

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**Всеукраїнська науково-практична конференція
«Сучасні тенденції та розвиток соціально-
економічних систем»**

*в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module
«Інституційні трансформації фінансової системи в епоху
цифрової економіки: досвід ЄС для України»
(Грантова Угода № 101127532).*

29 квітня 2026 р.
м. Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Всеукраїнська науково-практична конференція

«Сучасні тенденції та розвиток соціально- економічних систем»

*в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module
«Інституційні трансформації фінансової системи в епоху
цифрової економіки: досвід ЄС для України»
(Грантова Угода № 101127532).*

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції та розвиток соціально-економічних систем»: (в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module «Інституційні трансформації фінансової системи в епоху цифрової економіки: досвід ЄС для України» (Грантова Угода № 101127532): тези доповідей, 29 травня 2026 р. – Харків: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2026.

Наведені тези пленарних та секційних доповідей за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок. Представлені результати теоретичних і практичних досліджень у галузі економіки, управління, підприємництва, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, публічного управління, фінансової системи та облікових практик, а також правничих наук.

Відповідальний за випуск:
Власенко Т. А.

Роботи надруковані з авторських оригіналів, що надані оргкомітету, за авторської редакції.

Електронний варіант матеріалів конференції доступний на сайті конференції:
<http://www.kafepm.hneu.edu.ua/>

ЗМІСТ

<u>Секція 1. Трансформація підприємництва: інновації, стратегії та соціальні виклики</u>	15
<i>Avramenko Yehor</i>	15
DIGITAL TRANSFORMATION OF A TRADE ENTERPRISE AS AN INNOVATIVE PROJECT: ESSENCE, METHODOLOGY, AND IMPLEMENTATION PRACTICE	
<i>Бащук Ірина</i>	17
ОБЛІК ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ ЯК СТРАТЕГІЧНОГО НЕМАТЕРІАЛЬНОГО АКТИВУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Василенко Дарина Юріївна, Іванець І.В.</i>	19
DIGITAL GOVERNANCE: ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ	
<i>Гусейнлі Шаміль Руфат</i>	22
РОЗВИТОК СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
<i>Дмітрієва Вікторія Миколаївна</i>	24
СУЧАСНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Жидик-Будько Роман Русланович</i>	26
УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ	
<i>Zaslavska Yevheniia Volodymyrivna</i>	29
ORGANIZATIONAL RESILIENCE MECHANISMS FOR BUSINESS STRUCTURES IN TURBULENT ENVIRONMENTS	
<i>Заславський Володимир Ілліч</i>	31
ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	
<i>Калініченко Людмила Леонідівна, Котляр Олександра Володимирівна</i>	33
СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМИ ЯК ДРАЙВЕР ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	
<i>Karimli Aliyar</i>	35
STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE RESILIENCE	
<i>Кірієнко Катерина Віталіївна</i>	37
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ	
<i>Kirychenko Daniil</i>	39
CONTEMPORARY PRACTICES OF INVESTMENT PROJECT JUSTIFICATION	

<i>Кравченко Олена Олексіївна, Шинкаренко Денис Олександрович</i>	42
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Ковбаса Владислав Андрійович</i>	44
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ГЕЙМІФІКАЦІЇ БІЗНЕСУ	
<i>Kotlyk Andrii, Xu Dongdong</i>	46
ENTERPRISE COMPETITIVE ADVANTAGE AS A MULTI-DIMENSIONAL CATEGORY	
<i>Kotlyk Andrii, Pan Xinliang</i>	48
THE ESSENCE AND CASES OF CORPORATE STARTUPS	
<i>Кривобок Катерина Володимирівна, Рекалова Аліна Сергіївна</i>	50
СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ АДАПТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА	
<i>Lu Wei</i>	53
BEYOND PROJECT EXECUTION: A STRATEGIC FRAMEWORK FOR MANAGING PROJECT FAILURE IN GLOBAL ENTERPRISES	
<i>Маткобожик Сергій Володимирович</i>	55
ЦИФРОВІ РИЗИКИ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	
<i>Марков Олексій Артемович</i>	58
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА У МІНЛИВОМУ ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ	
<i>Міхєєва Валерія Сергіївна</i>	61
РОЛЬ СТРАТЕГІЧНИХ ПРОГРАМ У ЗРОСТАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Міненко Володимир Сергійович</i>	63
ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ ЯК ФАКТОР ЗБІЛЬШЕННЯ ДОХОДУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Орєхова Катерина Віталіївна, Киркач Анастасія Антонівна</i>	65
ЗЕЛЕНІ ОБЛІГАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА МІЖНАРОДНОМУ ФІНАНСОВОМУ РИНКУ	
<i>Островська Ольга Анатоліївна</i>	68
ПРЕВЕНТИВНІ ЗАХОДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	
<i>Панаєтов Григорій Костянтинович, Салун Марина Миколаївна</i>	71
ІНСТИТУЦІЙНА РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ФОНДІВ У ДЕРЖАВНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	

