

# Міністерство освіти і науки України



BOHDAN KHMELNYTSKY  
NATIONAL  
UNIVERSITY  
OF CHERKASY



ТАВРІЙСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ  
АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
ДМИТРА МОТОРНОГО



РАДА  
МОЛОДИХ  
ВЧЕНИХ  
ІБТ НААН



РАДА  
МОЛОДИХ  
УЧЕНИХ



## ЗБІРНИК ТЕЗ

Міжнародної науково-практичної конференції  
здобувачів вищої освіти і молодих вчених

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ:  
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

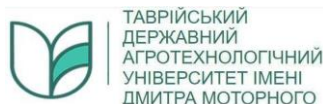
16 квітня 2026 року

м. Черкаси  
2026

# Ministry of Education and Science of Ukraine



**BOHDAN KHMELNYTSKY  
NATIONAL  
UNIVERSITY  
OF CHERKASY**



**РАДА  
МОЛОДИХ  
ВЧЕНИХ  
ІБТ НААН**



**РАДА  
МОЛОДИХ  
УЧЕНИХ**



## COLLECTION OF ABSTRACTS of the 2nd International Scientific and Practical Conference of Higher Education Students and Young Scientists

**“CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF MODERN  
SCIENCE: CHALLENGES AND PROSPECTS”**

**April 16, 2026**

**Cherkasy  
2026**

УДК 001.1(062)

A437

### Організатори конференції:

- Рада молодих учених при МОН України
- Рада молодих учених Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького
- Рада молодих учених Запорізького національного університету
- Наукове товариство студентів, аспірантів і докторантів ЗНУ
- Координаційна рада з наукової роботи студентів, молодих вчених, аспірантів та докторантів Запорізького державного медико-фармацевтичного університету
- Рада молодих учених Криворізького державного педагогічного університету
- Рада молодих учених Бердянського державного педагогічного університету
- Рада молодих учених Інституту біології тварин Національної академії аграрних наук України
- Рада молодих учених та здобувачів вищої освіти Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного
- Рада молодих вчених Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького
- Uczelnia Jana Wyżykowskiego w Polkowicach (Polska)
- Uniwersytet Rzeszowski Wydział Biologii, Ochrony Przyrody i Zrównoważonego Rozwoju (Polska)
- University of Ljubljana (Republika Slovenija)
- SIU School of Journalism and Advertising (USA)

**UDC 001.1(062)**

**A437**

**Conference organizers:**

- Council of Young Scientists at the MESU
- Council of Young Scientists of Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy
- Council of Young Scientists of Zaporizhzhia National University
- Scientific Society of Students, Postgraduates, and Doctoral Students of ZNU
- Coordinating Council for Scientific Work of Students, Young Scientists, Postgraduates, and Doctoral Students of Zaporizhzhia State Medical and Pharmaceutical University
- Council of Young Scientists of Kryvyi Rih State Pedagogical University
- Council of Young Scientists of Berdiansk State Pedagogical University
- Council of Young Scientists of the Institute of Animal Biology of the National Academy of Agrarian Sciences of Ukraine
- Council of Young Scientists and Higher Education Students of Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University
- Council of Young Scientists of Bogdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University
- Uczelnia Jana Wyżykowskiego w Polkowicach (Polska)
- Uniwersytet Rzeszowski Wydział Biologii, Ochrony Przyrody i Zrównoważonego Rozwoju (Polska)
- University of Ljubljana (Republika Slovenija)
- SIU School of Journalism and Advertising (USA)

Збірник укладено за результатами II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених «Актуальні проблеми розвитку сучасної науки: виклики та перспективи», що проходила 16 квітня 2026 року.

*Автори публікацій несуть відповідальність за достовірність фактичних даних, чіткість викладу тексту, цитування, а також мовно-стилістичний рівень написання матеріалів.*

Збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених “Актуальні проблеми розвитку сучасної науки: виклики та перспективи”. Черкаси: ЧНУ імені Богдана Хмельницького, 2026. 184 с.

