

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**Всеукраїнська науково-практична конференція
«Сучасні тенденції та розвиток соціально-
економічних систем»**

*в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module
«Інституційні трансформації фінансової системи в епоху
цифрової економіки: досвід ЄС для України»
(Грантова Угода № 101127532).*

29 квітня 2026 р.
м. Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Всеукраїнська науково-практична конференція

«Сучасні тенденції та розвиток соціально- економічних систем»

*в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module
«Інституційні трансформації фінансової системи в епоху
цифрової економіки: досвід ЄС для України»
(Грантова Угода № 101127532).*

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції та розвиток соціально-економічних систем»: (в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module «Інституційні трансформації фінансової системи в епоху цифрової економіки: досвід ЄС для України» (Грантова Угода № 101127532): тези доповідей, 29 травня 2026 р. – Харків: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2026.

Наведені тези пленарних та секційних доповідей за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок. Представлені результати теоретичних і практичних досліджень у галузі економіки, управління, підприємництва, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, публічного управління, фінансової системи та облікових практик, а також правничих наук.

Відповідальний за випуск:
Власенко Т. А.

Роботи надруковані з авторських оригіналів, що надані оргкомітету, за авторської редакції.

Електронний варіант матеріалів конференції доступний на сайті конференції:
<http://www.kafepm.hneu.edu.ua/>

ЗМІСТ

<u>Секція 1. Трансформація підприємництва: інновації, стратегії та соціальні виклики</u>	15
<i>Avramenko Yehor</i>	15
DIGITAL TRANSFORMATION OF A TRADE ENTERPRISE AS AN INNOVATIVE PROJECT: ESSENCE, METHODOLOGY, AND IMPLEMENTATION PRACTICE	
<i>Бащук Ірина</i>	17
ОБЛІК ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ ЯК СТРАТЕГІЧНОГО НЕМАТЕРІАЛЬНОГО АКТИВУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Василенко Дарина Юріївна, Іванець І.В.</i>	19
DIGITAL GOVERNANCE: ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ	
<i>Гусейнлі Шаміль Руфат</i>	22
РОЗВИТОК СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
<i>Дмітрієва Вікторія Миколаївна</i>	24
СУЧАСНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Жидик-Будько Роман Русланович</i>	26
УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ	
<i>Zaslavska Yevheniia Volodymyrivna</i>	29
ORGANIZATIONAL RESILIENCE MECHANISMS FOR BUSINESS STRUCTURES IN TURBULENT ENVIRONMENTS	
<i>Заславський Володимир Ілліч</i>	31
ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	
<i>Калініченко Людмила Леонідівна, Котляр Олександра Володимирівна</i>	33
СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМИ ЯК ДРАЙВЕР ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	
<i>Karimli Aliyar</i>	35
STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE RESILIENCE	
<i>Кірієнко Катерина Віталіївна</i>	37
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ	
<i>Kirychenko Daniil</i>	39
CONTEMPORARY PRACTICES OF INVESTMENT PROJECT JUSTIFICATION	

<i>Кравченко Олена Олексіївна, Шинкаренко Денис Олександрович</i>	42
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Ковбаса Владислав Андрійович</i>	44
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ГЕЙМІФІКАЦІЇ БІЗНЕСУ	
<i>Kotlyk Andrii, Xu Dongdong</i>	46
ENTERPRISE COMPETITIVE ADVANTAGE AS A MULTI-DIMENSIONAL CATEGORY	
<i>Kotlyk Andrii, Pan Xinliang</i>	48
THE ESSENCE AND CASES OF CORPORATE STARTUPS	
<i>Кривобок Катерина Володимирівна, Рекалова Аліна Сергіївна</i>	50
СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ АДАПТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА	
<i>Lu Wei</i>	53
BEYOND PROJECT EXECUTION: A STRATEGIC FRAMEWORK FOR MANAGING PROJECT FAILURE IN GLOBAL ENTERPRISES	
<i>Маткобожик Сергій Володимирович</i>	55
ЦИФРОВІ РИЗИКИ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	
<i>Марков Олексій Артемович</i>	58
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА У МІНЛИВОМУ ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ	
<i>Міхєєва Валерія Сергіївна</i>	61
РОЛЬ СТРАТЕГІЧНИХ ПРОГРАМ У ЗРОСТАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Міненко Володимир Сергійович</i>	63
ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ ЯК ФАКТОР ЗБІЛЬШЕННЯ ДОХОДУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Орєхова Катерина Віталіївна, Киркач Анастасія Антонівна</i>	65
ЗЕЛЕНІ ОБЛІГАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА МІЖНАРОДНОМУ ФІНАНСОВОМУ РИНКУ	
<i>Островська Ольга Анатоліївна</i>	68
ПРЕВЕНТИВНІ ЗАХОДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	
<i>Панаєтов Григорій Костянтинович, Салун Марина Миколаївна</i>	71
ІНСТИТУЦІЙНА РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ФОНДІВ У ДЕРЖАВНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	

