

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Полтавський державний аграрний університет

Кафедра обліку і оподаткування

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,
АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ
СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

*Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, присвячена 100-річчю з дня народження професора, заслуженого працівника вищої школи України
Фесенка Дмитра Мусійовича*



ПОЛТАВА 2026



УДК 657:005:316

Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції. Полтавський державний аграрний університет (26 березня 2026 р.). Полтава, 2026. 1770 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова організаційного комітету: КАНЦЕДАЛ НАТАЛІЯ – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Секретар організаційного комітету: ЛЕГА ОЛЬГА – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Члени організаційного комітету:

ГНАТИШИН ЛЮДМИЛА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, м. Львів

ДУБІНІНА МАРИНА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Миколаївського національного аграрного університету

ЗОРЯ ОЛЕКСІЙ - д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету

КОБЄЛЄВА ТЕТЯНА – д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

ЛПСЬКИЙ РОМАН - к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ПЕРЕРВА ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

ЄРШОВА НАТАЛІЯ – д.е.н., професор, професор кафедри обліку і фінансів Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

СЛАВКОВА ОЛЕНА - д.е.н, професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

СУК ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

БЕЗКРОВНИЙ ОЛЕКСАНДР – декан факультету обліку та фінансів, к.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

ГУБАРИК ОЛЬГА - к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою, Дніпровського державного аграрно-економічного університету

ПРИЙДАК ТЕТЯНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ПРОКОПИШИН ОКСАНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

ЯЛОВЕГА ЛЮДМИЛА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ISBN 978-617-8797-26-3 2026-19

© Автори, 2026

© Кафедра обліку і оподаткування, 2026

© Полтавський державний аграрний університет, 2026



Міністерство освіти і науки України



Державна наукова установа
«Український інститут науково-технічної
експертизи та інформації»

ПОСВІДЧЕННЯ № 243
про реєстрацію проведення заходу
від 02 лютого 2026 р.

одержувач	Полтавський державний аграрний університет
назва заходу	IX Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством» присвячена 100-річчю з дня народження професора, заслуженого працівника вищої школи України Фесенка Дмитра Мусійовича
дата і місце проведення	26 березня 2026 року м. Полтава
орієнтовна кількість учасників	300

Завідувач відділу інформаційного
забезпечення міждержавного
науково-технічного співробітництва



В.В. Матусевич





ГРИБОВА ОЛЕНА, здобувач вищої освіти

Науковий керівник – **ЧАГОВЕЦЬ ЛЮБОВ**, к.е.н, доцент кафедри економічної кібернетики і системного аналізу,

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,
м. Харків

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ

У сучасних умовах ефективність управління підприємствами як соціально-економічної системи значною мірою залежить від використання інноваційних стратегій розвитку та сучасних аналітичних інструментів прийняття управлінських рішень. А одним з ключових чинників їх ефективного впровадження є застосування математичних методів для моделювання та аналізу інформаційної бази системи управління [1].

Метою роботи є формування інформаційної бази системи управління мережею ресторанів «Львівські круасани», що дозволить провести оптимізацію бізнес-процесів для досягнення високої ефективності використання можливостей ринку та мінімізації ризиків завдяки впровадженню відповідних маркетингових стратегій.

Як зазначають дослідники, дослідження розвитку ресторанного господарства свідчать, що ефективність функціонування підприємств цієї сфери значною мірою залежить від взаємодії із зовнішнім ринковим середовищем та адаптації до змін попиту [2]. Аналізуючи зовнішнє середовище мережі ресторанів «Львівські круасани», слід вказати, що одним із його ключових елементів є споживачі, які складають цільову аудиторію мережі та формують попит на продукцію. Також до зовнішнього середовища належать партнери-франчайзі, які відкривають нові заклади під брендом і забезпечують розвиток мережі. Конкуренти, зокрема інші заклади харчування, такі як кав'ярні та пекарні, впливають на позиціонування та цінову політику. Постачальники інгредієнтів забезпечують необхідну якість та своєчасність поставок, що впливає на стабільність роботи ресторанів. Крім того, діяльність мережі регулюється органами державного контролю, які впливають на стандарти якості продукції та санітарні норми. Внутрішнє середовище компанії, яке представлено головним офісом, відділами маркетингу, франчайзингу, постачання і відділом якості на основі інформації, що отримано із вхідних інформаційних потоків, здійснює управлінські впливи на бізнес-процеси управління. Важливим елементом внутрішнього середовища є самі ресторани, які безпосередньо взаємодіють зі споживачами та формують репутацію бренду.