<i>Пензева Ксенія Олександрівна,</i> ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	73
<i>Погребняк Дар'я Ігорівна</i> ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	76
<i>Руденко Вікторія Олександрівна, Братішко Артур Олегович</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	78
<i>Свідерська Інна Миколаївна, Підручняк Роман Павлович</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	81
<i>Собакар Маргарита Вікторівна, Козут Анна Сергіївна</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ DIGITAL- КОМУНІКАЦІЯМИ БРЕНДУ В INSTAGRAM	83
<i>Федотова Ірина Володимирівна, Бочарова Надія Аваківна</i> СТЕЙКХОЛДЕР-ОРІЄНТОВАНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ У НОВІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ РЕАЛЬНОСТІ	86
<i>Хорасанова Марина Дмитрівна</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	89
<i>Yasynskyi Illia</i> MODERN DIGITAL MARKETING TOOLS FOR TRADE COMPANIES	91
<u>Секція 2. Інституційні зміни фінансової системи в умовах цифрової економіки: Європейський та український контекст.</u>	93
<i>Алексєєнко Інна Іллівна</i> ФІНАНСОВА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА СПРОМОЖНІСТЬ ГРОМАД: ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ ДЛЯ УКРАЇНИ	93
<i>Антоненко Оксана Іванівна</i> АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ГАЛУЗІ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ: ДОСВІД ЄС І УКРАЇНИ	95
<i>Багацька Катерина Володимирівна</i> СИСТЕМА КРІ У ФІНАНСОВОМУ УПРАВЛІННІ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КОРПОРАТИЗАЦІЇ	98
<i>Бафталовська Вероніка Ігорівна</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ЯК ПРОЦЕС ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ БЮДЖЕТІВ САМОВРЯДУВАННЯ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	101

<i>Безносенко Вадим Васильович, Єршова Наталя Юріївна</i>	103
ТРАНСФОРМАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ КОРПОРАЦІЇ: ПОДОЛАННЯ ФРАГМЕНТАРНОСТІ ПРОЦЕДУР ТА ФОРМАЛІЗМУ АУДИТУ	
<i>Берест Марина Миколаївна</i>	105
ЕВОЛЮЦІЯ КЛЮЧОВИХ ЦИФРОВИХ ПРОГРАМ ЄВРОСОЮЗУ ТА УКРАЇНИ	
<i>Берестова Юліана Олегівна</i>	108
ПІДХІД ДО ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Біловола Анастасія Володимирівна</i>	111
ЦИФРОВІЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ: ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	
<i>Боркович Василь Володимирович</i>	113
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА СТРУКТУРА ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Боркович Володимир Володимирович</i>	117
ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ КРИПТОВАЛЮТ: СВІТОВИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ	
<i>Вакуленко Наталія Олександрівна</i>	122
АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ БАНКІВ В КОНТЕКСТІ ЄС	
<i>Волкова Анна Сергіївна</i>	123
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ФІНАНСОВУ СТАБІЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТА ДОСВІД ЄС	
<i>Голубка Костянтин Володимирович</i>	125
АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ПІДТРИМКИ ЄС ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	
<i>Гриценко Анна Михайлівна</i>	127
РОЗВИТОК КРЕДИТУВАННЯ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	
<i>Діжиченко Юлія Сергіївна</i>	129
ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКУ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД	
<i>Дмитров Олег Миколайович</i>	132
РОЛЬ ПІЛЬГОВОГО КРЕДИТУВАННЯ У ФІНАНСОВОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	