<i>Пензева Ксенія Олександрівна,</i> ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	73
<i>Погребняк Дар'я Ігорівна</i> ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	76
<i>Руденко Вікторія Олександрівна, Братішко Артур Олегович</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	78
<i>Свідерська Інна Миколаївна, Підручняк Роман Павлович</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	81
<i>Собакар Маргарита Вікторівна, Козут Анна Сергіївна</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ DIGITAL- КОМУНІКАЦІЯМИ БРЕНДУ В INSTAGRAM	83
<i>Федотова Ірина Володимирівна, Бочарова Надія Аваківна</i> СТЕЙКХОЛДЕР-ОРІЄНТОВАНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ У НОВІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ РЕАЛЬНОСТІ	86
<i>Хорасанова Марина Дмитрівна</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	89
<i>Yasynskyi Illia</i> MODERN DIGITAL MARKETING TOOLS FOR TRADE COMPANIES	91
<u>Секція 2. Інституційні зміни фінансової системи в умовах цифрової економіки: Європейський та український контекст.</u>	93
<i>Алексєєнко Інна Іллівна</i> ФІНАНСОВА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА СПРОМОЖНІСТЬ ГРОМАД: ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ ДЛЯ УКРАЇНИ	93
<i>Антоненко Оксана Іванівна</i> АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ГАЛУЗІ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ: ДОСВІД ЄС І УКРАЇНИ	95
<i>Багацька Катерина Володимирівна</i> СИСТЕМА КРІ У ФІНАНСОВОМУ УПРАВЛІННІ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КОРПОРАТИЗАЦІЇ	98
<i>Бафталовська Вероніка Ігорівна</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ЯК ПРОЦЕС ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ БЮДЖЕТІВ САМОВРЯДУВАННЯ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	101

<i>Безносенко Вадим Васильович, Єршова Наталя Юріївна</i>	103
ТРАНСФОРМАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ КОРПОРАЦІЇ: ПОДОЛАННЯ ФРАГМЕНТАРНОСТІ ПРОЦЕДУР ТА ФОРМАЛІЗМУ АУДИТУ	
<i>Берест Марина Миколаївна</i>	105
ЕВОЛЮЦІЯ КЛЮЧОВИХ ЦИФРОВИХ ПРОГРАМ ЄВРОСОЮЗУ ТА УКРАЇНИ	
<i>Берестова Юліана Олегівна</i>	108
ПІДХІД ДО ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Біловол Анастасія Володимирівна</i>	111
ЦИФРОВІЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ: ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	
<i>Боркович Василь Володимирович</i>	113
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА СТРУКТУРА ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Боркович Володимир Володимирович</i>	117
ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ КРИПТОВАЛЮТ: СВІТОВИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ	
<i>Вакуленко Наталія Олександрівна</i>	122
АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ БАНКІВ В КОНТЕКСТІ ЄС	
<i>Волкова Анна Сергіївна</i>	123
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ФІНАНСОВУ СТАБІЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТА ДОСВІД ЄС	
<i>Голубка Костянтин Володимирович</i>	125
АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ПІДТРИМКИ ЄС ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	
<i>Гриценко Анна Михайлівна</i>	127
РОЗВИТОК КРЕДИТУВАННЯ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	
<i>Діжиченко Юлія Сергіївна</i>	129
ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКУ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД	
<i>Дмитров Олег Миколайович</i>	132
РОЛЬ ПІЛЬГОВОГО КРЕДИТУВАННЯ У ФІНАНСОВОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	

