

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ АКАДЕМІКА ЮРІЯ БУГАЯ»



Наукове студентське товариство ЗВО «МНТУ»  
Студентська рада ЗВО «МНТУ»

Кафедра ЮНЕСКО  
«Інформаційно-комунікаційні технології в освіті»

---

**Матеріали**  
**ІХ Всеукраїнської студентської**  
**науково-практичної конференції**

**«ВИЩА ОСВІТА –**  
**СТУДЕНТСЬКА НАУКА – СУЧАСНЕ СУСПІЛЬСТВО:**  
**НАПРЯМИ РОЗВИТКУ»**

---

17 – 18 грудня 2025 року  
м. Київ

УДК 378.1.001  
В 55

**Рекомендовано до опублікування рішенням Вченої ради ЗВО «МНТУ»,  
протокол №05/2526 від 30.12.2025**

**Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство:** напрями розвитку : матеріали ІХ Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Київ, 17 – 18 груд. 2025 р. : [зб. тез] / ЗВО «МНТУ», каф-ра ЮНЕСКО «Інформ.-комунікат. технол. в освіті». Київ : [б. в.], 2025. 567 с.

У збірнику матеріалів конференції представлені тези доповідей та виступів учасників ІХ Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку», що відбулась у Закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» 17 – 18 грудня 2025 року.

У наукових розвідках студентів, аспірантів та молодих дослідників висвітлено широке коло питань як професійної підготовки майбутніх фахівців у галузі економіки, права, менеджменту, публічного управління та адміністрування, комп'ютерних наук, фізичної терапії, так і дослідницькі пошуки в царині соціально-гуманітарних дисциплін.

***Відповідальність за зміст, коректність посилань  
та академічну доброчесність несуть автори тез та їхні наукові керівники.***



**Шановні учасники  
IX Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції  
«ВИЩА ОСВІТА – СТУДЕНТСЬКА НАУКА – СУЧАСНЕ СУСПІЛЬСТВО:  
НАПРЯМИ РОЗВИТКУ»!**

Щиро вітаю вас на майданчику нашого традиційного наукового форуму!

Як велика ріка народжується з маленького джерела, так і велика наука бере початок із простих досліджень, які під керівництвом досвідчених науковців проводять студенти. Саме у наукових студентських осередках університетів формується наукова еліта, яка у майбутньому визначатиме інноваційні тренди розвитку нашого суспільства.

На цій конференції ви представляєте та виносите на обговорювання свої перші наукові доробки. Ми пишаємося вами, поважаємо ваше прагнення до генерації нових ідей та знань. Бажаю вам успішного поступу на теренах науки та досягнення її вершин.

**Вероніка ХУДОЛЕЙ,**  
ректор ЗВО «МНТУ»,  
доктор економічних наук, професор

**ОРГКОМІТЕТ:****Голова:**

**КОВАЛЕНКО Сергій**, проректор з науково-методичної роботи ЗВО «МНТУ», кандидат фізико-математичних наук, доцент

**Заступник Голови:**

**ЄРМАКОВ Максим**, голова Наукового товариства студентів МНТУ

**Члени оргкомітету:**

**АНДРОСОВИЧ Ксенія**, доктор психологічних наук, старший дослідник, завідувачка кафедри психології та суспільно-гуманітарних наук ЗВО «МНТУ»

**АШИТКОВА Яна**, методист учбового відділу Донбаського інституту техніки і менеджменту ЗВО «МНТУ»

**БЕРЕЗОВСЬКИЙ Данило**, кандидат наук з державного управління, доцент, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування ЗВО «МНТУ»

**БРАЖНІКОВА Ольга**, начальник науково-методичного відділу ЗВО «МНТУ»

**ГЛУШКО Надія**, кандидат педагогічних наук, директор Фахового коледжу ЗВО «МНТУ»

**ГОЛУБЕНКО Олександр**, кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри інформаційних та комунікаційних технологій ЗВО «МНТУ»

**ДІТКОВСЬКА Леся**, кандидат педагогічних наук, доцент, голова циклової комісії інженерії програмного забезпечення та фізико-математичних дисциплін Фахового коледжу ЗВО «МНТУ»