<i>Долгов Микола Миколайович</i>	134
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД ТА ВЕКТОРИ ЄС	
<i>Журавльова Ірина Вікторівна, Рахімов Махаммад Сулейман огли</i>	137
КЛАСИФІКАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОСТ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ	
<i>Кашпур Анна Сергіївна</i>	139
ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ МЕТОДУ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ	
<i>Кушнір Анна Андріївна, Карпенко Аліна Денисівна</i>	142
БЮДЖЕТНА АВТОНОМІЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЯК ЧИННИК ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ РЕГІОНІВ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД	
<i>Ковшова Поліна Юріївна</i>	145
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Коньшина Дарина Денисівна</i>	148
ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	
<i>Костякова Анна Анатоліївна, Ткач Юлія Володимирівна</i>	151
ЦИФРОВИЙ ОБЛІК ВИТРАТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ	
<i>Кузенко Тетяна Борисівна</i>	152
ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Ліщенко Нікіта Андрійович</i>	154
ОПТИМІЗАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Лелюк Світлана Валеріївна</i>	157
ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВИХ ДАНИХ НА ОФІЦІЙНИХ ВЕБ-ПОРТАЛАХ ЄС ТА УКРАЇНИ	
<i>Малишко Євгенія Олегівна, Чернишов Володимир Васильович</i>	159
ЗЕЛЕНІ ЦИФРОВІ ФІНАНСИ: ДОСВІД ЄС У СТИМУЛЮВАННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Марченко Федір Володимирович</i>	162
ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ ПРИ ДІАГНОСТИЦІ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ	
<i>Перова Анастасія Дмитрівна</i>	164
ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»	

<i>Погрібний Р.В</i>	166
ЗНАЧЕННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ В НАПОВНЕННІ БЮДЖЕТІВ МІСЦЕВОГО РІВНЯ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	
<i>Ребенко Наталія Андріївна</i>	169
ОПТИМІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИДАТКІВ МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ ЧЕРЕЗ УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМ БОРГОМ	
<i>Сабліна Наталія Вікторівна</i>	170
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА РОЗВИТКУ	
<i>Пахомов Максим Сергійович, Єршова Наталя Юріївна</i>	172
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	
<i>Pronoza Pavlo V.</i>	174
FORMATION OF THE BUDGETARY POTENTIAL OF REGIONS IN THE CONDITIONS OF FINANCIAL DECENTRALIZATION	
<i>Сичова Юлія Олександрівна</i>	176
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА РЕГУЛЯТОРНІ СТАНДАРТИ	
<i>Смикалова Поліна Ігорівна</i>	178
УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ БАНКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПІДХОДИ ТА УКРАЇНСЬКА ПРАКТИКА	
<i>Тімченко Катерина Олександрівна</i>	180
МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ТАКСОНОМІЧНИЙ ПІДХІД	
<i>Tiutiunyk Inna, Wang Xinxin</i>	182
DETERMINANTS OF ECONOMIC SECURITY TRANSFORMATION: THE ROLE OF DIGITALIZATION AND CYBER RISKS	
<i>Цап Володимир Дмитрович</i>	184
ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СИСТЕМІ ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
<i>Юшко Сергій Васильович</i>	186
ПУБЛІЧНІСТЬ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПУ ДО ІНФОРМАЦІЇ	
<i>Щитова Карина Романівна</i>	189
АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Юркевич Оксана Миколаївна, Субочев Олексій Валерійович</i>	191
ІНСТИТУЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНІХ РИНКІВ КАПІТАЛУ	