<i>Долгов Микола Миколайович</i>	134
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД ТА ВЕКТОРИ ЄС	
<i>Журавльова Ірина Вікторівна, Рахімов Махаммад Сулейман огли</i>	137
КЛАСИФІКАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОСТ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ	
<i>Кашпур Анна Сергіївна</i>	139
ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ МЕТОДУ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ	
<i>Кушнір Анна Андріївна, Карпенко Аліна Денисівна</i>	142
БЮДЖЕТНА АВТОНОМІЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЯК ЧИННИК ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ РЕГІОНІВ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД	
<i>Ковшова Поліна Юріївна</i>	145
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Коньшина Дарина Денисівна</i>	148
ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	
<i>Костякова Анна Анатоліївна, Ткач Юлія Володимирівна</i>	151
ЦИФРОВИЙ ОБЛІК ВИТРАТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ	
<i>Кузенко Тетяна Борисівна</i>	152
ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Ліщенко Нікіта Андрійович</i>	154
ОПТИМІЗАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Лелюк Світлана Валеріївна</i>	157
ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВИХ ДАНИХ НА ОФІЦІЙНИХ ВЕБ-ПОРТАЛАХ ЄС ТА УКРАЇНИ	
<i>Малишко Євгенія Олегівна, Чернишов Володимир Васильович</i>	159
ЗЕЛЕНІ ЦИФРОВІ ФІНАНСИ: ДОСВІД ЄС У СТИМУЛЮВАННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Марченко Федір Володимирович</i>	162
ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ ПРИ ДІАГНОСТИЦІ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ	
<i>Перова Анастасія Дмитрівна</i>	164
ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»	

Погрібний Р.В	166
ЗНАЧЕННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ В НАПОВНЕННІ БЮДЖЕТІВ МІСЦЕВОГО РІВНЯ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	
Ребенко Наталія Андріївна	169
ОПТИМІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИДАТКІВ МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ ЧЕРЕЗ УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМ БОРГОМ	
Сабліна Наталія Вікторівна	170
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА РОЗВИТКУ	
Пахомов Максим Сергійович, Єршова Наталя Юріївна	172
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	
Pronoza Pavlo V.	174
FORMATION OF THE BUDGETARY POTENTIAL OF REGIONS IN THE CONDITIONS OF FINANCIAL DECENTRALIZATION	
Сичова Юлія Олександрівна	176
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА РЕГУЛЯТОРНІ СТАНДАРТИ	
Смикалова Поліна Ігорівна	178
УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ БАНКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПІДХОДИ ТА УКРАЇНСЬКА ПРАКТИКА	
Тімченко Катерина Олександрівна	180
МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ТАКСОНОМІЧНИЙ ПІДХІД	
Tiutiunyk Inna, Wang Xinxin	182
DETERMINANTS OF ECONOMIC SECURITY TRANSFORMATION: THE ROLE OF DIGITALIZATION AND CYBER RISKS	
Цап Володимир Дмитрович	184
ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СИСТЕМІ ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
Юшко Сергій Васильович	186
ПУБЛІЧНІСТЬ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПУ ДО ІНФОРМАЦІЇ	
Щитова Карина Романівна	189
АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Юркевич Оксана Миколаївна, Субочев Олексій Валерійович	191
ІНСТИТУЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНІХ РИНКІВ КАПІТАЛУ	

Яцух Ростислав Олегович	193
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: РЕГУЛЯТОРНІ ТА ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ	
Яцух Олена Олексіївна	195
МЕНЕДЖМЕНТ ДОХОДІВ БЮДЖЕТІВ УСІХ РІВНІВ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ ТА ВИКОНАННЯ ЇЇ ФІНАНСОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ	
<u>Секція 3. Сучасні тенденції та стратегії розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу</u>	198
Алдошина Марія Володимирівна, Мирошнікова Владислава Олександрівна	198
ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ФОРМУВАННЯ HR-БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	
Бойко Аміна Сергіївна, Неїленко Сергій Михайлович	200
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА ОСНОВІ ЕТНІЧНИХ КУХОНЬ	
Вовк Катерина Михайлівна, Ступіна Лілія Євгенівна	201
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ПІСЛЯ ВІЙНИ	
Воловик Ксенія Олександрівна, Туровська Поліна Андріївна	204
РОЛЬ ФОНДІВ ЄС У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ ТА ПІДТРИМЦІ ПІДПРИЄМНИЦТВА МУНІЦИПАЛІТЕТУ БЕЖА (ПОРТУГАЛІЯ)	
Іжевська Оріся Петрівна, Паска Марія Зіновіївна	206
АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СМАЖЕННЯ ТА ВПЛИВУ ТЕРМІЧНОЇ ОБРОБКИ НА ЯКІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	
Касумов Артур Імранович	208
ТУРИЗМ ЯК ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ	
Клок Олексій Петрович, Трезубенко Анна Ігорівна	210
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ В СВІТІ	
Козубова Наталія Вікторівна, Тунчер Ерен Ботан	212
ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ УНІВЕРСИТЕТІВ І ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ПРИ ФОРМУВАННІ КАДРІВ ГАЛУЗІ	
Нестеров Микита Сергійович	214
ІНСТИТУЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПЛАТФОРМІЗАЦІЇ: ДОСВІД ЄС ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	
Паска Марія Зіновіївна, Іжевська Оріся Петрівна	216
ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	

