

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри кібербезпеки та
інформаційних технологій
Протокол № 1 від 01.09.2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО



ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ІТ ПІДПРИЄМСТВ

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань
Спеціальність
Освітній рівень
Освітня програма

12 Інформаційні технології
125 Кібербезпека та захист інформації
перший (бакалаврський)
Кібербезпека

Статус дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

вибіркова
українська

Розробники
д.т.н., проф.

к.т.н.

Завідувач кафедри
кібербезпеки
та інформаційних технологій

Гарант програми

Ольга СТАРКОВА

Олег ПОЧАНСЬКИЙ

Ольга СТАРКОВА

Вячеслав ЛИМАРЕНКО

Харків
2025

ВСТУП

Стрімкий технологічний розвиток у сфері електроніки та кібернетики став передумовою інтенсивного нарощення процесів інформатизації всіх сфер народного господарства. Формування інформаційного суспільства призвело до виходу інформаційно-комунікаційних технологій на новий рівень, що дозволяє вирішувати складні економічні завдання як у окремих комерційних структурах, так і в загальнодержавному масштабі. При цьому значна частина економіки та бізнесу стає електронною і переміщується в глобальне середовище мережі Інтернет.

Одним із засобів здійснення і підтримки процесів інформатизації в економічному середовищі є інформаційний менеджмент, який дає змогу найефективніше використовувати інформацію як стратегічний ресурс розвитку підприємства, приймати обґрунтовані управлінські рішення завдяки використанню інформаційного забезпечення, здійснювати інформаційну діяльність у системі організаційного управління в умовах функціонування автоматизованих систем, застосовувати концептуальні моделі «електронних офісів». Враховуючи це, формування системи знань та навичок щодо інформаційного менеджменту на сьогоднішній день є важливим завданням підготовки майбутніх висококваліфікованих магістрів.

Вивчення дисципліни «Інформаційний менеджмент ІТ підприємств» дозволяє отримати основне уявлення про теоретичні та практичні засади інформаційного менеджменту, що об'єднує інформаційне забезпечення управління, систему управління інформаційними ресурсами, інформаційні продукти та послуги.

Мета навчальної дисципліни «Інформаційний менеджмент ІТ підприємств» – формування системи фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок у галузі ідентифікації проблем управління та опанування концептуальних основ, методів і засобів інформаційного забезпечення управління діяльністю підприємств.

Завдання навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів розуміння сутності, принципів і функцій інформаційного менеджменту ІТ підприємств; надати розуміння щодо сучасних концепцій, моделей та технологій управління інформаційними ресурсами організації; навчити аналізувати інформаційні потоки, ідентифікувати проблеми інформаційного забезпечення управлінських процесів; розвинути навички побудови систем інформаційного менеджменту для підтримки прийняття управлінських рішень; сформувати практичні навички використання інструментів ІТ-менеджменту, бізнес-аналітики та моніторингу інформаційних процесів; розвинути здатність до самостійного ухвалення рішень у сфері інформаційного управління, враховуючи стратегічні цілі підприємства.

Предметом навчальної дисципліни є методи, моделі, інструменти та технології інформаційного забезпечення управління діяльністю ІТ підприємств, а також принципи організації системи інформаційного менеджменту.

Об'єктом вивчення дисципліни є процеси управління інформаційними ресурсами, потоками та технологіями в діяльності ІТ підприємств.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна, визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
РН 4	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 5, СК 2.
РН 5	ЗК 5, СК 2, СК 6, СК 10.
РН 21	СК 2, СК 7, СК 10.

де, ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК2. Знання та розуміння предметної області і розуміння професійної діяльності.

ЗК5. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

СК2. Здатність використовувати інформаційні технології, сучасні методи і моделі кібербезпеки та системи захисту інформації.

СК6. Здатність впроваджувати та забезпечувати функціонування комплексних систем захисту інформації (комплекси нормативно-правових, організаційних та технічних засобів і методів, процедур, практичних прийомів тощо).

СК 7. Здатність здійснювати професійну діяльність на основі впровадженої системи управління інформаційною та кібербезпекою.

