Додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ: ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей

24 листопада 2023 року
м. Харків, Україна

Харків
2023

Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 12 від 08.11.2023 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 11 від 17.11.2023 р.)

Рецензенти: **Кизим Микола Олександрович** – доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАН України, головний науковий співробітник Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (Харків, Україна);
Криворучко Оксана Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);
Назарова Галина Валентинівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри соціальної економіки Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна)

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : Тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 24 листопада 2023 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. Укр. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто проблеми та перспективи розбудови економіки України, зокрема питання: сучасного стану зацікавленості інноваційними термінами вченого Овсія Лібермана: план, прибуток, премія; особливостей управління інноваціями домашніми господарствами; ролі інновацій та конкурентних переваг у цифровій платіжній системі в економіці; інноваційної трансформації промисловості України та проблем її кадрового забезпечення; перспективних напрямів розвитку циркулярної економіки в Україні; відродження сільськогосподарського виробництва.

Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції.

Представлений матеріал може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, практичній діяльності підприємств і організацій для підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій.

ЗМІСТ

Секція 1
Проблеми стратегічного управління конкурентоспроможністю на основі інновацій

Айдарова Д. О. Роль комунікаційної політики в сучасній харчовій промисловості 78

Айнітдінова К. М. Інноваційні методи мотивації персоналу в умовах цифровізації 82

Андрієнко О. В. Мотиваційний моніторинг як фактор забезпечення ефективності діяльності персоналу підприємства 86

Андріянова К. О. Класифікація та фактори впливу на ефективність діяльності підприємства 91

Багріч О. С. Роль стратегічного управління у забезпеченні конкурентоспроможності аутсорсингового бізнесу 96

Байбикова Д. В. Організація стимулювання праці персоналу підприємства 101

Бардінов М. О. Дослідження сучасних методів удосконалення складської діяльності підприємств 105

Баталічева Н. О., Козлова І. М. Особливості оцінки ефективності маркетингових кампаній в EdTech-секторі 110

Robert Bacho, Nina Poyda-Nosyk. Key approaches of Ukrainian automotive industry development 115

Бєлікова Н. В. Наукове забезпечення формування напрямів виходу України з пастки соціально-економічної відсталості 120

Шакун В. О., Фещенко А. В. Кадрова безпека підприємства: класифікація загроз і методів попередження 863

Шаповал О. В. Managing transformations in higher education of Ukraine: challenges and opportunities 868

Шевченко С. О., Андрієвська Д. О. Особливості методичного підходу до визначення впливу ризиків на підприємстві 872

Шило Д. В. Планування збутової діяльності підприємства 876

Шнейдер О. І. Теоретичні положення розвитку персоналу 881

Щербина В. О., Колодізєва Т. О. Управління формуванням фінансових ресурсів як важлива складова фінансового менеджменту підприємства 885

Якименко А. П. Аналіз визначення «рекламна кампанія» задля підвищення ефективності підприємства 888

Ярошенко В. В. Сучасні підходи до визначення змісту поняття креативності персоналу підприємства 892

Ястремська О. М., Гармаш С. А. Управлінська діяльність на підприємстві 896

Ястремська О. О. Етика бізнесу та критичне мислення як складові розвитку підприємств 901

Iastremska O., Rusakova K. Innovation activity of enterprises: trends, factors of influence and ways of activation 906

Yatsiv S. O. The main directions of innovation development under martial lawi 911

УДК 336.647/.648

Управління формуванням фінансових ресурсів як важлива складова фінансового менеджменту підприємства

Щербина Вікторія Олександрівна,
магістрант 2 року навчання факультету менеджменту і маркетингу,
ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),
e-mail: vikasherbina345@gmail.com;

Колодізєва Тетяна Олександрівна,
кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту,
логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),
e-mail: kolodizeva@ukr.net

Формування фінансових ресурсів, забезпечення раціональності та адекватності їх структури, а також доцільність використання – важливі завдання фінансового менеджменту, які вимагають дослідження та розробки організаційних, інформаційних та аналітичних питань, відповідного методичного забезпечення, що обумовлює актуальність дослідження.