<i>Петришин Наталія Зеновійвна, Хромова Мар'яна Василівна</i>	218
COR-TEN HOTELS: НОВИЙ СТАНДАРТ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ТА АРХІТЕКТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	
<i>Pohuda Oleksii</i>	220
METHODS AND PRINCIPLES OF FORECASTING PASSENGER AIR TRANSPORTATION IN TOURISM	
<i>Стрижак Олена Олегівна</i>	222
ТРАНСФОРМАЦІЯ КЛІЄНТСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО ДОСВІДУ В ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ	
<i>Сущенко Олена Анатоліївна, Чайковський Сергій Дмитрович</i>	224
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<i>Сущенко Олена Анатоліївна, Корнійчук Роман Олегович</i>	227
СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	
<i>Холодок Валентина Дмитрівна, Салун Марина Миколаївна</i>	230
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОМОЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ ЯК ЧИННИК СТІЙКОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
<i>Єрмаков Іван Олегович</i>	232
ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗРУШЕНЬ	
<i>Своєволін Ігор Олександрович</i>	235
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ В ТУРИЗМІ	
<u>Секція 4. Право у сучасному вимірі</u>	237
<i>Решетар Анна</i>	237
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТРАНСКОРДОННОГО ПРАВОСУДДЯ: РОЛЬ СИСТЕМИ E-CODEX У ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	
<i>Савченко Олена</i>	240
ЩОДО ВИКОНАВЧИХ НАПИСІВ НОТАРІУСІВ	
<u>Секція 5. Публічне управління та економічна політика: сучасні проблеми суспільного розвитку.</u>	243
<i>Вацьковські Казімеж Станіславович, Гордієнко Лариса Юрійвна</i>	243
SMART CITY: ДОСВІД ПОЛЬЩІ	
<i>Верховодова Руслана Олександрівна</i>	245
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УЧАСТІ ГРОМАДСЬКОСТІ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ВИРІШЕННЯ	

<i>Gavkalova Nataliia, Kunitsyn Oleh</i>	248
EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUBS AS POTENTIAL DRIVERS FOR THE CIRCULAR ECONOMY	
<i>Галайда Ярослав Дмитрович</i>	250
ПРОФЕСІЙНЕ НАВЧАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ КАДРОВОГО ДЕФЦИТУ В УКРАЇНІ	
<i>Єршова Наталя Юріївна, Портна Оксана Валентинівна, Хорошко Олег Владиславович</i>	252
МЕХАНІЗМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РЕЗІЛЬЄНТНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	
<i>Жорник Валентина Олександрівна</i>	254
ЄДИНИЙ ПОРТАЛ ПОВІДОМЛЕНЬ ВИКРИВАЧІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВІЗАЦІЇ АНТИКОРУПЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	
<i>Кукса Валентина Михайлівна</i>	256
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Луговий Богдан Владиславович, Андрієнко Анна Денисівна</i>	259
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	
<i>Лугова Вікторія Миколаївна, Гапонов Максим Олександрович</i>	261
ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ВІЙНИ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ВІДНОВЛЕННЯ	
<i>Мамедлі Абрах</i>	264
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РЕСУРС ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ФРАГМЕНТАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Молодецький Геннадій Геннадійович, Луговий Богдан Владиславович</i>	266
ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ У ПРОФЕСІЙНОМУ НАВЧАННІ ЯК ОСНОВА АДАПТАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ ДО НОВИХ ВИКЛИКІВ	
<i>Пільціков Ілля Сергійович</i>	269
ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ТРАНСФОРМАЦІЄЮ ТА РОЗВИТКОМ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ: ТРЕТЯ МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТІВ, НАСЕ-2.1 UA ТА ПРІОРИТЕТИ UKRAINE FACILITY	
<i>Романовська Юлія Анатоліївна</i>	270
РИЗИКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ГРОМАД В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
<i>Сиромолот Едуард Анатолійович</i>	272
ОЦІНКА ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВПЛИВУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОНОВЛЕННЯ ПОЛІТИКИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	