**ДУЧЕНКО Анна**, фахівець науково-методичного відділу ЗВО «МНТУ»

**ЄВТЮКОВА Ірина**, голова циклової комісії управління та адміністрування Фахового коледжу ЗВО «МНТУ»

**КЕЛИП Світлана**, голова циклової комісії права і суспільно-гуманітарних дисциплін Фахового коледжу ЗВО «МНТУ»

**КОПОЧИНСЬКА Юлія**, доктор педагогічних наук, доцент, завідувачка кафедри фізичної терапії ЗВО «МНТУ»

**СВІНЦІЦЬКА Ольга**, в.о. голови циклової комісії фізичної культури і спорту Фахового коледжу ЗВО «МНТУ»

**СТЕФУРАК Роман**, кандидат технічних наук, академік Української академії наук, доцент кафедри інформаційних та комунікаційних технологій ЗВО «МНТУ»

**СУРОВА Наталія**, методист учбового відділу Луцького біотехнічного інституту

**ТОКАРЄВА Катерина**, кандидат юридичних наук, доцент, завідувачка кафедри права ЗВО «МНТУ»

**У РАМКАХ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ ПЕРЕДБАЧАЄТЬСЯ  
ДИСКУСІЯ З ШИРОКОГО КОЛА ЕКОНОМІЧНИХ, УПРАВЛІНСЬКИХ,  
ПРАВОВИХ, МЕДИЧНИХ ТА СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ПИТАНЬ  
ЗА НАСТУПНИМИ СЕКЦІЯМИ:**

**I. Секція менеджменту, маркетингу, публічного адміністрування та фінансів**

**II. Секція інформаційних технологій та телекомунікацій**

**III. Секція нафтогазових технологій**

**IV. Секція права**

**V. Секція фізичної терапії і здоров'я людини**

**VI. Секція психології та суспільно-гуманітарних наук**

## ЗМІСТ

<b>I. СЕКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ, ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ФІНАНСІВ .....</b>	<b>18</b>
<b>Ахалія Іраклій / РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>18</b>
<b>Барвінок Іван / РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>20</b>
<b>Безуглий Сергій / ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ .....</b>	<b>23</b>
<b>Білик Антон / СУТНІСТЬ, ВИДИ ТА ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ .....</b>	<b>26</b>
<b>Бондаренко Андрій / ФАКТОРИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ .....</b>	<b>29</b>
<b>Вінников Володимир / АСПЕКТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В RE-COMMERCE .....</b>	<b>32</b>
<b>Ворох Руслан / ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ АКТИВНОСТІ НАСЕЛЕННЯ ВІД РІВНЯ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕННЯ. ....</b>	<b>36</b>
<b>Голенко Віталій / ІНСПІРАЦІЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ФЕНОМЕН ПРОКРАСТИНАЦІЇ.....</b>	<b>41</b>
<b>Ємельянов Руслан / СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ .....</b>	<b>44</b>
<b>Клиго Максим / ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ СЕРЕДНЬОЇ ТРИВАЛОСТІ ЖИТТЯ ВІД РІВНЯ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕННЯ (НА ПРИКЛАДІ ОКРЕМИХ КРАЇН СВІТУ) .....</b>	<b>46</b>
<b>Коваль Вадим / ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ .....</b>	<b>51</b>
<b>Костенко Анна / СТРУКТУРА ТА АЛГОРИТМ ПІДГОТОВКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....</b>	<b>53</b>
<b>Кравченко Катерина / ФУНКЦІОНАЛЬНЕ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЛОГІСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА.....</b>	<b>56</b>
<b>Кримчук Кіріл / ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ESG-СТРАТЕГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>60</b>

