

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**Всеукраїнська науково-практична конференція
«Сучасні тенденції та розвиток соціально-
економічних систем»**

*в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module
«Інституційні трансформації фінансової системи в епоху
цифрової економіки: досвід ЄС для України»
(Грантова Угода № 101127532).*

29 квітня 2026 р.
м. Харків

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції та розвиток соціально-економічних систем»: (в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module «Інституційні трансформації фінансової системи в епоху цифрової економіки: досвід ЄС для України» (Грантова Угода № 101127532): тези доповідей, 29 травня 2026 р. – Харків: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2026.

Наведені тези пленарних та секційних доповідей за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок. Представлені результати теоретичних і практичних досліджень у галузі економіки, управління, підприємництва, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, публічного управління, фінансової системи та облікових практик, а також правничих наук.

Відповідальний за випуск:
Власенко Т. А.

Роботи надруковані з авторських оригіналів, що надані оргкомітету, за авторської редакції.

Електронний варіант матеріалів конференції доступний на сайті конференції:
<http://www.kafepm.hneu.edu.ua/>

<i>Кравченко Олена Олексіївна, Шинкаренко Денис Олександрович</i>	42
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Ковбаса Владислав Андрійович</i>	44
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ГЕЙМІФІКАЦІЇ БІЗНЕСУ	
<i>Kotlyk Andrii, Xu Dongdong</i>	46
ENTERPRISE COMPETITIVE ADVANTAGE AS A MULTI-DIMENSIONAL CATEGORY	
<i>Kotlyk Andrii, Pan Xinliang</i>	48
THE ESSENCE AND CASES OF CORPORATE STARTUPS	
<i>Кривобок Катерина Володимирівна, Рекалова Аліна Сергіївна</i>	50
СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ АДАПТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА	
<i>Lu Wei</i>	53
BEYOND PROJECT EXECUTION: A STRATEGIC FRAMEWORK FOR MANAGING PROJECT FAILURE IN GLOBAL ENTERPRISES	
<i>Маткобожик Сергій Володимирович</i>	55
ЦИФРОВІ РИЗИКИ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	
<i>Марков Олексій Артемович</i>	58
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА У МІНЛИВОМУ ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ	
<i>Міхєєва Валерія Сергіївна</i>	61
РОЛЬ СТРАТЕГІЧНИХ ПРОГРАМ У ЗРОСТАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Міненко Володимир Сергійович</i>	63
ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ ЯК ФАКТОР ЗБІЛЬШЕННЯ ДОХОДУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Орєхова Катерина Віталіївна, Киркач Анастасія Антонівна</i>	65
ЗЕЛЕНІ ОБЛІГАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА МІЖНАРОДНОМУ ФІНАНСОВОМУ РИНКУ	
<i>Островська Ольга Анатоліївна</i>	68
ПРЕВЕНТИВНІ ЗАХОДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	
<i>Панаєтов Григорій Костянтинович, Салун Марина Миколаївна</i>	71
ІНСТИТУЦІЙНА РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ФОНДІВ У ДЕРЖАВНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	

2. Портер М. Конкурентна стратегія: Методика аналізу галузей і конкурентів / Пер. з англ. К. : Наш Формат, 2020. 424 с.
3. Шершньова З. Є. Стратегічне управління. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : КНЕУ, 2004. 699 с.
4. Ястремська О. М. Стратегічне управління підприємством. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 312 с.
5. Barney J. B. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*. 1991. Vol. 17, No. 1. P. 99–120.
6. Teece D. J., Pisano G., Shuen A. Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*. 1997. Vol. 18, No. 7. P. 509–533.



УДК 658.51:338.2

РОЛЬ СТРАТЕГІЧНИХ ПРОГРАМ У ЗРОСТАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Міхєєва Валерія Сергіївна, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня 4 курсу ННІ економіки і права ХНЕУ ім. С. Кузнеця, valeriia.mikhieieva@hneu.net

Сучасне економічне середовище характеризується підвищеною нестабільністю, і в таких умовах здатність підприємства залучати зовнішній капітал стає не просто конкурентною перевагою, а необхідною умовою стабільного функціонування.

Актуальність дослідження зумовлена кількома взаємопов'язаними чинниками. По-перше, в умовах економіки під час воєнного стану питання залучення інвестицій набуває стратегічного значення: вітчизняні підприємства конкурують за обмежений обсяг інвестицій не лише між собою, а й із зарубіжними інвесторами. По-друге, поведінка глобального ринку демонструє зростання значущості якісних критеріїв оцінки в інвестиційній діяльності – зокрема, наявність стратегій, методів управління та клімат всередині компаній. По-третє, незважаючи на використання поняття «стратегічна програма» в управлінській практиці, у наукових джерелах бракує повноцінного дослідження її ролі у зростанні інвестиційної привабливості підприємства.

