



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ О.М. БЕКЕТОВА

КАФЕДРА ТУРИЗМУ І ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА



## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ

МАТЕРІАЛИ

V

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



ХАРКІВ 2026

*Рада молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України  
ВГО «Інноваційний університет»  
Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації  
Харківський обласний туристсько-спортивний союз  
Варненський вільний університет (Болгарія)  
AGH Науково-технічний університет (Польща)  
Varna University of Management (Болгарія)  
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова  
ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України»  
Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»  
Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця  
Київський національний університет технологій та дизайну  
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» м. Дніпро, Україна  
Львівський торговельно-економічний університет  
Державний торговельно-економічний університет  
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича  
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
Одеський національний економічний університет  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара  
Луцький національний технічний університет  
Криворізький національний університет  
Уманський національний університет  
Хмельницький національний університет  
Полтавський державний аграрний університет  
Одеський національний морський університет  
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького  
Державний біотехнологічний університет  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького  
Український державний хіміко-технологічний університет  
Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
Хмельницький національний університет  
Національний транспортний університет  
Тернопільський національний педагогічний університет імені В. Гнатюка  
Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського  
Миколаївський національний аграрний університет  
Університет імені Альфреда Нобеля  
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка  
Національний транспортний університет  
Ізмаїльський державний гуманітарний університет*

## **«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ»**

**МАТЕРІАЛИ  
У МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Харків 2026**

«Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: Європейські практики та українські реалії»: матеріали V міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2026. – 605 с.

Доповіді науково-практичної конференції містять результати досліджень стосовно теоретичних, методичних та практичних підходів щодо розвитку міжнародного та внутрішнього туризму; розвитку гостинності та інфраструктури дестинацій; економіки, менеджменту та маркетингу підприємств індустрії туризму і гостинності; розвитку інновацій, інформаційних та digital-технологій в індустрії туризму і гостинності; організації екскурсійного обслуговування в дестинаціях. Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів

*Роботи друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на питання, що розглянуто на конференції.*

#### **Організаційний комітет:**

**Голова оргкомітету** – Білецький І.В., ректор ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р екон. наук, професор

**Заступники голови:** Сухонос М.К., проректор з наукової роботи ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, д-р техн. наук, професор

Телюра Н.А., начальник науково-дослідної частини ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, канд. техн. наук, доцент;

#### **Члени організаційного комітету:**

Дорошенко Г.О., д-р екон. наук, професор, директор ННІ ЕіМ ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;  
Писарева І.В., завідувачка кафедри Туризму і готельного господарства, канд. екон. наук, доцент;

*Dimitrina Kamenova, Professor, PhD (VUM, Barna, Bulgaria);*

*Giuseppe T. Cirella, Professor, PhD, Director and Head of Research Polo Centre of Sustainability;*

Угоднікова О.І., завідувачка кафедри обліку і аудиту ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, голова Первинної профспілкової організації студентів ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, голова ГО «Надихай», член Центрального комітету Профспілки працівників освіти і науки України; канд. екон. наук, доцент;

Богдан Н.М., д-р екон. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Оболенцева Л.В., д-р екон. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Свідло К.В., д-р техн. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Поколодна М.М., канд. екон. наук, доцент кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

*Секретар оргкомітету:*

Давидов Є.О., асистент кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова.

2. Державне агентство розвитку туризму України. Туризм у часи війни: які регіони України показують зростання. URL: <https://bit.ly/4czJyRB> (дата звернення 04.04.2026).

3. Салтанов Д., Крамаренко Д., Гіренко Н. Діловий туризм, як інструмент для підтримки міжнародних зв'язків. *Сучасна наука та освіта: стан, проблеми, перспективи*: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 20-21 березня 2025 року). Полтава : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2025. С. 245-246.

**УДК 338.48:502.131.1:332.1**

**Крамаренко Д. П.**

канд. техн. наук, доцент,  
доцент кафедри готельного, ресторанного бізнесу і крафтових технологій

**Гіренко Н. І.**

канд. техн. наук, доцент,  
доцент кафедри професійної освіти, ресторанного і туристичного бізнесу  
*Луганський національний університет імені Тараса Шевченка*

**Міщерюк А. С.**

здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня  
*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

## **ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ГРОМАД УКРАЇНИ**

В Україні сталий розвиток сільських територій є одним із пріоритетних напрямів державної політики, спрямованої на забезпечення соціально-економічної збалансованості, підвищення якості життя населення та зменшення нерівності у регіональному розвитку.