<b>Скибінський Олексій / ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>268</b>
<b>Стригуненко Катерина, Чистякова Анастасія / МОДЕЛЬ ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ CASE-ЗАСОБАМИ .....</b>	<b>271</b>
<b>Терещенко Олег / СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КІБЕРБЕЗПЕКИ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ.....</b>	<b>275</b>
<b>Трухан Іван / ПРОБЛЕМАТИКА ДОМІНУВАННЯ ШІ-КОНТЕНТУ ТА РОЛЬ АВТОРСЬКОГО 3D-МОДЕЛЮВАННЯ У СТВОРЕННІ ІНТЕРАКТИВНИХ СИСТЕМ .....</b>	<b>277</b>
<b>Філіпенков Олег / ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПОВСЯКДЕННЕ ЖИТТЯ ЛЮДИНИ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ .....</b>	<b>279</b>
<b>Філіпенков Олег / РОЗРОБЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ СПІВРОБІТНИКІВ КОМПАНІЙ .....</b>	<b>282</b>
<b>Фурдецький Валентин / ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ АВТОМАТИЗОВАНОГО АНАЛІЗУ СУДОВИХ РІШЕНЬ .....</b>	<b>288</b>
<b>Черняхівський Володимир / ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У КІБЕРБЕЗПЕЦІ: МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ .....</b>	<b>291</b>
<b>Чубенко Ігор / ВАЖЛИВІСТЬ ОПТИМІЗАЦІЇ В ІГРОВІЙ ІНДУСТРІЇ.....</b>	<b>295</b>
<b>Юрченко Олександр / МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК ДЛЯ ДІАЛОГУ НА РІЗНИХ МОВАХ З ВИКОРИСТАННЯМ REACT NATIVE .....</b>	<b>297</b>
<b>ІІІ. СЕКЦІЯ НАФТОГАЗОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....</b>	<b>299</b>
<b>Бобко Антон, Юрченко Юрій / ПЕРВИННЕ ТА ВТОРИННЕ РОЗКРИТТЯ КОЛЕКТОРІВ В КОНТЕКСТІ ЯКОСТІ СПОРУДЖЕННЯ СВЕРДЛОВИНИ .....</b>	<b>299</b>
<b>Войцехівський Володимир, Каленюк Богдан, Кучерук Сергій / ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ РІШЕНЬ ДЛЯ СПОРУДЖЕННЯ СВЕРДЛОВИН В АНОМАЛЬНИХ УМОВАХ .....</b>	<b>302</b>
<b>Гайдамака Олександр, Максимченко Дмитро, Радушинський Олег / ВИВЧЕННЯ КОЛЕКТОРІВ ДНІПРОВСЬКО-ДОНЕЦЬКОЇ ЗАПАДИНИ З ВИКОРИСТАННЯМ ПРОГРЕСИВНИХ ГЕОФІЗИЧНИХ МЕТОДІВ .....</b>	<b>309</b>
<b>Гарбузов Денис / ВИБІР І ОБГРУНТУВАННЯ КОМПЛЕКСНОГО ПІДХОДУ ДО ОБРОБКИ ПРИВИБІЙНОЇ ЗОНИ В КАРБОНАТНИХ КОЛЕКТОРАХ .....</b>	<b>313</b>

**Стригуненко Катерина,  
Чистякова Анастасія**

здобувачки вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освіти,  
спеціальність 051 «Економіка»,  
ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків)

**Науковий керівник: Чаговець Любов,**  
кандидат економічних наук, доцент кафедри  
економічної кібернетики і системного аналізу,  
ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків)