<i>Умарова Маргарита Олексіївна</i>	275
УЗАГАЛЬНЕННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ	
<i>Черноіванова Ганна Степанівна, Черноіванова Анастасія Олегівна</i>	277
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Шевчук Віталій Вікторович</i>	280
ПРАВОВЕ ПРЕДСТАВНИЦТВО ОБЛАСНОЇ РАДИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАХИСТУ ПРАВ ТА ЗАКОННИХ ІНТЕРЕСІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
<i>Shumska Hanna</i>	281
PECULIARITIES OF IMPLEMENTING STATE AND REGIONAL POLICY AS THE BASIS OF PUBLIC GOVERNANCE OF TERRITORIES IN THE CONTEXT OF ESG- TRANSFORMATIONS IN UKRAINE	
<u>Секція 6. Тренди соціально-економічного розвитку</u>	284
<i>Антонова Єлизавета Вадимівна</i>	284
МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Будякова Олена Юріївна</i>	286
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ БІОЕКОНОМІКИ ТА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	
<i>Бурлачук Марія Михайлівна</i>	288
РОЗРОБКА СТРАТЕГІЙ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Ганущак Т.В.</i>	291
РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЕНЕРГОСИСТЕМИ УКРАЇНИ	
<i>Гончарова Анастасія Олександрівна</i>	293
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ЧИННИК ВПЛИВУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Грачова Яна Петрівна</i>	295
ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Гуцалюк Олександр Григорович</i>	297
АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА В УКРАЇНІ: МАКРО ТА РЕГІОНАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ	
<i>Druhova Olena</i>	301
MANAGEMENT OF ENTERPRISE DEVELOPMENT BASED ON RESILIENCE PRINCIPLES	
<i>Кірілова Анастасія Володимирівна</i>	303
ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	

<i>Козін Даниїл Андрійович</i>	307
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНИХ КОШТІВ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Клименко Дар'я Олександрівна</i>	310
ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	
<i>Kondrat Iryna Yuriivna, Ozarkiv Ihor Stepanovych</i>	313
CASCADE FUNDING AS A “LAST MILE” MECHANISM IN THE IMPLEMENTATION OF NEW EUROPEAN BAUHAUS PROJECTS	
<i>Крат Анна Іванівна</i>	315
ПРОФЕСІЙНИЙ ТА ОСОБИСТІСНИЙ РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ	
<i>Неізнана Олена Володимирівна, Волощук Дмитро Ігорович</i>	318
ТРАНСФОРМАЦІЯ ДЕПОЗИТНОЇ ПОВЕДІНКИ НАСЕЛЕННЯ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКІВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ	
<i>Naumik-Gladka K.G.</i>	320
TRENDS IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND INNOVATIVE EDUCATIONAL TOOLS: THE EXPERIENCE OF THE ACE-EX PROJECT	
<i>Ревенко Олена Вікторівна</i>	322
ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПЕВНОЇ СТРУКТУРНОЇ ЗРІЛОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Сотникова Анастасія Володимирівна</i>	325
СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЙ	
<i>Wei Ren, Iershova Natalia</i>	328
IDENTIFICATION OF PROBLEM AREAS, RISKS, AND MANAGEMENT RESPONSES IN THE COMPANY'S HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM IN A TURBULENT AND UNCERTAIN MODERN BUSINESS ENVIRONMENT	
<i>Чередник Анна Олегівна, Суббота Валерія Русланівна</i>	330
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	
<i>Чередник Анна Олегівна, Курилко Олена Романівна</i>	332
ПОТЕНЦІЙНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Яворовський Дмитро Андрійович, Тітов Родіон Юрійович, Константиновський Леонід Леонідович</i>	334
МЕНЕДЖМЕНТ ПОКОЛІННЯ Z	

Оцінка різноманітних біоекономічних показників показує, що біоекономіка ЄС є складною та динамічною системою, яка потребує постійного моніторингу та оцінки для забезпечення її сталого, циркулярного та справедливого розвитку.

Згідно зі Стратегією біоекономіки ЄС 2018 року, біоекономіка охоплює всі сектори та системи, що базуються на біологічних ресурсах (тваринах, рослинах, мікроорганізмах та біомасі, отриманій з них, включаючи органічні відходи), їхніх функціях та принципах. Вона включає та пов'язує між собою:

наземні та морські екосистеми та послуги, які вони надають;

усі сектори первинного виробництва, що використовують та виробляють біологічні ресурси (сільське господарство, лісове господарство, рибальство та аквакультура);

а також усі економічні та промислові сектори, що використовують біологічні ресурси та процеси для виробництва харчових продуктів, кормів, біопродуктів, енергії та послуг.

На рис. 1 наведено внесок середньої 10-річної динаміки ключових компонентів у досягнення 5 цілей біоекономіки:

Ціль 1 – забезпечення продовольчої безпеки та безпеки харчування;

Ціль 2 – стале управління природними ресурсами;

Ціль 3 – Посилення європейської конкурентоспроможності та створення робочих місць;

Ціль 4 – Пом'якшення наслідків зміни клімату та адаптація до них;

Ціль 5 – Зменшення залежності від невідновлюваних, несталих ресурсів.

