

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**Всеукраїнська науково-практична конференція  
«Сучасні тенденції та розвиток соціально-  
економічних систем»**

*в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module  
«Інституційні трансформації фінансової системи в епоху  
цифрової економіки: досвід ЄС для України»  
(Грантова Угода № 101127532).*

**29 квітня 2026 р.**  
м. Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**Всеукраїнська науково-практична конференція**

### **«Сучасні тенденції та розвиток соціально- економічних систем»**

*в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module  
«Інституційні трансформації фінансової системи в епоху  
цифрової економіки: досвід ЄС для України»  
(Грантова Угода № 101127532).*

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції та розвиток соціально-економічних систем»: (в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module «Інституційні трансформації фінансової системи в епоху цифрової економіки: досвід ЄС для України» (Грантова Угода № 101127532): тези доповідей, 29 травня 2026 р. – Харків: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2026.

Наведені тези пленарних та секційних доповідей за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок. Представлені результати теоретичних і практичних досліджень у галузі економіки, управління, підприємництва, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, публічного управління, фінансової системи та облікових практик, а також правничих наук.

Відповідальний за випуск:  
Власенко Т. А.

Роботи надруковані з авторських оригіналів, що надані оргкомітету, за авторської редакції.

Електронний варіант матеріалів конференції доступний на сайті конференції:  
<http://www.kafepm.hneu.edu.ua/>

## ЗМІСТ

<b><u>Секція 1. Трансформація підприємництва: інновації, стратегії та соціальні виклики</u></b>	15
<b><i>Avramenko Yehor</i></b>	15
DIGITAL TRANSFORMATION OF A TRADE ENTERPRISE AS AN INNOVATIVE PROJECT: ESSENCE, METHODOLOGY, AND IMPLEMENTATION PRACTICE	
<b><i>Бащук Ірина</i></b>	17
ОБЛІК ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ ЯК СТРАТЕГІЧНОГО НЕМАТЕРІАЛЬНОГО АКТИВУ ПІДПРИЄМСТВА	
<b><i>Василенко Дарина Юріївна, Іванець І.В.</i></b>	19
DIGITAL GOVERNANCE: ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ	
<b><i>Гусейнлі Шаміль Руфат</i></b>	22
РОЗВИТОК СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
<b><i>Дмітрієва Вікторія Миколаївна</i></b>	24
СУЧАСНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
<b><i>Жидик-Будько Роман Русланович</i></b>	26
УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ	
<b><i>Zaslavska Yevheniia Volodymyrivna</i></b>	29
ORGANIZATIONAL RESILIENCE MECHANISMS FOR BUSINESS STRUCTURES IN TURBULENT ENVIRONMENTS	
<b><i>Заславський Володимир Ілліч</i></b>	31
ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	
<b><i>Калініченко Людмила Леонідівна, Котляр Олександра Володимирівна</i></b>	33
СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМИ ЯК ДРАЙВЕР ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	
<b><i>Karimli Aliyar</i></b>	35
STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE RESILIENCE	
<b><i>Кірієнко Катерина Віталіївна</i></b>	37
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ	
<b><i>Kirychenko Daniil</i></b>	39
CONTEMPORARY PRACTICES OF INVESTMENT PROJECT JUSTIFICATION	