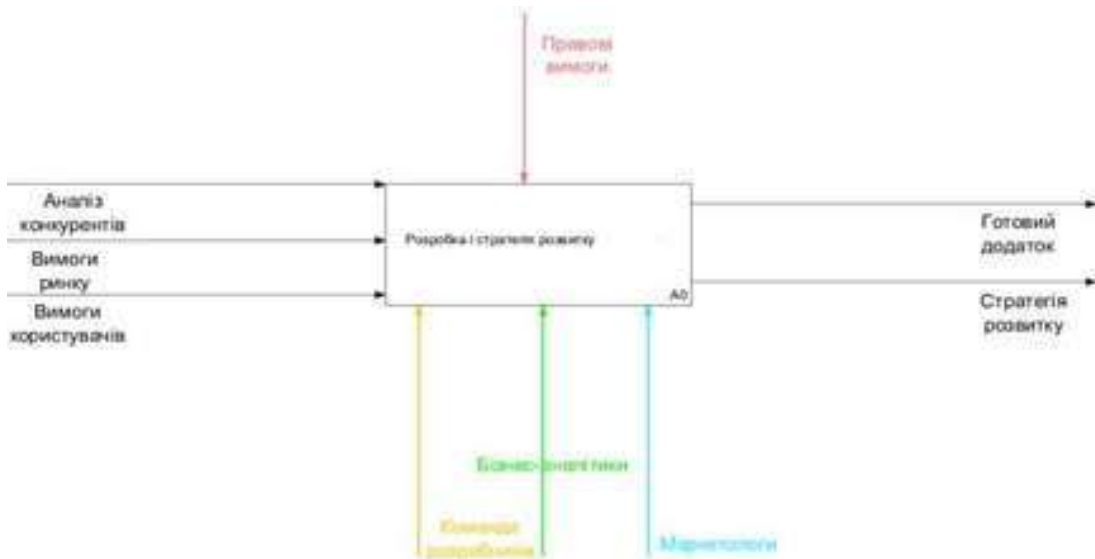
## **МОДЕЛЬ ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ CASE-ЗАСОБАМИ**

**Актуальність проблеми.** У часи розвитку цифрових технологій, коли ще більше галузей мають справу з цифровізацією, збільшується роль інформаційних продуктів. Завдяки ним, відбувається покращення ефективності роботи організацій, підприємств і окремих користувачів. Важливість функціонального підходу до моделювання бізнес-процесів створення інформаційних продуктів пояснюється підвищенням вимог і очікувань від користувачів до адаптивності та якості. В умовах конкуренції, що склалися в ІТ-ринку ефективно управління проектом створення ІТ-продукту дає змогу скоротити витрати, прискорити швидкість розробки і забезпечити узгодженість між виконавцями від початку до кінця проекту.

**Метою дослідження** є розробка моделі декомпозиції бізнес-процесів розробки мобільного застосунку з використанням CASE-засобів, що дозволяє підвищити ефективність руху інформаційних потоків під час розробки та якість прийняття управлінських рішень.

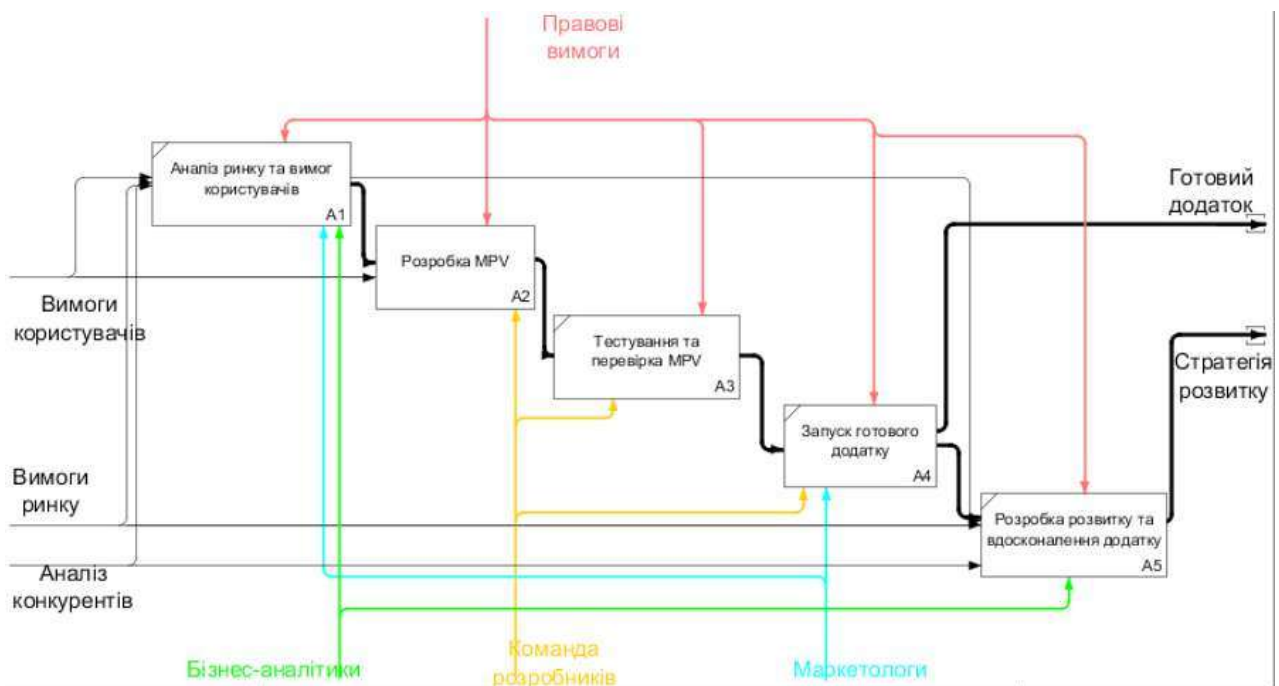
**Результати наукових досліджень.** У даній роботі використано функціональне моделювання, що є одним з найбільш поширених методів вивчення інформаційних систем [1, 2]. Такий аналіз дає змогу поділити складні процеси на окремі інтуїтивно зрозумілі частини, визначити їх роль, взаємодію та вплив на загальний результат [1]. Існує багато методологій для аналізу, нами була обраєна саме IDEF0. Цей метод лежить в основі створення багатьох регламентуючих документів та інструкцій. Є досить простою та логічною у використанні і застосовується і є способом візуалізації бізнес-процесів у будь-яких за складністю системах.

