



Co-funded by
the European Union



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Європейська журналістика миру і рішень: українська перспектива

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної конференції
в Запорізькому національному університеті

ЗАПОРІЖЖЯ - 2026



Jean Monnet Module

Erasmus+

Erasmus+



Co-funded by
the European Union



Міністерство освіти і науки України
Запорізький національний університет
Національний Еразмус+ офіс в Україні
Українська асоціація викладачів європейських студій (APREI)
Школа журналістики і реклами Південноілінойського університету (США)
Інститут масової інформації

Європейська журналістика миру і рішень: українська перспектива

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної конференції
в Запорізькому національному університеті
(28 травня 2026 р.)

Запоріжжя – 2026

*Затверджено на засіданні Вченої ради факультету журналістики
Запорізького національного університету.
Протокол № 12 від 01.06.2026 р.*

Європейська журналістика миру і рішень: українська перспектива : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2026. 214 с.

Редакційна колегія:

Голова оргкомітету: *Шило Галина Миколаївна*, доктор технічних наук, професор, ректор Запорізького національного університету.

Заступники голови оргкомітету:

• *Яримбаш Дмитро Сергійович*, доктор технічних наук, професор, проректор з наукової роботи Запорізького національного університету;

• *Костюк Віктор Володимирович*, кандидат педагогічних наук, доцент, декан факультету журналістики Запорізького національного університету;

• *Сірінюк-Долгарьова Катерина Григорівна*, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Запорізького національного університету, докторантка Школи журналістики і реклами Південноіплійського університету (США).

Члени оргкомітету:

• *Ковпак Вікторія Анатоліївна*, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, заступник декана факультету журналістики з наукової роботи;

• *Мірошниченко Павло Васильович*, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики;

• *Виговська Наталія Анатоліївна*, кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри журналістики, медіаексперт, регіональний представник Інституту масової інформації;

• *Березенко Віта Віталіївна*, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності;

• *Тернова Алла Іллівна*, кандидат філологічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри журналістики;

• *Плеханова Тетяна Миколаївна*, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри видавничої справи та редагування;

• *Чабаненко Мирослава Вікторівна*, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, заступник декана факультету журналістики з міжнародного співробітництва та проєктного менеджменту;

• *Ткачова Єлизавета Дмитрівна*, голова НТСАД факультету журналістики;

• *Белій Кирил Олександрович*, технічний редактор, бакалавр з інформаційної, бібліотечної та архівної справи.

Ця публікація створена в рамках проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module EUROPEACE («Журналістика миру та рішень задля євроінтеграції України у воєнний та післявоєнний час»), що фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать лише автору (авторам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з освіти та культури. Ні Європейський Союз, ні орган, що надає гранти, не можуть нести за них відповідальності.

This publication is created within the Erasmus+ Jean Monnet Module Project EUROPEACE ("Peace and Solution Journalism for European Integration of Ukraine during War and Post-war Times") funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

ЗМІСТ

Вступне слово.....	6
Трансформація концепту журналістики миру: медійна концептуалізація справедливого миру та архітектури безпеки	10
<i>Sirinyok-Dolgaryova Katerina. Threats to global peace and security: Russian propaganda about Ukraine in Africa</i>	<i>10</i>
<i>Авраменко Ірина, Березенко Віта. Динаміка фреймування воєнних конфліктів сучасності у західних медіа.....</i>	<i>16</i>
<i>Галич Валентина. Публіцистичний дискурс концептів війни і миру в щоденникових записах Олеса Гончара.....</i>	<i>20</i>
<i>Гетьман Валерія. Соціальна проблематика локального телебачення як чинник формування громадської думки в умовах війни</i>	<i>27</i>
<i>Кобинець Алла. Так гартується медійна стійкість (з досвіду роботи оріхівської районної газети «Трудова слава» в умовах релокації)</i>	<i>32</i>
<i>Яресько Катерина. OSINT як чинник трансформації журналістики в умовах сучасної війни</i>	<i>43</i>
Екосистема журналістики миру і рішень: формування стратегічних наративів видимості України за кордоном	48
<i>Александрова Марина. Меморіалізаційні практики українських медіа у формуванні міжнародної видимості України.....</i>	<i>48</i>
<i>Герашенко Інна. Цифрові платформи як інструмент формування медіанаративів України.....</i>	<i>53</i>
<i>Мельнікова Юлія. Медійна репрезентація досвіду мігрантів у контексті журналістики рішень</i>	<i>58</i>
Професійні стандарти та норми журналістської етики в медійних матеріалах журналістики миру і рішень в умовах війни	62
<i>Амелін Микола, Костюк Юрій. Етичні виклики журналіста в умовах війни</i>	<i>62</i>
<i>Вовк Вікторія. Робота медійників під час російсько-української війни: безпекові та етичні аспекти</i>	<i>66</i>
<i>Джолос Олег. Від ефіру до цифрових платформ і медіасервісів: нова екосистема українського телебачення</i>	<i>69</i>

Інна Геращенко,
*кандидат економічних наук, доцент,
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця,
Харків, Україна*

ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ МЕДІАНАРАТИВІВ УКРАЇНИ

Сучасний розвиток журналістики характеризується активною цифровізацією медіапростору та трансформацією традиційних моделей комунікації, соціальні мережі та цифрові платформи стали не лише середовищем поширення інформації, а й важливим інструментом формування громадської думки та медіанаративів. Особливо актуальним це питання є в умовах зростання популярності онлайн-комунікацій та зміни моделей споживання інформації.

