

Міністерство освіти і науки України
Поліський національний університет
Інститут Яна-Урбана Сандаля (Норвегія)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

«НАУКОВІ ЧИТАННЯ – 2026»

збірник наукових праць за результатами науково-практичної конференції
науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів та молодих вчених,
яка присвячена Дню науки в Україні

Житомир
2026

Рекомендовано до видання Вченою радою Поліського національного університету (протокол №11 від 24.06.2026 р.)

	Редакційна колегія
Олександр Ковальчук	ректор Поліського національного університету
Олег Скидан	доктор економічних наук, професор
Наталія Куцмус	доктор економічних наук, професор
Ян Урбан Санда	доктор наук, професор (Норвегія)
Віталій Ніценко	доктор економічних наук, професор,
Зоя Галушка	доктор економічних наук, професор
Вікторія Боковець	доктор економічних наук, професор
Оксана Безсмертна	кандидат економічних наук, доцент
Алла Гримак	кандидат економічних наук, доцент
Олександр Опалов	кандидат економічних наук, доцент
Віталій Данкевич	доктор економічних наук, професор
Тетяна Зінчук	доктор економічних наук, професор
Наталія Валінкевич	доктор економічних наук, професор
Валентина Якобчук	кандидат економічних наук, професор
Людмила Тарасович	кандидат економічних наук, доцент
Сніжана Кубрак	кандидат педагогічних наук, доцент
Наталія Малюга	доктор економічних наук, професор
Майя Ковальчук	кандидат педагогічних наук, доцент
Лариса Недільська	кандидат економічних наук, доцент
Алла Литвинчук	кандидат психологічних наук, доцент
Леся Василенко	кандидат юридичних наук, доцент
Володимир Муляр	доктор філософських наук, професор
Оксана Присяжнюк	кандидат економічних наук, доцент
Олексій Булуй	кандидат економічних наук, доцент
Тетяна Швець	кандидат економічних наук, доцент
Марія Плотнікова	кандидат економічних наук, доцент

Рецензенти:

Кушніренко Оксана, доктор економічних наук, професор, провідний науковий співробітник відділу торговельної та промислової політики Державної установи «Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України»

Першко Лариса, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економічної теорії, інтелектуальної власності та публічного управління Поліського національного університету

Кащук Катерина, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи Житомирського державного університету імені Івана Франка

Наукові читання – 2026: зб. наукових праць за результатами науково-практичної конференції науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів та молодих вчених, яка присвячена Дню науки в Україні. Житомир: Поліський національний університет, 2026. 306 с.

Матеріали публікуються в авторській редакції. Відповідальність за зміст, добір, викладення фактів та оформлення публікації несуть автори. Редакційна колегія не завжди поділяє позицію авторів публікацій. Передрукування матеріалів, опублікованих у виданні, дозволено тільки зі згоди автора та редакційної колегії.

© Поліський національний університет, 2026

© Автори

ІННОВАЦІЙНІ ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ ТА УПРАВЛІННЯ ГАЛУЗЕВИМИ БІЗНЕС-СИСТЕМАМИ: ВИКЛИКИ, РИЗИКИ ТА МЕХАНІЗМИ АДАПТАЦІЇ

*Дибач Інна Леонідівна,
доктор економічних наук, професор
Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця*

НЕМАТЕРІАЛЬНІ ЧИННИКИ У СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Глибокі перетворення сучасного глобального економічного середовища обумовлюють поступовий перехід від традиційних підходів формування конкурентних переваг, підґрунтям яких переважно є цінові та виробничі фактори, до концепцій, що базуються на розвитку нематеріальних ресурсів, інноваційному потенціалі та людських ресурсів [1]. Для українських підприємств, що здійснюють господарську діяльність в умовах повномасштабного воєнного протистояння, саме нематеріальні чинники набувають особливої ваги, оскільки визначають рівень адаптивності до динамічних змін бізнес-середовища, здатність діяти в умовах невизначеності та формувати стійкі конкурентні переваги. Крім того, саме розвиток нематеріальних активів і компетентностей стає передумовою міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах стрімкої цифровізації [2], посилення європейської інтеграції, поглиблення міжнародної економічної взаємодії та необхідності адаптації українського бізнесу до стандартів функціонування світового ринку.