<i>Кравченко Олена Олексіївна, Шинкаренко Денис Олександрович</i>	42
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Ковбаса Владислав Андрійович</i>	44
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ГЕЙМІФІКАЦІЇ БІЗНЕСУ	
<i>Kotlyk Andrii, Xu Dongdong</i>	46
ENTERPRISE COMPETITIVE ADVANTAGE AS A MULTI-DIMENSIONAL CATEGORY	
<i>Kotlyk Andrii, Pan Xinliang</i>	48
THE ESSENCE AND CASES OF CORPORATE STARTUPS	
<i>Кривобок Катерина Володимирівна, Рекалова Аліна Сергіївна</i>	50
СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ АДАПТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА	
<i>Lu Wei</i>	53
BEYOND PROJECT EXECUTION: A STRATEGIC FRAMEWORK FOR MANAGING PROJECT FAILURE IN GLOBAL ENTERPRISES	
<i>Маткобожик Сергій Володимирович</i>	55
ЦИФРОВІ РИЗИКИ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	
<i>Марков Олексій Артемович</i>	58
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА У МІНЛИВОМУ ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ	
<i>Міхєєва Валерія Сергіївна</i>	61
РОЛЬ СТРАТЕГІЧНИХ ПРОГРАМ У ЗРОСТАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Міненко Володимир Сергійович</i>	63
ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ ЯК ФАКТОР ЗБІЛЬШЕННЯ ДОХОДУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Орєхова Катерина Віталіївна, Киркач Анастасія Антонівна</i>	65
ЗЕЛЕНІ ОБЛІГАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА МІЖНАРОДНОМУ ФІНАНСОВОМУ РИНКУ	
<i>Островська Ольга Анатоліївна</i>	68
ПРЕВЕНТИВНІ ЗАХОДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	
<i>Панаєтов Григорій Костянтинович, Салун Марина Миколаївна</i>	71
ІНСТИТУЦІЙНА РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ФОНДІВ У ДЕРЖАВНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	

<i>Пензева Ксенія Олександрівна,</i> ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	73
<i>Погребняк Дар'я Ігорівна</i> ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	76
<i>Руденко Вікторія Олександрівна, Братішко Артур Олегович</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	78
<i>Свідерська Інна Миколаївна, Підручняк Роман Павлович</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	81
<i>Собакар Маргарита Вікторівна, Козут Анна Сергіївна</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ DIGITAL- КОМУНІКАЦІЯМИ БРЕНДУ В INSTAGRAM	83
<i>Федотова Ірина Володимирівна, Бочарова Надія Аваківна</i> СТЕЙКХОЛДЕР-ОРІЄНТОВАНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ У НОВІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ РЕАЛЬНОСТІ	86
<i>Хорасанова Марина Дмитрівна</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	89
<i>Yasynskyi Illia</i> MODERN DIGITAL MARKETING TOOLS FOR TRADE COMPANIES	91
<b><u>Секція 2. Інституційні зміни фінансової системи в умовах цифрової економіки: Європейський та український контекст.</u></b>	93
<i>Алексєєнко Інна Іллівна</i> ФІНАНСОВА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА СПРОМОЖНІСТЬ ГРОМАД: ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ ДЛЯ УКРАЇНИ	93
<i>Антоненко Оксана Іванівна</i> АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ГАЛУЗІ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ: ДОСВІД ЄС І УКРАЇНИ	95
<i>Багацька Катерина Володимирівна</i> СИСТЕМА КРІ У ФІНАНСОВОМУ УПРАВЛІННІ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КОРПОРАТИЗАЦІЇ	98
<i>Бафталовська Вероніка Ігорівна</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ЯК ПРОЦЕС ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ БЮДЖЕТІВ САМОВРЯДУВАННЯ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	101

<i>Безносенко Вадим Васильович, Єршова Наталя Юріївна</i>	103
ТРАНСФОРМАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ КОРПОРАЦІЇ: ПОДОЛАННЯ ФРАГМЕНТАРНОСТІ ПРОЦЕДУР ТА ФОРМАЛІЗМУ АУДИТУ	
<i>Берест Марина Миколаївна</i>	105
ЕВОЛЮЦІЯ КЛЮЧОВИХ ЦИФРОВИХ ПРОГРАМ ЄВРОСОЮЗУ ТА УКРАЇНИ	
<i>Берестова Юліана Олегівна</i>	108
ПІДХІД ДО ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Біловол Анастасія Володимирівна</i>	111
ЦИФРОВІЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ: ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	
<i>Боркович Василь Володимирович</i>	113
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА СТРУКТУРА ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Боркович Володимир Володимирович</i>	117
ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ КРИПТОВАЛЮТ: СВІТОВИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ	
<i>Вакуленко Наталія Олександрівна</i>	122
АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ БАНКІВ В КОНТЕКСТІ ЄС	
<i>Волкова Анна Сергіївна</i>	123
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ФІНАНСОВУ СТАБІЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТА ДОСВІД ЄС	
<i>Голубка Костянтин Володимирович</i>	125
АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ПІДТРИМКИ ЄС ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	
<i>Гриценко Анна Михайлівна</i>	127
РОЗВИТОК КРЕДИТУВАННЯ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	
<i>Діжиченко Юлія Сергіївна</i>	129
ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКУ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД	
<i>Дмитров Олег Миколайович</i>	132
РОЛЬ ПІЛЬГОВОГО КРЕДИТУВАННЯ У ФІНАНСОВОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	

