

ЦИФРОВЕ РОБОЧЕ МІСЦЕ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖЕРА: АНАЛІЗ СКЛАДОВИХ ТА МОЖЛИВОСТЕЙ

THE DIGITAL WORKPLACE OF THE FINANCIAL MANAGER: ANALYSIS OF COMPONENTS AND OPPORTUNITIES

У статті проаналізовано зміст та трансформацію явища «цифрове робоче місце». Систематизовано питання, які сприяють вирішенню фінансових менеджерів. Висвітлено очікувані результати від використання цифрових робочих місць фахівцями з фінансових питань. Розглянуто компоненти, охарактеризовано їх призначення та особливості організації для забезпечення виконання бізнес-процесів фінансового менеджменту. Наведено результати аналізу активності використання цифрових технологій в фінансовій сфері українськими підприємствами. Досліджено провідні технологічні рішення, використовувани лідерами фінансового ринку, для організації цифрових робочих місць, надано характеристику їх можливостей то ролі інструментів штучного інтелекту в обґрунтуванні управлінських рішень в фінансових бізнес-процесах.

Ключові слова: цифрове робоче місце, завдання фінансового менеджера, штучний інтелект, інформаційні панелі, бізнес-процеси, фінансовий менеджмент, бізнес-застосунки.

The work is devoted to the issues of organising a digital workplace for a specialist in the financial sphere. The purpose of the article is to analyse the concept and justify the structure of a digital workplace for a finance specialist to ensure a prompt response to changes and imbalances in the implementation of financial management business processes. Against the background of the increasing use of cloud technologies by Ukrainian business entities, including applied accounting and finance software, the organisation of a specialist's workspace in the financial sphere becomes relevant. The article uses analytical and synthetic methods to examine the concept of the "digital workplace" and the characteristics of digital products that support business processes in financial management. Mind map diagram – to systematize the functions of a financial manager. The alluvial diagram construction method enabled us to depict the correlation between the prerequisites and outcomes of using the digital workplace by financial specialists. The tabular method and descriptive statistics allowed us to analyse the state of use of individual components of a digital workplace (in particular, communication infrastructure, business applications, AI-based technologies, etc.) and to present statistics on companies' ability to access their own business application documents or software. The methods of analysis and generalisation were used to study the experience of leading companies operating in the financial market in organising and functioning in digital workplaces. The practical significance of the results obtained lies in formulating the conditions for high-quality organization of the financial manager's digital workplace by combining the considered options for access devices, communications infrastructure and business applications, which will contribute to the efficiency of budgeting business processes, cash flow forecasting, financial risk analysis, receivables and payables management, budget execution control and other operations related to the processing of financial documents of a business entity.

Key words: digital workplace, financial manager tasks, artificial intelligence, dashboards, business processes, financial management, business applications.

УДК 658.15:004

DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.23-74>

Лелюк С.В.¹

к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів і кредиту,
Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця

Leliuk Svitlana

Simon Kuznets Kharkiv National
University of Economics

Постановка проблеми. Сучасні умови реалізації управлінських бізнес-процесів суб'єктів господарювання зумовлюють використання новітніх цифрових технологій та інструментів як на стратегічному, так і на тактичному рівнях. Зокрема, цифровізація робочих завдань активно відбувається й у фінансовій сфері. Останні роки «робоче місце» менеджера втрачає прив'язку до фізичного простору, стає дистанційним, мобільним і «цифровим» [1]. Так, за даними Державної служби статистики [2], збільшилося застосування хмарних технологій українськими суб'єктами господарювання у формі прикладного програмного забезпечення бухгалтерського обліку й фінансів. Частка таких організацій у 2022 році становила 5,1%, в 2023 – 7,4%, а за підсумками 2025 – 9% від загальної кількості суб'єктів господарювання. Доля українських підприємств від загального обсягу суб'єктів господарювання, що використовують штучний інтелект

для бухгалтерського обліку, контролю чи управління фінансами, змінювалася з 1,7% у 2024 до 1,6% у 2025 році. Враховуючи означені тенденції нагальним питанням постає організація робочого простору фахівця в фінансовій сфері через комбіноване використання актуальних цифрових технологій, що підтримують ухвалення управлінських рішень в галузі фінансового планування, управлінського обліку, фінансової аналітики й контролю тощо.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Інтеграція сучасних цифрових технологій модифікує архітектуру управління бізнес-процесами на різних рівнях менеджменту, зумовлює перехід до адаптивного координування наявних ресурсів, особливо в умовах турбулентного середовища функціонування бізнесу. Головною особливістю цифрових робочих місць, яку виділяють науковці, є їх дистанційованість від фізичного простору.