Яцух Ростислав Олегович	193
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: РЕГУЛЯТОРНІ ТА ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ	
Яцух Олена Олексіївна	195
МЕНЕДЖМЕНТ ДОХОДІВ БЮДЖЕТІВ УСІХ РІВНІВ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ ТА ВИКОНАННЯ ЇЇ ФІНАНСОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ	
<u>Секція 3. Сучасні тенденції та стратегії розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу</u>	198
Алдошина Марія Володимирівна, Мирошнікова Владислава Олександрівна	198
ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ФОРМУВАННЯ HR-БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	
Бойко Аміна Сергіївна, Неїленко Сергій Михайлович	200
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА ОСНОВІ ЕТНІЧНИХ КУХОНЬ	
Вовк Катерина Михайлівна, Ступіна Лілія Євгенівна	201
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ПІСЛЯ ВІЙНИ	
Воловик Ксенія Олександрівна, Туровська Поліна Андріївна	204
РОЛЬ ФОНДІВ ЄС У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ ТА ПІДТРИМЦІ ПІДПРИЄМНИЦТВА МУНІЦИПАЛІТЕТУ БЕЖА (ПОРТУГАЛІЯ)	
Іжевська Оріся Петрівна, Паска Марія Зіновіївна	206
АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СМАЖЕННЯ ТА ВПЛИВУ ТЕРМІЧНОЇ ОБРОБКИ НА ЯКІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	
Касумов Артур Імранович	208
ТУРИЗМ ЯК ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ	
Клок Олексій Петрович, Трезубенко Анна Ігорівна	210
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ В СВІТІ	
Козубова Наталія Вікторівна, Тунчер Ерен Ботан	212
ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ УНІВЕРСИТЕТІВ І ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ПРИ ФОРМУВАННІ КАДРІВ ГАЛУЗІ	
Нестеров Микита Сергійович	214
ІНСТИТУЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПЛАТФОРМІЗАЦІЇ: ДОСВІД ЄС ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	
Паска Марія Зіновіївна, Іжевська Оріся Петрівна	216
ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	

<i>Петришин Наталія Зеновійвна, Хромова Мар'яна Василівна</i>	218
COR-TEN HOTELS: НОВИЙ СТАНДАРТ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ТА АРХІТЕКТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	
<i>Pohuda Oleksii</i>	220
METHODS AND PRINCIPLES OF FORECASTING PASSENGER AIR TRANSPORTATION IN TOURISM	
<i>Стрижак Олена Олегівна</i>	222
ТРАНСФОРМАЦІЯ КЛІЄНТСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО ДОСВІДУ В ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ	
<i>Сущенко Олена Анатоліївна, Чайковський Сергій Дмитрович</i>	224
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<i>Сущенко Олена Анатоліївна, Корнійчук Роман Олегович</i>	227
СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	
<i>Холодок Валентина Дмитрівна, Салун Марина Миколаївна</i>	230
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОМОЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ ЯК ЧИННИК СТІЙКОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
<i>Єрмаков Іван Олегович</i>	232
ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗРУШЕНЬ	
<i>Своєволін Ігор Олександрович</i>	235
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ В ТУРИЗМІ	
<u>Секція 4. Право у сучасному вимірі</u>	237
<i>Решетар Анна</i>	237
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТРАНСКОРДОННОГО ПРАВОСУДДЯ: РОЛЬ СИСТЕМИ E-CODEX У ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	
<i>Савченко Олена</i>	240
ЩОДО ВИКОНАВЧИХ НАПИСІВ НОТАРІУСІВ	
<u>Секція 5. Публічне управління та економічна політика: сучасні проблеми суспільного розвитку.</u>	243
<i>Вацьковські Казімеж Станіславович, Гордієнко Лариса Юрійвна</i>	243
SMART CITY: ДОСВІД ПОЛЬЩІ	
<i>Верховодова Руслана Олександрівна</i>	245
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УЧАСТІ ГРОМАДСЬКОСТІ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ВИРІШЕННЯ	