Ця концепція передбачає модернізацію сільської інфраструктури, підвищення доходів сільського населення, покращення доступу до соціальних послуг, зміцнення системи місцевого самоврядування та диверсифікацію сільськогосподарського виробництва. Серед ключових завдань – створення робочих місць у сільській місцевості, утримання молоді на селі та збалансування міграційних процесів.

У контексті вирішення зазначених завдань розвиток зеленого туризму розглядається як один із найефективніших інструментів досягнення сталого розвитку сільських територій. Зелений туризм постає однією з найперспективніших форм альтернативного відпочинку. Він забезпечує безпосередній контакт туристів із природним середовищем, сільським побутом і локальною культурою, а також створює умови для активізації економічної діяльності сільських громад [1].

Сталий розвиток туризму визначається як «галузь, що задовольняє

потреби відвідувачів, індустрії, довкілля та місцевих громад, при цьому повністю враховуючи свої економічні, соціальні та екологічні наслідки» [2].

Вплив зеленого туризму на економічне зростання сільських територій привертає увагу широкого кола дослідників. Частина вчених розглядає зелений туризм як специфічну форму екотуризму, пов'язуючи його з секторами розміщення та послуг у сільській місцевості. Водночас стрімкий розвиток цього напрямку і зростання попиту на нього дають підстави вважати зелений туризм самостійним сегментом ринку в світовій практиці.

Різновиди зеленого туризму варіюються залежно від ресурсної бази, регіональних особливостей та пропонованих послуг. Відповідно, основні види зеленого туризму можна класифікувати за певними критеріями. Така класифікація відображає гнучкість туристичних послуг і може бути адаптована до конкретних особливостей кожного регіону [3].

Махиня С. О. описує основні особливості зеленого туризму у двох аспектах: по-перше, турист відвідує агропромисловий сектор і може тимчасово зупинитися або взяти участь в екскурсії; по-друге, зелений туризм розвивається на діючих фермах і відіграє важливу роль як додаткове джерело доходу для господарств [4]. Цілі участі у зеленому туризмі є різноманітними: безпосередня участь у сільськогосподарських заходах (збір винограду, доїння кіз або виготовлення сиру), освітні та розважальні заходи, дегустація місцевих натуральних продуктів або просто відпочинок. Туристи також можуть відвідувати ферми або сільські садиби.

Ці характеристики зеленого туризму підкреслюють його позитивний вплив на соціально-економічний розвиток сільських територій та значний внесок у диверсифікацію варіантів відпочинку для туристів. Зелений туризм має великий потенціал для здійснення економічного та соціального впливу на сільські райони. Водночас поліпшення умов життя в сільській місцевості потребує збереження екологічної рівноваги та дотримання принципів сталого розвитку.

Поняття «зелений туризм» може бути тісно пов'язане з такими термінами, як аграрний туризм, сільський туризм, фермерський туризм, екотуризм, сільський культурний туризм та рекреаційний туризм. Однак деякі з цих понять не обмежуються конкретними формами зеленого туризму, а охоплюють ширше коло явищ. У таблиці 1 наведено класифікацію туристичних та рекреаційних послуг у сільській місцевості.

Таблиця 1

Класифікація туристичних та рекреаційних послуг у сільській місцевості

Критерій	Види
Лікувальний напрям	Фітотерапія (лікування рослинами), іпотерапія (лікування верховою їздою), апітерапія (лікування продуктами бджільництва), спелеотерапія (лікування в печерах), лікування цілющими водами та застосування інших лікувальних процедур.
Спортивно-оздоровчий напрям	Піші прогулянки, верхова їзда та інші види спортивної активності.

Пізнавальний напрям	Оволодіння трудовими навичками, ознайомлення з традиціями та звичаями, фольклором і національними стравами різних народів. Відвідування музеїв, виставок і ярмарків народного мистецтва.
За тривалістю	Короткострокові або довгострокові.
За територіальною ознакою	Туризм у приміських (дачних) і сільських населених пунктах.
За сезонністю	Цілорічний (у країнах зі сприятливими кліматичними умовами) та сезонний (літній або зимовий періоди).

Елементи зеленого туризму мають бути зосереджені в сільських районах і стати важливою складовою сільського господарства. Ця вимога підкреслює роль зеленого туризму у комплексному розвитку сільських територій [5].