¹ ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5264-7998>

Суб'єкти господарювання активно впроваджують інноваційні підходи й удосконалюють організацію своєї діяльності, в тому числі віддаленої. Дослідження змісту та ролі цифрових інструментів в інноваційному розвитку бізнес-організації проводили О.В. Шатілова та Н.О. Шишук [3]. Авторами визначено сутність явища «цифрове робоче місце», наголошено на його властивості сприяти незалежності від місця перебування працівників, підвищувати гнучкість виконання роботи та допомагати в підтримці балансу між професійним і особистим життям. Останнє, на думку науковців, у підсумку позитивно позначиться на ставленні персоналу до своїх функціональних обов'язків та рівні його продуктивності.

Науковий доробок Я.В. Чернятевич [4] присвячений визначенню сутнісних характеристик цифрового робочого простору, як невід'ємного елемента трансформації сучасного ринку праці. Автор визначає стрімкий розвиток цифровізації, глобальні тенденції (зокрема пандемію коронавірусу COVID-19), а також активне розширення цифрового простору у ролі факторів суттєвих змін, в т.ч. й переходу до цифрових робочих місць.

Овербік С.Дж., Міддендорп С.В. та Райзенбрій Д.Б.Б. [5] розглядають цифрове робоче місце як віртуальне середовище, незалежне від фізичного розташування, в якому можна працювати та де фахівець спроможний максимально розвивати свої таланти. На думку науковців, цифрове робоче місце забезпечує його користувачеві інтегровані бізнес-, інформаційні та прикладні послуги.

Проте подальшого розвитку вимагають питання організації цифрового робочого місця фахівця в фінансовій сфері, фокус вирішуваних завдань якого зосереджується на бізнес-процесах фінансового менеджменту, серед таких: фінансове планування, управлінський облік та аналіз, фінансовий контроль, управління інвестиціями тощо.

Постановка завдання. Метою статті визначено аналіз концепції та обґрунтування структури цифрового робочого місця фахівця у сфері фінансів для забезпечення оперативного реагування на зміни й диспропорції в реалізації бізнес-процесів фінансового менеджменту.

Виклад основного матеріалу дослідження. Інтенсифікація цифрової економіки зумовлює стійку тенденцію до нівелювання територіальної прив'язки робочих місць. Це призводить до появи детериторіалізованої структури – цифрових, віртуальних та мобільних робочих просторів, які не вимагають фізичної присутності співробітника на стаціонарному робочому місці. Поширення концепції цифрових робочих місць у бізнес-середовищі відбувається високими темпами, що корелює з її позитивним сприйняттям більшістю співробітників. Така динаміка обумовлена перевагами гнучких форматів зайнятості, які надає ця модель [6].

Цифрове робоче місце ототожнюється із віртуальним еквівалентом фізичного робочого місця, яке потребує регламентованої організації, використання й менеджменту. Воно має сприяти зростанню ефективності роботи персоналу в фінансовій сфері, спонукати менеджмент організовувати йому більш сприятливі умови праці [7] у разі наявності відповідних цифрових компетенцій та забезпечувати сучасним діджитал-інструментарієм, який відповідає технологічному рівню робочих місць [8].

Залежно від галузі діяльності специфіка реалізованих завдань фінансовим менеджером може змінюватися, враховуючи природу активів та операцій. Функції фахівця фінансової сфери в реальному секторі економіки сполучені з обліком та аналізом стану руху активів і матеріалів. Тоді як в галузі інформаційних технологій, основним об'єктом діяльності якої є цифрові продукти і послуги, питання, вирішувані фінансовим менеджером, пов'язані з віртуальними транзакціями й масивами даних щодо активності користувачів. В першому випадку для фінансового обліку використовуються комплексні інформаційні системи, які дозволяють інтегрувати інформацію за різними напрямками роботи бізнесу (сфери фінансів, виробництва, логістики, продажів, персоналу тощо). Для сектору інформаційних технологій реалізація облікових операцій забезпечується в т.ч. через інтеграцію з платіжними шлюзами. Узагальнений перелік функціональних обов'язків фінансового менеджера, що можуть бути реалізовані в межах цифрового робочого місця, подано на рис. 1

Явище цифрового робочого місця (ЦРМ) існує як цілісна екосистема, що значно розширює межі традиційного фізичного комп'ютерного, периферійного обладнання та мережевих компонентів. Сучасне ЦРМ включає мобільні пристрої, такі як смартфони та планшети, функціонал яких реалізується за рахунок застосування хмарних технологій [8].

