

Міністерство освіти і науки України
Міжрегіональна Академія управління персоналом
Придніпровський інститут ПрАТ “ВНЗ “МАУП”, (м. Кременчук)
Університет економіки (м. Бидгощ, Польща)
Гданська політехніка (Politechnika Gdańska) (Гданськ, Польща)
Вища школа внутрішньої безпеки (м. Лодзь, Польща)
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Криворізький національний університет

IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
РЕГІОНУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ**

Матеріали конференції

26 лютого 2026 р.

Кременчук
2026

Організаційний комітет конференції:

Голова оргкомітету:

Муравйов Кирило — доктор юридичних наук, професор, ректор МАУП (м. Київ)

Заступник голови:

Вадим Татарінов — кандидат економічних наук, директор Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)

Члени оргкомітету:

Сергій Храпачий — доктор фізико-математичних наук, професор, віце-президент МАУП (м. Київ)

Ірина Капеліста — кандидат наук з державного управління, доцент, директор Центру організації наукової роботи та інновацій в освітньому процесі МАУП

Бодан Мохнацькі — доктор наук, інж., професор, ректор Вищої школи управління охороною праці в місті Катовіце

Ізабелла Балінська — доктор наук, проректор з педагогічної роботи Вищої Школи Безпеки в м. Лодзь

Цезар Марконетті — професор статистики, Університет Буенос-Айреса (м. Буенос-Айрес, Аргентина)

Ольга Маслак — доктор економічних наук, професор, КрНУ імені Михайла Остроградського (м. Кременчук)

Євген Афанасьєв — доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту і адміністрування Криворізького національного університету (м. Кривий Ріг)

Юлія Заволока — кандидат економічних наук, доцент, заступник директора із забезпечення якості освіти, організації освітнього процесу та наукової діяльності, доцент кафедри управління та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)

Аліна Єфременко — кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри управління та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)

Юлія Малашенко — кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)

Валентин Гноєвий — кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічного проектування та маркетингу Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)

Лариса Олексієнко — кандидат педагогічних наук, доцент кафедри соціальної роботи та мовної підготовки Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)

Вікторія Прилипко — кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри загальної педагогіки та права Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)

Наталія Кукіна — кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (м. Запоріжжя)

Матеріали подано в авторській редакції.

Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

A43 **Актуальні проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону в умовах сучасних глобальних викликів:** матеріали ІV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Кременчук, Придніпровський інститут МАУП, 26 лютого 2026 р.) / за заг. ред. В. В. Татарінова. 2026. 460 с. : іл. Бібліогр. у кінці ст.

До збірника включено тези доповідей учасників, які досліджують актуальні проблеми економічного, соціально-культурного, інвестиційного та інноваційного розвитку економіки регіону.

УДК 332.1(477)(082)

Haichun CHEN	
<i>Improving the efficiency of enterprise management</i>	18
Oleh DUHIN, Halyna LUCHKO	
<i>Change activities and performance in it: the role of leadership, culture, technology support, and paradox mindset</i>	20
Olga MASLAK, Petro KULINICHEV, Patryk CHMIELARZ	
<i>Priority scenarios for the preventive strengthening of enterprise resilience</i>	22
V. H. SLOBODIANYK	
<i>The role of decentralized wind energy in ensuring the economic resilience of the Lviv region under energy crisis conditions</i>	24
T. V. TARANTSEVA	
<i>European experience in sports management and its significance for Ukraine</i>	25
S. O. ZAIKA, J. SKUDLARSKI	
<i>Management diagnostics as a means of improving the quality of management decisions</i>	27
Xinghua ZHANG	
<i>Improving strategic management at the enterprise</i>	29
М. В. АБРАМКІН	
<i>Вплив акцій і знижок на купівельну поведінку споживачів</i>	31
О. В. АКСЕНКО	
<i>Мотивація персоналу аграрного підприємства в умовах глобальних викликів</i>	32
А. О. АНДРЕЙЧИК	
<i>Управління розвитком трудового потенціалу аграрного підприємства в умовах сучасних викликів</i>	34
М. А. АНДРЕЄВ	
<i>Теоретичні засади фінансового забезпечення розвитку інтелектуального капіталу в Україні</i>	35
А. Д. АНДРЮЩЕНКО	
<i>Вплив біоінновацій та біотехнологій на розвиток ринків біофармацевтики та агробіотехнології</i>	37
К. А. АНДРЮЩЕНКО, С. М. БОНДАРЧУК	
<i>Еволюція поглядів на формування економічної влади</i>	40
Р. Р. БАБЕЦЬ	
<i>Мотивація та утримання персоналу підприємства в умовах нестабільного економічного середовища</i>	44
БАЙРАМОВА Саадат огли	
<i>Поняття управління розвитком персоналу промислового підприємства</i>	46

