



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ О.М. БЕКЕТОВА

КАФЕДРА ТУРИЗМУ І ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА



## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ

МАТЕРІАЛИ

V

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



ХАРКІВ 2026

*Рада молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України  
ВГО «Інноваційний університет»  
Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації  
Харківський обласний туристсько-спортивний союз  
Варненський вільний університет (Болгарія)  
AGH Науково-технічний університет (Польща)  
Varna University of Management (Болгарія)  
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова  
ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України»  
Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»  
Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця  
Київський національний університет технологій та дизайну  
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» м. Дніпро, Україна  
Львівський торговельно-економічний університет  
Державний торговельно-економічний університет  
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича  
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
Одеський національний економічний університет  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара  
Луцький національний технічний університет  
Криворізький національний університет  
Уманський національний університет  
Хмельницький національний університет  
Полтавський державний аграрний університет  
Одеський національний морський університет  
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького  
Державний біотехнологічний університет  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького  
Український державний хіміко-технологічний університет  
Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
Хмельницький національний університет  
Національний транспортний університет  
Тернопільський національний педагогічний університет імені В. Гнатюка  
Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського  
Миколаївський національний аграрний університет  
Університет імені Альфреда Нобеля  
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка  
Національний транспортний університет  
Ізмаїльський державний гуманітарний університет*

## **«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ»**

**МАТЕРІАЛИ  
У МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Харків 2026**

«Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: Європейські практики та українські реалії»: матеріали V міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2026. – 605 с.

Доповіді науково-практичної конференції містять результати досліджень стосовно теоретичних, методичних та практичних підходів щодо розвитку міжнародного та внутрішнього туризму; розвитку гостинності та інфраструктури дестинацій; економіки, менеджменту та маркетингу підприємств індустрії туризму і гостинності; розвитку інновацій, інформаційних та digital-технологій в індустрії туризму і гостинності; організації екскурсійного обслуговування в дестинаціях. Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів

*Роботи друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на питання, що розглянуто на конференції.*

#### **Організаційний комітет:**

**Голова оргкомітету** – Білецький І.В., ректор ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р екон. наук, професор

**Заступники голови:** Сухонос М.К., проректор з наукової роботи ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, д-р техн. наук, професор

Телюра Н.А., начальник науково-дослідної частини ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, канд. техн. наук, доцент;

#### **Члени організаційного комітету:**

Дорошенко Г.О., д-р екон. наук, професор, директор ННІ ЕіМ ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;  
Писарева І.В., завідувачка кафедри Туризму і готельного господарства, канд. екон. наук, доцент;

*Dimitrina Kamenova, Professor, PhD (VUM, Barna, Bulgaria);*

*Giuseppe T. Cirella, Professor, PhD, Director and Head of Research Polo Centre of Sustainability;*

Угоднікова О.І., завідувачка кафедри обліку і аудиту ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, голова Первинної профспілкової організації студентів ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, голова ГО «Надихай», член Центрального комітету Профспілки працівників освіти і науки України; канд. екон. наук, доцент;

Богдан Н.М., д-р екон. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Оболенцева Л.В., д-р екон. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Свідло К.В., д-р техн. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Покоłodна М.М., канд. екон. наук, доцент кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

*Секретар оргкомітету:*

Давидов Є.О., асистент кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова.

громадські зв'язки. Вона також сприяє збереженню традиційних ремесел і підвищенню конкурентоспроможності регіонів на туристичному ринку. Для максимізації ефекту рекомендується розробляти регіональні стратегії сувенірної брендингу з акцентом на локальну унікальність, впроваджувати еко-дизайн і сертифікацію, розвивати співпрацю ремісників, дизайнерів і туристичних операторів, а також активно використовувати цифрові інструменти персоналізації та просування.

Подальші дослідження доцільно спрямувати на кількісну оцінку внеску сувенірної галузі в економіку регіонів та моделі її інтеграції в територіальний маркетинг. Крім того, перспективним є вивчення впливу сувенірної продукції на формування регіонального іміджу в умовах цифрової трансформації туризму.

### **Список літератури:**

1. Qiu L., Rahman A. R. A., Dolah M. S. b. The role of souvenirs in enhancing local cultural sustainability: a systematic literature review. Sustainability. 2024. Vol. 16, iss. 10. 3893. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/10/3893> (дата звернення: 10.04.2026).