Архітектуру програмного забезпечення ЦРМ формують: мобільні офісні рішення, комунікаційні платформи (що інтегруються з месенджерами, інструментами відео-конференц-зв'язку й онлайн-колаборації, соціальними мережами, які забезпечують проведення віртуальних нарад та оперативне онлайн-залучення віддаленого експертного ресурсу), а також – програмний стек спеціалізованих управлінських систем (на кшталт ERP або CRM). Інноваційний потенціал ЦРМ полягає в можливості його поєднання з технологіями IoS (Internet of Services) та IoT (Internet of Things), функціональна спроможність яких значною мірою ґрунтується на впровадженні штучного інтелекту для оптимізації завдань оброблення даних та ухвалення рішень. Алювіальна діаграма кореляції передумов та очікуваних результатів від

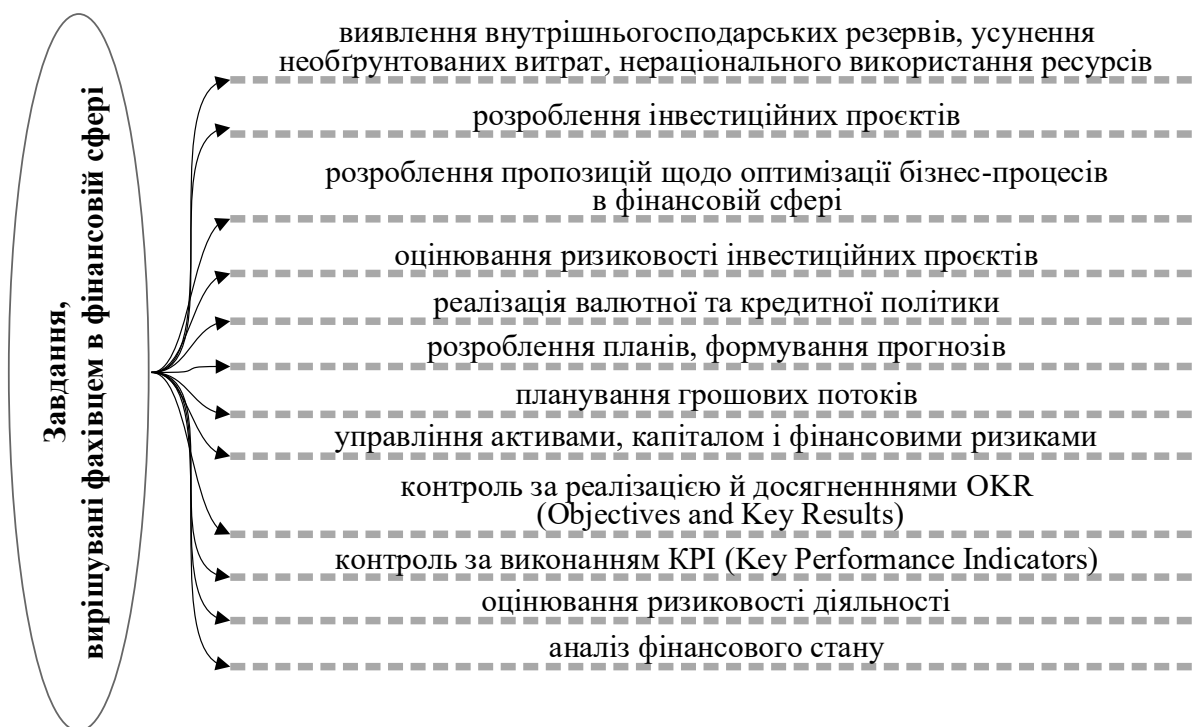


Рис. 1. Перелік функціональних завдань фінансового менеджера

Джерело: авторська розробка

впровадження концепції цифрових робочих місць в роботу фінансового менеджера подана на рис. 2.

Цифрове робоче місце для фахівців фінансової сфери комбінує технології, що забезпечують реалізацію бізнес-процесів суб'єктів господарювання, від застосунків для виконання поточних завдань фінансових менеджерів до інструментів комунікації (месенжери, відеоконференції, корпоративні соціальні мережі, електронна пошта тощо). Отже, утворюючими елементами для цифрового робочого місця є [2]: пристрої доступу; інфраструктура комунікацій; бізнес-застосунки.

Доступ до великих масивів фінансових даних і їх подальше аналітичне опрацювання здійснюються через робочі станції (високопродуктивні персональні комп'ютери або ноутбуки) з потужними процесорами, які можуть працювати з великими сховищами та локальними базами даних. Мобільні пристрої та планшети доречні у реалізації завдань моніторингу фінансової інформації: перегляду звітів, швидкого внесення правок, отримання сповіщень про зміни критичних індикаторів, роботи з корпоративними інформаційними панелями (BI-дашбордами). Периферійна складова технічних пристроїв, з якими взаємодіє фінансовий менеджер, може формуватися на основі інструментів введення (клавіатура, миша тощо) і виведення даних (кілька моніторів для одночасного охоплення та аналізу великої кількості критичних відомостей).