На рис. 1 подано схему контекстного блоку А0 загального бізнес-процесу «Розробка і стратегія розвитку мобільного застосунку». Як бачимо з діаграми, входами у моделі є аналіз конкурентів, вимоги на ринку та вимоги користувачів. Проаналізувавши ці дані фахівці можуть зробити актуальний та конкурентоспроможний продукт. Виходами в моделі є додаток, що готовий до релізу та супровідний документ про подальшу стратегію розвитку.



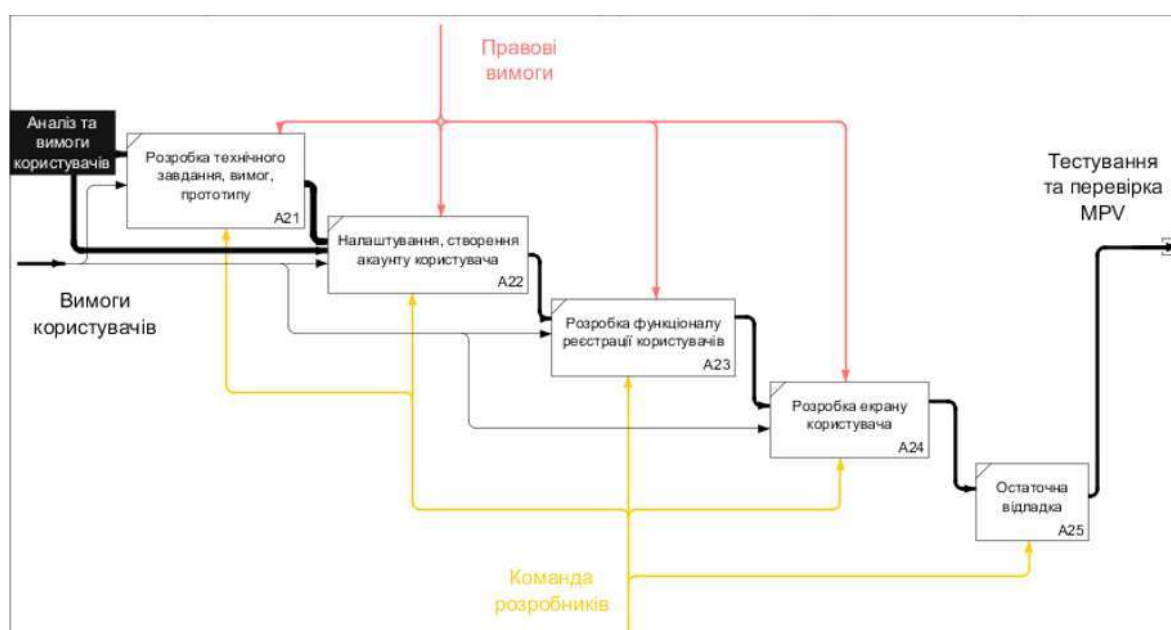
**Рис. 1. Контекстний блок А0  
 «Розробка і стратегія розвитку мобільного застосунку»**