Сьогодні значна частина аудиторії отримує новини саме через цифрові платформи, дослідники Reuters Institute зазначають, що соціальні мережі та відеоплатформи продовжують посилювати свій вплив на процес споживання новин, особливо серед молоді аудиторії [6].

Українські науковці також наголошують, що розвиток цифрових платформ сприяє трансформації сучасної журналістики, появі нових форматів контенту та зміні особливостей взаємодії медіа з аудиторією [1].

Цифрові платформи сьогодні є невід'ємною складовою сучасних медіакомунікацій, вони забезпечують оперативність поширення інформації, інтерактивність комунікації та можливість швидкої взаємодії аудиторії з медіа. Найбільш популярними платформами в українському інформаційному просторі залишаються Telegram, Instagram, TikTok, Facebook та YouTube. За даними DataReportal, станом на 2025 рік в Україні налічувалося 21,6 млн користувачів соціальних мереж, що становить понад 56 % населення країни [7] (рис. 1).

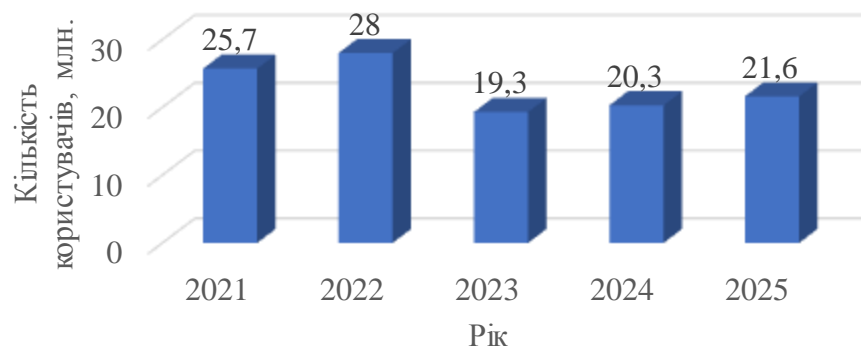


Рис. 1. Кількість користувачів соціальних мереж в Україні у 2021–2025 рр. [7]

Особливу роль у сучасній журналістиці відіграє Telegram, платформа стала одним із ключових джерел оперативної інформації для української аудиторії завдяки швидкості поширення новин та зручності використання. Telegram-канали активно використовуються як традиційними медіа, так і незалежними журналістами для інформування суспільства [5], TikTok та Instagram стали важливими платформами для поширення короткого відеоконтенту та візуальних журналістських матеріалів. За результатами Reuters Institute Digital News Report 2024, молодь дедалі частіше споживає новини саме через соціальні мережі та відеоплатформи [6].

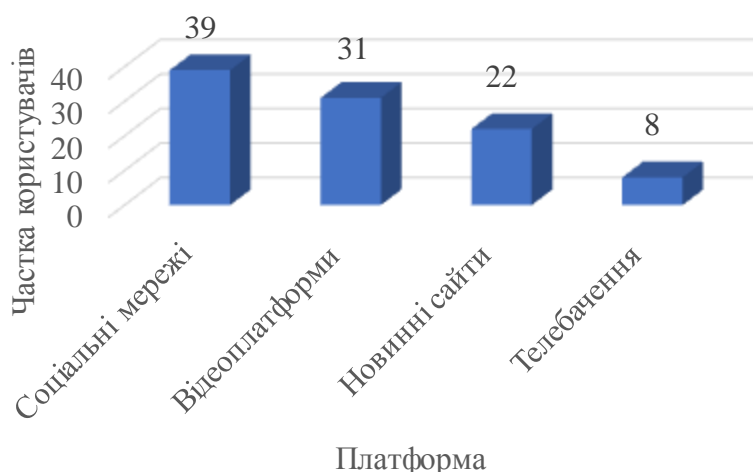


Рис. 2. Основні джерела отримання новин молодю аудиторією у 2024 р. [6]

Суттєвою тенденцією розвитку сучасних медіакомунікацій є трансформація форматів журналістського контенту, цифрові медіа активно використовують короткі відео, сторіз, прямі трансляції, мультимедійний контент та інтерактивні формати, що сприяє підвищенню рівня залучення аудиторії [2]. Також цифрові платформи стали інструментом формування міжнародного інформаційного образу України, через соціальні мережі українські журналісти та медіа поширюють інформацію про суспільно-політичні процеси, культурні ініціативи та події в Україні, що сприяє посиленню присутності України у світовому інформаційному просторі [4].