2. Crafting a place-based souvenir for sustaining cultural heritage / Z. Y. Duan et al. Heliyon. 2023. Vol. 9, iss. 5. e15761. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844023029687> (дата звернення: 10.04.2026).

3. Souvenirs development related to cultural heritage: a thematic review / Q. Zhu et al. Sustainability. 2023. Vol. 15, iss. 4. 2918. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/4/2918> (дата звернення: 10.04.2026).

**УДК 338.48-6:7/8(477)**

**Крамаренко Д.П.**

канд. техн. наук, доцент,

доцент кафедри готельного, ресторанного бізнесу і крафтових технологій

**Гіренко Н.І.**

канд. техн. наук, доцент,

доцент кафедри професійної освіти, ресторанного і туристичного бізнесу

*Луганський національний університет імені Тараса Шевченка*

**Сколотій Я.І.**

здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

## **КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ**

Україна є однією з держав, що володіє багатою та різноманітною історико-культурною спадщиною, представленою численними пам'ятками архітектури, археології, містобудування та монументального мистецтва. Це формує широкі можливості для розвитку культурного туризму як стратегічного напрямку туристичної галузі. Поряд з активним залученням об'єктів культурної

спадщини до туристичного обігу, нагальною потребою залишається формування розвиненої туристичної інфраструктури навколо ключових історичних та культурних пам'яток. Природні ландшафти й культурні багатства країни залишаються вагомим чинником залучення туристів з усього світу. Туристична галузь, своєю чергою, є одним із провідних секторів світової економіки.

В умовах глобалізації туризм дедалі більше виступає рушійним фактором соціально-економічного розвитку України; у багатьох розвинених державах ця галузь є одним із визначальних секторів національної економіки. Культурний туризм, що виник як самостійне явище ще кілька десятиліть тому, переживає нині нові етапи трансформації під впливом змінних потреб та інтересів туристів. На сьогодні частка культурного туризму становить близько 45% загального обсягу міжнародного туристичного потоку.

Україна має значний потенціал у туристичній сфері, хоча й не входить до числа лідерів глобального туристичного ринку. Концентрація зусиль саме на культурному туризмі, що становить основу вітчизняного туристичного потенціалу, здатна забезпечити досягнення вагомих конкурентних переваг на міжнародній арені. Розвиток туристичного сектору країни традиційно пов'язують із Львовом – культурною столицею України, що здобув широке міжнародне визнання як центр архітектури, мистецтва, гастрономічної культури та численних фестивалів міжнародного рівня.

Відповідно до даних Всесвітньої організації туризму (UNWTO), туристична галузь формує близько десятої частини сукупного світового ВВП, понад 11% загального обсягу міжнародних інвестицій та забезпечує зайнятість кожного дев'ятого працівника у світі. Глобальний туристичний сектор щорічно генерує дохід у розмірі близько 3 трлн дол. США. Для України, розташованої в географічному центрі Європи, позитивна динаміка розвитку світового туризму становить значний стратегічний інтерес і визначає перспективи довгострокового зростання галузі.

Одним із першочергових завдань у сфері культурного туризму є розширення та поглиблення змісту державних програм, спрямованих на збереження, популяризацію та туристичне освоєння історичних і культурних територій та пам'яток. Ефективна державна політика має охоплювати не лише адміністративно-правове регулювання, але й механізми фінансування реставраційних та консерваційних робіт, а також системи стимулювання приватних інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури поблизу об'єктів культурної спадщини [1].

Захист і реставрація цінних артефактів, дослідження історії та функцій культурних пам'яток є невід'ємними складовими комплексного підходу до розвитку культурного туризму. Порівняльний аналіз вітчизняного та зарубіжного досвіду в цій сфері дозволяє визначити оптимальні моделі туристичного використання об'єктів культурної спадщини та адаптувати кращі міжнародні практики до українських реалій.

Туризм як об'єкт наукового дослідження розглядається у його

культурному, історичному, економічному та соціальному вимірах. Міждисциплінарний підхід до аналізу туристичної діяльності дозволяє розкрити взаємозв'язок між розвитком культурного туризму та зміцненням національної ідентичності, підвищенням рівня зайнятості населення, зростанням надходжень до місцевих бюджетів та розвитком суміжних галузей.

З огляду на економічну складову, особливої уваги потребує регулювання внутрішніх і зовнішніх відносин у туристичній галузі: формування конкурентоспроможних туристичних продуктів, ціноутворення, стандартизація туристичних послуг, розвиток партнерства між державним і приватним секторами, а також інтеграція вітчизняних туристичних операторів у міжнародні туристичні мережі [2].