<i>Gavkalova Nataliia, Kunitsyn Oleh</i>	248
EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUBS AS POTENTIAL DRIVERS FOR THE CIRCULAR ECONOMY	
<i>Галайда Ярослав Дмитрович</i>	250
ПРОФЕСІЙНЕ НАВЧАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ КАДРОВОГО ДЕФЦИТУ В УКРАЇНІ	
<i>Єршова Наталя Юріївна, Портна Оксана Валентинівна, Хорошко Олег Владиславович</i>	252
МЕХАНІЗМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РЕЗІЛЬЄНТНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	
<i>Жорник Валентина Олександрівна</i>	254
ЄДИНИЙ ПОРТАЛ ПОВІДОМЛЕНЬ ВИКРИВАЧІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВІЗАЦІЇ АНТИКОРУПЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	
<i>Кукса Валентина Михайлівна</i>	256
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Луговий Богдан Владиславович, Андрієнко Анна Денисівна</i>	259
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	
<i>Лугова Вікторія Миколаївна, Гапонов Максим Олександрович</i>	261
ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ВІЙНИ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ВІДНОВЛЕННЯ	
<i>Мамедлі Абрах</i>	264
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РЕСУРС ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ФРАГМЕНТАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Молодецький Геннадій Геннадійович, Луговий Богдан Владиславович</i>	266
ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ У ПРОФЕСІЙНОМУ НАВЧАННІ ЯК ОСНОВА АДАПТАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ ДО НОВИХ ВИКЛИКІВ	
<i>Пільціков Ілля Сергійович</i>	269
ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ТРАНСФОРМАЦІЄЮ ТА РОЗВИТКОМ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ: ТРЕТЯ МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТІВ, НАСЕ-2.1 UA ТА ПРІОРИТЕТИ UKRAINE FACILITY	
<i>Романовська Юлія Анатоліївна</i>	270
РИЗИКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ГРОМАД В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
<i>Сиромолот Едуард Анатолійович</i>	272
ОЦІНКА ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВПЛИВУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОНОВЛЕННЯ ПОЛІТИКИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	

<i>Умарова Маргарита Олексіївна</i>	275
УЗАГАЛЬНЕННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ	
<i>Черноіванова Ганна Степанівна, Черноіванова Анастасія Олегівна</i>	277
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Шевчук Віталій Вікторович</i>	280
ПРАВОВЕ ПРЕДСТАВНИЦТВО ОБЛАСНОЇ РАДИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАХИСТУ ПРАВ ТА ЗАКОННИХ ІНТЕРЕСІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
<i>Shumska Hanna</i>	281
PECULIARITIES OF IMPLEMENTING STATE AND REGIONAL POLICY AS THE BASIS OF PUBLIC GOVERNANCE OF TERRITORIES IN THE CONTEXT OF ESG- TRANSFORMATIONS IN UKRAINE	
<u>Секція 6. Тренди соціально-економічного розвитку</u>	284
<i>Антонова Єлизавета Вадимівна</i>	284
МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Будякова Олена Юріївна</i>	286
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ БІОЕКОНОМІКИ ТА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	
<i>Бурлачук Марія Михайлівна</i>	288
РОЗРОБКА СТРАТЕГІЙ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Ганущак Т.В.</i>	291
РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЕНЕРГОСИСТЕМИ УКРАЇНИ	
<i>Гончарова Анастасія Олександрівна</i>	293
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ЧИННИК ВПЛИВУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Грачова Яна Петрівна</i>	295
ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Гуцалюк Олександр Григорович</i>	297
АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА В УКРАЇНІ: МАКРО ТА РЕГІОНАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ	
<i>Druhova Olena</i>	301
MANAGEMENT OF ENTERPRISE DEVELOPMENT BASED ON RESILIENCE PRINCIPLES	
<i>Кірілова Анастасія Володимирівна</i>	303
ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	