Розвиток цифрової журналістики супроводжується низкою викликів, серед основних проблем сучасних медіакомунікацій дослідники визначають поширення дезінформації, інформаційне перевантаження аудиторії та зниження рівня довіри до окремих джерел інформації [3].

Отже, цифрові платформи є важливим інструментом формування сучасних медіанаративів України та розвитку журналістських медіакомунікацій, соціальні мережі забезпечують оперативність поширення інформації, інтерактивність комунікації та розширення аудиторії медіа. Сучасна журналістика активно адаптується до цифрового середовища, використовуючи мультимедійний контент, короткі відеоформати та інтерактивні засоби комунікації, розвиток цифрових платформ супроводжується новими викликами, серед яких проблема дезінформації, інформаційного перевантаження та необхідність дотримання професійних журналістських стандартів.

У перспективі цифрові медіа залишатимуться одним із ключових чинників трансформації сучасної журналістики та формування міжнародного інформаційного образу України. Важливим аспектом розвитку сучасних медіакомунікацій є також зміна ролі аудиторії у процесі створення та поширення інформації, якщо раніше користувачі були переважно споживачами контенту, то сьогодні соціальні мережі дозволяють їм брати активну участь у формуванні інформаційного середовища через коментування, поширення

новин, створення власного контенту та взаємодію з медіа, що сприяє розвитку інтерактивної журналістики та появі нових моделей комунікації між журналістами й аудиторією [1].

Також, цифрові платформи суттєво впливають на швидкість поширення інформації та рівень суспільного резонансу навколо окремих подій. У сучасному медіапросторі саме соціальні мережі часто стають першоджерелом новин, які надалі поширюються традиційними медіа, що зумовлює необхідність оперативної перевірки інформації та підвищення відповідальності журналістів за достовірність контенту [3]. Не менш важливим є й те, що цифрові платформи створюють нові можливості для просування українського інформаційного продукту на міжнародному рівні. Соціальні мережі дозволяють українським медіа оперативно доносити інформацію до закордонної аудиторії, формувати позитивний імідж держави та привертати увагу міжнародної спільноти до подій в Україні [4].

Таким чином, розвиток цифрових платформ і соціальних мереж є одним із ключових чинників трансформації сучасної журналістики. Їх використання сприяє розширенню можливостей медіакомунікації, підвищенню рівня взаємодії з аудиторією та формуванню нових форматів журналістського контенту, стрімкий розвиток цифрового середовища потребує адаптації професійних стандартів журналістики до нових умов функціонування медіапростору.

Список використаних джерел

1. Несен Є. Журналістика в соціальних мережах: перспективи розвитку (український досвід). *Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал*. 2022. №12. URL: <https://nauka-online.com/publications/social-communications/2022/12/10-14/>.

2. Зайко Л.Я., Давидова Л. В., Близнюк А. С. Соціальні медіа та інтернет-маркетинг у контексті цифровізації інформаційно-комунікаційного простору. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. DOI: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.1.2/47>.

3. Коваль А. Вплив соціальних мереж на сучасну журналістику. *Габітус. Соціальні структури та соціальні відносини*. 2021. Вип.25. DOI: <https://doi.org/10.32843/2663-5208.2021.25.3>.
4. Пуграшик В. І., Марчук Г. І., Плеханова Т. М. Цифрова журналістика та вплив соціальних мереж на формування громадського уявлення про російсько-українську війну. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 35 (74). № 2. Ч. 2. 2024. С. 189–195. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/73098>.
5. Доскіч Л. С Соціальні медіа як джерело дослідницької інформації. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2023. № 3. С. 105-110.
6. Reuters Institute Digital News Report 2024. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024>
7. DataReportal Digital 2025: Ukraine. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-ukraine>

Наукове видання

Європейська журналістика миру і рішень: українська перспектива : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2026. 214 с.

Технічний редактор: Кирил Белий

Відповідальна за випуск: Катерина Сіріньок-Долгарьова

Зображення на обкладинці згенеровано за допомогою Gemini

Автори матеріалу несуть повну відповідальність за граматичну і стилістичну точність тексту, за достовірність змісту та верифікацію джерел, а також за дотримання етичних норм та авторських прав. Публікація матеріалів у збірнику здійснюється в авторській редакції.

Запорізький національний університет

69600, м. Запоріжжя, МСП-41

вул. Університетська, 66

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи

до Державного реєстру видавців, виготовлювачів

і розповсюджувачів видавничої продукції

ДК № 2529 від 11.10.2016