Перелік використаних джерел:

1. Будякова О.Ю. Біоекономіка як вектор інклюзивного економічного розвитку в формуванні людського капіталу. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. Вип. 9(09). С. 68-77. URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/274> DOI: 10.32782/dees.9-12

2. Будякова О. Ю. Біоекономіка як перспективне вирішення проблеми зміни клімату. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2024. № 10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13924099>

3. Будякова О. Ю. Екосистемний підхід до соціально-економічного розвитку в умовах зеленої та цифрової трансформації на засадах біоекономіки. *Економічні горизонти*. №1(34). С. 15-31. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(34\).2026.348943](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(34).2026.348943)



УДК 658.012.2:330.341.1

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЙ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Бурлачук Марія Михайлівна*, здобувач 3 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Економіка підприємства» Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця м. Харків, Україна, mariia.burlachuk@hneu.net

У двадцять першому столітті розвиток підприємства, набуває особливого значення. З кожним роком цифрові технології розвиваються все більше, змінюються тренди та уподобання споживачів, а конкуренція посилюється, тож питання впровадження інновацій у діяльність підприємства стає необхідністю. Саме інновації, дозволяють підприємству адаптуватися до змін зовнішнього середовища, залишатися на плаву та не втрачати конкурентоспроможність. Тож, неабиякої актуальності набуває формування стратегій для впровадження інновацій у життєдіяльність підприємства. Метою даної роботи є дослідження та аналіз теоретичної

**Науковий керівник* – Ревенко Олена Вікторівна, доц., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства та організації бізнесу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

складової та практичних рекомендацій, щодо формування стратегій та їх реалізації у впровадженні інновацій для підприємства.

Широкий спектр стратегій породжує відповідний перелік труднощів, що супроводжують їх формування. Такі труднощі виникають на кожному етапі – від планування до впровадження – і охоплюють питання внутрішньої організації управлінських процесів, складність аналізу ключових характеристик зовнішнього та внутрішнього середовища, а також необхідність брати до уваги численні чинники, що впливають на досягнення визначених орієнтирів. Цілі, які підприємство визначає для себе, зазвичай стосуються головних сфер його функціонування: економічних і соціальних результатів, ефективності реалізації продукції, репутації компанії на ринку тощо, про які писав Здольник В.В. [1]. На думку Гудзь О.І., сучасні стратегії розвитку підприємства «здебільшого орієнтовані на довгостроковий період і потребують вкладення інвестиційних коштів, що характеризується відповідним рівнем ризику» [4]. Під час планування стратегії розвитку необхідно враховувати потенційні ризики. До найбільш значущих факторів негативного впливу відносяться: невідповідність зовнішнього середовища ринковим реаліям; погіршення показників діяльності компанії; втрата здатності керування ризиками; імовірність фінансових втрат унаслідок зниження якості активів; надмірне інвестування, а також невідповідність організації виробничої бази передбачуваним обсягам роботи та ін.

В нормативно-правовому полі під інноваціями розуміють сукупність новостворених і вдосконалених конкурентоздатних технологій, продукції або послуг, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери суб'єктів господарювання [3]. Також слід зауважити, що дослідники часто пов'язують розвиток і перспективи підприємств саме з інноваційними рішеннями. Так, Телеснок І.М. і Квач Ю.О. [5] інноваційну стратегію розглядають через призму створення та використання різноманітних нововведень для подальшого розвитку підприємства. Також наступними визначеннями щодо змістовних характеристик інноваційної стратегії, можна назвати:

- план досліджень, щодо нової продукції, технологій її виробництва, розвитку та ефективного використання поточної продукції, процесів, а також методів її виготовлення;
- сукупність інноваційних планів, збалансованих за наявними ресурсами, відповідальними особами та строками виконання, що забезпечують успішне освоєння і впровадження якісно нових видів продуктів або технологій;
- система принципів, інструментів і підходів, спрямованих на виявлення пріоритетних для організації шляхів розвитку науково-технічної діяльності, а також на формування політики забезпечення ресурсами для їх практичного втілення.