*Рекомендовано до друку Радою молодих учених ЧНУ імені Богдана Хмельницького (протокол № 15 від 27.04.2026 р.)*

УДК 001.1(062)  
А437

©Черкаський національний  
університет імені Богдана Хмельницького, 2026  
©Автори публікацій, 2026

This collection is based on the proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference of Higher Education Students and Young Scientists, “Current Issues in the Development of Modern Science: Challenges and Prospects”, held on April 16, 2026.

*The authors of the publications are responsible for the accuracy of the facts, the clarity of the text, proper citation, and the linguistic and stylistic quality of the materials.*

Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference of Higher Education Students and Young Scientists, “Current Issues in the Development of Modern Science: Challenges and Prospects”. Cherkasy: Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy, 2026. 184 pp.

*Recommended for publication by the Council of Young Scientists of Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy (Minutes No. 15 of April 27, 2026).*

UDC 001.1(062)  
A437

© Bohdan Khmelnytsky  
National University of Cherkasy, 2026  
© Authors of the publications, 2026

**Прокопчук Андрій Васильович**

Сучасні підходи до цифрового менеджменту природоохоронних територій:  
приклад НПП “Кременецькі гори” .....133

**СЕКЦІЯ “КОМП’ЮТЕРНІ НАУКИ”  
“COMPUTER SCIENCE” SECTION**

**Весельський Олексій Сергійович**

Автоматична генерація програмного коду з мереж Петрі: переваги та виклики.....136

**Dzyuba Viktoriia**

Comparative characteristics of classical approaches to software testing and modern AI-oriented test automation technologies.....140

**Loza Kateryna**

Modeling and development of an intelligent information-analytical decision support system for visual reference retrieval based on human pose and semantic similarity analysis.....142

**СЕКЦІЯ “ЖУРНАЛІСТИКА”  
“JOURNALISM” SECTION**

**Вовк Вікторія Ігорівна**

Візуальний контент як складова сучасної діджитал-журналістики .....145

**Іванова Вікторія**

Гібридні подкасти в медіа: поєднання сторітейлінгу та технології.....150

**Рогова Маргарита Сергіївна, Рогова Тетяна Арнольдівна**

Новинний контент в Instagram.....153

**Herashchenko Inna**

The role of social media in the transformation of journalistic media communications.....156

**СЕКЦІЯ “ЕКОНОМІКА”  
“ECONOMICS” SECTION**

**Дубінчук Ольга Олексіївна**

Фінансова децентралізація як інструмент розвитку місцевого самоврядування.....160

2. Кіца М. Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2018. Т. № 2. С. 98–105.

3. Напрягло В. О., Шульженко А. С. Особливості висвітлення новин у соціальних мережах. *Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі : Матеріали III Всеукр. науково-практ. конф.* м. Запоріжжя, 28 квіт. 2021 р. Запоріжжя, 2021. С. 112–113.

4. Семен Н. Роль соціальної мережі Instagram у популяризації журналістського контенту. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика*. 2022. Т. 1, № 3. С. 74–79.

**HERASHCHENKO I. M.**

*Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics*

## **THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN THE TRANSFORMATION OF JOURNALISTIC MEDIA COMMUNICATIONS**

The rapid development of digital technologies and online communication has led to significant changes in the functioning of the media sphere. Social media have become not only a channel for information dissemination but also an environment for its creation and discussion. They transform traditional journalistic practices, change the format of news presentation, and affect the interaction between journalists and audiences. In this context, it is important to study the role of social media in modern media communications.

The issues of media digitalization and the development of social media are actively studied by both international and Ukrainian scholars, special attention is paid to media convergence, transformation of journalistic standards, the impact of digital technologies on communication processes, and audience behavior. However, the rapid evolution of the digital environment requires further research on the role of social media as a tool of media communication.

The purpose of this article is to determine the role of social media in the transformation of journalistic media communications and to analyze their impact on journalistic practices and audience behavior.

Social media have become an essential element of the modern media system, providing rapid information exchange and global audience reach. They function not only as channels for distributing news but also as platforms for creating and interpreting content. One of the key features of social media is interactivity. Unlike traditional media, where communication is mostly one-way, social platforms enable two-way communication between journalists and audiences. This contributes to the

formation of a more open media environment. The use of social media significantly changes journalists' professional activities. Modern journalists are not only content creators but also managers of communication processes, audience engagement, and data analysis.