Відповідно до інформації [1] за підсумками 2023 р. частка українських підприємств від загальної кількості, яка мала доступ разом до власних документів (файлів, електронних таблиць, презентацій, діаграм, фотографій), бізнес-додатків або програмного забезпечення (доступ до бухгалтерського обліку, продажів, замовлень, CRM) становила 15,1%. Окрема можливість доступу до бізнес-додатків або програмного забезпечення (бухгалтерського обліку, продажів, замовлень, CRM) була реалізована у 47,2% підприємств від загальної кількості. Аналіз динаміки використання технологій для виконання бізнес-процесів в фінансовій сфері за даними Державної служби статистики подано в таблиці 1.

Проведення аналітичних досліджень з використанням BI-інструментів було притаманно 3,9% українських підприємств у 2024 році і 4,7% – у 2025 році. Така тенденція протилежна динаміці зміни частки українських підприємств від загальної кількості, які проводили аналіз «великих даних» силами власних співробітників (без залучення сторонніх фахівців або організацій): 18,2% у 2024 році проти 13,3% у 2025 р. Загальний тренд щодо здійснення аналізу «великих даних» суб'єктами підприємництва в Україні коливається. Так, означений показник з рівня 2018 р. (12,5%) знизився у 2022 р. (до 8,2%) та продемонстрував зростання до 17,6% у 2025 році. Пікова активність щодо долучення українських підприємств до

Передумови

Цифрове робоче місце

Очікувані результати

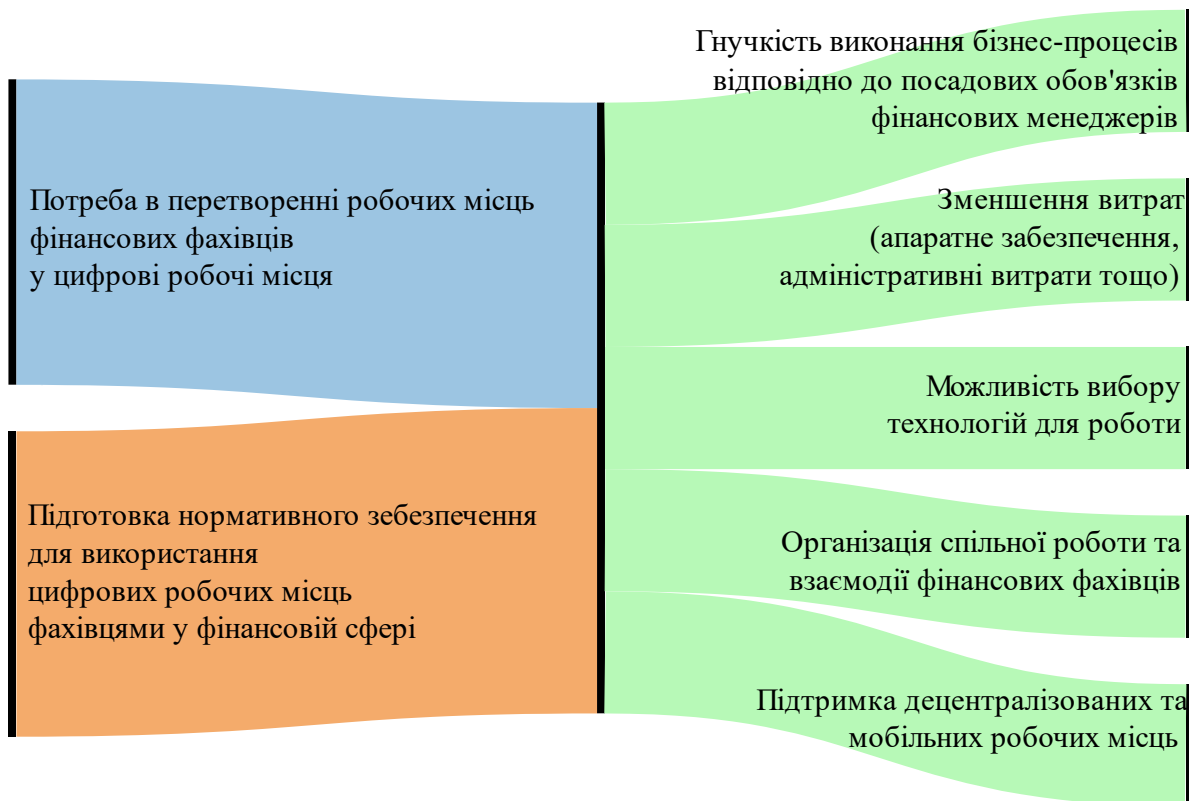


Рис. 2. Алювіальна діаграма кореляції передумов та очікуваних результатів від впровадження концепції цифрових робочих місць в фінансові бізнес-процеси суб'єкта господарювання

Джерело: авторська розробка, сформовано на основі [7]

Таблиця 1

Активність використання інформаційно-комунікаційних технологій в фінансовій сфері (хмарні обчислення) українськими підприємствами

Показник	Період					
	2018	2019	2021	2022	2024	2025
Прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів (% від загальної кількості підприємств)	5,3	5,9	5,5	5,1	7.4	9

Джерело: складено автором на основі [1]

аналізу «великих даних» протягом 2022–2025 рр. спостерігалася у 2024 р. В цей період рівень частки підприємств, які досліджували великі інформаційні масиви, сягав 21,4% від їх загальної кількості.