<i>Долгов Микола Миколайович</i>	134
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД ТА ВЕКТОРИ ЄС	
<i>Журавльова Ірина Вікторівна, Рахімов Махаммад Сулейман огли</i>	137
КЛАСИФІКАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОСТ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ	
<i>Кашпур Анна Сергіївна</i>	139
ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ МЕТОДУ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ	
<i>Кушнір Анна Андріївна, Карпенко Аліна Денисівна</i>	142
БЮДЖЕТНА АВТОНОМІЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЯК ЧИННИК ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ РЕГІОНІВ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД	
<i>Ковшова Поліна Юріївна</i>	145
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Коньшина Дарина Денисівна</i>	148
ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	
<i>Костякова Анна Анатоліївна, Ткач Юлія Володимирівна</i>	151
ЦИФРОВИЙ ОБЛІК ВИТРАТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ	
<i>Кузенко Тетяна Борисівна</i>	152
ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Ліщенко Нікіта Андрійович</i>	154
ОПТИМІЗАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Лелюк Світлана Валеріївна</i>	157
ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВИХ ДАНИХ НА ОФІЦІЙНИХ ВЕБ-ПОРТАЛАХ ЄС ТА УКРАЇНИ	
<i>Малишко Євгенія Олегівна, Чернишов Володимир Васильович</i>	159
ЗЕЛЕНІ ЦИФРОВІ ФІНАНСИ: ДОСВІД ЄС У СТИМУЛЮВАННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Марченко Федір Володимирович</i>	162
ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ ПРИ ДІАГНОСТИЦІ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ	
<i>Перова Анастасія Дмитрівна</i>	164
ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»	

<i>Погрібний Р.В</i>	166
ЗНАЧЕННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ В НАПОВНЕННІ БЮДЖЕТІВ МІСЦЕВОГО РІВНЯ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	
<i>Ребенко Наталія Андріївна</i>	169
ОПТИМІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИДАТКІВ МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ ЧЕРЕЗ УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМ БОРГОМ	
<i>Сабліна Наталія Вікторівна</i>	170
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА РОЗВИТКУ	
<i>Пахомов Максим Сергійович, Єршова Наталя Юріївна</i>	172
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	
<i>Pronoza Pavlo V.</i>	174
FORMATION OF THE BUDGETARY POTENTIAL OF REGIONS IN THE CONDITIONS OF FINANCIAL DECENTRALIZATION	
<i>Сичова Юлія Олександрівна</i>	176
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА РЕГУЛЯТОРНІ СТАНДАРТИ	
<i>Смикалова Поліна Ігорівна</i>	178
УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ БАНКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПІДХОДИ ТА УКРАЇНСЬКА ПРАКТИКА	
<i>Тімченко Катерина Олександрівна</i>	180
МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ТАКСОНОМІЧНИЙ ПІДХІД	
<i>Tiutiunyk Inna, Wang Xinxin</i>	182
DETERMINANTS OF ECONOMIC SECURITY TRANSFORMATION: THE ROLE OF DIGITALIZATION AND CYBER RISKS	
<i>Цап Володимир Дмитрович</i>	184
ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СИСТЕМІ ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
<i>Юшко Сергій Васильович</i>	186
ПУБЛІЧНІСТЬ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПУ ДО ІНФОРМАЦІЇ	
<i>Щитова Карина Романівна</i>	189
АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Юркевич Оксана Миколаївна, Субочев Олексій Валерійович</i>	191
ІНСТИТУЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНІХ РИНКІВ КАПІТАЛУ	