Key changes include: transition to multimedia formats; adaptation of content to different platforms; increased speed of publication; active use of visual content.

In addition, social media contribute to the development of citizen journalism, where users independently create and distribute information. Social media significantly change the way audiences consume information. Users tend to prefer short, visually appealing, and easily digestible content, this leads to the formation of so-called "clip thinking," where information is perceived in fragmented forms.

At the same time, social media allow for content personalization based on users' interests, platform algorithms create individualized news feeds, increasing engagement but potentially limiting information diversity.

*Table 1*

**The Role of Social Media in the Transformation of Media Communications**

Criterion	Traditional Media	Social Media
Speed of dissemination	Delayed (editorial cycle)	Instant (real-time)
Content format	Text-based, linear	Multimedia (video, stories, reels)
Audience interaction	One-way	Two-way, interactive
Source of information	Professional journalists	Journalists + users
Quality control	High (editorial control)	Variable (risk of misinformation)
Personalization	Limited	High (algorithm-based)
Audience role	Passive consumer	Active participant (comments, sharing)

As shown in Table 1, social media significantly transform the nature of media communications by ensuring faster dissemination of information, higher interactivity, and greater audience engagement compared to traditional media.

The main advantages include:

speed of information dissemination;

access to a wide audience;

interactivity and feedback;

content personalization;

availability of analytical tools.

These factors increase the effectiveness of journalistic communication.

Despite the advantages, there are also significant challenges:

spread of misinformation and fake news;

decline in journalistic standards due to speed;

dependence on platform algorithms;

information overload.

These issues highlight the importance of media literacy and professional responsibility.

*Table 2*

**Advantages and Risks of Using Social Media in Journalism**

Advantages	Risks
Speed	Fake news and misinformation
Global reach	Information overload
Interactivity	Decline in journalistic standards
Personalization	Filter bubbles
Analytics	Dependence on algorithms

As shown in Table 2, social media provide significant advantages for journalistic communication; however, they also create substantial risks that affect the quality and reliability of information.

In addition to the outlined advantages and challenges, it is important to note that social media have significantly influenced the principles of agenda-setting in journalism, unlike traditional media, where the editorial board determines the importance of topics, social media platforms allow audience interests and user engagement to shape the news agenda. Trending topics, hashtags, and viral content increasingly determine what becomes newsworthy. Furthermore, the growing role of algorithms in content distribution creates a new type of information environment, where visibility depends not only on journalistic value but also on platform logic, this leads to the formation of so-called “filter bubbles,” where users are exposed primarily to content that aligns with their existing views. As a result, the diversity of information may be reduced, and public discourse can become fragmented.

At the same time, social media enhance the speed of information circulation, which increases the risk of spreading unverified content, this creates additional responsibility for journalists to maintain professional standards, verify information,

and ensure accuracy despite time pressure. Therefore, the role of journalism is not diminished but becomes even more critical in ensuring the quality and credibility of information in the digital environment.

Social media play a crucial role in transforming modern journalistic media communications, they change the ways information is created, distributed, and consumed, enhancing interactivity and audience engagement. At the same time, their use is associated with significant challenges related to content quality and reliability, therefore, social media should be considered a powerful but complex tool that requires responsible and professional use.

#### **Література**

6. Бондаренко О. В. Цифрові трансформації медіа: сучасні виклики та перспективи. Медіакомунікації. 2022. №3. С. 45–52.
7. Іванов В. Ф. Соціальні комунікації: теорія та практика. Київ: Академія, 2021. 304 с.
8. Ковальчук І. М. Вплив соціальних мереж на журналістику. Вісник журналістики. 2023. №1. С. 23–29.
9. Мельник О. П. Цифрові медіа та нові формати комунікації. Львів: ЛНУ, 2024. 256 с.
10. Павленко Н. С. Журналістика в умовах цифровізації. Наукові записки. 2022. №2. С. 67–74.
11. Kämpel A. S. Social Media and News: A Review of Research. Digital Journalism. 2022. Vol. 10(2). P. 251–272.