Інфраструктуру комунікацій цифрових робочих місць формують канали передачі даних, пропускну здатність та стабільність функціонування яких є не просто технологічними аспектами, а важливими активами та одними із факторів забезпечення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання в умовах віддаленої роботи.

Канали передачі даних забезпечують доступ фінансових менеджерів не тільки до віддалених

робочих місць, але і до різноманітних зовнішніх та внутрішніх джерел інформації. Пропускна здатність каналів визначає можливість синхронізації роботи фінансових фахівців в режимі реального часу та ефективність їх діяльності. Адже цифрове робоче місце інтегрує хмарні сервіси й інструменти відеозв'язку, забезпечення якісної роботи з якими залежить від рівня інформаційної безпеки та швидкості передачі даних, впливає на здатність виконання функціональних обов'язків фінансових менеджерів. Потужність каналів передачі даних дозволяє фахівцям у фінансовій сфері інтегрувати аналітичний інструментарій в операційні бізнес-процеси. За умов наявності високошвидкісних

каналів прискориться оброблення потоків інформації і подальшого ухвалення рішень,

Використання фіксованого доступу до мережі Інтернет в Україні інтенсифікувалося останніми роками і було притаманне для 61,8% суб'єктів підприємства протягом 2021–2022 рр. та досягло рівня 85,5% за підсумками 2025 р.

Офіційна статистична інформація [1] показує, що за даними 2021 року відсоток підприємств, персонал яких має можливість віддаленого доступу до їхньої електронної пошти, становив 63,5%. А частка зайнятих фахівців від загальної кількості працевлаштованих співробітників, що використовують такий віддалений доступ, оцінена на рівні 17,7%.

Елементи цифрового робочого місця фінансового менеджера, що забезпечують комунікацію та командну співпрацю, дозволяють генерувати оперативні узгоджені рішення і адаптувати їх до змін середовища функціонування суб'єкта господарювання, провадячи таким чином Agile Decision Making.

Технології хмарних обчислень, доступ до яких з цифрового робочого місця відбувається через канали зв'язку, реалізують аналіз великих обсягів структурованих і неструктурованих даних. Останні використовуються для прогнозування появи фінансових ризиків, моделювання або виявлення ознак шахрайства тощо.

Можливість створення надійної передачі даних каналами комунікацій сприяє інтеграції цифрового робочого місця фінансового менеджера із державними реєстрами, сервісами банківських установ, порталом відкритих даних тощо. Такий функціонал дозволяє сформувати фахівцю у фінансовій сфері консолідоване уявлення про фінансовий стан суб'єкта господарювання в режимі реального часу. Гарантія синхронізації даних у розподілених

реєстрах, наявний інструментарій для проведення імітаційного моделювання є одними із запорук ефективного функціонування цифрових робочих місць

У роботі [9] наголошується на генеративному штучному інтелекті (ШІ) (generative artificial intelligence – GenAI), як трансформаційній силі, що змінює структурні та функціональні контури робочого місця. Автори обґрунтовують доцільність переходу від автоматизації дискретних завдань фахівців до розбудови цілісного «алгоритмічного робочого місця», що характеризується гібридною діяльністю та децентралізованим прийняттям рішень.

Використання технологій штучного інтелекту у різноманітних бізнес-процесах, за даними Державної служби статистики України [1], має нестійку динаміку. Так, у 2022 та 2024 роках частка українських підприємств, які їх застосовували для робочих процесів або допомоги у прийнятті рішень (за узагальненими даними), становила 2,1%, а за підсумками 2025 року рівень показника знизився до 1,7% (табл. 2).

Провідною платформою для здійснення досліджень фінансової інформації на основі ШІ є AlphaSense [10]. Вона використовується в роботі фінансових організацій-гігантів: найбільшого за розмірами активів банківського холдингу JPMorgan Chase & Co; зовнішньо керованої, закритої, неди-версифікованої компанії з управління Gladstone Capital Corporation (GLAD); великої шотландської компанії з управління Baillie Gifford; американської глобальної холдингової компанії з надання фінансових послуг BNY та ін. Окрім вивчення ринку та інвестицій, цифрова платформа надає можливість реалізовувати фахівцям у фінансовій сфері процедури due diligence, які охоплюють опрацювання великої кількості джерел фінансової інформації.