У цьому контексті інвестиційна привабливість є ключовим показником майбутньої ефективності використання інвестованих коштів. Інвестиційна привабливість розглядається як показник, що характеризує виправданість вкладення ресурсів у певний проєкт. Вона допомагає оцінити якість розподілу ресурсного потенціалу та обрати оптимальний шлях розвитку підприємства шляхом порівняння різних інвестиційних сценаріїв [1].

Тему інвестиційної привабливості підприємства розглядали такі науковці, як Марущак С., Кошельок Г., Грималюк А., Царьов О., Андерс А., Тітова А. та інші. Більшість підходів демонструють спільну думку, що інвестиційна привабливість — це складна, багатокомпонентна характеристика підприємства, яка охоплює різні пов'язані показники його діяльності. У сучасності вона не зводиться лише до оцінки поточного фінансового стану, а також враховує перспективи розвитку та здатність компанії адаптуватися до внутрішніх і зовнішніх змін. Загалом це поняття є багатограним, адже поєднує як об'єктивні, так і суб'єктивні чинники, що формуються на мікро- та макрорівнях [2].

Сьогодні існує багато досліджень щодо методів оцінки привабливості, факторів, які є більш важливими, та переліку суб'єктивних аспектів, що мають значення. Досить часто її зводять лише до фінансових розрахунків і показників, використовуючи базові підходи – доходний, витратний або ринковий [3]. Однак сама по собі вартість підприємства не дає інвестору повного розуміння того, наскільки безпечним і перспективним є бізнес у довгостроковій перспективі. Інвестиційна привабливість є ширшим поняттям, яке, окрім фінансового стану, розглядає ще кілька важливих факторів: позиції на ринку, рівень технологічного розвитку, вплив зовнішньоекономічної та геополітичної ситуації, а також

соціальні аспекти. Важливу роль відіграють стратегія та якість управління. Саме наявність чіткої стратегічної програми дозволяє поєднати всі ці елементи в єдину систему [4].

Для розуміння того, яку роль відіграють стратегічні програми у підвищенні інвестиційної привабливості, важливо зрозуміти їхню сутність. За сучасними підходами в управлінні стратегічна програма є не просто планом дій, а гнучким сценарієм системних змін підприємства [5].

Головна цінність програми полягає в її чіткій орієнтації на результат. Вона спрямована на досягнення суттєвих якісних змін у розвитку колективу або бізнесу в цілому, зокрема, на підвищення рівня конкурентоспроможності чи формування інноваційного середовища. На відміну від окремих одиночних чи невеликих груп пов'язаних проєктів, які зазвичай мають локальні короткострокові цілі (наприклад, створення продукту або запуск нової лінії), програма забезпечує комплексний підхід і ефект синергії з фокусом на довгостроковий розвиток. Тобто всі заходи узгоджуються між собою так, щоб їх спільний результат перевищував суму окремих дій [5].

На відміну від тактичних рішень, стратегічні програми охоплюють системні перетворення в усіх сферах діяльності підприємства та формують довгострокову основу для розвитку [5], що безпосередньо впливає на ключові фактори інвестиційного аналізу: прозорість та прогнозованість, рівень ризику, конкурентоспроможність та капіталізацію [4]. Саме через ці фактори стратегічні програми виконують свою роль у підвищенні інвестиційної привабливості підприємства.

Роль стратегічних програм реалізується через три взаємопов'язані функції, які разом формують цілісне сприйняття підприємства інвестором [6]. Інтегруюча функція поєднує операційні та фінансові цілі в одну систему, що забезпечує прозорість структури, де кожен крок логічно пов'язаний із майбутніми результатами. Сигнальна функція показує рівень якості управління та демонструє здатність компанії прогнозувати ризики та ефективно ними управляти, що значно зменшує невизначеність для інвестора. Трансформаційна функція орієнтована на перетворення запланованих показників у реальну ринкову вартість та підкріплення стратегічних цілей конкретними ресурсами та діями. У підсумку, ці функції роблять стратегічну програму важливим інструментом управління капіталізацією, що дозволяє інвестору сприймати потенціал зростання підприємства як більш перевірений і менш ризикований.