Крім того, зростає кількість незареєстрованих безробітних серед сільського населення. У сільській місцевості переважають низькооплачувані, малопродуктивні робочі місця, що не вимагають високої кваліфікації та є морально й фізично застарілими. Якість таких робочих місць безпосередньо впливає на рівень соціально-економічного розвитку та темпи змін у селах. Тому вкрай важливо впроваджувати механізми, які забезпечують сталий розвиток сільських територій з урахуванням загального значення сільських громад, соціально-економічної нерівності у доходах і скорочення кількості сіл.

Зелений туризм є перспективним і динамічно зростаючим сектором в Україні, що має значний потенціал для збільшення доходів сільських жителів без необхідності великих первісних інвестицій. Ця галузь сприяє запобіганню соціальній напрузі та зміцненню суспільної стабільності шляхом створення нових можливостей прямого та непрямого працевлаштування для населення сільських населених пунктів. Крім того, зелений туризм дає змогу вирішувати нагальні місцеві проблеми, формуючи додаткові податкові надходження.

Хоча зелений туризм досяг значного успіху в багатьох країнах упродовж останніх десятиліть, для України це сектор, що перебуває на початковому етапі розвитку. Відповідно, існує нагальна потреба у систематичній державній підтримці, спрямованій на перетворення зеленого туризму на провідний напрям туристичної галузі країни. Розвиток сільських територій є важливою складовою соціально-економічного розвитку України. Посилення підтримки через державні програми, поліпшення інфраструктури сільських територій матимуть позитивний вплив на сталий розвиток сільських громад і надаватимуть додатковий імпульс загальному економічному та соціальному розвитку країни.

### Список літератури:

1. Долинська О. О., Шоробур І. М., Долинський Є. В. Потенціал зеленого туризму в досягненні сталого соціально- економічного розвитку сільських територій України. *Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica Et Recreatio*. 2025. (3). С. 125–133.
2. Всесвітня туристична організація (UNWTO). Сталий туризм: визначення та принципи. URL: <https://www.unwto.org/sustainable-development> (дата звернення 03.04.2026).

3. Гіренко Н., Крамаренко Д. Перспективи розвитку зеленого готельного бізнесу в сучасних реаліях. *Development Service Industry Management*. 2025. №2. С. 207–213.

4. Махиня С.О. Сільський туризм як перспективний напрямок розвитку сільських територій. *Агросвіт*. 2024. № 14. С. 83–90.

5. Тищук І.В., Ільїна О.В. Стратегія розвитку сільського зеленого туризму в Україні. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2024. № 4. С. 84–93.

**УДК 339.543.642.6**

**Осадчий М.Л.**

аспірант кафедри економіки, права та управління бізнесом,  
*Одеський національний економічний університет*

## **РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ЧЕРЕЗ УДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСПОРТНОЇ ДОСТУПНОСТІ РЕГІОНІВ**

У сучасних умовах трансформації економіки України розвиток внутрішнього туризму постає як один із ключових напрямів забезпечення економічної стійкості, просторової інтеграції та соціальної консолідації держави, що особливо актуалізується в контексті післякризового відновлення та переорієнтації економічних зв'язків. Обмеження зовнішньої мобільності, зміна структури споживчого попиту, зростання ролі внутрішніх ресурсів розвитку та необхідність активізації регіональних економік формують нові виклики і водночас можливості для туристичної сфери. У цьому зв'язку транспортна доступність регіонів перестає бути лише технічною характеристикою інфраструктури, а набуває системного значення як фактор, що визначає інтенсивність, напрямки та якість туристичних потоків [1]. Вона виступає своєрідним «просторовим фільтром», який або відкриває доступ до туристичних ресурсів, або, навпаки, обмежує їх використання. Саме тому розвиток внутрішнього туризму доцільно розглядати через призму вдосконалення транспортної доступності як інтегрованого процесу, що поєднує інфраструктурні перетворення з економічними, соціальними та інституційними змінами, формуючи нову логіку функціонування туристичного ринку.