<b>Яцух Ростислав Олегович</b>	193
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: РЕГУЛЯТОРНІ ТА ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ	
<b>Яцух Олена Олексіївна</b>	195
МЕНЕДЖМЕНТ ДОХОДІВ БЮДЖЕТІВ УСІХ РІВНІВ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ ТА ВИКОНАННЯ ЇЇ ФІНАНСОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ	
<b><u>Секція 3. Сучасні тенденції та стратегії розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу</u></b>	198
<b>Алдошина Марія Володимирівна, Мирошнікова Владислава Олександрівна</b>	198
ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ФОРМУВАННЯ HR-БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	
<b>Бойко Аміна Сергіївна, Неїленко Сергій Михайлович</b>	200
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА ОСНОВІ ЕТНІЧНИХ КУХОНЬ	
<b>Вовк Катерина Михайлівна, Ступіна Лілія Євгенівна</b>	201
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ПІСЛЯ ВІЙНИ	
<b>Воловик Ксенія Олександрівна, Туровська Поліна Андріївна</b>	204
РОЛЬ ФОНДІВ ЄС У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ ТА ПІДТРИМЦІ ПІДПРИЄМНИЦТВА МУНІЦИПАЛІТЕТУ БЕЖА (ПОРТУГАЛІЯ)	
<b>Іжевська Оріся Петрівна, Паска Марія Зіновіївна</b>	206
АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СМАЖЕННЯ ТА ВПЛИВУ ТЕРМІЧНОЇ ОБРОБКИ НА ЯКІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	
<b>Касумов Артур Імранович</b>	208
ТУРИЗМ ЯК ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ	
<b>Клок Олексій Петрович, Трезубенко Анна Ігорівна</b>	210
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ В СВІТІ	
<b>Козубова Наталія Вікторівна, Тунчер Ерен Ботан</b>	212
ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ УНІВЕРСИТЕТІВ І ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ПРИ ФОРМУВАННІ КАДРІВ ГАЛУЗІ	
<b>Нестеров Микита Сергійович</b>	214
ІНСТИТУЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПЛАТФОРМІЗАЦІЇ: ДОСВІД ЄС ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	
<b>Паска Марія Зіновіївна, Іжевська Оріся Петрівна</b>	216
ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	

## ТУРИЗМ ЯК ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ

**Касумов Артур Імранович**, аспірант кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, [kasumov.artur@hneu.net](mailto:kasumov.artur@hneu.net)

У сучасних умовах повоєнного відновлення України туризм перестає бути лише сферою послуг і перетворюється на стратегічний драйвер цифрової трансформації соціально-економічних систем [4]. Цифрові технології відкривають нові можливості для управління туристичними дестинаціями, підвищення їх стійкості та ефективної інтеграції у глобальні ринки. Метою тез є проведення порівняльного аналізу розвитку туризму в Україні та країнах ЄС у 2010-2025 рр. та окреслення перспектив цифрової трансформації галузі в Україні.

Порівняльна динаміка ключових показників розвитку туристичної інфраструктури України та ЄС за період 2010-2023 рр. наведена в табл. 1. Дані свідчать про значне відставання України, спричинене воєнними втратами, водночас підкреслюючи високий потенціал відновлення за умови цифровізації.

Таблиця 1

Порівняльна динаміка ключових показників розвитку туристичної інфраструктури України та ЄС (2010–2023 рр.)

Показник	Рік	Україна	Країни ЄС
Кількість колективних засобів розміщення / готельних номерів	2010	близько 3500	9,8 млн
Кількість колективних засобів розміщення / готельних номерів	2019	понад 4800	11,5 млн
Кількість колективних засобів розміщення / готельних номерів	2023	3200	понад 12 млн
Кількість ночівель у колективних засобах розміщення	2010–2013	23 млн (2013)	1,5 млрд (2010)
Кількість ночівель у колективних засобах розміщення	2023	14 млн	2,3 млрд

*Сформовано автором на основі [1, 3]*

Як видно з табл. 1, в Україні відбулося суттєве скорочення інфраструктури та потоків, тоді як ЄС демонструє стабільне зростання. Це створює передумови для прискореного відновлення саме через цифрові технології.