О. О. БАНДОЛА <i>До проблеми реформування системи публічного управління з урахуванням потреб європейської інтеграції України</i>	48
О. І. БАЧИНСЬКИЙ <i>Теорії управління проектами</i>	49
К. О. БЕЗПАЛОВА <i>Огляд основних тенденцій ринку кав'ярень м. Дніпра в умовах війни</i>	51
В. М. БИВШЕВА, С. М. ЛИТВИНОВА <i>Методологія Dual Education в ІТ-галузі: виклики синхронізації академічних модулів та корпоративних проектів</i>	53
А. С. БІЛА <i>Організаційні засади проектування вебсайту сервісного центру</i>	56
С. В. БІЛАЛОВА <i>Показник залученості аудиторії як критерій вибору каналу просування в SMM-кампаніях освітньої установи</i>	57
М. А. БОБРО <i>Формування цифрового суспільства як чинник соціально-економічного розвитку регіонів</i>	59
Т. М. БОЛГАР <i>Місце циркулярної економіки у процесі досягнення цілей сталого розвитку</i>	60
С. О. БОНДАРЄВ <i>Психологічна адаптація працівників до дистанційної роботи в умовах сучасних трансформацій</i>	62
П. С. БУГАЄВСЬКА <i>Цифровізація бізнесу як основа трансформації сучасних інструментів управління</i>	64
П. С. БУГАЄВСЬКА, О. Р. РАЧЕЄВА <i>Цифрова трансформація регіональної економіки</i>	66
Ю. М. БУРДЕЙНА <i>Система донорства органів в Україні: сучасний стан, проблеми та напрями управлінських рішень</i>	67
В. М. ВАРЕНИК, Ж. В. ПІСКОВА <i>Аналіз ефективності системи управління операційними процесами виробничої компанії</i>	69
В. В. ВАСИЛЕНКО <i>Розвиток системи підготовки офіцерів запасу як елемент соціально-економічної стабільності регіону</i>	71
Я. В. ВАСИЛЬЄВА <i>Вплив дитячих травм на розвиток особистості в дорослому віці</i>	73
В. О. ВЕРЕЗОМСЬКА <i>Маркетингова стратегія запуску онлайн-платформи</i>	75

Г. О. ШКЛЯЄВА	
<i>Педагогічна майстерність в контексті соціально-економічного розвитку суспільства</i>	435
Д. С. ШПАДЕЛЯ	
<i>Забезпечення формування і реалізації політики запобігання корупції та академічної доброчесності у закладах освіти</i>	437
В. В. ШПЕТНИЙ	
<i>Людський і організаційний капітали в системі інтелектуального потенціалу малого та середнього бізнесу</i>	439
Л. Б. ШТЕФАН	
<i>Банківське кредитування як інструмент відновлення регіональної економіки в умовах кризових викликів</i>	441
А. С. ШУМАКОВА	
<i>Поняття втрати та горя у психологічній науці</i>	442
О. І. ЩЕПТКА, І.-К. І. МУДРИК	
<i>Використання сучасних методів і технологій врегулювання конфліктів</i>	444
М. В. ЩЕРБАКОВА, О. В. ТАРАСОВА	
<i>Порівняльна оцінка страховиків з використання інструментів відповідального споживання (ЦСР 12)</i>	446
К. Ю. ЮФА, В. Г. ГНОЄВИЙ	
<i>Методологічні та практичні аспекти розробки системи стимулювання персоналу підприємства</i>	448
К. В. ЯВОРСЬКА	
<i>Роль соціальної педагогіки в стаціонарній наркотерапії</i>	450
Ю. О. ЯРЕМЕНКО, В. Г. ГНОЄВИЙ	
<i>Стратегічні засади розробки системи стимулювання персоналу торговельного підприємства</i>	452
В. А. ЯРЕМЕНКО, О. ДЕНИСОВ	
<i>Можливі джерела фінансування відновлення української економіки</i>	454
В. А. ЯРЕМЕНКО, С. М. ЛИТВИНЕНКО	
<i>Синергія трансформації інфраструктури товарного ринку та поведінкових паттернів сучасного споживача: науково-практичний аналіз</i>	456
В. А. ЯРЕМЕНКО, Б. К. СЛИСЕНКО	
<i>Маркетингова стратегія концентрації (нішевісті)</i>	458

**М. В. ЩЕРБАКОВА,
О. В. ТАРАСОВА**

здобувачі,

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА СТРАХОВИКІВ З ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ (ЦСР 12)

Метою дослідження є порівняння 10-топ провідних страховиків України, які презентують на власних вебсайтах роль страхового посередництва (агенти/брокери) та визначення цифрових інструментів підтримання “відповідального споживання” страхових послуг у логіці цілі сталого розвитку (ЦСР 12). Вебсайт страховика аналізується як перша точка інформаційного контакту споживача (клієнта) зі страховим продуктом і сервісом, де формується очікування зі зручності оформлення, прозорості умов та якості врегулювання потенційних збитків.