Маємо зазначити, що в сучасному науковому просторі спостерігається значний інтерес до окресленої проблематики: численні публікації зарубіжних та вітчизняних вчених досліджують чинники конкурентоспроможності підприємств, в тому числі нематеріальні. В працях таких науковців як Бай Ц., Брокмаус Г., Гінангхих Ж., Дергалюк Б., Друкер П., Железняк К., Журило І., Ковальчук С., Котлер Ф., Кухарук А., Норз К., Портер М., Сарай Н., Сметанюк О., Ханенко М., Хемел Г., Чіков І., Шевченко Л. доглядаються фактори, що формують конкурентоспроможність підприємств, проте недостатньо систематизованим залишаються питання комплексного впливу нематеріальних чинників на формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств в умовах глобалізації та європейської інтеграції. Відтак, метою публікації є аналіз впливу нематеріальних чинників у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства у сучасному глобальному бізнес-середовищі.

У сучасних наукових дослідженнях дедалі більше уваги приділяється ролі нематеріальних чинників у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Науковці зазначають, що розвиток людського капіталу, інноваційного потенціалу, комунікативних компетенцій та організаційних знань сприяє підвищенню адаптивності й ефективності діяльності підприємств в умовах глобалізації та європейської інтеграції [3–5]. Зокрема, у працях Журило І. [3] та Шевченко Л. [4] обґрунтовується необхідність переходу від традиційних ресурсних моделей до підходів, заснованих на ефективному використанні нематеріальних активів як основи довгострокових конкурентних переваг.

Водночас дослідження Чікова І. [6] та Дергачової В. [5] підтверджують, що інноваційний потенціал і здатність підприємства інтегруватися у глобальні ланцюги створення вартості безпосередньо впливають на його конкурентні позиції на міжнародному ринку. Зарубіжні дослідження OECD [7] і World Bank [8] також засвідчують, що інновації, знання, цифрові компетенції та людський капітал є ключовими чинниками сучасної конкурентоспроможності. Це свідчить про формування нової парадигми розвитку підприємств, у межах якої визначальну роль відіграють саме нематеріальні ресурси. Таким чином, результати наукових досліджень свідчать про поступову трансформацію підходів до формування конкурентоспроможності підприємств, у межах яких пріоритетного значення набувають нематеріальні ресурси. В умовах інтернаціоналізації бізнесу та інтеграції до європейського економічного простору саме рівень розвитку інтелектуального потенціалу, комунікаційних можливостей, інноваційності та цифрових компетенцій визначає здатність підприємства ефективно функціонувати на міжнародних ринках. З огляду на це доцільним є систематизація основних нематеріальних чинників міжнародної конкурентоспроможності підприємства та визначення напрямів їх впливу, що наведено в таблиці.

Таблиця

Нематеріальні чинники формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Нематеріальний чинник	Характеристика та напрям впливу
Людський капітал	Охоплює професійні знання, міжнародні компетенції, володіння іноземними мовами та міжкультурну адаптивність, що сприяє підвищенню ефективності міжнародної діяльності підприємства
Інноваційний потенціал	Відображає здатність підприємства до створення та впровадження інноваційних продуктів і технологій, забезпечуючи технологічний розвиток та посилення конкурентних позицій
Комунікативні компетенції	Передбачає навички міжкультурної комунікації, ведення переговорів і міжнародного маркетингу, що сприяє розвитку партнерських зв'язків та ефективній взаємодії зі стейкхолдерами
Репутаційний капітал	Характеризує рівень довіри до підприємства, його бренд, що впливає на залучення інвесторів, партнерів і споживачів
Організаційна культура	Включає корпоративні цінності та орієнтацію на міжнародні стандарти управління, забезпечуючи ефективність внутрішніх процесів і координації діяльності
Цифрові компетенції	Пов'язані з використанням цифрових технологій та глобальних платформ, що сприяє виходу на міжнародні ринки
Інтелектуальний капітал	Охоплює патенти, ноу-хау та унікальні знання підприємства, формуючи його індивідуальні конкурентні переваги

Джерело: складено автором на основі [2–3; 6–8].