Таблиця 2

Активність використання технологій штучного інтелекту українськими підприємствами

Тип / мета використання	Показник	2022	2024	2025	
Технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають у прийнятті рішень	Кількість зайнятих працівників, осіб	250 і більше	1,9	3,4	3,7
		від 50 до 249	2,1	2,1	1,7
		від 10 до 49	1,5	2,8	3,1
	Усього		2,2	1,8	1,2
Штучний інтелект в машинному навчанні для аналізу даних	Кількість зайнятих працівників, осіб	250 і більше	1,5	2,6	2,6
		від 50 до 249	1,5	2,1	1,4
		від 10 до 49	1,2	0,9	0,6
	Усього		1,3	1,2	0,8
Використання штучного інтелекту для бухгалтерського обліку, контролю чи управління фінансами	Кількість зайнятих працівників, осіб	250 і більше	-	1,9	1,6
		від 50 до 249	-	1,7	1,6
		від 10 до 49	-	1,8	2,1
	Усього		-	1,7	1,5

Джерело: складено автором на основі [1]

Технології ШІ швидко обробляють фінансові звіти, транзакції, контракти та інші критично важливі документи, на підставі яких виявляють кризові аспекти фінансового стану бізнесу. У ході проведення фінансового аналізу генеративний ШІ дозволяє командам фінансових фахівців оперативно формулювати висновки на підставі процесингу великих масивів неформалізованих фінансових даних та виявлених в них закономірностей.

Ще одним цифровим інструментом для фундаментального аналізу (детального розбору фінансових звітів, структури власності, інформації про злиття й поглинання та інших інсайтів) є низка рішень від компанії S&P Global. Зокрема S&P Capital IQ Pro [11] надає аналітикам доступ до понад 109 000 публічних компаній, в т.ч. 49 000 активних компаній з поточними фінансовими показниками та бази даних із більш ніж 60 млн приватних компаній, зокрема понад 1,3 мільйона бізнесів на ранніх стадіях розвитку. У підсумку використання цифрового продукту забезпечує фахівцеві у фінансовій сфері авторитетну галузеву та розширену продукту аналітику.

LSEG Workspace [12] – екосистема фінансових новин та передової аналітики, створена для покращення робочого процесу та оптимізації завдань фінансових спеціалістів із залученням технологій ШІ. Вона охоплює більше 10 000 авторитетних джерел новин, базу даних фінансових часових рядів за 120 років щодо всіх основних класів активів, відомості про глобальне ціноутворення, умови та аналітику для багатьох активів (з 2 000 джерел), рейтинги ефективності фондів, фундаментальні показники компаній і товарів (ціни, ринки, прогнози), інструменти оцінювання ризиків та можливостей ESG у портфелях для ухвалення інвестиційних рішень, тощо.

Лідером серед потужних цифрових продуктів є Bloomberg Terminal [13]. Інструмент здійснив революцію в галузі аналітики і забезпечив прозорість фінансових ринків, швидкий доступ до новин, відомостей, унікальної фінансової експертизи та торгових інструментів, які допомагають ухвалювати рішення, засновані на широких знаннях. Функціональні можливості платформи забезпечують комплексний аналіз (доступ до інтерактивних даних та ексклюзивних галузевих оглядів, сформованих експертною групою з понад 350 профільних аналітиків), оперативне прийняття рішень (персоналізоване робоче середовище з синхронізацією даних в режимі реального часу, інтеграція динамічних моніторів безпеки для активів різних класів, інструменти інтелектуального сповіщення, графічні візуалізації фінансово-економічних даних, новини ринків) та інтеграцію з мобільними пристроями, що нівелює просторові обмеження в процесі операційного моніторингу та стратегічного управління.

Перелік від компанії «PwC», що містить компоненти цифрового робочого місця фахівця у сфері фінансів, створені за допомогою програм Microsoft [14] та які сприяють зростанню ефективності роботи команди одночасно з максимізацією обсягів інвестицій в існуючі інструменти шляхом активації попередньо налаштованих бізнес-рішень, подано у табл. 3.

Microsoft Teams Planner сприяє прозорості індивідуального робочого навантаження, оперативному отриманню інсайтів та перерозподілу завдань між членами робочої команди фінансових менеджерів, призначенню та відображенню статусу завдань у режимі реального часу, легкому керуванню прогресом за допомогою інструментів відстеження виконання, плануванню ключових дій

Таблиця 3

Інструменти Microsoft для організації цифрового робочого місця фахівця в фінансовій сфері

Цифровий продукт	Категорія вирішуваних завдань	Характеристика
Teams Planner	Комунікація, планування	Планування співпраці і комунікації між фінансовим відділом та рештою організації з метою реалізації фінансових бізнес-процесів
Power BI Dashboards	Побудова звітності (інтерактивні інформаційні панелі), аналіз, візуалізація, спільна робота	Попередньо налаштовані інформаційні панелі (dashboards) Power BI оперативно візуалізують фінансово-економічну аналітику та дозволяють ухвалювати бізнес-рішення на основі даних за допомогою business intelligence. Інформаційні панелі оновлюються в режимі реального часу та дозволяють менеджерам швидко вживати заходів щодо усунення наслідків, якщо ключові показники ефективності (KPI) перевищують або не досягають встановлене цільове значення
Teams Virtual Agent	Підтримка ухвалення рішень	Використовує бази даних експертних знань, щоб надавати поради та відповідати на найпоширеніші запитання фінансових менеджерів. У разі відсутності автоматичної відповіді, формується список нерозглянутих питань, які фінансові фахівці мають опрацювати колективно