Порівняння здійснювалося методом контент-аналізу відкритих розділів вебсайтів із фіксацією наявності/відсутності встановлених вимогами до страхування типових інформаційних блоків, які мають показати, що саме зможе визначити споживач (клієнт) у публічному просторі й які застереження отримує щодо дій посередника, прозорості та цифрового сервісу. Для дослідження сформовано вибірку за переліком ТОП-10 страховиків за валовими преміями (публікація профільного ресурсу Insurance TOP [1]). Далі розглянуто офіційні вебсайти відповідних обраних страхових компаній ТОП/НСАУ за I півріччя 2025 року. У вибірку ТОП-10 увійшли великі універсальні страховики, як з національним, так і з іноземним капіталом, з розвиненою дистрибуцією, тому порівняння орієнтоване на широкий споживчий сектор. Це важливо для ЦСР 12, адже саме у поширених страхових продуктах (ОСЦПВ, КАСКО, майнове страхування та ін.) найбільш відчутний вплив на можливі наслідки невідповідального споживання через можливі неякісні консультації, непрозорі умови або слабкі сервіси. Авторами визначені 7 критеріїв оцінювання публічної інформації вебсайтів страховиків, які відображають повний ланцюг взаємодії “страховик – потенційний посередник – клієнт” і дозволяють перевірити, чи підтримують позиції вебсайту відповідальне споживання в логіці ЦСР 12 і чи позиціонує страховик прагнення до сталості і мотивацію до відповідального споживання як частину своєї політики. Далі використано бінарні показники: “1” – елемент чітко виявлено на вебсайті (в меню або через внутрішній пошук/посилання); “0” – елемент не виявлено під час перегляду; “н/д” – елемент не оцінювався через обмежений доступ або складну навігацію.

Розглянутий підхід до аналізу впливає на точність оцінювання. Розроблена матриця встановлення наявності досліджуваних елементів може ви-

явити саме інструменти відповідального вибору страхових продуктів. При оцінюванні встановлено, що більшість досліджуваних страхових компаній у публічній частині вебсайтів підтримують базовий набір цифрових та інформаційних елементів: онлайн-оформлення, електронний поліс, інструкції з врегулювання та інші пояснювальні матеріали. Враховуючи завдання щодо ЦСР 12, відбувався пошук на вебсайтах тематичних розділів сталого розвитку, які виявлені лише в окремих випадках, що не дозволило визначити достатнє позиціонування страхування як інструмента ЦСР 12 у розглянутій публічній комунікації страховиків.

Щодо наявності страхового посередництва найпоширенішим форматом є або окремих розділ для агентів/партнерів, або довідкові сторінки з контактами та адресами підрозділів. Прямі пояснення відмінностей “агент/брокер”, а також розкриття порядку винагороди посередника для споживача (клієнта) зустрічаються неповною мірою, що може розглядатися потенційним “вузьким місцем” з точки зору відповідального фінансового споживання в контексті ЦСР 12. Тому найбільш практичними складовими вебсайтів є ті, що можуть прямо вплинути на відсутність ризику нераціональної купівлі страхового продукту: зрозумілі пояснення покриття й виключень (К6), прозорі правила/умови (К4), а також автоматизовані сценарії врегулювання (К5), які зменшують транзакційні витрати часу й ресурсів. Додатковий ефект забезпечує “безпаперове” оформлення (paperless) як відмова від паперових носіїв на користь електронного поліса, електронного підпису та цифрового обміну документами, які є прозорими і контрольованими. У такому форматі дані вебсайту стають не лише каналом продажів, але й елементом фінансової грамотності та споживчого захисту клієнтів.

Отже, порівняльний огляд вебсайтів ТОП-10 страховиків показав, що цифрові канали продажу й базова клієнтська інформація (умови, інструкції з врегулювання та ін.) переважно присутні, тобто базове інфраструктурне супроводження для відповідального вибору є наявним. Найменш представленими елементами залишаються публічні пояснення ролей посередників (агент/брокер) та розкриття логіки винагороди, що прямо впливає на прозорість для клієнта при взаємодії зі страховими посередниками. З позиції ЦСР 12 пріоритетними точками покращення є: розширені пам’ятки для клієнта, акценти на виключеннях/франшизах, чек-листи та ін.

Джерела

1. НСАУ; Insurance TOP. ТОП-10 компаній “Non-Life” за валовими преміями за I півріччя 2025 року. URL: <https://www.insurancetop.com.ua/ua/article/2149> (дата звернення: 16.01.2026).

Науковий керівник: *Н. М. Внукова,*
доктор економічних наук, професор

До збірника включено тези доповідей учасників, які досліджують актуальні проблеми економічного, соціально-культурного, інвестиційного та інноваційного розвитку економіки регіону.

Наукове видання

IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
РЕГІОНУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ**

Матеріали конференції

26 лютого 2026 р.

Комп'ютерне верстання *Н. В. Коваленко*

Формат 70×100¹/₁₆

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2

*Свідоцтво
про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 7066 від 04.06.2020*