<i>Козін Даниїл Андрійович</i>	307
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНИХ КОШТІВ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Клименко Дар'я Олександрівна</i>	310
ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	
<i>Kondrat Iryna Yuriivna, Ozarkiv Ihor Stepanovych</i>	313
CASCADE FUNDING AS A “LAST MILE” MECHANISM IN THE IMPLEMENTATION OF NEW EUROPEAN BAUHAUS PROJECTS	
<i>Крат Анна Іванівна</i>	315
ПРОФЕСІЙНИЙ ТА ОСОБИСТІСНИЙ РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ	
<i>Неізнана Олена Володимирівна, Волощук Дмитро Ігорович</i>	318
ТРАНСФОРМАЦІЯ ДЕПОЗИТНОЇ ПОВЕДІНКИ НАСЕЛЕННЯ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКІВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ	
<i>Naumik-Gladka K.G.</i>	320
TRENDS IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND INNOVATIVE EDUCATIONAL TOOLS: THE EXPERIENCE OF THE ACE-EX PROJECT	
<i>Ревенко Олена Вікторівна</i>	322
ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПЕВНОЇ СТРУКТУРНОЇ ЗРІЛОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Сотникова Анастасія Володимирівна</i>	325
СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЙ	
<i>Wei Ren, Iershova Natalia</i>	328
IDENTIFICATION OF PROBLEM AREAS, RISKS, AND MANAGEMENT RESPONSES IN THE COMPANY'S HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM IN A TURBULENT AND UNCERTAIN MODERN BUSINESS ENVIRONMENT	
<i>Чередник Анна Олегівна, Суббота Валерія Русланівна</i>	330
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	
<i>Чередник Анна Олегівна, Курилко Олена Романівна</i>	332
ПОТЕНЦІЙНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Яворовський Дмитро Андрійович, Тітов Родіон Юрійович, Константиновський Леонід Леонідович</i>	334
МЕНЕДЖМЕНТ ПОКОЛІННЯ Z	

2. Skorokhod I., & Kostiuk D. (2021). Features of development of the global market of alternative energy sources. *Uzhorod National University Herald. Series: International Economic Relations and World Economy*, 39, 147–153. URL: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2021-39-26>

3. Eurostat. *Energy statistics – Enterprises in electricity generation and distribution*. <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

4. ENTSO-E. *Annual Transparency Report 2023*. <https://transparency.entsoe.eu/>



УДК 330.341.1:004:658

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ЧИННИК ВПЛИВУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Гончарова Анастасія Олександрівна*, здобувачка 2 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Економіка підприємства» Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця м. Харків, Україна
E-mail: ng3394663@gmail.com

Цифровізація, що формується під впливом науково-технічного прогресу, розв'язує проблеми сучасного суспільства та дає змогу автоматизувати багато процесів. Загалом, вплив оптимізації на діяльність підприємства є позитивним, технології дозволяють делегувати деякі задачі штучному інтелекту, виробництво пришвидшується, спрощується. Стрімкі процеси цифровізації економіки сьогоднішніх реалій перестали бути просто технологічним трендом і перетворилися на фундаментальний чинник, що визначає життєздатність і конкурентний потенціал сучасного бізнесу. В умовах глобальної нестабільності та стрімких змін ринкової кон'юнктури здатність підприємства інтегрувати цифрові рішення в усі аспекти своєї діяльності стає ключовою умовою його сталого розвитку.

Спираючись на наукові дослідження, слід зазначити, що діяльність підприємства, найбільш чутлива до інновацій, – це безпосереднє виробництво продукції. Пришвидшуючи виробництво, менеджер планує знизити собівартість товару та підвищити його рентабельність. Однак сьогодні залучення штучного інтелекту, використання онлайн-платформ та онлайн-комунікація частіше є обов'язковими для діяльності великих підприємств. Впевнене використання комп'ютерних технологій на сьогодні є обов'язковою вимогою для більшості спеціалістів на ринку праці.

Цифровізація дуже помітно пришвидшила виробництво, акцент зсувається з розробки технології та її складної реалізації на планування ефективної стратегії, вдалий вибір діяльності та шляху реалізації продукції.

Реалізація продукції за допомогою онлайн-середовища значно полегшує її розповсюдження, набагато спрощує роботу маркетингових відділів, а також, що важливо, стає зручною для самого покупця.

Аналіз досліджень інших науковців також свідчить про поліпшення показників ефективності роботи підприємства завдяки цифровізації. Також порушують питання адаптації підприємств до технологічних розробок. В статті Ханджинова І.В [2], де досліджено характер впливу сучасних процесів цифровізації та бізнес та його менеджмент, детально описано, як потрібно реорганізувати підприємство за для забезпечення його ефективності.