Наведені у таблиці нематеріальні чинники формують основу сучасної системи міжнародної конкурентоспроможності підприємства та визначають його здатність ефективно функціонувати в умовах глобального бізнес-середовища. На відміну від традиційних матеріальних ресурсів, нематеріальні активи характеризуються високим рівнем адаптивності, здатністю до накопичення та довгостроковим впливом на стратегічний розвиток підприємства. Особливе значення в сучасних умовах мають

людський та інтелектуальний капітал, які забезпечують генерацію нових знань, розвиток інновацій та підвищення ефективності управлінських процесів.

Водночас ефективність використання нематеріальних чинників значною мірою залежить від рівня їх інтеграції у загальну систему управління підприємством. Зокрема, розвиток комунікативних і цифрових компетенцій сприяє розширенню міжнародної взаємодії та доступу до глобальних ринків, тоді як репутаційний капітал і міжкультурна компетентність забезпечують формування довіри з боку іноземних партнерів та зниження бар'єрів у міжнародній співпраці. Таким чином, нематеріальні чинники виступають важливим джерелом формування стійких конкурентних переваг підприємства у міжнародному економічному середовищі.

У зв'язку з цим посилюються доцільність не лише систематизації та класифікації нематеріальних чинників, але й поглибленого дослідження механізмів їх впливу на формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Особливого значення набуває визначення взаємозв'язків між складовими людського капіталу, комунікативними компетенціями, емоційним інтелектом та результативністю функціонування підприємств у міжнародному бізнес-середовищі. Концептуалізація зазначених взаємозалежностей і візуалізація процесу трансформації нематеріальних ресурсів у стійкі конкурентні переваги представлення на рисунку.

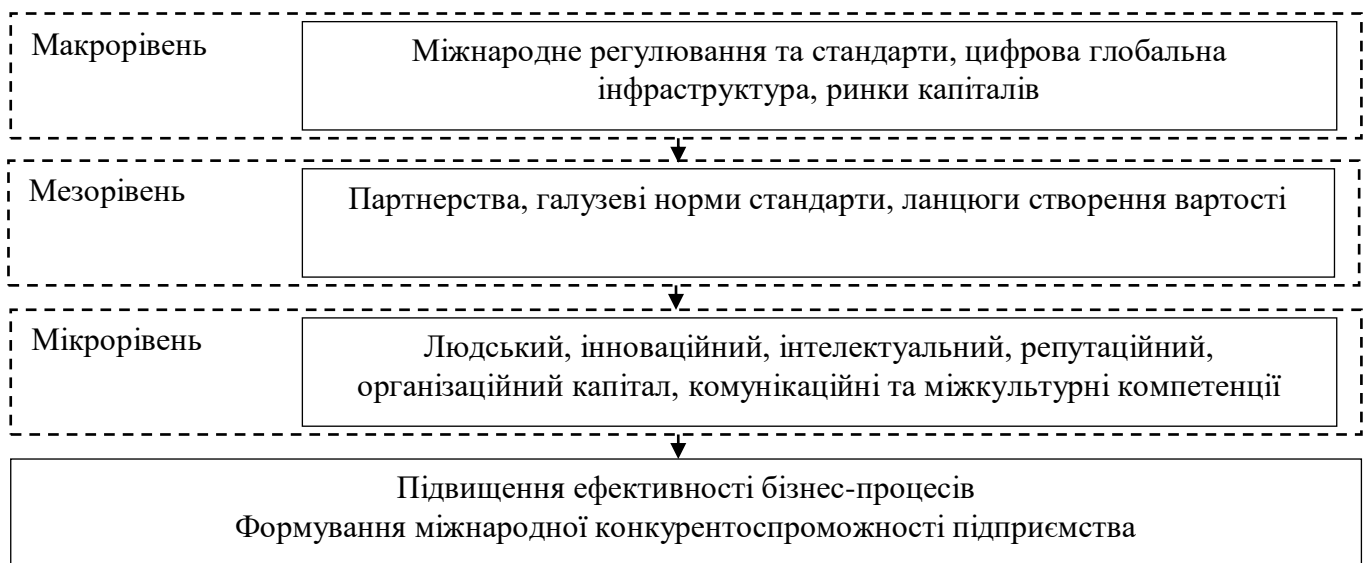


Рис. 1. Вплив нематеріальних чинників на формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств

Джерело: розроблено автором на основі [5–9].

Запропонована модель відображає багаторівневий характер формування конкурентоспроможності підприємств у міжнародному економічному середовищі, у межах якого нематеріальні чинники виступають ключовими передумовами забезпечення адаптивності, ефективності міжнародної взаємодії та стійкості конкурентних позицій. Взаємодія зазначених рівнів забезпечує трансформацію нематеріальних ресурсів у компетенції, що формують стійкі конкурентні переваги підприємств у міжнародному бізнес-середовищі. Водночас рівень реалізації конкурентного потенціалу підприємств визначається не лише внутрішніми

ресурсними та компетентнісними можливостями, але й особливостями зовнішнього економічного середовища, у межах якого здійснюється їх функціонування.

Таким чином, в умовах трансформації глобального економічного середовища та посилення європейської інтеграції нематеріальні чинники дедалі більше визначають рівень міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Розвиток людського капіталу, інноваційного потенціалу, комунікативних і цифрових компетенцій, репутаційного та інтелектуального капіталу забезпечує адаптивність підприємств до змін міжнародного бізнес-середовища, сприяє ефективній інтеграції у глобальні ланцюги створення вартості та формує стійкі конкурентні переваги на міжнародному ринку.

Список використаних джерел

1. Бай Ц., Кухарук А. Аналіз конкурентоспроможності підприємства: зміст та фактори впливу. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-92>
2. Ханенко М. Конкурентоспроможність підприємств: теоретичні засади, чинники формування та сучасні підходи до оцінювання. *Сталий розвиток економіки*. 2025. №3 (54). С. 321-326. URL: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-49>
3. Журило І. В. Управління конкурентними перевагами підприємства в умовах трансформації економіки. *Економіка та суспільство*. 2024. № 52.
4. Шевченко Л. С. Конкурентоспроможність бізнесу: сучасні підходи: монографія. Харків: Право, 2022. 320 с.
5. Дергачова В. В. Теоретичне забезпечення формування конкурентної політики підприємств. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2025. № 35.
6. Чіков І. Інноваційний потенціал підприємства як фактор формування конкурентоспроможності. *Економіка та держава*. 2024. № 3. С. 45–49.
7. OECD. Measuring Science and Innovation for Sustainable Growth, OECD Publishing, Paris, URL: <https://doi.org/10.1787/3b96cf8c-en>
8. World Bank. 2025. World Development Report 2025: Standards for Development. World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-2275-9
9. Сарай Н. І. Формування конкурентних переваг підприємства в умовах глобалізації. *Трансформаційна економіка*. 2024. № 1.

ЗМІСТ

ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПАРАДИГМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ І ПОВЕДІНКОВИХ НАУК У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ЦИВІЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН	3
<i>Пивоваров Олександр Васильович</i>	
СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ НУТРИЦІОЛОГІЇ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЗДОРОВ'Я	3
<i>Трохимшин Сергій Леонідович</i>	
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ АГЛОМЕРАЦІЙ, ЯК ІНСТРУМЕНТ АКТИВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ МСБ	5
<i>Кончевський Сергій Володимирович, Стрельченко Ірина Олександрівна, Островський Олексій Вячеславович</i>	
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ В ДІЯЛЬНІСТЬ РАЙОННОЇ РАДИ	11
<i>Демяненко Наталія Борисівна, Весельська Олена Миколаївна, Кушнір Дмитро Миколайович</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН	13
<i>Литвинюк Олександр Константинович, Горлова Дарина Вадимівна, Дячук Оксана Вікторівна</i>	
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	15
<i>Горпинич Андрій Сергійович, Герасименко Євген Вікторович, Іщук Артем Олександрович</i>	
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ	17
<i>Перекупка Ігор Григорович, Мошковський Микола Іванович, Ткачук Денис Олександрович</i>	
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ АРХІВОМ У СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	19
<i>Безбах Наталія Григорівна, Повар Валерій Васильович, Кукса Ярослав Олегович</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕФОРМАМИ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	22
<i>Тіунова Юлія Миколаївна, Новицька Тамара Дмитрівна, Нестерчук Ірина Петрівна</i>	
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ У СИСТЕМІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	25