Комплексне використання історичної та культурної спадщини країни для цілей туризму передбачає розгляд пам'яток як важливого компонента туристичної інфраструктури. Основними категоріями культурного туризму є матеріальна та нематеріальна спадщина, туристично-рекреаційні ресурси, а також інституційні й організаційні передумови для вдосконалення галузевого розвитку. Туристична галузь України охоплює різноманітні види туризму – пізнавальний, релігійний, етнічний, гастрономічний – кожен з яких має власний культурний вимір і свою цільову аудиторію.

Ключовим напрямом є стимулювання інноваційної діяльності у сфері культурного туризму: впровадження цифрових технологій для презентації об'єктів спадщини, розробка інтерактивних туристичних маршрутів, застосування доповненої реальності та мультимедійних засобів для підвищення пізнавальної цінності туристичних відвідувань. Диверсифікація туристичних потоків – залучення як внутрішніх, так і в'їзних туристів різних вікових і соціальних груп. Все це є стратегічним пріоритетом розвитку галузі.

Серед найважливіших туристичних регіонів України виокремлюються як традиційно визнані центри культурного туризму (Київ, Львів, Кам'янець-Подільський, Чернігів), так і регіони з недостатньо розкритим потенціалом, зокрема Полтавський, Харківський, Вінницький [3]. Кожен регіон вирізняється специфічними туристичними ресурсами – архітектурними, археологічними, природно-ландшафтними, етнографічними, і здатний формувати туристичні пропозиції, що відповідають запитам різних сегментів туристичного ринку.

Формування сучасного стану культурного туризму в Україні нерозривно пов'язане з усвідомленням власної культурної ідентичності. Матеріальна та духовна спадщина, акумульована протягом тисячоліть, пам'ятки архітектури, твори мистецтва, фольклор, звичаї та традиції – утворюють той золотий фонд культури, що становить конкурентну перевагу України на світовому туристичному ринку. Аналіз внеску туристичних продуктів у національну економіку різних країн підтверджує, що ефективна капіталізація культурної спадщини є необхідною умовою сталого розвитку туристичної галузі.

Знання та шанування власної культурної спадщини є не лише науковим завданням, а й громадянським обов'язком. Вивчення стародавніх пам'яток, їх систематизація та введення до наукового й туристичного обігу дозволяє

розкрити культурне багатство різних історичних епох. Україна, наділена високим рівнем туристичного потенціалу, потребує виваженої державної туристичної політики, що передбачає комплексну міжвідомчу та міжсекторну взаємодію для ефективного розвитку культурного туризму.

Розвиток культурного туризму в Україні набуває особливої актуальності в сучасних умовах, зумовлених як необхідністю диверсифікації національної економіки, так і зростаючим попитом на автентичний пізнавальний туризм у світовому масштабі. Розвиток мережі музейних закладів та об'єктів нематеріальної культурної спадщини, що в комплексі формують конкурентоспроможний культурно-туристичний продукт, здатний залучати як вітчизняних, так і іноземних туристів за умови цілеспрямованої державної підтримки, розбудови інфраструктури та активного просування регіонального туристичного бренду.

### **Список літератури:**

1. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. Пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. 424с.

2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: геопросторові аспекти К.: Альтерпрес, 2016. 436 с.

3. Гіренко Н., Крамаренко Д. Туристична привабливість природних об'єктів Полтавщини. *Культурна спадщина та природно-ресурсний потенціал у розвитку туризму та громад: наукові засади, практики, колаборація: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 21 листопада 2025 р.)*. К., ТОВ «Геопринт», 2025. С. 195-197.

**УДК: 338.48-6**

Науковий керівник: **Кирнасівська Н.В.**,

канд. геогр. наук, доцент,

доцент кафедри «Туризм та готельно-ресторанна справа»

**Соколова В.М.**

здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня

*Одеський національний морський університет*

## **КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ЗБЕРЕЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ**

Культурний туризм у сучасному науковому обговоренні розглядається як один із ключових механізмів збереження та трансляції національної ідентичності, оскільки поєднує матеріальні та нематеріальні компоненти культурної спадщини [1, 2]. Його формування в Європі має історичні витоки, що сягають епохи Відродження та раннього Нового часу. Саме тоді виникла традиція «Grand Tour» – освітніх подорожей європейської аристократії до культурних центрів, зокрема Рим, Флоренція та Париж. Метою цих подорожей було не лише ознайомлення з мистецтвом і архітектурою,