Джерело: сформовано автором на даних [14]

на основі інструментів, покращеному управлінню завданнями з моніторингом дат початку та завершення бізнес-процесів. Використання Optimised Power Bi Dashboards забезпечує миттєвий огляд ситуацій у фінансовій сфері для фінансового менеджера, що скорочує час, витрачений на створення звітів у різних модулях. Реалізація централізованої інформаційної панелі з усіма KPI відбувається через оновлення в режимі реального часу і сприяє швидкому формуванню заходів щодо усунення наслідків впливу негативних факторів. Означений цифровий продукт також дозволяє встановити посилання на Microsoft Teams для автоматичного включення заходів щодо усунення наслідків у планувальник. Перевагами використання Microsoft Teams Virtual Agent є: отримання негайного зворотного зв'язку за поставленими питаннями (зменшення кількості помилок й необхідності їх виправлень); можливість використання чат-бота (забезпечення простої взаємодії для всіх користувачів); формування пріоритезованого списку нерозглянутих запитань (більш ефективна обробка запитань і скорочення кількості комунікацій).

Висновки. Сучасний фінансовий менеджер з урахуванням розвитку й впливу цифрових технологій трансформувався зі спеціаліста з фінансової звітності до фахівця зі стратегічних питань, який обробляє великі масиви фінансових даних і ухвалює обґрунтовані управлінські рішення. Проведений аналіз теоретичного підґрунтя дозволив з'ясувати зміст явища "цифрове робоче місце" і передумови його появи. Інтенсивність використання програмних рішень для виконання завдань у фінансовій сфері підтвердила актуальність досліджень за даним напрямом. Залежно від виду діяльності і специфіки роботи суб'єкта господарювання, акцент уваги фінансового менеджера щодо вирішуваних ним питань може зміщуватися. Узагальнення переліку функцій фахівця з фінансових питань дозволило сформувати передумови та очікувані результати від впровадження концепції цифрового робочого місця. Виокремлення складових останнього сприяло деталізації їх ролі і функцій у вирішенні завдань фінансового менеджменту. Аналіз компонентів цифрового робочого місця фахівця у фінансовій сфері дозволив дослідити досвід його організації провідними компаніями, що функціонують на фінансовому ринку, оцінити важливість хмарних технологій в реалізації роботи фахівців, та невід'ємність інструментів ШІ в бізнес-процесах ухвалення фінансових рішень. Практична значимість отриманих результатів полягає у формулюванні умов якісної організації цифрового робочого місця фінансового менеджера, яке сприятиме зростанню оперативності здійснення бізнес-процесів бюджетування, прогнозування грошових потоків, аналізу фінансових ризиків, управління дебіторською й кредиторською

заборгованістю, контролю виконання бюджету та інших операцій щодо опрацювання фінансових документів суб'єкта господарювання.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Портал «Держстат». *Державна служба статистики України*. URL: <https://stat.gov.ua/> (дата звернення 20.04.2026).
2. Цифрова адженда України – 2020 (Проект). Концептуальні засади (версія 1.0). URL: <https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf> (дата звернення 20.04.2026).
3. Шатілова О. В., Шишук Н. О. Цифрові інструменти інноваційного розвитку бізнес-організації. *Проблеми економіки*. 2020. № 4. С. 249–255. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-4-249-255> (дата звернення 20.04.2026).
4. Чернятевич Я. В. Цифровий робочий простір як складова сучасного ринку праці. *Підприємництво і торгівля*. 2021. Вип. 32. С. 60–65. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2021-32-08> (дата звернення 20.04.2026).
5. Overbeek S., Van Middendorp S., Rijsenbrij, D. The Digital Workspace, in the financial sector. *IT Management Select*. 2005. Vol. 11 (4). Pp. 38–51.
6. Цифрова економіка: підруч. / А.Ю. Голобородько, О.Ю. Гусєва, С.В. Легомінова, Київ: Видавництво ДУТ, 2020. 400 с.
7. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації ^ Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р : станом на 17 вересня 2020. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text> (дата звернення 20.04.2026).
8. Цифрове врядування : монографія / О. В. Карпенко, Ж. З. Денисюк, В. В. Наместнік [та ін.] ; за ред. О. В. Карпенка. Київ : ІДЕЯ ПРИНТ, 2020. 336 с.
9. Vera C.L., Bhimani A., Gandía J.A.G., Lucas A. Generative AI and the algorithmic workplace: A bibliometric and conceptual analysis of its impact on organisational decision-making and work design. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 2026. Vol. 12. Issue 1. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2025.100710>. (дата звернення 20.04.2026).
10. Accelerate your workflow with AI insights you can trust. *AlphaSense*. URL: <https://www.alpha-sense.com/> (дата звернення 20.04.2026).
11. S&P Capital IQ Pro. *S&P Global* URL: <https://www.spglobal.com/market-intelligence/en/solutions/products/sp-capital-iq-pro> (дата звернення 20.04.2026).
12. LSEG Workspace. *LSEG*. URL: <https://www.lseg.com/en/data-analytics/products/workspace#features-and-benefits> (дата звернення 20.04.2026).
13. Bloomberg Terminal. *Bloomberg Professional Services*. URL: <https://professional.bloomberg.com/products/bloomberg-terminal/> (дата звернення 20.04.2026).
14. Leverage finance modernisation to focus on driving strategic value. *PwC Australia*. URL: <https://www.pwc.com.au/consulting/finance-digital-workplace.html> (дата звернення 20.04.2026).