Європейський Союз уже кілька років активно впроваджує сучасні цифрові інструменти управління туризмом: системи big data для моніторингу туристичних потоків, електронні реєстри, мобільні додатки для бронювання, CRM/ERP-рішення та штучний інтелект для прогнозування попиту [2]. Програма Digital Europe Programme з бюджетом понад 8,1 млрд євро спеціально підтримує цифровізацію туризму, зокрема через створення Data Space for Tourism, що дозволяє інтегрувати дані про культурну спадщину, транспорт і послуги в єдину екосистему [4]. У 2025 р. понад 85 % європейських туристичних компаній використовували зазначені цифрові інструменти, що забезпечило додаткове зростання ночівель на 2,2 % порівняно з 2024 р. [3].

В Україні рівень цифровізації галузі залишається значно нижчим – лише 42 % компаній застосовують сучасні CRM/ERP-системи [5]. Основними бар'єрами є воєнні ризики, недостатнє фінансування та фрагментарність інфраструктури. Водночас створення Єдиного туристичного реєстру та інтеграція з програмою «Цифрова Європа» відкривають реальні перспективи. У січні 2026 р. ЄС виділив Україні 10 млн євро саме на розвиток цифрових послуг, включаючи туристичну сферу [4]. Це дозволить запровадити VR-тури для просування дестинацій, блокчейн

для безпечного бронювання та AI-рекомендації, орієнтовані на європейські стандарти сталого розвитку.

Порівняльний аналіз показує, що цифрова трансформація має мультиплікативний ефект: в ЄС кожне збільшення на 1 млн ночівель генерує близько 0,3 % приросту ВВП регіону, тоді як в Україні цей показник сягає 0,5 % завдяки вищій залежності економіки від туристичних доходів [3]. Таким чином, впровадження цифрових рішень не тільки компенсує втрати інфраструктури, але й формує нові соціальні практики – мобільність, культурну інтеграцію та розвиток людського капіталу. Особливо перспективним є створення європейських Digital Innovation Hubs для українських туристичних кластерів, що забезпечить трансфер технологій і доступ до фінансування [4].

Порівняльний аналіз доводить, що туризм може стати одним із ключових секторів повоєнного відновлення. Особливого значення набуває кластерний підхід, який у контексті цифрової економіки передбачає створення територіально-виробничих об'єднань на основі спільної цифрової екосистеми [5]. Цифровий туристичний кластер – це мережа взаємопов'язаних підприємств (готелі, ресторани, туроператори, транспортні компанії), органів місцевого самоврядування, освітніх і наукових установ, об'єднаних єдиною цифровою платформою. Така платформа забезпечує обмін даними в реальному часі, спільне використання big data, AI-аналітики, єдиного CRM-інтерфейсу та маркетингових інструментів.

Успішний досвід ЄС (Іспанія, Італія, Португалія) показує, що кластерний підхід підвищує конкурентоспроможність дестинацій на 25–30 % завдяки зниженню транзакційних витрат і створенню спільних цифрових продуктів [4]. Для України кластерний підхід пропонує чотири ключові напрями реалізації:

формування регіональних туристичних кластерів (Карпати, Південь, Схід) на базі Єдиного туристичного реєстру;

запровадження спільної цифрової платформи з інтеграцією в європейський Data Space for Tourism;

залучення коштів Digital Europe Programme та національних грантів для створення Digital Innovation Hubs;

підготовку кадрів через співпрацю університетів і бізнесу (розробка спільних освітніх програм з цифрового менеджменту дестинацій).

Такий підхід забезпечить не лише відновлення інфраструктури, а й стійкість до кризових явищ, екологічну безпеку та соціальну інклюзивність. Сучасні технології (VR-тури, штучний інтелект для персональних рекомендацій, блокчейн для безпечного бронювання) у межах кластера дозволять створити «розумні» туристичні дестинації, які відповідатимуть європейським стандартам якості, безпеки та сталого розвитку [3].