І з поширенням процесів цифровізації як тенденції розвитку економіки, підприємства все в більшій мірі повинні модернізувати свій устрій.

У сучасності цифровізація модернізувала загальний устрій підприємства, зробивши його системою, якою потрібно вміти керувати, та прибрала зосередження на базових процесах. Тепер увага зосереджується на тому, який вид продукції обрати та який шлях її реалізації.

**Науковий керівник* – Ревенко О. В., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства та організації бізнесу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Важливим для діяльності підприємства також є емоційний клімат в колективі. Він формує вдалу взаємодію працівників між собою та з менеджером, а конфлікти можуть стати перепорою для досягнення цілей колективу. Внесок цифровізації в цю сферу – спрощення комунікативних процесів, що робить взаємодію набагато комфортнішою.

Також тенденція цифровізації економіки дещо впливає на ринок праці, змушуючи модернізувати кадрову політику. Змінюються вимоги до спеціаліста зараз: здобути освіту недостатньо для того, щоб мати попит на ринку праці, необхідно постійно аналізувати потреби підприємств та не обмежуватися одним джерелом здобуття знань. Тобто спеціаліст на ринку праці — це багатогранна людина, яка має добре адаптуватися до змін у середовищі. Також керівник повинен усвідомлювати проблему постійного знецінення знань і, відповідно до цього, піклуватися про розвиток своїх підлеглих. Цифровізація спрощує виробничу діяльність, оскільки може автоматизувати багато процесів. І якщо виробничу діяльність доцільно автоматизувати для досягнення вищих результатів, то надання послуг не буде так реагувати на нові зміни. Важливо звернути увагу на перевагу людської праці в комунікації під час продажу товару та на важливість ухвалення рішень залежно від цілей підприємства.

Слід зауважити, що можливість використання сучасних програм дає змогу значно спростити та пришвидшити прогнозування. Наприклад, за допомогою побудови графіків у середовищі Excel можна швидко помітити тенденцію зміни показника, необхідного спеціалісту. Це дозволяє без додаткових зусиль побачити результати діяльності підприємства та швидше розпочати роботу над розв'язанням наявних проблем. Планування також піддається автоматизації, що значно полегшує роботу фахівців.

Перед керівником зараз стоїть складна задача, по-перше: набір компетентного персоналу, який зможе ефективно користуватися науковими здобутками для досягнення цілей. Також важливим є аналіз доцільності та вдалий вибір деяких пристроїв, бо зазвичай це великі витрати для підприємства, які амортизуються тривалий час, тому приймати рішення потрібно, зваживши всі ризики та впевнившись в результативності.

Проте можна помітити й негативний вплив розвитку технічного процесу на розвиток підприємства: людина віддаляється від виробництва і може не розуміти, чому виникає одна чи інша проблема. При аналізі ситуації на ринку праці стає популярнішою проблема неактуальності людських знань та навичок через розвиток штучного інтелекту, але важливо пам'ятати, що повністю замінити людську працю неможливо. Важливим аспектом при впровадженні технологій в роботу підприємства є аналіз доцільності та уникнення негативного впливу цифровізації, оскільки вона охоплює дуже важливі процеси на підприємстві, тому людина обов'язково повинна контролювати автоматизований процес, що аргументує незамінність людської присутності на виробництві. Увагу на цьому звертають Сарвас І.З та Фединець Н.І [1, с. 113], також аналізуючи цю проблематику забезпечення процесів цифрової трансформації повинен відбуватися поступово, з урахуванням пріоритетності інновацій, їх цінності, наявних ризиків та доцільності у конкретних умовах простору та часу. Очевидним є автоматизація процесів розрахунку показників діяльності підприємства, планування та прогнозування, що значно полегшує роботу працівників фінансових відділів підприємств. Цифровізація «змушує» спеціалістів постійно вдосконалювати свої знання, навички, сприяє економічному зростанню, допомагає пришвидшити процес виробництва.