СК10. Здатність виконувати моніторинг інформаційних процесів, аналізувати, виявляти, оцінювати можливі вразливості та загрози інформаційному простору й інформаційним ресурсам згідно з встановленою політикою інформаційної безпеки.

РН4. Організовувати власну професійну діяльність, обирати і використовувати оптимальні методи та способи розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у професійній діяльності, оцінювати їхню ефективність.

РН5. Аналізувати, аргументувати, приймати рішення при розв'язанні складних спеціалізованих задач і практичних завдань у професійній діяльності, які характеризуються комплексністю та неповною визначеністю умов, відповідати за прийняті рішення.

РН21. Виконувати впровадження, підтримку, аналіз ефективності систем виявлення несанкціонованого доступу, дій з інформацією в інформаційній системі, вразливостей, можливих загроз інформаційному простору й інформаційним ресурсам та використовувати комплекси захисту для забезпечення необхідного рівня захищеності інформації в інформаційних системах.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні основи інформаційного менеджменту. Державна політика у сфері національного інформаційного простору. Джерела інформації.

Тема 1. Складові та сутність поняття «інформаційний менеджмент»

Поняття «інформація» і «менеджмент» як системоутворюючі складові поняття «інформаційний менеджмент». Концептуальні підходи до визначення змісту поняття «інформаційний менеджмент».

Атрибутивний та функціональний підходи до визначення природи інформації.

Менеджмент як інноваційна діяльність з активізації і розвитку наявних ресурсів і форм їх раціонального використання. Основні функції управління.

Тема 2. Нормативно-правове забезпечення суспільних інформаційних відносин

Інформаційне суспільство та інформаційна політика. Основні терміни та визначення. Інформаційні відносини. Основні принципи інформаційних відносин.

Державна інформаційна політика. Головні напрями державної інформаційної політики. Нормативно-правова база здійснення інформаційної діяльності. Закони України «Про інформацію», «Про науково-інформаційну діяльність», «Про електронний документ та електронний документообіг» та ін. Поняття «інформаційний потенціал суспільства».

Основні стандарти в ІТ-сфері.

Тема 3. Державна інформаційна інфраструктура

Основні складові державної інформаційної інфраструктури.

Організаційно-правове забезпечення державної інформаційної інфраструктури.

Проблеми розвитку ринку інформаційних технологій в Україні.

Інформаційні ресурси суспільства. Інформаційні ресурси різної приналежності та форми власності як складові частини національних інформаційних ресурсів.

Тема 4. Властивості інформації. Управлінська діяльність та інформаційне забезпечення управління.

Інформаційні потреби. Сутнісні особливості інформаційних потреб. Характеристики і вимоги до інформації.

Якісні характеристики. Кількісні характеристики. Ціннісні характеристики.

Семантична теорія інформації. Тезаурус споживача інформації. Перевірка достовірності інформації.

Визначення документа. Електронний документ. Документальні джерела інформації. Види документів. Первинні документи: опубліковані, неопубліковані, непублікуємі документи. Вторинні документи. Основні функції вторинних документів.

Документальний інформаційний потік. Структурно-якісний склад документального потоку. Закон Бредфорда.

Властивості недокументальних повідомлень. Переваги і недоліки недокументальних повідомлень. Чутки як не документальні джерела інформації.

Змістовий модуль 2. Інформаційне забезпечення управління. Система управління інформаційними ресурсами. Інформаційні продукти і послуги

Тема 5. Види інформаційно-аналітичної діяльності

Інформація як стратегічний ресурс розвитку підприємства. Види управлінської діяльності за ступенем інтелектуальності і складності.

Структура прийняття управлінського рішення. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності. Основні етапи діяльності з інформаційного забезпечення.

Категорії управлінської інформації: стратегічного планування, контрольна, оперативна. Критерії відбору інформації. Поліментність, активність, евристичність, достатність (оптимальний мінімум).

Аналітична діяльність як процедури і процеси інтелектуальної діяльності.