<i>Мартинчук Тетяна Анатоліївна, Бондар Світлана Сергіївна, Букача Альона Олегівна</i>	
УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ УСТАНОВ САНІТАРНО-ЕПІДЕМІОЛОГІЧНОГО НАГЛЯДУ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я	27
<i>Прокопчук Валерій Вікторович, Біксентева Людмила Михайлівна, Пашковська Дарина Іванівна</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЛІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	30
<i>Верховська Інна Ярославівна, Захарчук Ірина Сергіївна, Манилюк Діана Олегівна</i>	
ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я: ТЕОРЕТИЧНІ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ.....	33
<i>Ярмола Оксана Петрівна, Федоренко Оксана Юріївна, Сокальська Дарина Сергіївна</i>	
УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИМИ ТА ЦИФРОВИМИ РЕСУРСАМИ В СИСТЕМІ ОСВІТИ ГРОМАДИ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ	37
ІННОВАЦІЙНІ ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ ТА УПРАВЛІННЯ ГАЛУЗЕВИМИ БІЗНЕС-СИСТЕМАМИ: ВИКЛИКИ, РИЗИКИ ТА МЕХАНІЗМИ АДАПТАЦІЇ.....	42
<i>Дибач Інна Леонідівна</i>	
НЕМАТЕРІАЛЬНІ ЧИННИКИ У СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	42
<i>Безсмертний Сергій Олександрович</i>	
МАТРИЦЯ ОЦІНКИ ПРОСТОРОВОГО ВИМІРУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКИ УКРАЇНИ	46
<i>Кліменко Ярослав Іванович, Москаленко Сергій Анатолійови</i>	
ЦИФРОВА ПОВЕДІНКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК НОВИЙ ВИМІР ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ	49
<i>Криштофор Галина Олександрівна</i>	
ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ САДИВНИМ МАТЕРІАЛОМ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ РОЗСАДНИЦТВА	52
<i>Невмержицький Дмитрій Сергійович</i>	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ: КОМПОНЕНТИ ТА ХАРАКТЕРИСТИКИ	54
<i>Цимбалюк Ян Петрович</i>	
ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ЕНЕРГОСЕКТОРА УКРАЇНИ: РОЗРИВ ДИНАМІЧНОГО РЯДУ	57

Яковенко Олег Сергійович

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА60

Лісовий Олександр Олегович, Зубова Віталіна Вікторівна

ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ МАШИННОГО НАВЧАННЯ
ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ64

Гарбузюк Катерина Юріївна

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ САМООЦІНКИ У ДІТЕЙ МОЛОДШОГО
ШКІЛЬНОГО ВІКУ67

Макаревич Юлія Олегівна

КОНКУРЕНТНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ69

Савчук Анастасія

НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ТА МЕТОДИЧНІ ДОКУМЕНТИ РЕГУЛЮВАННЯ
ОЦІНОЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ72

Хробуст Ірина Вікторівна, Волинчук Ірина Олександрівна

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ, ВЛАДИ
ТА ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА: СУТНІСТЬ І МЕХАНІЗМИ
ФОРМУВАННЯ74

Бондарчук Олена Вікторівна, Хробуст Ірина Вікторівна

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МІЖОСОБИСТІСНИХ
ВЗАЄМИН У ТРУДОВОМУ КОЛЕКТИВІ77

Іманов Руслан Місірович

ЕКСПОРТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ВИДИ79

Качура Ірина Володимирівна

РОЗВИТОК ІНСТИТУЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ТОВАРНОГО
РИНКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....82