Реалізація функцій стратегічного програмування викликає комплексні якісні та кількісні зміни в характеристиках інвестиційної привабливості підприємства [6], що виражаються одночасно у кількох вимірах його діяльності. У фінансовій площині це проявляється через стабілізацію грошових потоків і поліпшення прогнозів рентабельності. Коли майбутні доходи стають зрозумілими та передбачуваними, це дає змогу обґрунтовано оцінювати бізнес вище, з використанням доходного методу. Одночасно в управлінській площині система прийняття рішень змінюється, замість простого реагування на поточні проблеми менеджмент починає діяти на випередження. Це суттєво підвищує довіру з боку капіталовкладників, оскільки компанія демонструє стійкість і здатність до розвитку навіть у кризових умовах. Паралельно з цим у ринковій площині органічно зростають загальна конкурентоспроможність та потенціал капіталізації, як наслідок налагодженої структури на нижчих організаційних рівнях. Стратегічна програма перетворює внутрішні сильні сторони підприємства на реальні переваги на ринку, що безпосередньо впливає на зростання вартості акцій або частки в бізнесі.

Таким чином, роль стратегічних програм у зростанні інвестиційної привабливості підприємства є комплексною та багаторівневою. Програма може виконувати роль сполучного елемента, що поєднує фінансові показники з реальними управлінськими можливостями, роблячи підприємство більш прогнозованим, безпечним та перспективним для інвестора. Перспектива подальших досліджень є розроблення кількісної методики оцінювання впливу окремих типів стратегічних програм на складові інвестиційної привабливості підприємств різних галузей.

Перелік використаних джерел:

1. Марущак С. М. Міжнародна інвестиційна привабливість українських регіонів. *Бізнесінформ*. 2023. Т. 3, № 542. С. 25–32. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-3-25-32>.
2. Кошельок Г. В., Грималюк А. В., Царьов О. С. Теоретичні аспекти інвестиційної привабливості підприємства. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2025. № 1(326). С. 57–68. URL: [http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2025/326/pdf/NV_ONEU_1_2025%20\(on-line\).pdf#page=57](http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2025/326/pdf/NV_ONEU_1_2025%20(on-line).pdf#page=57)
3. Тітова А. М., Андерс А. А. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства. *Актуальні питання розвитку фінансової системи в умовах інформаційної економіки: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, Київ, 3 лютого 2021 року* / редкол.: Лук'яненко І. Г., Прімерова О. К. ; Національний університет "Києво-Могилянська академія", Факультет економічних наук, Кафедра фінансів, Лабораторія фінансово-економічних досліджень. Київ : НАУКМА, 2021. С. 101-105. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/20723>
4. Вартість підприємства як фактор його інвестиційної привабливості / Т. В. Полозова, О. В. Мурзабулатова, В. В. Лова, М. М. Лова. *Функціонування соціально-економічних систем в контексті цілей сталого розвитку: колективна монографія* / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків : ХНУРЕ, 2023. С. 253-264. URL: <https://doi.org/10.30837/978-966-659-359-0>
5. Пітенько О. І. Стратегія розвитку підприємства в умовах нестабільності економіки держави. *Економіка і менеджмент 2021: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф., 8–9 квіт. 2021 р. : у 8 т.* Дніпро: Видавець Біла К. О., 2021. С. 92–93. URL: https://confcontact.com/eim2021/EIM_2021_tom5.pdf#page=92
6. Гетьман О. Сучасна концепція стратегічного управління. *Управлінська діяльність: досвід, тенденції, перспективи: збірник наукових праць Харківського національного університету будівництва та архітектури Кафедра менеджменту та публічного адміністрування, 25.11.2022 р.* Харків: ХНУБА, 2022. С. 4–13. URL: https://kmpa.kh.ua/files/collections/2022/Upravlinska_dialnist_dosvid_tendentsii_perspektyvy.pdf#page=6



УДК 658.8:004.738.5

ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ ЯК ФАКТОР ЗБІЛЬШЕННЯ ДОХОДУ ПІДПРИЄМСТВА

Міненко Володимир Сергійович, здобувач вищої освіти, Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, vovaminenko19@gmail.com

Інтернет-торгівля в умовах сучасної цифрової трансформації економіки відіграє ключову роль у забезпеченні ефективного функціонування підприємств. Глобалізаційні процеси, стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій та зростання рівня цифрової грамотності населення сприяють активному переходу бізнесу в онлайн-середовище. У таких умовах підприємства змушені адаптувати свої бізнес-моделі до нових реалій, що передбачає використання інтернет-торгівлі як одного з основних каналів збуту продукції та послуг. Це, у свою чергу, безпосередньо впливає на формування доходів підприємства та його конкурентоспроможність.

Інтернет-торгівля, або електронна комерція, є специфічною формою економічної діяльності, що передбачає здійснення торговельних операцій із використанням електронних засобів зв'язку. Вона охоплює не лише процес купівлі-продажу, а й маркетинг, обслуговування клієнтів, логістику та управління взаємовідносинами зі споживачами. Основними рисами інтернет-торгівлі є мобільність, інтерактивність, швидкість обміну інформацією та можливість обробки великих обсягів даних. Це дозволяє підприємствам значно підвищити ефективність своєї діяльності та забезпечити зростання доходів.