Формування інформаційних потоків є важливим елементом системи підтримки прийняття управлінських рішень. Підставою формування бізнес-процесів управління мережею ресторанів є нормативна та законодавча інформація від органів державного регулювання у вигляді законів, постанов і стандартів, що забезпечує дотримання санітарних та правових вимог у діяльності підприємств сфери швидкого обслуговування [4].





ІІІ – інформаційна послуга;

1. Динаміка продажів ресторанів, ринкові тренди в громадському харчуванні
2. Звіти про рівень обслуговування та якість продукції в ресторанах
3. Динаміка потреб поповнення запасів інгредієнтів у ресторанах
4. Динаміка попиту та споживання
5. Внутрішні звіти про ефективність роботи франчайзі для подальших управлінських рішень
6. Регулярні звіти про якість продукції та обслуговування.

Рис. 1. Схема інформаційних потоків бізнес-процесів ТОВ «Львівські круасани»

Зовнішнє середовище харчового підприємства, яке сформовано споживачами, партнерами-франчайзі, конкурентами, постачальниками інгредієнтів та органами державного регулювання, формує вхідний інформаційний потік, щодо ключових показників ринку громадського харчування до бізнес-процесу аналіз попиту та формування асортименту продукції. Аналіз ринку швидкого громадського харчування дозволяє визначити основні тенденції розвитку галузі, рівень конкуренції та поведінку споживачів [3]. Цей бізнес-процес генерує вхідні інформаційні потоки щодо динаміки споживчих і цінових вимог споживачів харчової продукції, якісних вимог обслуговування клієнтів та динаміки ринкової питомої ваги конкурентів ринку громадського харчування до бізнес-процесу управління





франчайзинговими договорами та підтримки партнерів, вхідний інформаційний потік, щодо динаміки попиту та споживання харчових продуктів до процесу контролю якості продукції та обслуговування і вхідний інформаційний потік, щодо динаміки інновацій на ринку громадського харчування до керівників підрозділів підприємства.

Бізнес процес «Управління франчайзинговими договорами та підтримка партнерів» спрямований на забезпечення ефективного розвитку франчайзингової мережі та підтримку високого рівня стандартів у всіх ресторанах. Процес починається з пошуку та відбору потенційних партнерів, які бажають стати частиною мережі. Далі оцінюються бізнес-компетенції кандидатів, їхній досвід у сфері управління, фінансові можливості та готовність дотримуватися стандартів бренду. Бізнес-процес «Контроль якості продукції та обслуговування» орієнтований на забезпечення високих стандартів якості продукції та послуг, що надаються клієнтам. Він охоплює етапи від вибору інгредієнтів до оцінки рівня обслуговування у закладах, щоб гарантувати задоволення потреб клієнтів та підтримувати репутацію бренду.

Бізнес-процес «Управління постачанням інгредієнтів» спрямований на забезпечення неперервного та своєчасного постачання всіх необхідних продуктів і матеріалів для виробництва круасанів. Він містить етапи, які забезпечують своєчасну доставку інгредієнтів. Відділ постачання проводить переговори з постачальниками, узгоджує умови контрактів, а також контролює ціни та терміни поставок, щоб мінімізувати витрати та уникнути затримок. Бізнес-процес "Маркетингові кампанії для збільшення впізнаваності бренду" спрямований на формування та підтримку позитивного іміджу бренду, залучення нових клієнтів та стимулювання повторних відвідувань. Основна його мета полягає у створенні ефективних рекламних заходів, які допомагають зміцнити позиції на ринку та підвищити впізнаваність серед цільової аудиторії.

Таким чином, запропонована інформаційна база системи управління закладом швидкого харчування є підставою для оптимізації її бізнес-процесів. Це дозволить підвищити ефективність потужностей системи управління, мінімізувати ризики через впровадження маркетингових стратегій, сприятиме зростанню популярності бренду, збільшення кількості клієнтів та обсягу продажів шляхом розвитку франчайзингової мережі.

1. Шерстюк Р., Козловський А. Інноваційні стратегії розвитку підприємств в умовах сучасних викликів. *Соціальна економіка*. 2024. № 67. С. 91-102. <https://doi.org/10.26565/2524-2547-2024-67-09>.
2. Гірняк Л. І., Глагола В. А. Сучасний стан, перспективи та тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 16. С. 71–78. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2018/16_2018_ukr/13.pdf.
3. Черкес Р., Косар Н., Бей Х. Дослідження ринку послуг швидкого громадського харчування України. *Економіка та суспільство*. 2024. № 60. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-47>
4. Характеристика закладів швидкого обслуговування. URL: <http://westudents.com.ua/glavy/92364-3103-harakteristika-zakladv-shvidkogo-obslugovuvannya.html>;