Моніторингові, ініційовані і кумулятивні аналітичні дослідження. Комунікативний аудит. Оглядово-аналітична діяльність. Основні цілі оглядово-аналітичної діяльності.

Огляд як науково-технічний документ. Процеси підготовки оглядової інформації. Вимоги до змісту оглядово-аналітичних документів. Класифікація оглядів.

Тема 6. Експертні оцінки у підготовці інформації для прийняття управлінських рішень.

Поняття «експертний метод». Причини застосування експертних методів.

Експертні оцінки. Методи експертизи. Анкетні методи і методи групової експертизи.

Експертна комісія. Формування експертної комісії.

Види експертиз. Типові помилки при проведенні експертиз. Оцінка якостей експерта. Апріорні та апостеріорні методи оцінки експерта. Конформізм та кон'юнктурність експертів.

Тема 7. Комунікативна політика організації. Інформаційна система як засіб вдосконалення управління інформаційними ресурсами.

Інформаційна діяльність у системі організаційного управління в умовах функціонування автоматизованих систем. Концептуальні моделі «електронних офісів». Інформаційно-технологічний простір системи інформаційного забезпечення організації. Структурно-функціональний склад інформаційного середовища організації. Основні види інформаційних обмінів в організації.

Інформаційні потоки в організації. Основні характеристики інформаційного потоку. Види інформаційних бар'єрів.

Цілі формування комунікаційної політики. Реалізація внутрішньої комунікаційної політики організації. Реалізація зовнішньої комунікаційної політики.

Інформаційна система в контурі системи управління. Загальна структура інформаційної системи. Автоматизована інформаційна система.

Життєвий цикл автоматизованої інформаційної системи. Функції управління на етапах існування інформаційної системи. Життєвий цикл Web-ресурсу.

Менеджмент інформаційних систем.

Тема 8. Структура інформаційного ринку. Інформаційний консалтинг.

Основні терміни і визначення. Ринок інформаційних продуктів та послуг.

Інфраструктура інформаційного ринку. Основні сектори світового ринку інформації.

Структура товарів та послуг інформаційного ринку. Особливості споживчої вартості інформаційних продуктів.

Визначення понять управлінського консультування. Управлінське консультування як професійна діяльність. Основні завдання управлінського консультування. Інформаційний консалтинг. Сфера інформаційного консалтингу.

Професійні вимоги до інформаційних консультантів.

Перелік лабораторних занять за навчальною дисципліною наведено в табл. 2

Таблиця 2

Перелік лабораторних занять

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1. Лабораторна робота 1.	Національні інформаційні ресурси України, представлені в мережі Інтернет, та їхні аспекти кібербезпеки
Тема 3. Лабораторна робота 2.	Оцінювання характеристик джерел інформації. Підготовка інформаційно-аналітичного огляду конкретної галузі (джерелознавчий бібліографічний огляд)
Тема 4. Лабораторна робота 3.	Оцінювання рейтингів представників еліти (ділової, наукової, політичної) за формальними характеристиками публікацій. Моніторинг згадувань об'єктів (подій) у мережі Інтернет
Тема 6. Лабораторна робота 4.	Експертне оцінювання характеристик інформаційно-пошукових систем мережі Інтернет
Тема 7. Лабораторна робота 5.	Аналіз організаційного середовища. Структура інформаційних потоків організації
Тема 8. Лабораторна робота 6.	Організація діяльності відділу управління інформаційними ресурсами

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл. 3.

Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1. Завдання 1	Порівняти за семантикою поняття «менеджмент» і «управління». Навести приклади застосування атрибутивного і функціонального підходів до поняття «інформація». Виконати порівняння змісту діяльності в галузі «менеджмент інформаційних систем» та «інформаційний менеджмент». Виконати аналіз поняття «інформаційний менеджмент» для систем міжнародних відносин та державного управління, а також для діяльності навчального закладу. Окреслити можливі функції інформаційного менеджера у Вашому навчальному закладі.
Тема 2. Завдання 2.	Дати визначення термінів «інформаційне суспільство» та «інформаційні відносини», пояснити їх соціальну функцію. Скласти перелік основних законів, які регулюють соціальні інформаційні відносини. Навести приклади нормативно-законодавчих актів, які регулюють інформаційні відносини у середовищі мережі Інтернет. Описати зміст інформаційної і технічної складових інформаційної інфраструктури держави. Дати визначення організаційно-правового забезпечення державної інформаційної інфраструктури. Навести перелік законодавчих актів, які регулюють інформаційні відносини в мережі Інтернет.