Ясельська Анна Вадимівна

СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО СТАЛОГО УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ
ТА ІННОВАЦІЙНИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ В АКВАКУЛЬТУРІ85

**СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ ЕВОЛЮЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
В УМОВАХ ГЕОПОЛІТИЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ ТА ГЛОБАЛЬНОЇ
РЕКОНФІГУРАЦІЇ СВІТОВОГО ПОРЯДКУ87**

Требін Михайло Петрович

МІЖНАРОДНА БЕЗПЕКА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ РЕКОНФІГУРАЦІЇ
СВІТОВОГО ПОРЯДКУ87

Безсмертна Оксана Владиславівна

ВПЛИВ ПОСТАЧАННЯ УКРАЇНСЬКОГО ЗЕРНА НА ПРОДОВОЛЬЧУ
БЕЗПЕКУ КРАЇН БЛИЗЬКОГО СХОДУ ТА ПІВНІЧНОЇ АФРИКИ92

Ляшук Анастасія Віталіївна

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ КОМПАНІЯМИ
В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА95

Сімоненко Софія Володимирівна

ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ДЛЯ КАНДИДАТІВ НА ВСТУП ДО ЄС98

Торчук Віталій Олегович

ЛІДЕРСТВО В УПРАВЛІННІ МІЖНАРОДНИМИ ПРОЄКТАМИ:
ВИКЛИКИ ТА ПРАКТИКИ 103

**ПРАВОВІ МЕХАНІЗМИ ТА ІНСТИТУЦІЙНІ МОДЕЛІ
ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ДЕРЖАВИ: СУЧАСНІ
ПІДХОДИ, РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 105**

Внукова Наталія Миколаївна

РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО ПРАВА ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ
ДЕРЖАВИ 105

Тимошук Валентина Володимирівна

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
СТАРОСТИНСЬКОГО ОКРУГУ 108

Сіньова Людмила Миколаївна

ЩОДО ДЕРЖАВНОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ «ВЕТЕРАН.РОБОТА»
В УКРАЇНІ 111

**СУЧАСНІ МОДЕЛІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ: ВІД САМООРГАНІЗАЦІЇ
ГРОМАД ДО ФОРМУВАННЯ СТІЙКИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ
СОЦІОЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ 114**

Бородіна Оксана Анатоліївна

СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНІ МОДЕЛІ ПІДПРИЄМНИЦТВА
ДЛЯ РОЗВИТКУ ПОСТТРАЖДАЛИХ ГРОМАД. ДОСВІД ПОЛЬЩІ 114

Ляшенко Павло Андрійович

НАПРЯМИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПОДАЛЬШОЇ РОЗБУДОВИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ДЕОКУПОВАНИХ
(ПОСТТРАЖДАЛИХ) ТЕРИТОРІЯХ УКРАЇНИ 118

<i>Плотнікова Марія Федорівна</i> ЕКОЛОГІЧНІ ПОСЕЛЕННЯ ЯК МЕХАНІЗМ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ТА ВІДПОВІДЬ НА ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ	122
<i>Боровець Альона Григорівна</i> МІСЦЕВИЙ КУЛЬТУРНИЙ РОЗВИТОК ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ПРОЦЕС.....	125
<i>Якобчук Валентина Павлівна, Вербовець Олеся Олександрівна</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ АРХІВНОЇ СПРАВИ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ УКРАЇНИ.....	127
<i>Косинський Ігор Ярославович</i> ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ: ВИКЛИКИ, СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА АДАПТАЦІЯ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	130
<i>Мельничук Мілена Володимирівна</i> РОЛЬ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В ПРОЦЕСАХ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	132
<i>Підгородецька Оксана Станіславівна</i> ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ КАНАЛІВ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ ,НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ	137
<i>Зданівська Дарина Анатоліївна</i> ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОЇ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	141
<i>Черкес Сергій Володимирович</i> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЦИВІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ	144
<i>Шиманська Аліна Богданівна</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ МЕРЕЖІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	148
МАРКЕТИНГОВО-ЛОГІСТИЧНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ВИСОКОЇ МІНЛИВОСТІ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА	151
<i>Дзьоба Олег Григорович, Фіцак Іван Ігорович</i> СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	151
<i>Василівська Анжела Анатоліївна</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ ПРОЦЕСАМИ ТОВ «ЖИТОМИРСЬКИЙ КАРТОННИЙ КОМБІНАТ» В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	154