Туризм у цифровій економіці стає важливим чинником трансформації соціально-економічних систем України. Порівняльна статистика з країнами ЄС демонструє суттєве відставання України у рівні цифровізації галузі, але водночас підтверджує високий потенціал туризму як драйвера економічного відновлення та прискореної європейської інтеграції [1, 3]. Реалізація запропонованого кластерного підходу та широке впровадження цифрових технологій дозволять Україні не лише відновити галузь, а й отримати конкурентні переваги на європейському туристичному ринку.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Державна служба статистики України. (2024). Туристична діяльність в Україні: статистичний бюлетень. Київ: Держстат. Доступно за: <https://stat.gov.ua>
2. Eurostat. (2024). E-business integration. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Доступно за: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=E-business\\_integration](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=E-business_integration)
3. Eurostat. (2025). Tourism statistics. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Доступно за: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_statistics)

4. European Commission. (2025). Digital Europe Programme: Annual Report 2024–2025. Brussels: EU Publications. Доступно за: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme>

5. IT Ukraine Association. (2025). Annual Report on the IT Industry in Ukraine. Kyiv: ITUA. Доступно за: <https://itukraine.org.ua>



УДК 640.41:379.8(100)

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ В СВІТІ

**Клок Олексій Петрович**, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, [oleksii.klok@hneu.net](mailto:oleksii.klok@hneu.net)

**Трегубенко Анна Ігорівна**, здобувач спеціальності Туризм, група 6.02.242.010Н.22.1, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, [anna.tryhubenko@hneu.net](mailto:anna.tryhubenko@hneu.net)

Швидкі темпи життя, погіршення екологічного стану та зростання психоемоційного навантаження зумовлюють потребу сучасної людини у якісному відновленні фізичних сил, отриманні нових вражень та активному відпочинку. Задоволення таких потреб стає можливим завдяки впровадженню анімаційної діяльності, спрямованої на організацію змістовного дозвілля, підвищення привабливості готелю та забезпечення активної взаємодії споживача із сервісним середовищем. Для підприємств готельного бізнесу анімаційні послуги є важливим елементом, який допомагає відрізнятись від конкурентів, підвищувати зацікавленість гостей та формувати їхню лояльність. Ефективна анімаційна програма – це не автономний вид розваг, а інтегрована частина системи обслуговування, яка формує розширений готельний продукт. На сьогодні сфера готельної анімації перебуває у стані активного пошуку нових форм та методів роботи, які б відповідали світовим стандартам та очікуванням вибагливих туристів.

Цифровізація готельної анімації є системною тенденцією сучасності, яка охоплює планування, комунікацію, продаж додаткових активностей і збір зворотного зв'язку. Застосування цифрових рішень у travel-секторі поширюється на клієнтський сервіс, оптимізацію операцій, прогнозування та етапи вибору послуг. Для готелів це означає перехід від паперових афіш і усних оголошень до цифрових каналів інформування про програму дозвілля, змін у розкладі та умовах участі. Практичне значення має інтеграція анімаційного розкладу з мобільними каналами комунікації гостя, оскільки це скорочує втрати інформації та підвищує керованість потоком учасників. Цифровізація також створює передумови для оперативного коригування активностей залежно від завантаженості, погоди, вікової структури гостей і фактичної участі. У такій моделі анімаційна служба працює не лише як виконавець подій, а й як користувач цифрових даних у межах єдиної сервісної архітектури готелю. Іншим аспектом цифровізації є використання штучного інтелекту та аналітики для підтримки ухвалення рішень у сфері гостьового досвіду. Галузеві дослідження фіксують високий рівень очікувань щодо комерційної та операційної віддачі від персоналізації й AI-рішень у готельному секторі. Зокрема, в оприлюдненому дослідженні для готельного сегмента зазначено очікуване збільшення інвестицій у технології в середньому AI-рішень на понад 15% протягом 2026-2027 років, а також орієнтацію частини цих інвестицій на підвищення операційної ефективності в періоди високої завантаженості [1]. Для анімаційної служби це означає можливість прогнозувати попит на окремі активності, автоматизувати повторювані повідомлення, швидше формувати пропозиції для різних груп гостей і коригувати навантаження персоналу. Важливим є також те, що AI у готельній практиці розглядається як інструмент для виявлення можливостей допродажу та побудови точніших пропозицій на різних етапах контакту з гостем.