Тема 3. Завдання 3.	Скласти приклади недодержання вимог щодо якісних характеристик інформації (наприклад, у ЗМІ). Пояснити різницю між змістовною і формальною релевантностями. Назвати способи перевірки достовірності інформації. Навести перелік первинних видань у галузі кібербезпеки. Навести приклади вторинної інформації. Оцінити важливість періодичних видань для інформаційного забезпечення системи захисту інформації.
Тема 4. Завдання 4.	Навести приклади динамічних джерел інформації. Виконати аналіз якісних властивостей джерел усної інформації (зокрема, чуток). Виконати порівняння документальних і недокументальних джерел інформації з точки зору їх якісних характеристик (оперативності, новизни, достовірності т. ін.).
Тема 5. Завдання 5.	Скласти перелік державних і недержавних установ, основним змістом діяльності яких є інформаційно-аналітична діяльність. Визначити перелік завдань, які вирішуються у системі міжнародних відносин за допомогою результатів моніторингу преси. Визначити співвідношення понять «інформаційна діяльність» та «інформаційно-аналітична діяльність».
Тема 6. Завдання 6.	Навести приклади експертних оцінювань з використанням міжнародної інформації. Виконати аналіз причин, які впливають на «конформізм» експертів. Навести приклади науково-експертних оцінювань стану кібербезпеки, міжнародних експертних оцінювань ситуації у країні т. ін.
Тема 7. Завдання 7.	Навести приклади бар'єрів, які існують на шляху інформаційних потоків у системі міжнародної інформації. Обґрунтувати переваги і недоліки кожної з моделей «електронного офісу». Порівняти поняття «об'єктивні інформаційні бар'єри» і «суб'єктивні інформаційні бар'єри». Виконати аналіз можливості появи нових інформаційних бар'єрів із впровадженням електронних засобів комунікацій.
Тема 8. Завдання 8.	Скласти перелік інформаційних послуг для забезпечення інформаційної безпеки. Навести перелік інформаційних товарів та послуг, які можуть користуватись попитом на міжнародному ринку. Назвати основні вимоги, що пред'являються до особистісних та професійних якостей інформаційних консультантів. Назвати державні і недержавні організації, які здійснюють інформаційне консультування у сфері політики та державного управління. Скласти перелік фірм (використовуючи ресурси мережі Інтернет), які надають інформаційні консалтингові послуги.

Кількість годин лекційних та лабораторних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекції 1-8), проблемна лекція (Тема 5, 7).

Наочні (демонстрація (Тема 1-8)).

Практичні (лабораторні роботи (Теми 1, 3, 4, 6, 7, 8)).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

– для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит) – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: Лабораторні роботи (50 балів), письмові контрольні роботи (10 балів).

Семестровий контроль: Екзамен (40 балів).

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Приклад фрагменту екзаменаційного білета

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Спеціальність 125 «Кібербезпека та захист інформації»

Освітньо-професійна програма «Кібербезпека»

Семестр VII

Навчальна дисципліна “Інформаційний менеджмент ІТ підприємств”