<i>Гаврилюк Ірина Миколаївна</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	159
<i>Коханчук Мирослава Віталіївна, Гойко Микола Вадимович</i> МЕНЕДЖМЕНТ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ: АКТИВІЗАЦІЯ СИСТЕМ ВИРОБНИЦТВА ТА ЗБУТУ ЯК СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ	161
<i>Крестельська Марія Степанівна</i> ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРАТ «МАЛИНСЬКА ПАПЕРОВА ФАБРИКА-ВАЙДМАНН».....	164
<i>Лутинос Євген Миколайович</i> МЕНЕДЖМЕНТ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА СУЧАСНІ ПІДХОДИ.....	166
<i>Півень Анна Андріївна</i> УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	170
<i>Тарасенко Кароліна Максимівна</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА ЛІСОВОЇ ГАЛУЗІ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	172
<i>Яворська Надія Миронівна</i> МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ.....	174
<i>Яцюта Вадим Дмитрович</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....	177
ФІНАНСОВО-ОБЛІКОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ: АНАЛІТИКА, КОНТРОЛЬ, ПРОЗОРІСТЬ ТА СТІЙКІСТЬ	179
<i>Крочак Оксана Іванівна</i> ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ	179
<i>Савченко Наталія Миколаївна, Савченко Роман Олександрович</i> ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ ТА КОМПЛАСЕНС-КОНТРОЛЬ: ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ	182

<i>Гурман Ніна Юріївна, Лисюк Тамара Анатоліївна, Шевчук Світлана Василівна</i> ІННОВАЦІЙНІ ЦИФРОВІ РІШЕННЯ В ОБЛІКУ ТА АУДИТІ: ДОСВІД І ПЕРСПЕКТИВИ В АГРОСЕКТОРІ	186
<i>Васьковська Олександра Віталіївна</i> МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ РИЗИКОМ В БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	190
<i>Гайдай Юлія Сергіївна</i> ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК.....	194
<i>Ковальчук Владислав</i> СУТНІСТЬ ВИТРАТНОГО ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ БІЗНЕСУ	196
<i>Козел Юля Костянтинівна</i> ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	198
<i>Мануленко Діана Олегівна</i> ДОКАЗОВІСТЬ ГОСПОДАРСЬКИХ ОПЕРАЦІЙ ІЗ ПОСТАЧАННЯ ПОСЛУГ У СЕРЕДОВИЩІ Е-АУДИТУ (SAF-T UA)	201
<i>Розгон Яна Борисівна</i> СУЧАСНІ НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ТРАКТУВАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ	204
<i>Рудюк Валерія Андріївна</i> НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛІКВІДНІСТЮ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	208
<i>Сікан Анастасія</i> АНАЛІЗ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	212
<i>Спідчук Вероніка Володимирівна</i> НЕДОЛІКИ ВИТРАТНОГО ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ БІЗНЕСУ	215
<i>Яневич Анастасія</i> ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	217
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНО РЕКРЕАЦІЙНИХ СИСТЕМ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ГЛОБАЛЬНОЇ МОБІЛЬНОСТІ	219
<i>Васильюк Марина Максимівна</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	219