REFERENCES:

1. Portal "Derzhstat" [Ukrstat Portal]. Derzhavna sluzhba statystryky Ukrainy. Available at: <https://stat.gov.ua/> (accessed April 20, 2026).
2. Tsyfrova adzhenda Ukrainy – 2020 (Proiekt). Kontseptualni zasady (versiia 1.0) [Digital Agenda of Ukraine – 2020 (Draft). Conceptual Framework (version 1.0)]. Available at: <https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf> (accessed April 20, 2026).
3. Shatilova O. V., Shyshuk N. O. (2020) Tsyfrovii instrumenty innovatsiinoho rozvytku biznes-orhanizatsii [Digital tools of a business organization innovative development]. *Problemy ekonomiky*, vol. 4, pp. 249–255. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-4-249-255> (accessed April 20, 2026).
4. Cherniatevych Ya. V. (2021). Tsyfrovii robochyi prostir yak skladova suchasnoho rynku pratsi [Digital work space as a component of the modern labor market]. *Pidpriemnytstvo i torhivlia*, vol. 32, pp. 60–65. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2021-32-08> (accessed April 20, 2026).
5. Overbeek S., Van Middendorp S., Rijsenbrij D. (2005). The Digital Workspace, in the financial sector. *IT Management Select*. vol. 11, number 4, pp. 38–51.
6. Holoborodko A.lu. Husieva O.lu., Lehominova S.V. (2020). Tsyfrova ekonomika [The digital economy]. Kyiv: Vydavnytstvo DUT, p. 400. (in Ukrainian).
7. Pro skhvalennia Kontseptsii rozvytku tsyfrovoy ekonomiky ta suspilstva Ukrainy na 2018–2020 roky ta zatverdzhennia planu zakhodiv shchodo yii realizatsii Rozporiadzhennia Kabinetu Ministriv Ukrainy vid 17 sichnia 2018 r. № 67-r : stanom na 17 veresnia 2020 [On approval of the Concept for the Development of the Digital Economy and Society of Ukraine for 2018–2020 and approval of the action plan for its implementation dated 17.01.2018, No 67-p]. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text> (accessed April 20, 2026).
8. Karpenko O. V., Denysiuk Zh. Z., Namestnik V. V. (2020). Tsyfrove vriaduvannia [Digital governance]. Kyiv : IDEIa PRYNT, p. 336. (in Ukrainian).
9. Vera C.L., Bhimani A., Gandía J.A.G., Lucas A. De (2026) Generative AI and the algorithmic workplace: A bibliometric and conceptual analysis of its impact on organisational decision-making and work design. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, vol. 12, iss. 1. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2025.100710> (accessed April 20, 2026).
10. Accelerate your workflow with AI insights you can trust. *AlphaSense*. Available at: <https://www.alpha-sense.com/> (accessed April 20, 2026).
11. S&P Capital IQ Pro. *S&P Global*. Available at: <https://www.spglobal.com/market-intelligence/en/solutions/products/sp-capital-iq-pro> (accessed April 20, 2026).
12. LSEG Workspace. *LSEG*. Available at: <https://www.lseg.com/en/data-analytics/products/workspace#features-and-benefits> (accessed April 20, 2026).
13. Bloomberg Terminal. *Bloomberg Professional Services*. Available at: <https://professional.bloomberg.com/products/bloomberg-terminal/> (accessed April 20, 2026).
14. Leverage finance modernisation to focus on driving strategic value. *PwC Australia*. Available at: <https://www.pwc.com.au/consulting/finance-digital-workplace.html> (accessed April 20, 2026).

Дата надходження статті: 24.04.2026

Дата прийняття статті: 16.05.2026

Дата публікації статті: 26.05.2026