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

1.	Що розглядається атрибутивним підходом у визначенні інформації? A. Властивості інформації B. Використання інформації C. Організаційна структура D. Економічна цінність
2.	На перетині яких галузей розвивається інформаційний менеджмент? A. Інформаційні технології та управління B. Економіка та право C. Філософія та соціологія D. Біологія та фізика
3.	Що визначає еволюцію інформаційної діяльності? A. Розвиток інформаційних технологій та інфраструктури B. Міжнародна політика C. Економічні кризи D. Соціальні зміни
4.	Що включає управління IT або менеджмент інформаційних систем? A. Впровадження та використання інформаційних технологій B. Фінансове планування C. Соціальні комунікації D. Організаційна культура
5.	Що входить до системи діяльності інформаційного менеджера у сфері комунікацій? A. Обмін інформацією між структурними підрозділами та зовнішнім середовищем B. Управління фінансовими потоками C. Контроль виробничого процесу D. Маркетингові дослідження
6.	Які напрями діяльності розвиває інформаційний менеджмент? A. Інформаційний B. Управлінський C. Виробничий D. Соціологічний
7.	Який підхід розглядає інформацію через її використання та вплив на процеси? A. Функціональний B. Атрибутивний C. Економічний D. Технологічний
8.	Яка з перелічених функцій не є основною функцією менеджменту? A. Прогнозування B. Планування C. Організація D. Контроль
9.	Що таке стандарт у сфері IT? A. Документ, що встановлює правила або характеристики для впорядкування діяльності B. Вид інформаційного ресурсу C. Програмний продукт D. Процедура тестування програмного забезпечення
10.	Яка із функцій інформаційного простору сприяє створенню особливого середовища транскордонної, інтерактивної і мобільної комунікації різних суб'єктів економічної діяльності, у рамках якої вони здійснюють інформаційний обмін A. Інтегруюча B. Комунікативна C. Актуалізуюча D. Геополітична
...	...
71.	Семантична теорія вважає, що оцінка інформації залежить від отримувача. A. Правильно B. Неправильно

72.	Дати визначення поняття «інформаційне забезпечення управління». А. Система збору, обробки, зберігання і передачі інформації для підтримки управлінських рішень. В. Процес фінансового планування підприємства. С. Методика маркетингового дослідження конкурентів. D. Система матеріального забезпечення виробництва.
73.	Який вид аналітичної діяльності орієнтований на оцінку ризиків, прогнозування та стратегічне планування? А. Інформаційна діяльність В. Оглядово-аналітична діяльність С. Моніторинг новин без аналізу D. Рутинна документація
74.	Що характеризує операційну (оперативну) інформацію? А. Довготривала перспектива від 3 років В. Підтримка щоденної діяльності та короткий термін актуальності С. Використовується тільки у стратегічному плануванні D. Завжди містить патенти та ноу-хау
75.	Що таке комунікативний аудит у контексті аналітичної діяльності? А. Обстеження комунікаційних процесів і ефективності поширення інформації В. Автоматичне видалення email-розсилок С. Перерахунок матеріальних запасів D. Оцінка фінансової звітності
76.	Яке завдання має інформаційне забезпечення при підтримці прийняття рішень? А. Забезпечувати керівника повною, достовірною і своєчасною інформацією В. Забороняти доступ до будь-яких даних С. Зберігати тільки архівні папери D. Підвищувати витрати компанії
77.	Яку роль відіграє бенчмаркетинг у збільшенні інтелектуального капіталу? А. Вивчення та запозичення кращих практик конкурентів і інших організацій В. Прямий продаж продукції на зовнішніх ринках С. Проведення внутрішніх ремонтних робіт D. Оподаткування доходів
78.	Що є прикладом контрольної інформації? А. Звіт про виконання плану продажів В. Прогноз річного розвитку технологій С. Заява про наміри нових партнерів D. Рекламний буклет”
79.	Який з видів аналітичних досліджень спрямований на постійне відстеження подій і змін (часто в реальному часі)? А. Кумулятивні дослідження В. Моніторингові дослідження С. Ініційовані дослідження D. Оглядові дослідження
80.	Який із способів передачі інформації зазвичай використовується для подання аналітичних результатів керівникам? А. Презентації, аналітичні довідки, звіти В. «Сире» збереження лог-файлів без обробки С. Поширення паперів серед усіх співробітників без коментарів D. Відправка необроблених баз даних

Затверджено на засіданні кафедри КІТ протокол № ____ від «_____» 20__р.

Екзаменатор

д.т.н., проф. Старкова О.В.

Зав. кафедрою

д.т.н., проф. Старкова О.В.