<i>Дзяпка Андрій Миколайович</i> ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ НА ОСНОВІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ В ЕКОНОМІЦІ.....	223
<i>Довбня Аліса Олександрівна</i> ВІДНОВЛЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ ПІСЛЯ ВІЙНИ.....	226
<i>Довгаль Данило Дмитрович</i> ЗАХОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	230
<i>Жужевич Віталій Олексійович</i> ВІЙСЬКОВИЙ ТУРИЗМ В СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ.....	233
<i>Ісаєв Ренат Едуардович</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	236
СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА ТА ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНИХ ВИРОБНИЧИХ І ТЕРИТОРІАЛЬНИХ СИСТЕМ.....	239
<i>Зубехіна Тетяна Василівна</i> ЕКОТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	239
<i>Маренич Тетяна Григорівна,</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЗРОСТАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	242
<i>Бабюк Володимир Володимирович, Заїнчовська Єлизавета Андріївна</i> УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ФІНАНСОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	246
<i>Врублівська Софія Вікторівна, Бочковська Дар'я Сергіївна, Могиль Дарина Олександрівна</i> ШВИДКОРЕАГУЮЧЕ ВИРОБНИЦТВО ЯК СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ ТА ВТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	248
<i>Стебновський Андрій Олександрович</i> ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПОТРЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	251
<i>Шалота Роман Миколайович</i> ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ВОДОКОРИСТУВАННЯ: ДОСВІД ЄС ДЛЯ УКРАЇНИ.....	255

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, АНАЛІТИКА ДАНИХ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЯМИ: МОДЕЛІ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ЕФЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ	259
<i>Ніценко Віталій Сергійович, Остапенко Роман Миколайович</i>	
ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В АГРОБІЗНЕСІ НА ОСНОВІ МЕТОДІВ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ТА АГРОАНАЛІТИКИ	259
<i>Ратошнюк Тетяна Миколаївна, Соколова Алла Олександрівна, Ратошнюк Віктор Іванович, Ратошнюк Віктор Вікторович</i>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ АГРАРНИХ РИНКІВ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: СТАН ТА ВИКЛИКИ.....	262
<i>Чопенко Валерій Миколайович</i>	
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ НА ОСНОВІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	266
<i>Мартин Тарас Васильович, Ніценко Віталій Сергійович</i>	
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАФТОГАЗОВОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	270
<i>Добринський Анатолій Васильович</i>	
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ДРАЙВЕР ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	275
<i>Борисевич Марина Олексіївна</i>	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ КАЗНАЧЕЙСТВА ЯК СКЛADOVA МОДЕРНІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	277
<i>Редько Анна Андріївна</i>	
ТРАНСФОРМАЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ: ВПЛИВ НА ІННОВАЦІЙНІСТЬ ТА СТІЙКІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙ	280
<i>Сафроняк Оксана Василівна, Котвіцька Леся Григорівна, Данильчук Микола Олександрович</i>	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	282
<i>Юрчук Максим Дмитрович, Малахова Юлія Анатоліївна</i>	
ПРОГНОЗНА АНАЛІТИКА НА ОСНОВІ ВЕЛИКИХ ДАНИХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	285
<i>Китаєв Давід</i>	
ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ, РОЗРАХОВАНОГО ЗА ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ (CFROI)	287

<i>Онищенко Ніка Русланівна, Кушніренко Кіра Володимирівна</i> ІНСТРУМЕНТИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СИСТЕМАХ ANTIFRAUD ТА КРЕДИТНОГО СКОРИНГУ БАНКІВ.....	289
<i>Руденко Сергій Анатолійович</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ІННОВАЦІЙНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ.....	293

Наукове видання

Наукові читання – 2026

збірник наукових праць за результатами науково-практичної конференції науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів та молодих вчених, яка присвячена Дню науки в Україні

Художньо-технічний редактор О. Г. Булуй
Коректор М. Ф. Плотнікова
Комп'ютерна верстка О. Ф. Присяжнюк

Матеріали у збірнику представлені в авторській редакції без літературного редагування. Відповідальність за точність викладення матеріалів несуть автори. Думка редакційної колегії може не збігатися з думкою авторів, представленої в тезах доповідей.

Підписано до друку 25.06.2026. Формат 60x84/16
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman
Друк офсетний. Ум. друк. арк. 20,1. Ум. фарб.-вібд. 19,5
Обл.-вид. арк. 11,1. Вид. № 357.