює не тільки гнучкість та інноваційність, а і здатність уникати хаотичності та раціонально поєднувати адаптивність із довгостроковим плануванням.

Ключові слова: бізнес, конкуренція, VUCA-світу, стратегія, адаптація, гнучкість.



Annotation. The paper presents the results of the content analysis of the concept of business competitiveness within the framework of the VUCA-world. It is substantiated that business competitiveness encompasses not only flexibility and innovation, but also the ability to avoid chaos and rationally combine adaptability with long-term planning.