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1

#### ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ ТУРИНДУСТРІЇ ДО УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ ТА НАПРЯМИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Dimitrina Kamenova, Tomasz Zieliński, Nataliia Bogdan ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE POST-WAR RECOVERY OF THE HOTEL INDUSTRY AND ITS ADAPTATION TO UKRAINIAN CONDITIONS.....	4
Cherevychna N.I. CURRENT STATE AND PROSPECTS OF BUSINESS TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	7
Oleksandr Osovets TOURISM AS A DRIVER OF REGIONAL ECONOMY IN THE PERIOD OF POST-CRISIS RECOVERY.....	9
Масловська А.В., Антонюк К.Г. ТРАНСФОРМАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	12
Дуб В.В, Іллющенко Н.І. ПЕРСПЕКТИВА РОЗБУДОВИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ КІРОВОГРАДЩИНИ З УРАХУВАННЯМ РЕАЛІЙ ВІЙНИ.....	15
Влащенко Н.М. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ, ТЕНДЕНЦІЇ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	17
Михайлюк О.Л. ОСОБЛИВОСТІ ПРИСТОСУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ДО УМОВ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	19
Радіонова О.М. СУЧАСНІ SKILLING-СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	23
Снігур К.В., Кальний Є.І. КРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ: СТРАТЕГІЇ ВИЖИВАННЯ, АДАПТАЦІЇ ТА РЕЛОКАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ.....	27
Кожухівська Р.Б., Чуб М.В. РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	29
Козлова А.О. ТЕХНОЛОГІЯ ГОТЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ СЕРВІСНИХ ПРОЦЕСІВ.....	32
Черевична Н.І. ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ ПОСЛУГ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	35
Сегеда І.В. АДАПТИВНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	39
Корогодова О.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА РЕКРЕАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ....	41
Гриндій О.С. СПЕЦИФІКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ВОЄННОГО КОНФЛІКТУ.....	43
Лисяк Є.А., Тютюнник Ю. М. НАПРЯМИ РОБОТИ МУЗЕЇВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ.....	46

Крамаренко Д.П., Скринник В.В., Гіренко Н.І. АГРОТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	531
Тютюнник С.В., Тютюнник Ю.М. РОЗВИТОК КЛАСТЕРНОЇ МОДЕЛІ В СІЛЬСЬКОМУ ЗЕЛЕНОМУ ТУРИЗМІ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	534
Непша О.В., Цапенко М.О. ПЕРЕДУМОВИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОТУРИЗМУ І ГЕОТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКОМУ РАЙОНІ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	536
Богдан Н.М., Падун Д.С. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ: ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ.....	543

## **СЕКЦІЯ 8.**

### **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.**

Кирнасівська Н.В. АНАЛІЗ ДОСТУПНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ В УКРАЇНІ.....	547
Полтавська О.В., Кухельний Д.Ю. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	550
Миронов Ю.Б. ІНКЛЮЗИВНИЙ ТУРИЗМ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА МОДЕЛІ РЕАЛІЗАЦІЇ...	554
Носирєв О.О., Лимаренко А.О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ.....	556
Світлична В.Ю. ІНКЛЮЗИВНО ОРІЄНТОВАНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ В АНІМАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	562

## **СЕКЦІЯ 9.**

### **КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК РЕСУРС СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Доброносова Ю.Д. КУЛЬТУРНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МОЗАЙК РАДЯНСЬКОГО ПЕРІОДУ ЯК ТУРИСТИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ.....	565
Євсєєва Д.В. НЕМАТЕРІАЛЬНА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ УНІКАЛЬНОГО ЕТНОКУЛЬТУРНОГО БРЕНДУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	569
Іваніщева О.А., Ковбасюк Д.С. ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ВИНОРОБСТВА ЧЕРЕЗ ПРОФЕСІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ СОМЕЛЬЄ В РЕСТОРАНАХ УКРАЇНСЬКОЇ КУХНІ.....	572
Носирєв О.О., Бесєдіна А.А. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ІСТОРИЧНИХ МІСТ.....	575
Романюк Н.В. СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ ЯК СИМВОЛІЧНИЙ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ РЕСУРС СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	579
Крамаренко Д.П., Гіренко Н.І. Сколотій Я.І. КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	581