Слід погодитись з тим, що інноваційна діяльність передбачає взаємозв'язок економічної, соціальної та екологічної складових, як вказує Ульянова Л. [6], і саме такий контекст віддзеркалює важливість інновацій в забезпеченні досягнень цілей сталого розвитку. Для провадження інноваційної діяльності підприємства на засадах сталого розвитку важливо дотримуватися принципів соціальної відповідальності, що охоплюють легітимне ведення бізнесу відповідно до норм міжнародного законодавства, своєчасне виконання податкових зобов'язань, забезпечення належних умов праці та всебічне стимулювання персоналу. Невід'ємною складовою такої відповідальності є також підтримка місцевих громад, що набуває особливої значущості в умовах кризових ситуацій та воєнного стану. Зазвичай, у впровадженні інноваційних стратегій використовують такі етапи, наведені нижче. Перший етап передбачає формулювання місії, стратегічної мети та поточних орієнтирів діяльності підприємства. На другому етапі проводиться комплексний аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища: оцінюється інноваційний потенціал, визначаються наявні можливості та потенційні загрози, сильні й слабкі сторони, а також аналізується поточна конкурентоспроможність і прогнозується її динаміка. Третій етап спрямований на пошук і формування нових векторів розвитку підприємства на основі результатів проведеного аналізу. На цій стадії зіставляються вихідні та оновлені цілі діяльності, розробляються варіативні сценарії, досліджується їхній вплив на альтернативні стратегії та оцінюється рівень конкурентоспроможності підприємства за кожним із можливих сценаріїв. Четвертий етап полягає у виборі найбільш доцільної для підприємства

стратегії інноваційного розвитку. П'ятий етап охоплює розроблення детальних планів реалізації обраної стратегії. Шостий етап знаменує початок безпосереднього впровадження інноваційної стратегії та включає організаційне забезпечення цього процесу. Сьомий етап впровадження передбачає практичну перевірку та моніторинг ходу виконання стратегії, а також здійснення зворотного зв'язку у разі виявлення недоліків чи помилок у її формуванні та реалізації. Будь-яке інноваційне впровадження супроводжується елементами невизначеності, що несе загрозу фінансових збитків або провалу проєкту. У зв'язку з цим підприємствам рекомендується застосовувати методи ідентифікації та оцінки ризиків, розподіляти інноваційні проєкти за різними напрямками та здійснювати їх поетапне фінансування. Задля підвищення результативності інноваційних процесів доцільно активно залучати сучасні цифрові інструменти - зокрема, автоматизацію операційних процесів, інтелектуальний аналіз даних і системи комплексного управління ресурсами. Їх використання сприяє оптимізації витрат, пришвидшенню прийняття управлінських рішень та посиленню контролю над перебігом реалізації інноваційних ініціатив. До ключових стадій управління інноваційною діяльністю підприємства належать:

- визначення напрямів та цілей інноваційної діяльності підприємства;
- забезпечення впровадження інноваційних рішень у діяльність підприємства;
- узгодження та регулювання інноваційних процесів;
- формування стимулів для активізації інноваційної діяльності;
- здійснення нагляду за інноваційною діяльністю підприємства щодо об'єкта управління (очікуваних результатів, обсягу виконуваних робіт, показників якості, витрачених ресурсів, дотримання строків тощо) через розроблення та застосування відповідного комплексу стратегій (що обираються з урахуванням інноваційного потенціалу та впливу зовнішніх чинників);
- аналіз результативності інноваційної діяльності підприємства та окреслення перспектив його подальшого інноваційного розвитку.

Отже, процес розробки стратегій щодо впровадження інновацій у діяльність українських підприємств в умовах повоєнного розвитку стикається з такими викликами. Перш за все, слід сказати про необхідність релокації бізнесу, складне рішення про яку підприємства приймали через воєнний стан в Україні та складні безпекові умови. Значна частина українських підприємств зіштовхнулася з проблемою руйнування виробничої інфраструктури, логістичних ланцюгів, релокації працівників та скорочення попиту. Тож, виходячи з наведеного, значущими викликами інноваційної діяльності сьогодні стають такі першочергові проблеми підприємств:

1) Фінансові обмеження, бо більшість підприємств стикаються з проблемою фінансового обмеження. Через перелік проблем, з якими зараз борються українські підприємства, більшість з них, знаходяться на межі «виживання». Тож, не усі українські бізнеси наважуються на планування впровадження інновацій.

2) Кадровий дефіцит також став однією з найгостріших проблем повоєнного часу, у житті українських підприємств. Через значну міграцію висококваліфікованих фахівців, мобілізацію чоловічої частини населення та нестачі робочої сили, підприємства уповільнюють операційний та технологічний розвиток.

3) Регуляторна нестабільність є важливим викликом, що суттєво ускладнює формування та реалізацію інноваційних стратегій українських підприємств в умовах повоєнного відновлення. Зміни у ставках оподаткування, умовах надання пільг та порядку адміністрування податків безпосередньо впливають на фінансову модель підприємств, ускладнюють прогнозування грошових потоків та знижують інвестиційну привабливість інноваційних проєктів. В умовах воєнного стану ці проблеми набувають особливої гостроти, оскільки підприємства й без того функціонують в умовах обмежених фінансових ресурсів [7].