Сутність впливу транспортної доступності на розвиток внутрішнього туризму полягає у глибокій трансформації просторово-часових параметрів споживання туристичних послуг, що безпосередньо впливає на поведінкові моделі населення та структуру попиту. Скорочення тривалості подорожей, підвищення їх передбачуваності, зниження транзакційних витрат і зростання рівня комфорту створюють передумови для формування нових форматів туристичної активності, зокрема розвитку короткострокових поїздок, так званого «вікенд-туризму», регулярних рекреаційних переміщень та

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1

#### ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ ТУРИНДУСТРІЇ ДО УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ ТА НАПРЯМИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Dimitrina Kamenova, Tomasz Zieliński, Nataliia Bogdan ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE POST-WAR RECOVERY OF THE HOTEL INDUSTRY AND ITS ADAPTATION TO UKRAINIAN CONDITIONS.....	4
Cherevychna N.I. CURRENT STATE AND PROSPECTS OF BUSINESS TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	7
Oleksandr Osovets TOURISM AS A DRIVER OF REGIONAL ECONOMY IN THE PERIOD OF POST-CRISIS RECOVERY.....	9
Масловська А.В., Антонюк К.Г. ТРАНСФОРМАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	12
Дуб В.В, Іллющенко Н.І. ПЕРСПЕКТИВА РОЗБУДОВИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ КІРОВОГРАДЩИНИ З УРАХУВАННЯМ РЕАЛІЙ ВІЙНИ.....	15
Влащенко Н.М. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ, ТЕНДЕНЦІЇ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	17
Михайлюк О.Л. ОСОБЛИВОСТІ ПРИСТОСУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ДО УМОВ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	19
Радіонова О.М. СУЧАСНІ SKILLING-СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	23
Снігур К.В., Кальний Є.І. КРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ: СТРАТЕГІЇ ВИЖИВАННЯ, АДАПТАЦІЇ ТА РЕЛОКАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ.....	27
Кожухівська Р.Б., Чуб М.В. РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	29
Козлова А.О. ТЕХНОЛОГІЯ ГОТЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ СЕРВІСНИХ ПРОЦЕСІВ.....	32
Черевична Н.І. ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ ПОСЛУГ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	35
Сегеда І.В. АДАПТИВНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	39
Корогодова О.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА РЕКРЕАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ....	41
Гриндій О.С. СПЕЦИФІКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ВОЄННОГО КОНФЛІКТУ.....	43
Лисяк Є.А., Тютюнник Ю. М. НАПРЯМИ РОБОТИ МУЗЕЇВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ.....	46

Антонюк К.Г., Процюк А.Л. КУЛЬТУРА ОБСЛУГОВУВАННЯ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	487
Солосіч О.С., Танас Х.В. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМЗВ'ЯЗКУ ПСИХОЛОГІЇ СПОЖИВАЧА ТА МОДЕЛЕЙ СЕРВІСУ В СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	490
Смирнова Т.А., Шебанова М.О. ПСИХОЛОГІЯ «SLOW TRAVEL» ТА MINDFUL-ТУРИЗМУ: ЯК УСВІДОМЛЕНІСТЬ ЗМІНЮЄ ПОВЕДІНКУ МАНДРІВНИКА.....	492
Антонюк К.Г., Шпинь В.А. ГОСТИННІСТЬ ЯК ПСИХОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ.....	495

## СЕКЦІЯ 7.

### КОНЦЕПТУАЛЬНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Крамаренко Д.П., Гіренко Н.І., Барабаш К.Р. ГІРСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК РІЗНОВИД СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	498
Волкова І.І. РОЗВИТОК САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	500
Тищук І.В., Гусар А.А. ТУРИСТИЧНИЙ ЗБІР ЯК ІНДИКАТОР РОЗВИТКУ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	504
Кожухівська Р.Б. СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ.....	506
Крамаренко Д.П., Малютіна А.І., Гіренко Н.І. ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	508
Крамаренко Д.П., Гіренко Н.І., Міщерюк А.С. ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ГРОМАД УКРАЇНИ.....	510
Осадчий М.Л. РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ЧЕРЕЗ УДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСПОРТНОЇ ДОСТУПНОСТІ РЕГІОНІВ.....	513
Тимофєєва Т.В., Зігунова І.С. Панов О.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	516
Писарева І.В. МІСЬКИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ПАРТНЕРСТВО В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ.....	520
Погасій С.О. СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ОБСЯГІВ ВНУТРІШНІХ ТУРИСТСЬКИХ ПОТОКІВ.....	523
Серенко А.А., Романова В.О., Баджелідзе Е.В. ФОРМУВАННЯ ВИННОЇ КУЛЬТУРИ ЯК ДРАЙВЕРА РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	526
Серенко А.А., Вітряк О.П., Поповська К.С. РОЛЬ КРАФТОВОГО ВИРОБНИЦТВА У ФОРМУВАННІ СТАЛОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	528