Проблеми управління фінансовими ресурсами підприємств висвітлювали в своїх працях такі українські науковці, як Л. Г. Соляник [2], І. М. Цуркан [2], А. В. Нечипоренко [1], Д. М. Хома [3], В. Г. Лопатовський [3], С. А. Матюх [3] та інші. Але ще потребують подальшого розвитку та обґрунтування теоретико-методичні засади управління формуванням фінансових ресурсів підприємств як важливої складової фінансового менеджменту підприємства.

Метою дослідження є узагальнення теоретико-методичні засад управління формуванням фінансових ресурсів підприємства як важливої складової системи його фінансового менеджменту.

У науковій літературі існує багато дефініцій поняття «фінансові ресурси підприємства», але згідно з [2], основні трактування цього поняття полягають в такому: фінансові ресурси підприємства є

складовою частиною виробничих відносин; створення і використання фінансових ресурсів відбувається в рамках фінансових відносин; термін «ресурси» слід також розглядати як запаси (в т. ч. в грошовій формі), що використовуються на певні цілі.

Структуру фінансових ресурсів, визначають саме джерела їх формування, серед яких виділяють власні джерела (внутрішні та зовнішні) та позикові джерела. Основними елементами фінансових ресурсів науковці вважають чистий прибуток, амортизаційний фонд і видані кредити.

Обсяг і структура фінансових ресурсів, джерела фінансових ресурсів підприємства є об'єктом управлінських рішень стратегічного, тактичного та оперативного характеру. В цьому аспекті важливим є розроблення раціональної політики управління фінансовими ресурсами підприємства, яка включає розробку відповідної фінансової стратегії, створення фінансових служб, формування інформаційних систем, проведення аналізу та планування майнового та фінансового стану підприємства, реалізацію функції контролю за впровадженням управлінських рішень.

Важливою умовою ефективного формування фінансових ресурсів підприємства є реалізація такої функції фінансового управління, як фінансове планування. Згідно з [1], фінансове планування можна визначити як обґрунтований процес визначення джерел та напрямів використання фінансових ресурсів підприємства для забезпечення його ефективної діяльності та розвитку в майбутньому. Ефективне формування фінансових ресурсів на підприємстві забезпечується розробкою планів прибутковості, доходів від операційної діяльності, доходів у результаті інвестиційної діяльності, доходів у результаті фінансової діяльності.

Особливого значення для ефективного формування фінансових ресурсів підприємства має прогнозування потреб в фінансових ресурсах та реально можливого їх обсягу у прогнозованому періоді. Серед методів фінансового прогнозування найбільш поширеними

автори [1] вважають методи експертних оцінок, методи екстраполяції, методи економіко-математичного моделювання.

Ефективне управління формуванням фінансових ресурсів підприємства суттєво впливає на забезпечення його економічної безпеки. За думкою науковців [3], результатом бюджетування забезпечення безпеки є фінансовий план, в якому визначено необхідний для реалізації намічених заходів щодо забезпечення безпеки підприємства обсяг фінансових ресурсів, а також джерела їх надходження. Такий суттєвий вплив фінансових ресурсів на фінансову безпеку підприємства пояснюється тим, що фінансові ресурси є єдиним видом ресурсів, які трансформуються прямо з мінімальними витратами часу в будь-який ресурс підприємства.

Отже, управління формуванням фінансових ресурсів підприємства є важливою складовою фінансового менеджменту, здійснюється в межах фінансової політики підприємства, припускає розробку відповідної стратегії, планування та прогнозування, забезпечує фінансову безпеку підприємства.

Література

1. Нечипоренко А. В., Стабіас С. М. Фінансове планування та прогнозування в системі управління підприємством. *Ефективна економіка.* 2022. № 10. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/43657/1/A_Nechyporenko_S_Stabias_EE_10_2022_FEU.pdf

2. Соляник Л. Г., Цуркан І. М., Сорокіна І. Р. Науково-методичні підходи до формування політики управління фінансовими ресурсами підприємства. *Ефективна економіка.* 2021. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/73.pdf

3. Хома Д. М., Лопатовськии В. Г., Матюх С. А. Концептуальний базис фінансового менеджменту в сфері забезпечення економічної безпеки підприємства. *Український журнал прикладної економіки та техніки.* 2022. Т. 7. № 4. С. 145–152. URL: http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2023/03/ujae_2022_r04_a21.pdf