За результатами проведеного дослідження з'ясовано, що інноваційна діяльність є ключовою передумовою збереження конкурентних позицій та забезпечення сталого розвитку підприємства в сучасному економічному середовищі. Успішна реалізація інновацій неможлива без чітко вибудованої стратегічної основи, яка має органічно поєднувати врахування внутрішніх можливостей підприємства з аналізом зовнішніх чинників впливу. Таким чином, формування та практичне втілення стратегій інноваційного розвитку є пріоритетним напрямом підвищення

ефективності діяльності підприємств, що забезпечує їхню гнучку адаптацію до мінливих умов господарювання та створює підґрунтя для стабільного функціонування у довгостроковій перспективі. Також з'ясовано, що українські підприємства під час розробки та реалізації інноваційних стратегій стикаються з низкою певних викликів, зумовлених воєнним станом та його наслідками: кадровим дефіцитом, регуляторною нестабільністю, обмеженістю фінансових ресурсів та руйнуванням виробничої інфраструктури. Подолання цих перешкод вимагає комплексного підходу, що передбачає як мобілізацію внутрішніх резервів підприємств, так і активну державну підтримку інноваційних проєктів. Отже, підсумовуючи, можна сказати, що формування та послідовна реалізація стратегій інноваційного розвитку є не лише важливим інструментом підвищення ефективності діяльності підприємств, а й необхідною умовою їхнього виживання та зростання в умовах сучасних економічних реалій. Підприємства, які здатні гнучко адаптуватися до змін, інвестувати в технологічне оновлення та вибудовувати чіткі стратегічні орієнтири, отримують вагомі конкурентні переваги й закладають міцне підґрунтя для стабільного функціонування в довгостроковій перспективі.

Перелік використаних джерел:

1. Здольник В.В. Формування стратегій інноваційної діяльності промислових підприємств. *Агросвіт*. № 11, 2025. С.210-214 DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.11.210>
2. Музиченко-Козловська О.В. Стратегія покращення інноваційної діяльності підприємства на засадах сталого розвитку. *ECONOMICS: time realities*. 2024. С. 30-35 DOI: [10.5281/zenodo.11238177](https://doi.org/10.5281/zenodo.11238177)
3. Про інноваційну діяльність: Закон України від 31.03.2023 р. № 40-IV // Відомості Верховної Ради України № 36. 2002р. С. 266. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4015>.
4. Гудзь О.І. Стратегія розвитку підприємства: сутність та класифікація. Мукачівський державний університет. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип. №18. С. 346-352. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-18-48>
5. Телеснок І.М., Квач Ю.О. Особливості розробки інноваційної стратегії підприємства. *Управління змінами та інновації*. № 2, 2021. С. 71-75. URL: <https://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/download/33/30>
6. Ульянова Л., Чайка Ю. Інноваційні аспекти сталого розвитку економіки України. *Економічний аналіз*. 2021. № 1. С. 218-226. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2021.01.218>
7. Ліба Н.С., Тюрянчик Ю.В., Лендел М.М. Інноваційні стратегії розвитку бізнесу в умовах післявоєнного відновлення України: виклики інтеграції та роль підприємницької активності. *Сталий розвиток економіки*. 2025 р. Вип. №2. С. 329-334. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-53-45>



УДК: 338.24:620.9]:330.341(477)

РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЕНЕРГОСИСТЕМИ УКРАЇНИ

Ганущак Т.В., к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів підприємства Державного торговельно-економічного університету

Енергетична система країни посідає екзистенційну позицію в загальній структурі національної економіки, котра фактично забезпечує життєздатність всіх її галузей, виживання суспільства в цілому, навіть, на рівні мінімальних гуманітарних норм. Незважаючи на руйнуючі обстріли і бомбардування матеріальної частини енергетичної системи, її добувної потужності формування джерел генерації, а також інфраструктури по всьому логістичному ланцюгу поставки енергетичних ресурсів до споживача та спробу розбити об'єднану національну систему на вразливі енергетичні острівки з незначними можливостями без ознак індустріальної досконалості енергетичний сектор України зберігає системність, функціонал, потенціал реформування за основними параметрами конгруентності європейській енергосистемі. Інтенсивним є процес диверсифікації джерел енергії та відходу від переважно до цього використовуваних викопних джерел на користь відновлювальних. Відбувається зміна структури ресурсного комплексу енергосистеми, її матеріально-технічної бази за критеріями європейського виробника і споживача, трансформуються парадигма управління, моделі