Таким чином, необхідно зазначити, що цифровізація економіки спрямована на досягнення економічного прогресу, але не можна ігнорувати необхідність врахування ризиків і важливість раціонального оцифрування процесів. З'ясовано, що традиційні підходи до ведення бізнесу втрачають ефективність. Продумана і послідовна технологізація дозволяє підприємствам переходити до більш гнучких моделей, заснованих на даних, і це стосується не лише автоматизації процесів, а й створення принципово нових способів взаємодії з клієнтами та партнерами, що однозначно формує підґрунтя для формування стійких конкурентних переваг на інноваційній основі, незважаючи на проблеми і ризики повоєнного розвитку. Особливо для підприємств, що працюють у ресурсомістких галузях, це стає питанням не просто впізнаваності на ринку, а й загалом економічної безпеки.

Перелік використаних джерел:

1. Саврас І.З., Фединець Н.І Інноваційний розвиток підприємства в умовах цифровізації. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету*. Економічні науки. № 74, 2023. С. 108-114. DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-1205-2023-74-14>
2. Хаджинов І. В., Іщук А. Є. Вплив сучасних процесів цифровізації на бізнес та його менеджмент. *Економіка і організація управління*. 2023. № 4. DOI: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2023.4.8>



УДК 330.34:364:005.35

ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Грачова Яна Петрівна*, здобувач третього (освітньо-наукового) ступеня вищої освіти Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця, Yana.Hrachova@hneu.net

У сучасних умовах трансформаційної економіки, що характеризується структурними змінами, цифровізацією, глобалізаційними процесами та соціальними викликами, особливої актуальності набуває формування нової концепції соціальної відповідальності. Традиційне розуміння соціальної відповідальності як добровільної діяльності суб'єктів господарювання поступово трансформується у системний підхід, що інтегрує економічні, соціальні та екологічні аспекти розвитку.

Теоретичні засади концепції соціальної відповідальності сформовано у працях зарубіжних і вітчизняних учених. Зокрема, класичні підходи представлені в роботах Г. Боуена [1], М. Фрідмана [2], А. Керролла [3], Р. Фрімена [4], М. Портера та М. Крамера [5], які обґрунтував еволюцію соціальної відповідальності від орієнтації на прибуток до моделі сталого розвитку та врахування інтересів стейкхолдерів. Сучасні підходи доповнюються міжнародними стандартами (ISO 26000, UN Global Compact, OECD) [6 – 8], які визначають принципи відповідальної діяльності. В українському науковому середовищі питання соціальної відповідальності розкрито у працях А. Колота [9], О. Грішнєвої, [10] та інших дослідників, які адаптують ці концепції до умов трансформаційної економіки.

Трансформаційні процеси в економіці України, зокрема децентралізація, цифрова трансформація та виклики воєнного часу, зумовлюють необхідність переосмислення ролі соціальної відповідальності як важливого інструменту забезпечення стійкості суспільства. У цих умовах соціальна відповідальність виходить за межі корпоративного рівня та охоплює діяльність держави, органів місцевого самоврядування, громадських організацій і громадян.

Сучасна концепція соціальної відповідальності базується на принципах сталого розвитку, прозорості, підзвітності, етичності, партнерства та інклюзивності. Вона передбачає активну взаємодію між державою, бізнесом і суспільством у вирішенні соціально значущих проблем, зокрема забезпечення зайнятості, підтримки вразливих груп населення, розвитку освіти, охорони здоров'я та екологічної безпеки.

Концепція соціальної відповідальності підприємств у сучасних умовах дедалі тісніше інтегрується з принципами сталого розвитку та ESG-підходом (Environmental, Social, Governance), що відображає якісну трансформацію ролі бізнесу у суспільстві. На відміну від традиційного розуміння соціальної відповідальності як сукупності окремих соціальних ініціатив, сучасний підхід передбачає системне врахування економічних, екологічних і соціальних аспектів під час ухвалення управлінських рішень. Така інтеграція зумовлює перехід від короткострокової орієнтації на прибуток до довгострокового створення вартості з урахуванням інтересів широкого кола зацікавлених сторін.

*Науковий керівник: к.е.н., доцент Єрмоленко Олексій Анатолійович