Контекстна діаграма А0 є основним процесом і в ході дослідження була деталізований на 5 підпроцесів. Входи та механізми на діаграмі з'єднані з підпроцесами стрілками, що ідентифікує їх як важливі для успішної реалізації проєкту. Виходи, у свою чергу, відображають результати, які слід отримати після виконання процесу. Такий підхід дозволяє чітко зрозуміти структуру кожного етапу процесу розробки та допомагає учасникам процесу зрозуміти свої ролі та взаємозв'язки між елементами системи (рис. 2).



**Рис. 2. Декомпозиція контекстного блоку А0 «Розробка і стратегія розвитку мобільного застосунку»**

З рисунку 2 видно, що перший підпроцес A1 охоплює аналіз ринку та детальний опис вимог користувачів. На цьому етапі формується документ із функціональними та нефункціональними вимогами, який є основою для подальших робіт. Далі йде підпроцес A2 – розробка MVP, створення та обговорення базового функціоналу додатку. Третій підпроцес (A3) має на меті тестування, перевірку функції, виявлення та усунення помилок. На етапі запуску готового додатку (A4) відбувається підготовка та запуск готової базової версії продукту, проведення маркетингових (рекламних) та спеціальних технічних заходів. Останній підпроцес (A5) дозволяє спланувати подальший розвиток інформаційного продукту. Далі проведено декомпозицію третього рівня підпроцесу A2, що деталізує розробку MVP (рис. 3).



**Рис. 3. Декомпозиція третього рівня підпроцесу A2**

Як видно з рисунку, підпроцес A21 охоплює розробку технічного завдання та створення прототипу на основі вимог користувачів. A22 містить реалізацію функції створення й налаштування акаунтів користувачів. У рамках A23 розробляється механізм реєстрації, що забезпечує коректне введення даних і безпеку збереження інформації. Підпроцес A24 присвячений створенню інтерфейсу користувача, який забезпечує зручність взаємодії з додатком. І останній підпроцес A25 передбачає остаточну відладку MVP та підготовку його до етапу тестування. Також між декількома процесами є зв'язок, який окреслює критично важливі ділянки: A21 постачає технічне завдання для A22, A23, і A24, A22 генерує готовий акаунт, завершення A24 забезпечує готовий інтерфейс для відладки в A25. Застосування цієї декомпозиції сприяє допомозі відповідальним менеджерам контролювати прогрес у розробці і переконатися в тому, що кожен підпроцес має велике значення у всьому циклі розробки.

**Висновки.** Отже, функціональне проектування бізнес-процесів дає змогу послідовно й наочно представити всі етапи розробки інформаційного продукту. Проведений аналіз підтверджує доцільність застосування методології IDEF0, що дозволило структурувати бізнес-процес, визначити ролі учасників, зрозуміти взаємозв'язки між підпроцесами та встановити логіку руху інформаційних потоків. Отримана функціональна модель може бути використана для ухвалення управлінських рішень і вдосконалення інформаційного продукту в реальних проєктах.

#### **ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА**

1. Giaglis G. M. A Taxonomy of Business Process Modeling and Information Systems Modeling Techniques. *International journal of flexible manufacturing systems*. URL: <https://doi.org/10.1023/a:1011139719773> (дата звернення: 04.12.2025).

2. Денисенко Л. О., Шацька С. Є. Концептуальні засади класифікації бізнес-процесів, як основи формування бізнес-системи організації. *Ефективна економіка*. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1558> (дата звернення: 04.12.2025).