Критерії оцінювання

Перевірка теоретичних знань проводиться у вигляді тестування на платформі ПНС. Екзаменаційний білет складається з 80-ти тестових питань, правильна відповідь на кожне з яких

оцінюється в 1 бал. У підсумкову оцінку кожна правильна відповідь входить з коефіцієнтом 0,5. Максимально можлива кількість балів за екзаме́н – 40.

Питання тесту охоплюють матеріали лекційного курсу, включно з завданнями на самостійну роботу, а також питання, що обговорювалися під час виконання лабораторних робіт. В тест включені:

Кількість питань в тесті	Назва теми
10	Складові та сутність поняття «інформаційний менеджмент»
10	Нормативно-правове забезпечення суспільних інформаційних відносин
10	Державна інформаційна інфраструктура
10	Властивості інформації. Управлінська діяльність та інформаційне забезпечення управління
10	Види інформаційно-аналітичної діяльності
10	Експертні оцінки у підготовці інформації для прийняття управлінських рішень
10	Комунікативна політика організації. Інформаційна система як засіб вдосконалення управління інформаційними ресурсами
10	Структура інформаційного ринку. Інформаційний консалтинг

Питання за темами в тесті розміщені в довільному порядку.

Тест містить завдання трьох типів:

- 1) питання з можливістю вибору однієї або кількох правильних відповідей;
- 2) питання, яке передбачає розміщення у реченні пропущених слів (слова обираються із запропонованих варіантів);
- 3) питання, яке передбачає співставлення правильних тверджень (обираються із запропонованих варіантів).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Новаківський І.І., Карий О.І., Беспалюк Х.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент в організаціях [Текст] : підручник / І. І. Новаківський, О. І. Карий, Х. М. Беспалюк ; МОН України. Львів : Растр-7, 2023. - 316 с.

2. Веретенникова Г. Б. Планування та організація діяльності підприємства [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Г. Б. Веретенникова, В. В. Томах, І. М. Геращенко ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (2,45 МБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. - 209 с. : іл. - Загол. з титул. екрану. - Бібліогр.: с. 205-206.
<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26529>

3. Інформаційний менеджмент та маркетинг: конспект лекцій/ С. В. Знахур. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2009. – 132 с.
<http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/3110>

Додаткова

4. Сучасні інформаційні технології та системи [Електронний ресурс] : монографія / Н. Г. Аксак, Л. Е. Гризун, О. В. Щербаков [та ін.] ; за заг. ред. Пономаренка В. С. — Електрон. текстові дан. (22,9 МБ). — Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. — 270 с. : іл. — Загол. з титул. екрану. — Бібліогр.: с. 263-267.
<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29233>

5. Сучасні інформаційні технології і системи: монографія / В. П. Бурдаєв, Н. Г. Аксак, М. В. Кушнар'ов та ін.; за заг. ред . В. С. Пономаренка. - Харків : Вид. «Стиль-іздат», 2021. – 182 с. <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/25920>
6. Голубничий Д. Ю. Функціональна модель управління системою інформаційної безпеки / Д. Ю. Голубничий, В. Ф. Третяк, Д. М. Запара та ін. // Theoretical and practical aspects of development of legal knowledge, national security and physical education of citizens: Collective Scientific Monograph (1st edition). Tomkins R. (ed.). - Dallas, USA: Primedia eLaunch LLC, 2022. – С. 68–79. <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28326>
7. Седіков Д. В., Палвашова Г. І., Асауленко Н. В. Цифровий менеджмент як сучасний тренд розвитку підприємства. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 3. С. 30 – 35. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-5>
8. Бондар Д. С., Пащенко О. П. Удосконалення інформаційного забезпечення системи менеджменту підприємства. *Економіка, управління та адміністрування*. 2023. № 4(106), 11–16. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2023-4\(106\)-11-16](https://doi.org/10.26642/ema-2023-4(106)-11-16)
9. Озарко К.С., Андрухів Т.В. Особливості формування оптимальних організаційних структур управління ІТ-бізнесом як елемент його інформаційної безпеки. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-21>

Інформаційні ресурси

10. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця за дисципліною «Інформаційний менеджмент ІТ підприємств» <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=12239>